

# Capstone Project - Module 2

## Data Source :

[https://drive.google.com/drive/folders/1fTHrwh\\_gcLsOFKXHnUzUGEu\\_APxLoD9i](https://drive.google.com/drive/folders/1fTHrwh_gcLsOFKXHnUzUGEu_APxLoD9i)

## General Question

1. Bagaimana konteks bisnis berdasarkan dengan data yang telah diberikan?
2. Ada berapa banyak tabel yang disediakan oleh database yang tersedia? Jabarkan setiap tabelnya. Jika terdapat ERD, silahkan ditampilkan.

## SQL

1. Apakah tabel Orders, OrderDetails, Product, dan Suppliers dapat digabungkan menjadi 1 tabel? Jika memungkinkan, tampilkan tabel yang memuat informasi transaksi yang melibatkan keempat tabel tersebut.
2. Berapa banyak supplier yang bekerjasama dengan perusahaan? Berapa banyak produk yang di produksi tiap perusahaan supplier? Serta berapa total quantity produk, total penjualan dan total profit masing-masing supplier.

## Data Manipulation

1. Apakah terdapat anomaly berupa missing values, kesalahan data formatting, dan data duplicate? Jika ada tunjukan serta lakukan penanganan pada anomaly tersebut.
2. Apakah terdapat tipe data yang berupa datetime pada data? Jika ada, apakah tipe data yang berupa datetime tersebut dapat dicari tahu selisihnya? Silahkan tampilkan hasilnya, dan berikan insight yang sesuai (jika memungkinkan).
3. Ada berapa banyak produk yang terjual setiap transaksi pada masing-masing supplier, jabarkan dan berikan insight.
4. Total\_Harga adalah sebuah variabel baru yang merupakan hasil perkalian Quantity dan Harga\_Jual. Apakah terdapat outlier pada variabel baru yang bernama Total\_Harga tersebut?

# Data Visualisation & Statistics

1. Supplier mana yang memiliki performance baik atau jumlah penjualan tertinggi? Dan bagaimana treatment dan strategi untuk mempertahankan supplier tersebut?
2. Supplier mana yang memiliki performance buruk atau jumlah penjualan terendah? Dan bagaimana treatment dan strategi untuk menangani supplier tersebut?
3. Produk apa yang paling banyak terjual?
4. Supplier mana yang memiliki penjualan produk terlaris? Apakah produksi supplier tersebut sudah memenuhi permintaan market?
5. Supplier mana yang menghasilkan profit tertinggi untuk perusahaan? Adakah supplier yang menghasilkan profit yang relatif kecil? Bila ada bagaimana treatment dan strategi agar perusahaan dapat lebih efisien.
6. Apakah ada perbedaan jumlah penjualan produk pada masing-masing supplier?.
7. Feature manakah yang memiliki hubungan terbesar dengan feature 'Profit'? Gambarkan bentuk hubungannya.