

第一章 系统写作理论

文本生产过程



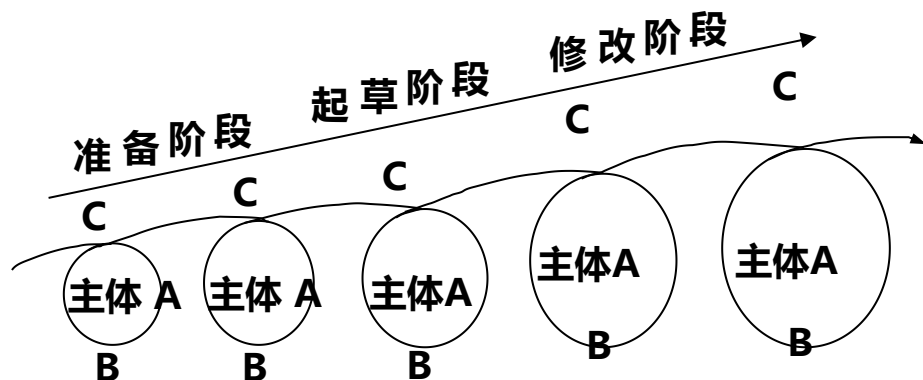
一、文本写作过程分析

1.文本生产的阶段划分

准备阶段（构思阶段）

起草阶段

修改阶段



文本生产阶段

A、语境；B、功能；C、结构

案例：一份启事的写作过程



一位家在农村，家境贫困的大学生，因骑车摔跤受伤。父母得知后，向亲戚借了500元钱寄给他。他收到家里寄来的汇款不久，钱就遗失了。在情急中，他写了寻钱启事，想通过启事找回遗失的钱和钱包。

原稿是这样写的：

启 事

今天中午，我从饭堂返回寝室的途中，发现（自己的）钱包遗失，里面有（刚从邮局取回的）人民币若干。如有同学拾得，请送还（我），我（一定）万分感激。

住处：学生宿舍九栋二楼207房间。

失者：汪 涛
2000年5月20日

寝室同学们的修改意见：

1.认为启事太一般化，不能引起大家的关注；同时分析，很有可能钱是被失者身边、对失者很熟悉的人偷的。

2.启事还应隐含请求大家帮助和提供追查线索的意思。

好心同学完成的修改稿



请求学友帮忙

前不久，我因骑车不慎跌倒，致使手臂骨折和多处受伤。远在农村的父母得知后，想方设法向亲戚借了500元钱寄给我，以补医疗费之不足。不料今天中午，从食堂返回寝室的途中我突然发现，自己刚从邮局取回的钱连同钱包一并遗失。前一段因看病已拖欠不少好心同学借给我的钱，今后看病还需一大笔钱。因此我不得不求助于各位学友，恳请助我寻回遗失的钱。如有拾得者和知其线索者，切盼同我联系。如蒙相助，万分感激！

我的寝室和电话：学生宿舍九栋二楼207房间，53210017。

失者：汪 涛

2000年5月20日

2.文本生产过程的特点

第一，文体的一般要求和格式对写作是有用的，但更有用的是掌握生成格式的基本原理和方法。

第二，主体积极的互动，是使写作过程各个阶段、步骤形成有机联系，推动写作目的实现的关键。

第三，写作活动各个阶段和步骤是相互联系、反复上升的过程。

第四，所有阶段和步骤的划分都是相对的。

3.写作阶段的基本任务

准备阶段

- 定目的；定体式；定信息；
- 定关系；定方式。

起草阶段

- 拟标题；拟开头；拟正文；
- 拟衔接；拟结尾。

修改阶段

- 查功能；查体式；查信息；
- 查关系；查形式。

二、文本生产的策略

1. 认知图式策略

图式 (Schema) 即模式，有广义、狭义之分。狭义的图式是瑞士心理学家皮亚杰发生认识论的术语，广义的图式指个体认知世界的模式。写作理论、文本体裁以及各种篇章结构模式，都是图式。

2.主体互动策略

主体互动策略最重要的是善于从浅层次的互动推进到深层次的互动，即与对方在情感、行为、人格层次上的互动，办法是调整并保持和谐的人际关系。

案例：1980年意大利记者阿拉奇采访邓小平

3.创新思维策略

写作过程就是创新思维过程。创新思维的目的是由已知探索未知。在写作过程中将**发散思考**与**收束思考**有机结合，是实现创新目的的重要策略。

收束思考又被称为“循轨思维”，是在发散思考的基础上，通过分析、比较、综合、概括、抽象等将发散思考获得的种种想法进行去伪存真、去粗取精、由表及里的处理，向解决问题、提出创造性方案的目标前进的思维方法。

收束思考有两种基本方式：一是概括抽象方式，另一种是筛选方式。

