

24:248

UNIVERSIDAD DISTRITAL-FACULTAD DE INGENIERÍA
PARCIAL GESTIÓN EMPRESARIAL IV - TEMA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Nombre: Lorena Castiblanco Duque Cod. 20121020232

Completar las siguientes frases con las palabras más adecuadas para completar la idea (8p):

- 8
1. Mercadeo es: La clave para alcanzar metas organizacionales, consiste en determinar las necesidades de los mercados meta.
 2. La definición del problema supone plantear el problema general e identificar sus componentes.
 3. El modelo analítico que describen de forma explícita las relaciones entre las variables, por lo general por una ecuación, se llama modelo matemático.
 4. Las preguntas de investigación son un planteamiento perfeccionado de los componentes específicos.
 5. La hipótesis es una afirmación o proposición aún no demostrada acerca de un factor o fenómeno de interés del investigador.
 6. Los censos son fuentes de datos estadísticos más grandes de los países que los aplican.
 7. En la investigación cualitativa el análisis de datos se basa en no estadístico, en cambio en la cuantitativa se aplica análisis estadístico.

De las siguientes preguntas escoja la respuesta correcta (única respuesta) (13p).

1. Cual de los tipos de investigación de mercados nombrados a continuación sirve como investigación para la solución de problemas.
a. Investigación potencial de mercado;
b. Investigación de análisis de ventas;
c. ☒ Investigación del producto;
d. Investigación de participación del mercado.
2. Para cual de estas actividades no es útil un investigación exploratoria.
a. ☒ Hacer predicciones específicas,
b. desarrollar hipótesis,
c. aislar variables y relaciones claves,
d. formular un problema.
3. Cual de las siguientes técnicas es la más apropiada en un investigación descriptiva.
a. encuestas pilotos,
b. investigación cualitativa,
c. ☒ paneles,
d. experimentos.
4. Entre el diseño transversal y el longitudinal cual tiene una ventaja competitiva para detectar cambios.
a. diseño transversal
b. ☒ Diseño longitudinal.
5. En que paso de la investigación de mercados se diseñan los cuestionarios.
a. definición del problema,
b. desarrollo del enfoque del problema,
c. ☒ formulación del diseño de investigación,
d. preparación y análisis de los datos.
6. Cual clase de datos secundarios sirve para localizar información en varias publicaciones diferentes.
a. guías,
b. directorios,
c. ☒ índices,
d. censo.

7. Cual de estas no es una ventaja al realizar una sesión de grupo:
- ☒ a. profundidad,
 - ☐ b. sinergia,
 - ☐ c. rapidez,
 - ☐ d. serendipia.
8. Las sesiones de grupo en las cuales hay dos moderadores en las cuales deliberadamente los tiene posiciones opuestas del tema en discusión se llama sesión de grupo:
- ☐ a. bidireccional,
 - ☒ b. doble moderador,
 - ☐ c. moderador en duelo,
 - ☐ d. cliente-participante.
9. El tamaño ideal de una sesión de grupo debe estar entre:
- ☐ a. 4 a 8 personas,
 - ☒ b. 8 a 12 personas,
 - ☐ c. 12 a 16 personas.
 - ☐ d. 16 a 20 personas.
10. Cual de los siguientes mecanismos es mejor para generar ideas innovadoras:
- ☒ a. sesiones de grupo,
 - ☐ b. entrevista en profundidad,
 - ☐ c. técnica de asociación,
 - ☐ d. técnica de completación.
11. En cual técnica proyectiva se le presenta al participante una situación verbal o visual, y se le pide que relacione los sentimientos y actitudes con una tercera persona con la situación.
- ☒ a. expresivas,
 - ☐ b. construcción,
 - ☐ c. asociación,
 - ☐ d. frases incompletas.
12. Si se utilizo una escala nominal cual de estos análisis estadísticos descriptivo es permitido:
- ☐ a. Media,
 - ☒ b. Moda,
 - ☐ c. desviación estándar
 - ☐ d. ANOVA.
13. Cual técnica de escalonamiento muestra al encuestado dos objetos al mismo tiempo , y se le pide que elija uno de acuerdo a ciertos criterios.
- ☒ a. Comparación pareada,
 - ☐ b. rangos ordenados,
 - ☐ c. clasificación Q,
 - ☐ d. diferencial semántico.

De las siguientes afirmaciones indique cuales son verdaderas o falsas (4p).

1. El problema de decisión administrativa pregunta qué información se necesita y cuáles la mejor forma de obtenerla.
- ☒ a. Verdadero,
 - ☐ b. Falso.
2. La investigación exploratoria sirve para probar hipótesis.
- ☒ a. Verdadero,
 - ☐ b. Falso.
3. Aunque no hay un número adecuado de categorías, las directrices generales sugiere que un número adecuado puede ser de 10 categorías.
- ☒ a. Verdadero,
 - ☐ b. Falso.
4. La siguiente pregunta esta formulada adecuadamente: ¿considera que Transmilenio es un servicio eficiente y económico?
- ☒ a. Verdadero,
 - ☐ b. Falso.