

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО**

**Дисциплина:** Фронт-энд разработка

Отчет

Домашняя работа №2. Дополнение

Выполнил:  
Тишалович Л.М.

Группа  
K33392

Проверил:  
Добряков Д. И.

Санкт-Петербург

2023 г.

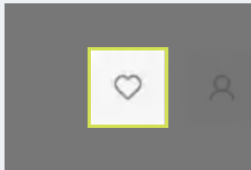
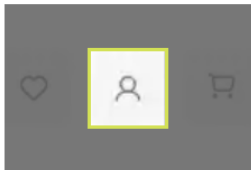
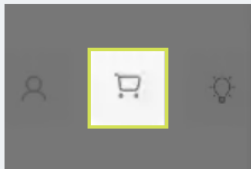
По результатам аудита Lighthouse была выявлена следующая проблема:

#### NAMES AND LABELS

▲ Buttons do not have an accessible name

When a button doesn't have an accessible name, screen readers announce it as "button", making it unusable for users who rely on screen readers. [Learn how to make buttons more accessible.](#)

Failing Elements

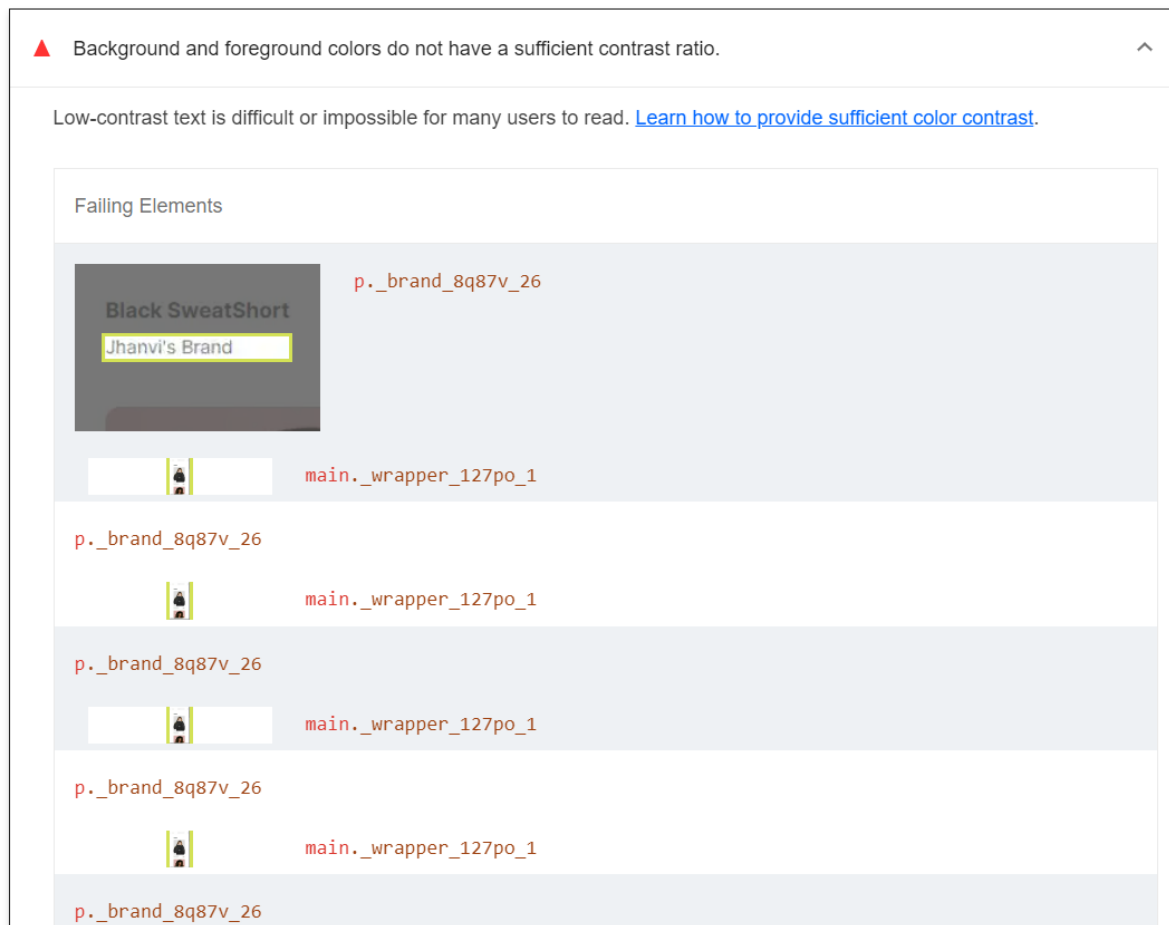
|   |        |
|---|--------|
|    | button |
|    | button |
|  | button |

Были добавлены className, чтобы исправить данную проблему

```
<button className={style.bookmarkBtn}>
  <Icon id="Heart" />
</button>
<button className={style.profileBtn}>
  <Icon id="User" />
</button>
<button className={style.cartBtn}>
  <div onClick={handleCartIconClick}>
    <Icon id="Cart" />
    {isCartPopupVisible && <CartPopup items={cartItems} />}
  </div>
</button>
```

Также, была выявлена проблема с контрастом:

#### CONTRAST



Проблема была решена изменением текста (карточки товара) бренда в компоненте Item с кастомного светло серого на стандартный.

```
.brand  
  font-size: var(--font-size-xsmall)
```

Вывод: По итогу доступность выросла с 78 до 87, были получены навыки работы с Lighthouse и внесения изменений согласно аудиту.

