



MACHERW BRAND STRATEGY

By: Dwi Lusiana R



table of **C O N T E N T S**

01 BRAND POSITIONING

02 INSIGHT

03 AUDIENCE POSITIONING

04 CONSUMER BENEFIT LADDER

01

BRAND POSITIONING

TO	MOCHEW IS	BENEFIT	SUPPORT POINT
<ul style="list-style-type: none">Pecinta jajanan kekinian, dengan rasa manis dan bentuk lucu	<ul style="list-style-type: none">Mochew adalah mochi kekinian dengan berbagai varian rasa dan bentuk	<ul style="list-style-type: none">Rasa yang enak serta harga yang terjangkau dan menggunakan bahan pilihan, tampilan yang lucu	<ul style="list-style-type: none">Harga yang terjangkau dan memiliki varian rasa dan bentuk beragam

02 INSIGHT

FACT

- Orang cenderung tertarik dengan makanan kekinian
- Orang suka makanan manis dengan rasa yang nyaman dilidah

OBSERVATION

- Response positif dengan adanya title kekinian pada produk
- Kualitas rasa dan harga setara

INSIGHT

- Enak dan murah serta nyaman dimukut, serta memberikan pengalaman seru bagi pelanggan dan rasa fomo jika tidak mencoba



03

AUDIENCE POSITIONING



Mochi Chantik Jakarta

Mochi viral yang sudah berdiri sejak 2015 berlokasi di tebet, dan sudah banyak di review influencer.



Mochi Mochio

Perusahaan yang menjual produk kue Mochi dengan 29 varian rasa, yang terdiri dari Mochi Tradisional, Cold skin Mochi, Mochi Cake, Mochi Dango & Produk Mochi lainnya.



MomoChidong

Mochi Traditional atau kaloci, tersedia dengan beberapa varian dan ukuran serta dapat diorder di ecommerce

04

CONSUMER BENEFIT LADDER

CONSUMER	FEATURE	FUNCTIONAL	EMOTIONAL
<ul style="list-style-type: none">Pria atau wanita, umur 9-45 tahun yang menyukai jajanan viral dengan rasa yang nyaman dilidah	<ul style="list-style-type: none">Menawarkan mochi viral dengan varian dan bentuk beragam serta pengalaman seru	<ul style="list-style-type: none">Kualitas bahan mochi yang premium dan rasa yang enak serta harga yang terjangkau	<ul style="list-style-type: none">Memberikan rasa puas, senang, bahagia, serta ingin membagikan moment kepada kerabat ataupun sosial media



Thank you!