



MOCHEW

INTEGRETED MARKETING

Presented by Dwi Lusiana R

INTRODUCTION

Mochew merupakan usaha penjualan mochi yang baru dirintis, menyajikan mochi berkualitas dengan bahan terbaik, kelembutan sejati dan texture yang Chewy. Mochew menawarkan berbagai pilihan rasa mochi yang dapat memanjakan lidah. Setiap gigitan adalah perjalanan rasa yang menggoyangkan selera, memberikan pengalaman mochi yang tak tertandingi.



4C DIAMOND - COMPANY

Point of differences (POD)	POINT OF PARITY (POP)
<ul style="list-style-type: none">• Harga Terjangkau• Buatan Rumahan• Tanpa Pewarna dan Pengawet Buatan	<ul style="list-style-type: none">• Rasa enak• Tampilan Menarik• Texture Chewy

4C DIAMOND - CUSTOMER

Geograraphic	Demographic	Psychograpic	Behavioral
<ul style="list-style-type: none">• Daerah Jakarta-Depok-Bogot• Main: Depok, Beji, Lapangan Hawaii beji	<ul style="list-style-type: none">• Man/Woman• umur 9-45 tahun• pelajar, mahasiswa, pekerja, irt	<ul style="list-style-type: none">• orang yang suka makanan seger dan manis dengan texture yang gampang di gigit.• orang yang fomo dengan trend	<ul style="list-style-type: none">• aktif sosial media, suka jajanan trend, berbagi moment,• acara organisasi atau kelas

4C DIAMOND - COMPETITOR

Direct	Inderect
<ul style="list-style-type: none">• Mochicha• Sakura mochi• Mochamochijkt• Momochidong• Mochimocio	<ul style="list-style-type: none">• Penjual Jajanan viral.• Penjual Mochi yang sudah naik nama nya sebelumnya.• Merek mochi yang sudah masuk ke pusat perbelanjaan.

4C DIAMOND - CHANGE

Socio- Culture	Technology	Economics
<ul style="list-style-type: none">• Jajanan viral kekinian	<ul style="list-style-type: none">• Social Media dan Merket Place	<ul style="list-style-type: none">• Makanan dengan bahan berkualitas yang harga nya terjangkau

SWOT ANALYSIS

Strengths ✓

- Harga Murah
- Lokasi strategis dekat dengan pusat perbelanjaan dan sarana olahraga serta dilewati banyak orang
- Banyak Pilihan Rasa

Weaknesses ✓

- Stok Terbatas Karna Masih Homemade
- Belum memiliki sertifikat

Opportunities ✓

- Trend jajanan viral membuat orang ingin membeli mochi
- Outlet yang lucu dan menarik

Threats ✓

- Membangun Branding Karna masih baru
- Bersaing dengan jajanan viral lain nya

S
O
W
T

MARKETING MIX

Product	Price	Place	Promotion
<ul style="list-style-type: none">• Mochi chewy dengan berbagai varian rasa	<ul style="list-style-type: none">• satuan : Rp 3.000 - Rp. 5.000• Paket : Rp. 10.000 - Rp. 25.000	<ul style="list-style-type: none">• online : Whatsapp, instagram.• offline : boot mochew	<ul style="list-style-type: none">• Diskoun bundle.• Promo upload story #EatMochew di ig.• Konten organik di Tiktok



**THANK
YOU**