

29: 4.2

PRIMER PARCIAL FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE INGENIERÍA

Nombre: Luis Daniel Claviza Tobón C6
digo: 20122020696

Cada respuesta correcta tiene un valor de (0,2)

Completar las siguientes frases con las palabras más adecuadas para completar la idea (10p):

1. Los niveles estratégicos, en el cual está enmarcado un proyecto público, decendentemente son: plan, Políticos, Programa, proyecto y proposito.
2. En el ciclo de vida de un proyecto después de la etapa de ejecución sigue la etapa de Operación.
3. La etapa de identificación tiene 3 sub-etapas las cuales son: problema, Ideas y Perfil.
4. La definición del problema supone plantear el problema general e identificar Sus Componentes Específicos.
5. En el diseño de una investigación puedo definir 2 tipos de investigación, exploratoria y descriptiva.
6. Cuando en la investigación cualitativa se oculta el propósito de la investigación a los individuos se dice que tiene enfoque indirecto.
7. El modelo analítico que describen de forma explícita las relaciones entre las variables, por lo general por una ecuación, se llama modelo Matemático.
8. Las preguntas de investigación son un planteamiento perfeccionado de los Componentes Específicos.

De las siguientes preguntas escoja la respuesta correcta (única respuesta) (15p).

1. Cual de las siguientes características no son de un proyecto.
 - a. Representar un punto de quiebre con respecto a la situación original.
 - b. Tener objetivos concretos y determinados.
 - c. Tener un horizonte de tiempo definido y acotado.
 - ☒ d. Componer un grupo de actividades flexiles y dinamicas.
2. La etapa de pre-factibilidad se caracteriza por que principalmente los datos y análisis de datos son respectivamente
 - a. Primarios y cualitativos.
 - b. Primarios y cuantitativos.
 - c. Secundarios y cualitativos.
 - ☒ d. Secundarios y cuantitativos.
3. Cual de los siguientes estudios no pertenece al estudio de mercadeo:
 - a. Demanda.
 - b. Oferta.
 - c. Producto.
 - ☒ d. Ingeniería
4. En que paso de la investigación se desarrolla el modelo analítico.
 - a. definición del problema,
 - b. desarrollo del enfoque del problema,
 - ☒ c. formulación del diseño de investigación,
 - d. preparación y análisis de los datos.
5. Cual de las siguientes técnicas es la más apropiada en un investigación exploratoria.
 - a. Encuestas,
 - ☒ b. investigación cualitativa,
 - c. paneles,
 - d. experimentos.

6. Cual de los siguientes objetivos corresponden a una investigación descriptiva.
- Identificar claramente las variables dependiente e independientes,
 - desarrollar hipótesis,
 - ☒ hacer predicciones específicas,
 - aislar variables y relaciones claves.
7. Entre el diseño transversal y el longitudinal cual tiene una ventaja competitiva para detectar cambios.
- diseño transversal
 - ☒ Diseño longitudinal.
8. El tamaño ideal de una sesión de grupo debe estar entre:
- 4 a 8 personas,
 - ☒ 8 a 12 personas,
 - 12 a 16 personas.
 - 16 a 20 personas.
9. Cual de los siguientes mecanismos es mejor para generar ideas innovadoras:
- ☒ sesiones de grupo,
 - entrevista en profundidad,
 - técnica de asociación,
 - técnica de completación.
10. Cual de los siguientes mecanismos es mejor para discutir temas delicados:
- sesiones de grupo,
 - ☒ entrevista en profundidad,
 - técnica de asociación,
 - técnica de completación
11. En cual técnica proyectiva se presenta un estímulo al participante y se le pide que responda lo primero que se le viene a la cabeza.
- expresivas,
 - construcción,
 - ☒ asociación,
 - frases incompletas.
12. Cual técnica es mejor para detectar información delicada.
- sesión de grupo,
 - ☒ entrevista de profundidad,
 - técnicas proyectivas.
13. El método el cual construye un árbol con un problema central con causas y efectos y luego se cambia a la situación deseada se llama:
- ☒ Sinectica
 - Taller de Prospectiva
 - Mapas Perceptuales
 - ☒ P.P.O.O.
14. La técnica de Inventario de Preguntas se utiliza en la etapa de identificación, y especialmente en la sub-etapa de:
- Problema
 - Ideas
 - ☒ Perfil
 - Formulación
15. La técnica que sirve para identificar oportunidades potenciales partiendo de lo que existe en la región, localidad o mercado específico. Se llama:
- Sinectica
 - Taller de Prospectiva
 - ☒ Mapas Perceptuales
 - P.P.O.O.