





# *Brand Campaign Touchpoints*

MOCHEW BY DWI LUSIANA



# INTRODUCE

Mochew merupakan usaha penjualan mochi yang baru dirintis, menyajikan mochi berkualitas dengan bahan terbaik, kelembatan sejati dan texture yang Chewy. Mochew menawarkan berbagai pilihan rasa mochi yang dapat memanjakan lidah. Setiap gigitan adalah perjalanan rasa yang menggoyangkan selera, memberikan pengalaman mochi yang tak tertandingi.







# BRAND POSITIONING



TO	MOCHEW IS	BENEFIT	SUPPORT POINT
<ul style="list-style-type: none"><li>Pecinta jajanan kekinian, dengan rasa manis dan bentuk lucu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mochew adalah mochi kekinian dengan berbagai varian rasa dan bentuk</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rasa yang enak serta harga yang terjangkau dan menggunakan bahan pilihan, tampilan yang lucu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Harga yang terjangkau dan memiliki varian rasa dan bentuk beragam</li></ul>







# TOUCHPOINTS



TOFU	MOFU	BOFU
<ul style="list-style-type: none"><li>• Social Media Organik</li><li>• Sponsored Stories</li><li>• hastag #EatMochew di ig.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Testimoni</li><li>• Social Media</li><li>• Channel Video</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Voucher</li><li>• Discount</li><li>•</li></ul>





*Terima Kasih*

