



GOVOKASI BRAND POSITIONING

BRAND AWARENESS OPTIMATION



MARET 2024

BY GROUP 2



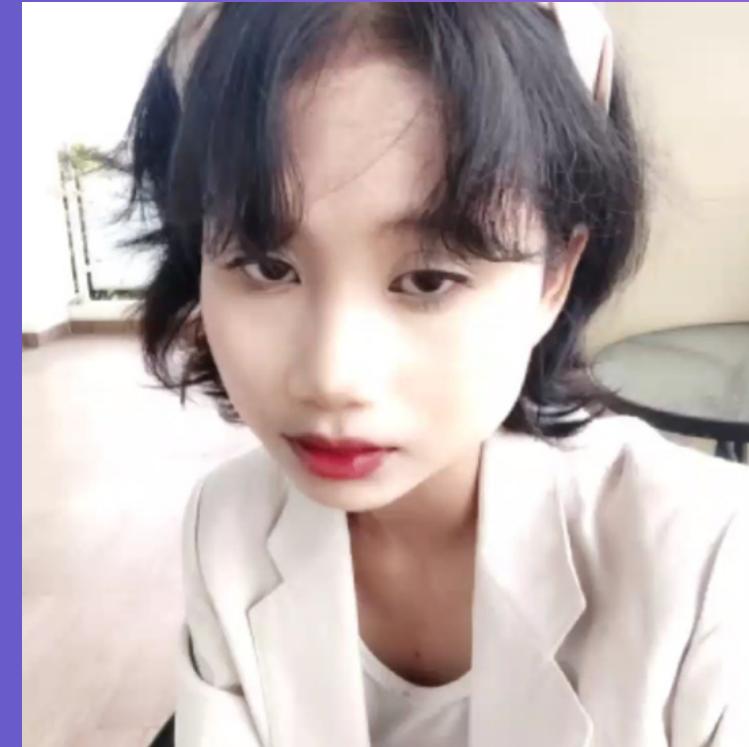
TEAM



Dwi Lusiana



Raditya



Farah



Mickhael



LATAR BELAKANG MASALAH

Tantangan untuk menjangkau target audience yang tepat karena semakin banyaknya Lembaga penyedia bootcamp dan pelatihan kerja, Govokasi perlu memperkuat brand positioning sebagai “Internship Platform for Start-Ups” yang berbeda dari pelatihan bootcamp lainnya.



SOLUSI

Govokasi membedakan positioning dengan fokus pada pembangunan merek yang kuat di media sosial dan platform lainnya. Govokasi menawarkan program pelatihan yang unik, disesuaikan dengan kebutuhan industri dan pengalaman praktis di dunia kerja.

Testimonial dari alumni yang sukses dan kemitraan dengan perusahaan start-up terkemuka juga diperlukan untuk membantu memperkuat posisi Govokasi sebagai Internship Platform yang berkualitas bagi para talent.

BENEFIT

↗ Peningkatan Brand Awareness

Fokus pada pembangunan merek yang kuat di media sosial dan platform lainnya akan membantu Govokasi meningkatkan kesadaran merek mereka di kalangan audiens potensial.

↗ Difrensiasi dari Kompetitor

Dengan menawarkan program pelatihan yang unik dan disesuaikan dengan kebutuhan industri, Govokasi dapat membedakan diri dari pesaing dan menarik minat calon peserta.

↗ Peningkatan Reputasi

Testimonial dari alumni sukses dan kemitraan dengan perusahaan startup terkemuka akan membantu memperkuat reputasi Govokasi sebagai platform magang yang berkualitas dan dapat dipercaya

HOW TO

SEO & Google Ads Campaign

Budget Rp1.000.000/21 day = Rp47.000

Targeting keyword: internship indonesia, loker magang, internship startup,etc

Linkedin Campaign

Budget Rp1.000.000/20day = Rp50.000

Instagram Campaign

Budget: Rp1.400.000/20day =Rp70.000

KOL Campaign

Budget: Rp20.000.000

Webinar

Free!





PROJECT TIMELINE

| | TASK DETAILS | DURATION | START DATE | END DATE |
|---|-------------------------------|----------|------------|-----------|
| 1 | Membuat Konsep | 1 | 3/8/2024 | 3/8/2024 |
| 2 | Plan Review + Budgeting | 1 | 3/9/2024 | 3/9/2024 |
| 3 | SEO & Google Ads Optimization | 21 | 3/11/2024 | 3/31/2024 |
| 4 | KOL Campaign (Paralel) | 3 | 3/15/2024 | 3/17/2024 |
| 5 | Linkedin Campaign | 20 | 3/12/2024 | 3/31/2024 |
| 6 | Instagram Campaign | 20 | 3/12/2024 | 3/31/2024 |
| 7 | Webinar Campaign | 1 | 4/3/2024 | 4/3/2024 |
| 8 | Project Close & Report | 1 | 4/5/2024 | 4/5/2024 |

Output keseluruhan dari campaign ini adalah webinar sebagai goals utama untuk memperoleh awareness berkelanjutan.



COLLABORATION & PLATFORM



Jerome Polin



dewaweb
CLOUD HOSTING PARTNER



DESIGN



GOVOKASI
#GovokasiInternshipForStartUp

Govokasi Proudly Presents

EMBARK ON YOUR STARTUP CAREER JOURNEY!

Unlock Your Path to a Successful Career in the Startup Industry!

Daftar sekarang:
(link pendaftaran)

Stephen Sebastian
Chief Executive Officer - Govokasi Indonesia

Banner webinar

GOVOKASI

ALUMNI STORY

GIVEAWAY:
RP1.000.000

GIVEAWAY CAMPAIGN

INSPIRING BY RECALLING

#GovokasiInternForStartUp @govokasi

Banner campaign