

Исследование банковских клиентов



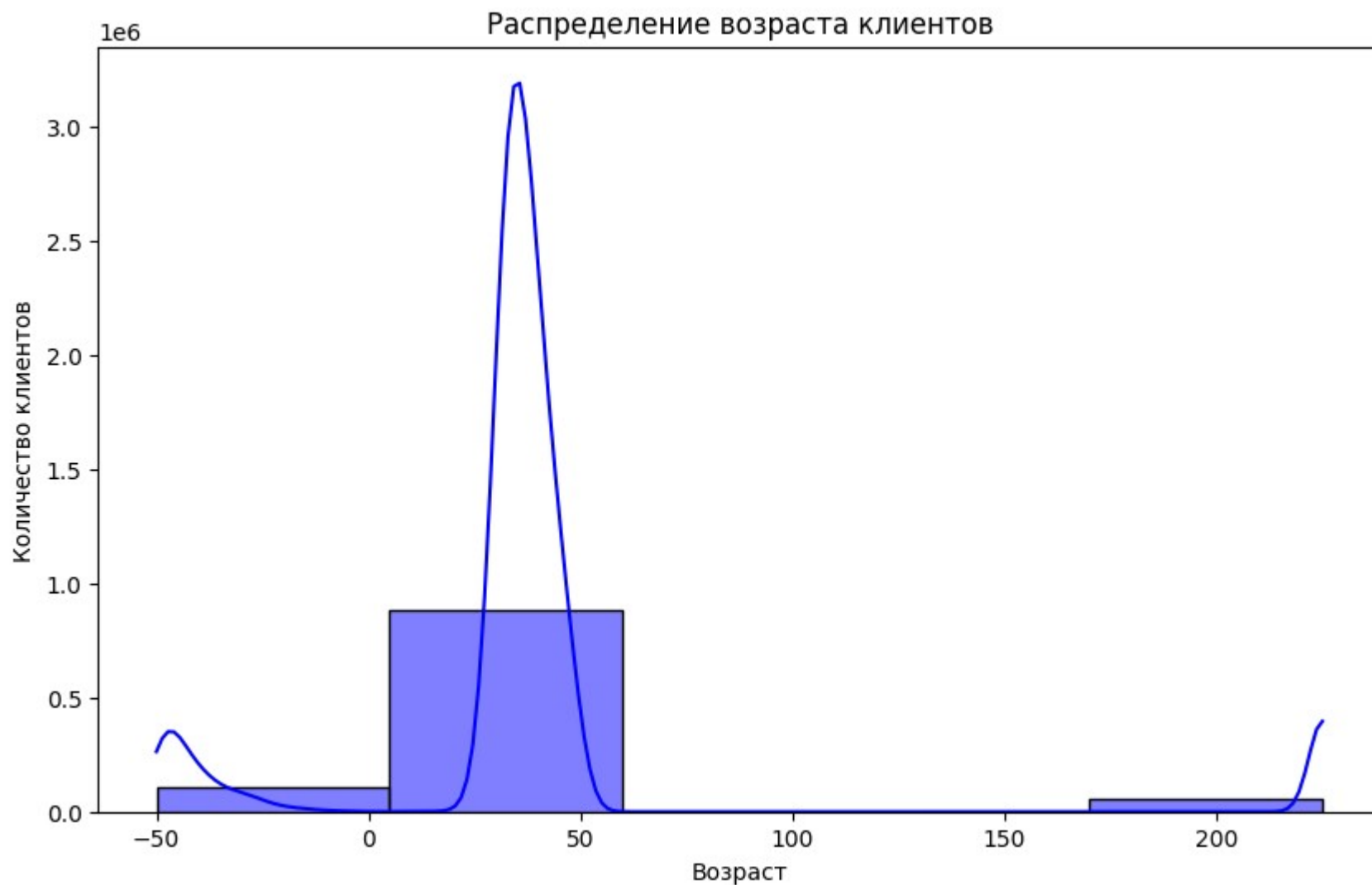
Подготовка данных

- Данные загружены с Kaggle
- Использованы библиотеки Pandas, Matplotlib, Seaborn
- Названия столбцов приведены к camel_case
- Сделано преобразование типов данных для корректного анализа
- Проведен поиск и удаление дубликатов
- Обработаны пропущенные значения

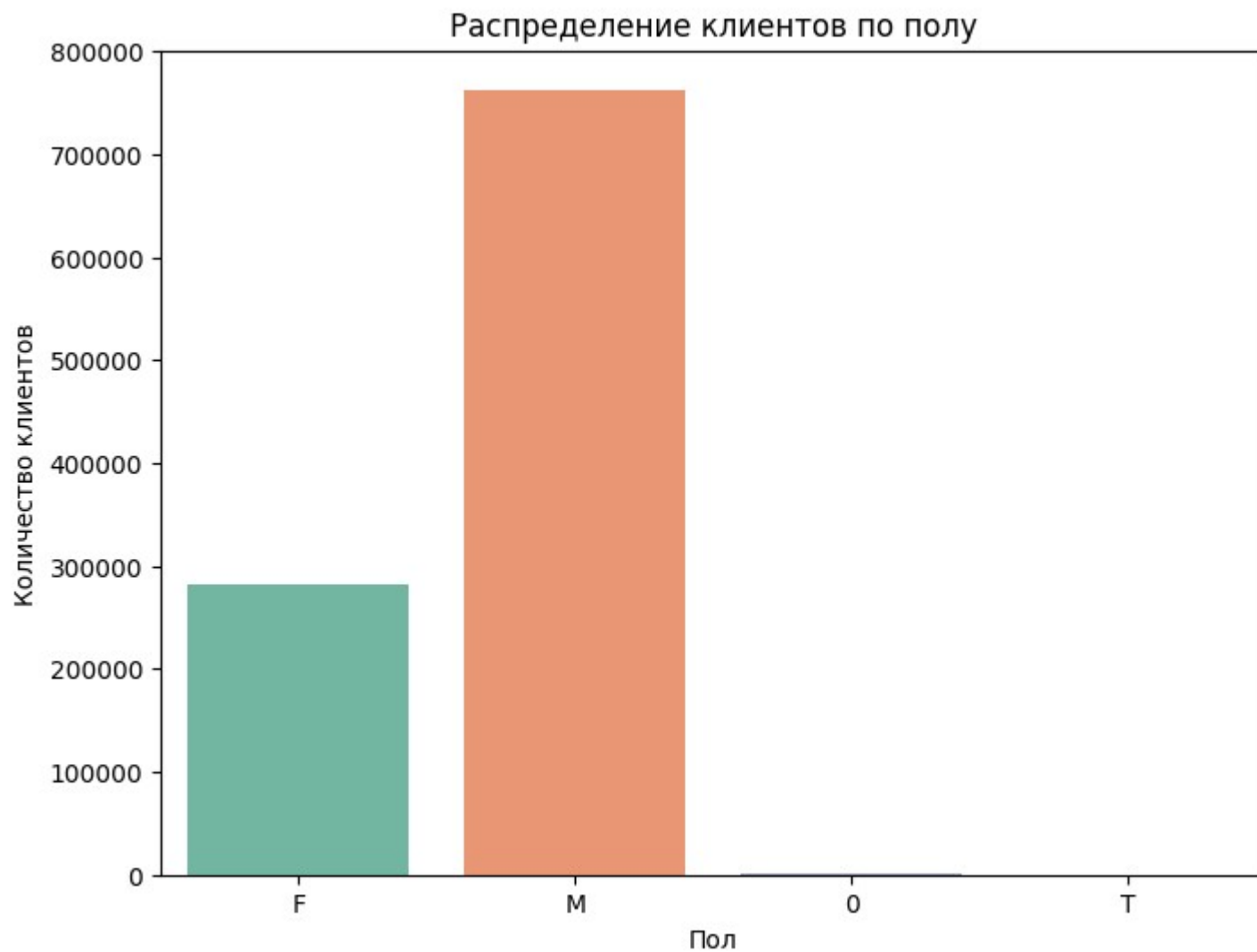
Исследовательский анализ данных

- Количество уникальных клиентов:
884265
- Общее количество транзакций:
1048567
- Среднее количество транзакций на
клиента: 1.19

В основном клиенты в возрасте от 36 до 50 лет
в данных есть артефакты

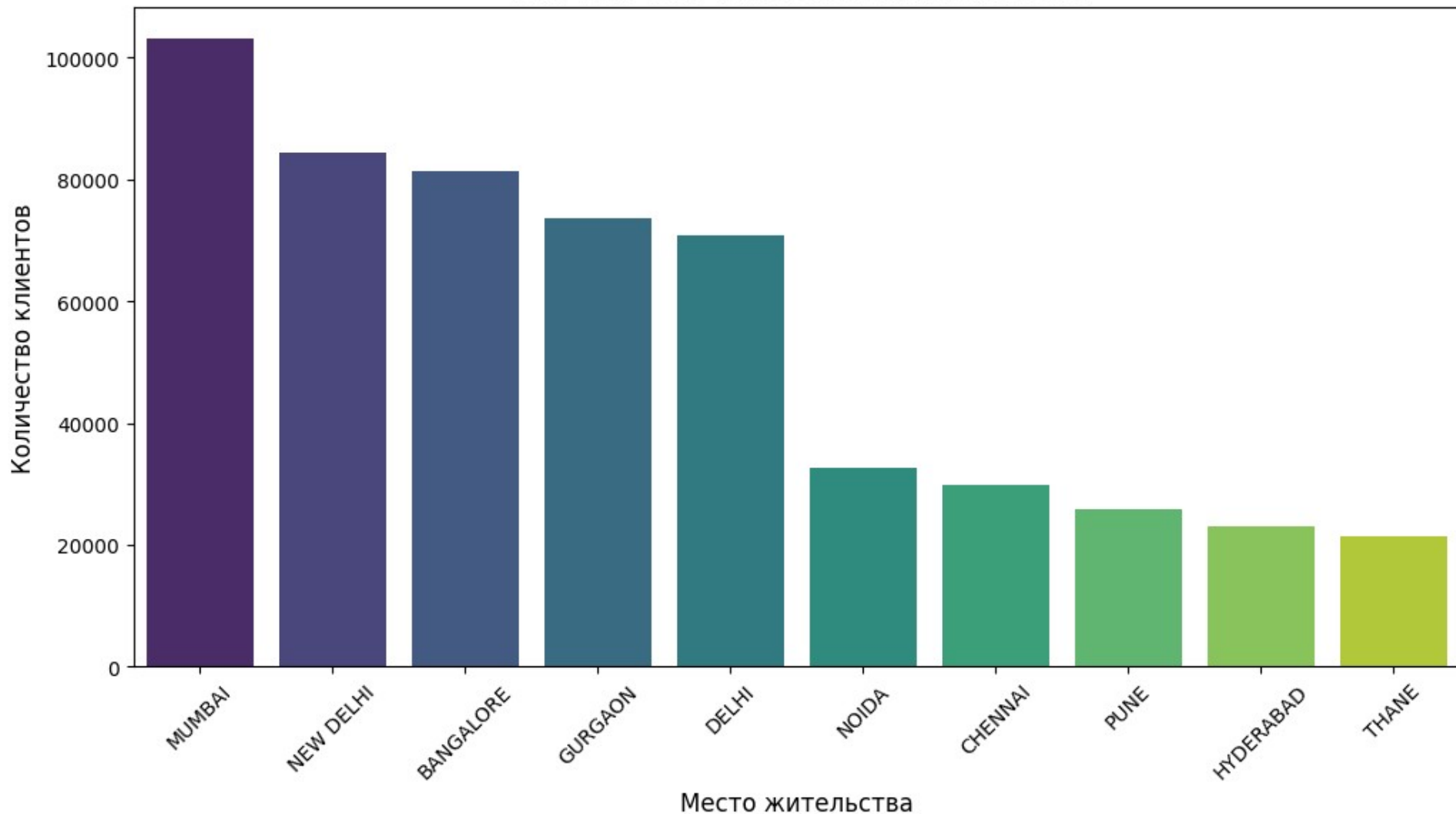


Большая часть клиентов - мужчины



В основном клиенты из Мумбаи

Топ-10 мест жительства клиентов



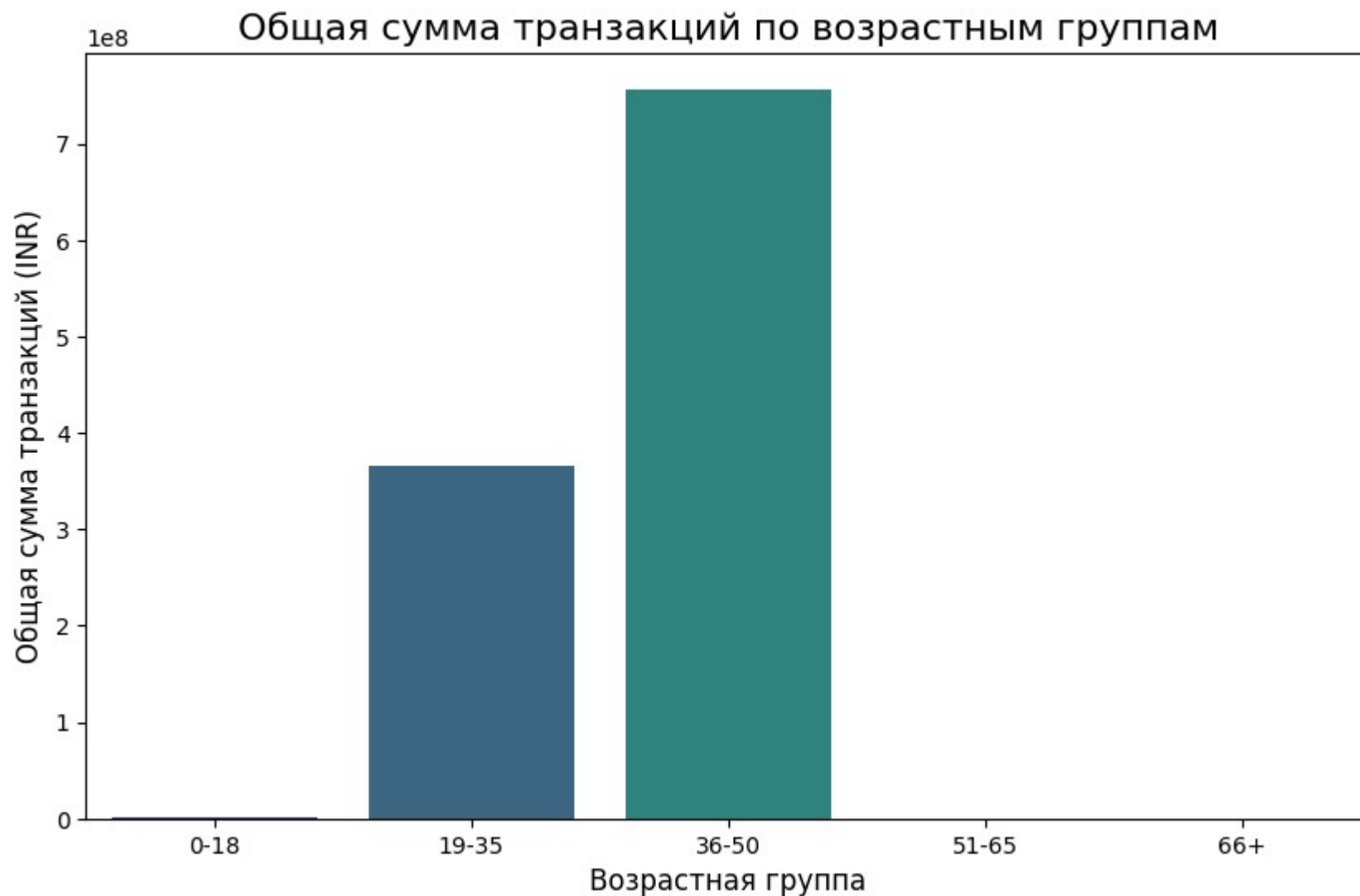
Основной объем транзакций с 1 августа по 15 сентября



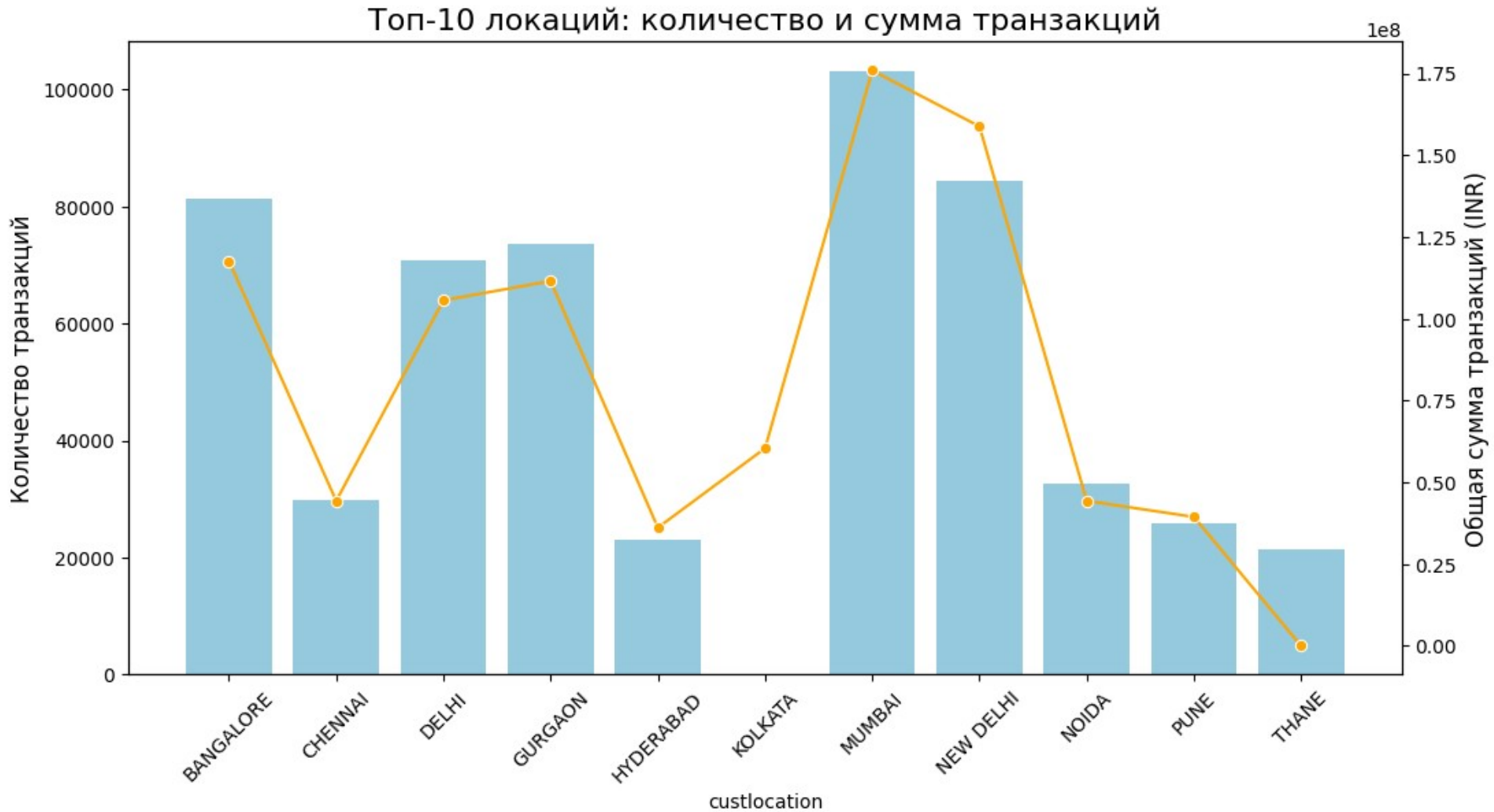
Основной объем транзакций с 1 августа по 15 сентября



Наиболее платежеспособная группа 36-50 лет

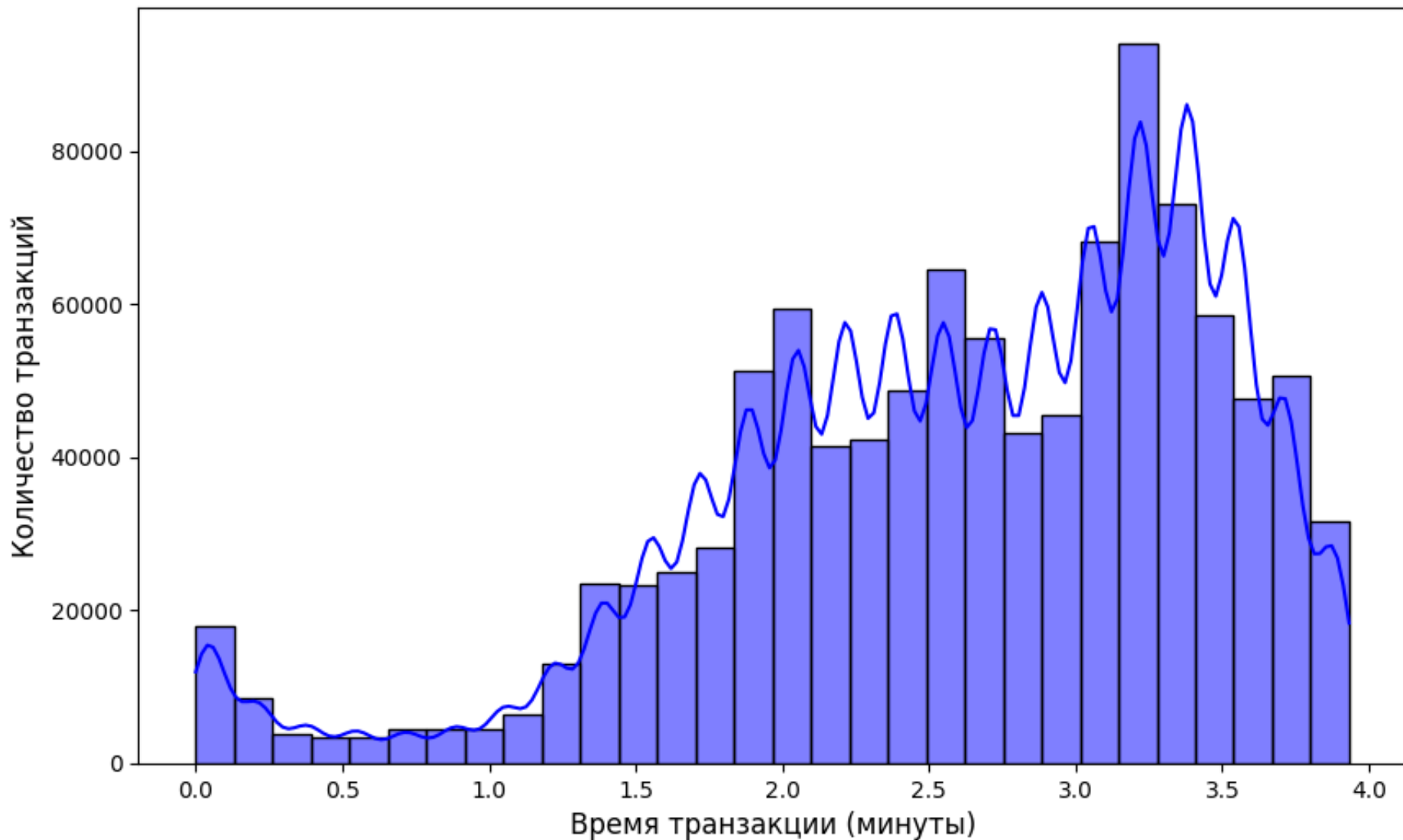


Основное количество транзакций приходится на Мумбаи



Основное время транзакций от 2 до 4 минут

Распределение времени транзакций (в минутах)



Выводы

- Количество уникальных клиентов: 884265
- Общее количество транзакций: 1048567
- Среднее количество транзакций на клиента: 1.19
- Основной тип клиентов - мужчины в возрасте от 36 до 50 лет
- Основное место жительства клиентов: Мумбаи
- Наиболее интенсивные транзакции были в период с 01.08.2016 по 15.09.2016
- Максимальное количество транзакций было из Мумбаи и Нью-Дели
- Время транзакций в основном было в диапазоне от 2 до 4 минут