

18: 36

PRIMER PARCIAL FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
FACULTAD DE INGENIERÍA

Nombre: Lorena Castiblanco Dagu

Código: 20171020232

Completar las siguientes frases con las palabras más adecuadas para completar la idea (8p):

- 7
1. De acuerdo al PMBOK un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.
  2. En el ciclo de vida de un proyecto después de la etapa de ejecución sigue la etapa de dirección ejecución.
  3. La etapa de identificación tiene 3 sub-etapas las cuales son: problema, ideas y perfil.
  4. Los datos secundarios se reúnen para un propósito diferente al problema de investigación que se maneja.
  5. Cuando en la investigación cualitativa se oculta el propósito de la investigación a los individuos se dice que tiene enfoque indirecto.
  6. Cuales son los dos tipos de investigaciones de mercados.  
a. para identificación del problema b. para solución del problema.

De las siguientes preguntas escoja la respuesta correcta (única respuesta) (13p).

- 9
1. La etapa de pre-factibilidad se caracteriza por que principalmente los datos y análisis de datos son respectivamente  
a. Primarios y cualitativos.  
b. Primarios y cuantitativos.  
c. ☒ Secundarios y cualitativos.  
d. Secundarios y cuantitativos.
  2. Cual de los siguientes estudios no pertenece al estudio de mercadeo:  
e. Demanda.  
f. Oferta.  
g. Producto.  
h. ☒ Ingeniería
  3. Cual de los siguientes estudios pertenece al estudio legal:  
a. ☒ Impuestos.  
b. Presupuesto.  
c. Demanda.  
d. Localización.
  4. Cual de los tipos de investigación de mercados nombrados a continuación sirve como investigación para la solución de problemas.  
a. Investigación potencial de mercado;  
b. ☒ Investigación de análisis de ventas;  
c. Investigación del producto;  
d. Investigación de participación del mercado.
  5. Cual de las siguientes técnicas es la más apropiada en un investigación exploratoria.  
a. ☒ Encuestas,  
b. investigación cualitativa,  
c. paneles,  
d. experimentos.
  6. Cual de los siguientes objetivos corresponden a una investigación descriptiva.  
a. Identificar claramente las variables dependiente e independientes,  
b. ☒ desarrollar hipótesis,  
c. hacer predicciones específicas,  
d. aislar variables y relaciones claves.

7. Cual de las siguientes técnicas es la más apropiada en un investigación descriptiva.
  - a. encuestas pilotos,
  - b. investigación cualitativa,
  - ☒ c. paneles,
  - d. experimentos.
8. Entre el diseño transversal y el longitudinal cual tiene una ventaja competitiva para detectar cambios.
  - a. diseño transversal
  - ☒ b. Diseño longitudinal.
9. Las sesiones de grupo en las cuales se permite a un grupo meta escuchar y aprender de un grupo seleccionado se llama se sesión de grupo:
  - ☒ a. bidireccional,
  - b. doble moderador,
  - c. moderador en duelo,
  - d. cliente-participante.
10. Cual de los siguientes mecanismos es mejor para discutir temas delicados:
  - a. sesiones de grupo,
  - ☒ b. entrevista en profundidad,
  - c. técnica de asociación,
  - d. técnica de completación
11. En cual técnica proyectiva se presenta un estímulo al participante y se le pide que responda lo primero que se le viene a la cabeza.
  - a. expresivas,
  - b. construcción,
  - ☒ c. asociación,
  - d. frases incompletas.
12. La técnica de Inventario de Preguntas se utiliza en la etapa de identificación, y especialmente en la sub-etapa de:
  - a. Problema
  - ☒ b. Ideas
  - ☒ c. Perfil
  - d. Formulación
13. El método en el cual se utiliza reunión a un grupo de expertos en un tema en especial, se llama:
  - a. Sinectica
  - ☒ b. Taller de Prospectiva
  - ☒ c. Metodo delphi
  - d. P.P.O.O.

De las siguientes afirmaciones indique cuales son verdaderas o falsas (4p).

1. Al final de un proyecto el riesgo y la incertidumbre son altos y los costos de los cambios es bajo.
  - ☒ a. Verdadero,
  - ☒ b. Falso.
2. La investigación cualitativa es de naturaleza exploratoria y no estructurada, se basa en pequeñas muestras.
  - ☒ a. Verdadero,
  - b. Falso.
3. El problema de decisión administrativa pregunta qué información se necesita y cuáles la mejor forma de obtenerla.
  - ☒ a. Verdadero,
  - ☒ b. Falso.
4. Cuando se toma una muestra fija de elementos de la población y se somete a mediciones repetidas a la misma variable se llama diseño transversal múltiple.
  - ☒ a. Verdadero,
  - ☒ b. Falso.