
Estándares de Accesibilidad W3C

Desarrollo de aplicaciones Web

Juan David Patiño Parra



**Universidad
Pontificia
Bolivariana**

Estándares de Accesibilidad W3C

El World Wide Web Consortium (W3C) es la organización responsable de establecer los estándares internacionales para la web. Su misión es garantizar que esta sea accesible, segura y funcional para todas las personas. Aunque los estándares web abarcan muchos aspectos, en este trabajo nos enfocaremos en los 10 estándares por su relevancia en el desarrollo de experiencias digitales inclusivas y funcionales.

10 estándares con alta relevancia:

- *Success Criterion 1.4.1 – Uso del color*

Asegura que el color no sea el único método utilizado para transmitir información, indicar acciones o resaltar contenido importante. Depender únicamente del color puede crear barreras para usuarios con daltonismo o baja visión. Por ejemplo, marcar errores en un formulario solo con el color rojo no es accesible; deben incluirse señales adicionales, como íconos o etiquetas de texto. Al combinar el color con texto u otros indicadores, logramos interfaces más comprensibles y usables para todos.

- *Success Criterion 1.4.3 – Contraste de color (Nivel AA)*

Este criterio establece que el texto y las imágenes de texto deben tener una relación de contraste mínima con el fondo para garantizar su legibilidad, especialmente para personas con discapacidad visual o baja visión.

El contraste mínimo debe ser de 4.5:1 y el texto grande no puede ser mayor a 18pt o 14pt en negrita), el contraste mínimo de 3:1

Se exceptúan de este requisito los textos decorativos, elementos no visibles o inactivos, y aquellos que forman parte de logotipos o nombres de marca. Estas excepciones no requieren cumplir con una relación mínima de contraste, ya que no aportan información relevante para el usuario.

- *Success Criterion 2.2.5 – Re autenticación*

Establece que, cuando una sesión autenticada expira, el usuario debe poder continuar con su actividad sin pérdida de datos después de volver a autenticarse. Esto es especialmente importante en formularios largos o procesos complejos, ya que evita que el usuario tenga que empezar desde cero, mejorando así la experiencia y accesibilidad del sitio.

- *Success Criterion 2.4.3 – Orden de enfoque*

Cuando una página web permite navegación secuencial, y esa secuencia afecta el significado o funcionamiento del contenido, los elementos interactivos deben recibir el enfoque en un orden que mantenga la lógica, el significado y la operabilidad. Esto garantiza que los usuarios que navegan con teclado u otras tecnologías de asistencia puedan entender y utilizar correctamente la interfaz.

- *Success Criterion 3.1.1* – **Idioma de la página**

Este criterio exige que el idioma principal de una página web esté especificado de forma programática en el código (por ejemplo, mediante el atributo lang en HTML). Esto permite que los navegadores y tecnologías de asistencia, como los lectores de pantalla o traductores automáticos, puedan detectar correctamente el idioma y brindar una experiencia accesible y coherente para todos los usuarios.

- *Success Criterion 3.2.6* – **Ayuda consistente**

Si una página web incluye mecanismos de ayuda—como datos de contacto, chat en vivo, centros de ayuda o asistentes automáticos—y estos se repiten en varias páginas del mismo sitio, deben presentarse en el mismo orden y ubicación relativa respecto al resto del contenido, a menos que el usuario decida cambiarlos. Esto facilita que los usuarios encuentren asistencia rápidamente y de forma coherente en todo el sitio, mejorando la experiencia y la accesibilidad.

- *Success Criterion 3.3.7* – **Entrada redundante**

Durante un mismo proceso, si se solicita nuevamente información que el usuario ya ingresó o proporcionó anteriormente, esta debe:

Completarse automáticamente y/o Estar disponible para que el usuario la seleccione.

Se exceptúan los casos en que:

- volver a ingresar la información sea esencial,
- sea necesario para garantizar la seguridad del contenido, o
- la información previa ya no sea válida.

- *Success Criterion 3.4.4* – **Prevención de errores (Legales, Financieros, Datos)**

Se Centra en proteger al usuario durante acciones importantes, como realizar pagos, aceptar acuerdos legales o modificar datos almacenados. Las páginas web deben permitir revisar, confirmar y corregir la información antes de enviarla definitivamente. Además, si ocurre un error, el sistema debe señalar claramente el campo afectado y proporcionar una descripción textual del problema.

- *Success Criterion 4.1.3* – **Mensajes de estado**

Garantiza que los mensajes importantes en una página—como confirmaciones de envío, errores o estados de carga—sean anunciados automáticamente por tecnologías de asistencia, sin que el usuario tenga que cambiar el foco. Por ejemplo, si un usuario envía un formulario y aparece un mensaje de éxito, un lector de pantalla debería leerlo en voz alta, incluso si el usuario aún está enfocado en el botón de envío.

Bibliografia

[1] "Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2". W3C. Accedido el 6 de abril de 2025. [En línea]. Disponible: <https://www.w3.org/TR/WCAG22/>