

Исследование пользователей Netflix



Подготовка данных

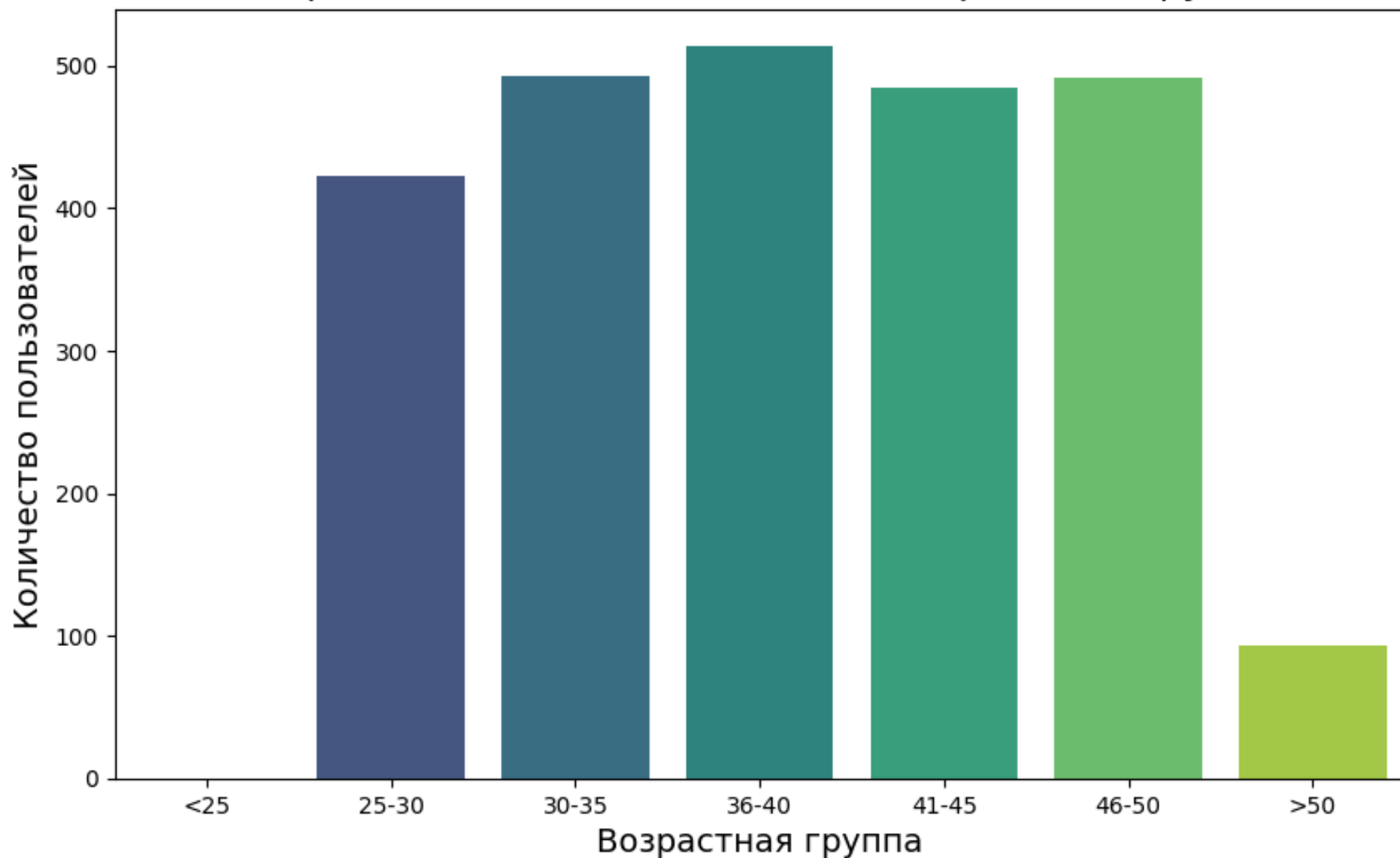
- Данные загружены с Kaggle
- Использованы библиотеки Pandas, Matplotlib, Seaborn
- Названия столбцов приведены к camel_case
- Сделано преобразование типов данных для корректного анализа
- Проведен поиск и удаление дубликатов
- Обработаны пропущенные значения

Исследовательский анализ данных

Количество уникальных
пользователей: 2500

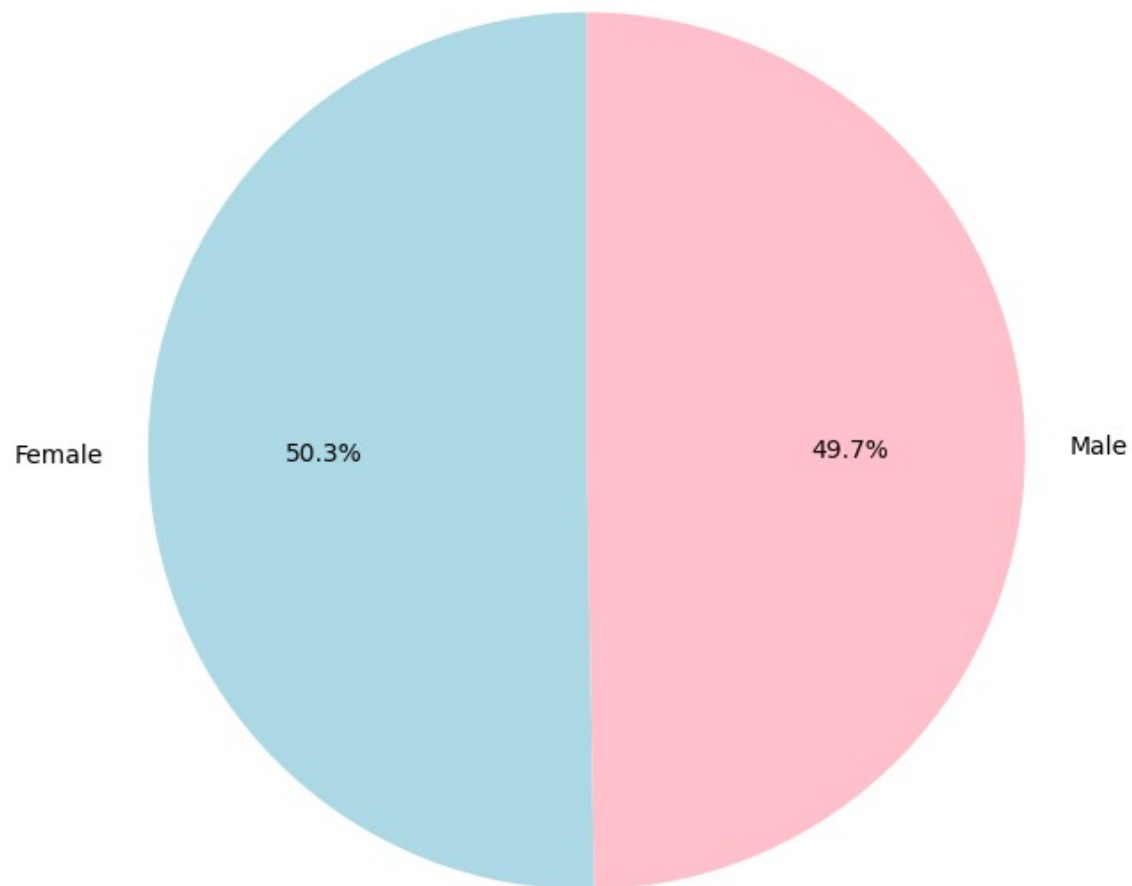
В основном клиенты в возрасте от 25 до 50 лет

Распределение пользователей по возрастным группам

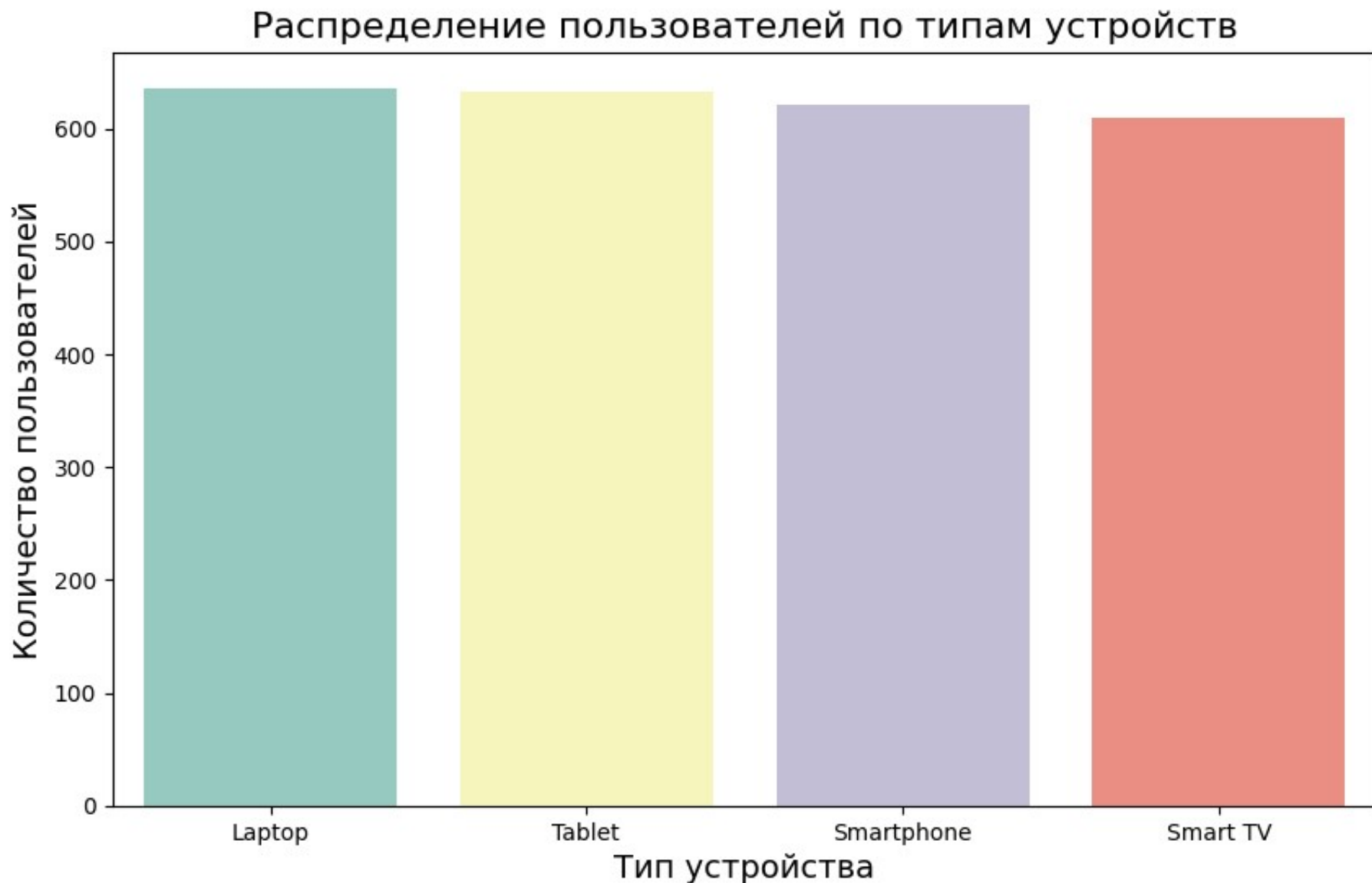


Среди клиентов одинаково как женщин, так и мужчин

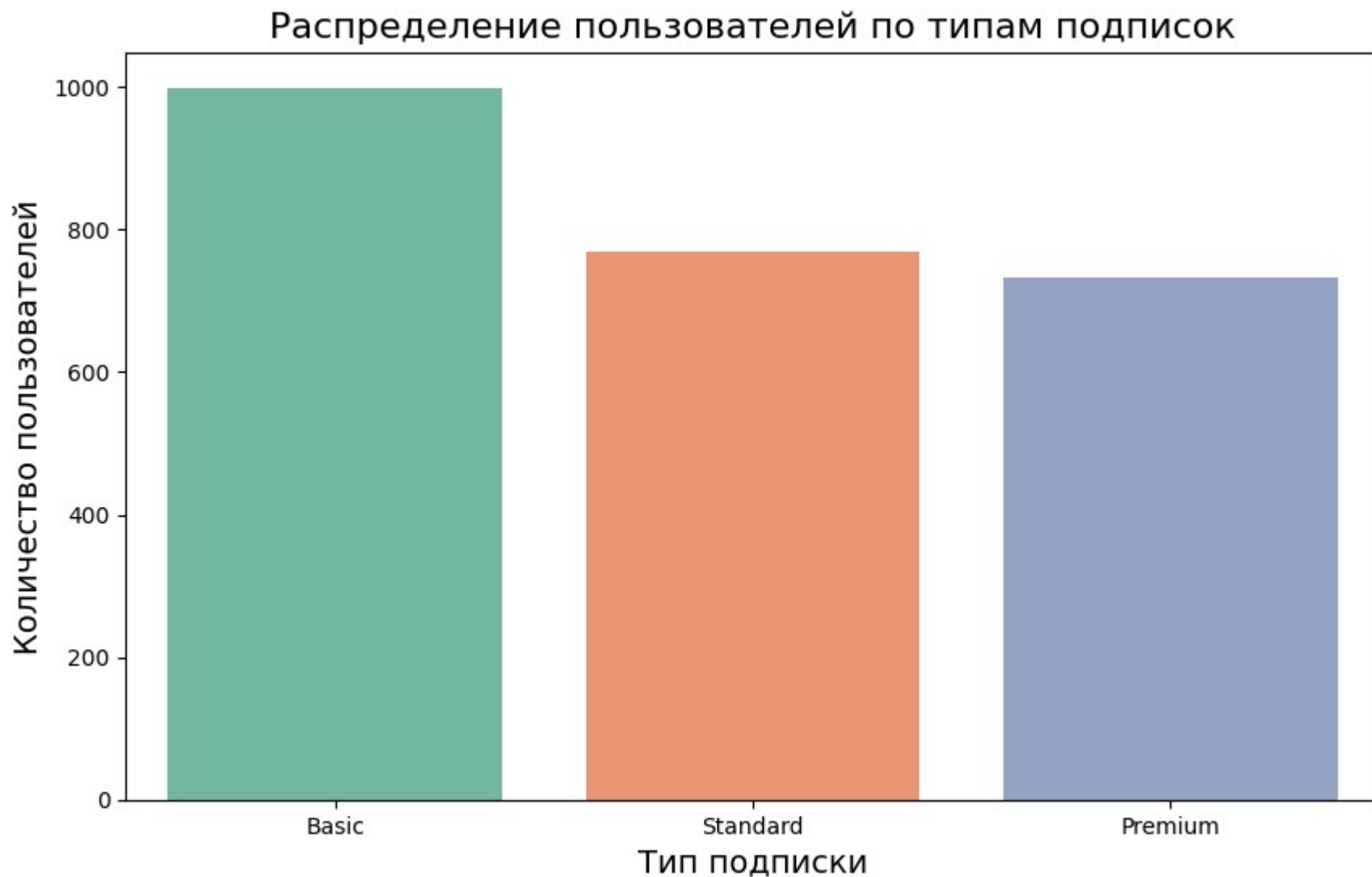
Распределение пользователей по полу



Распределение пользователей по типам устройств равномерное

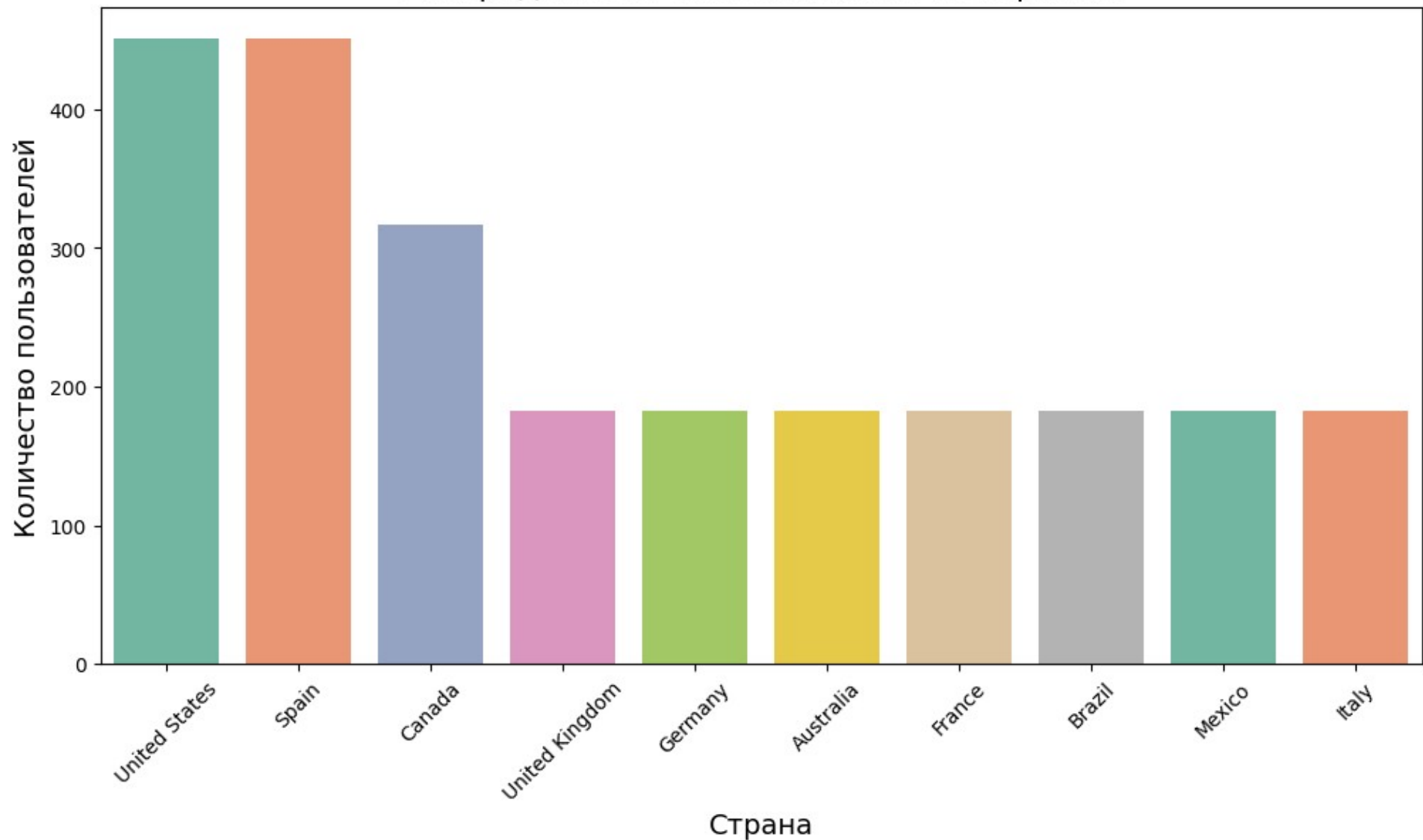


Большинство пользователей имеют тип подписки Basic



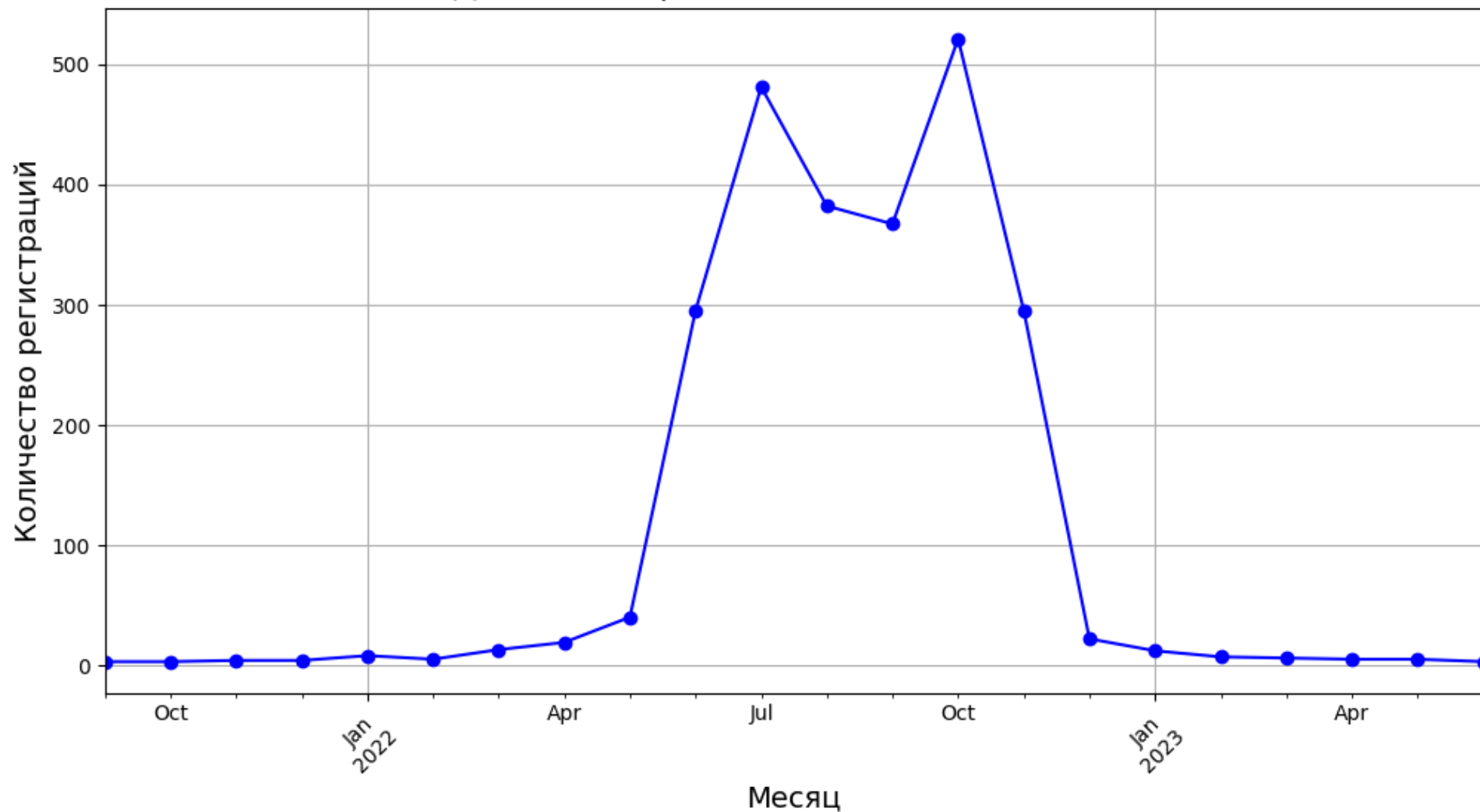
Основное количество пользователей из Испании и США

Распределение пользователей по странам



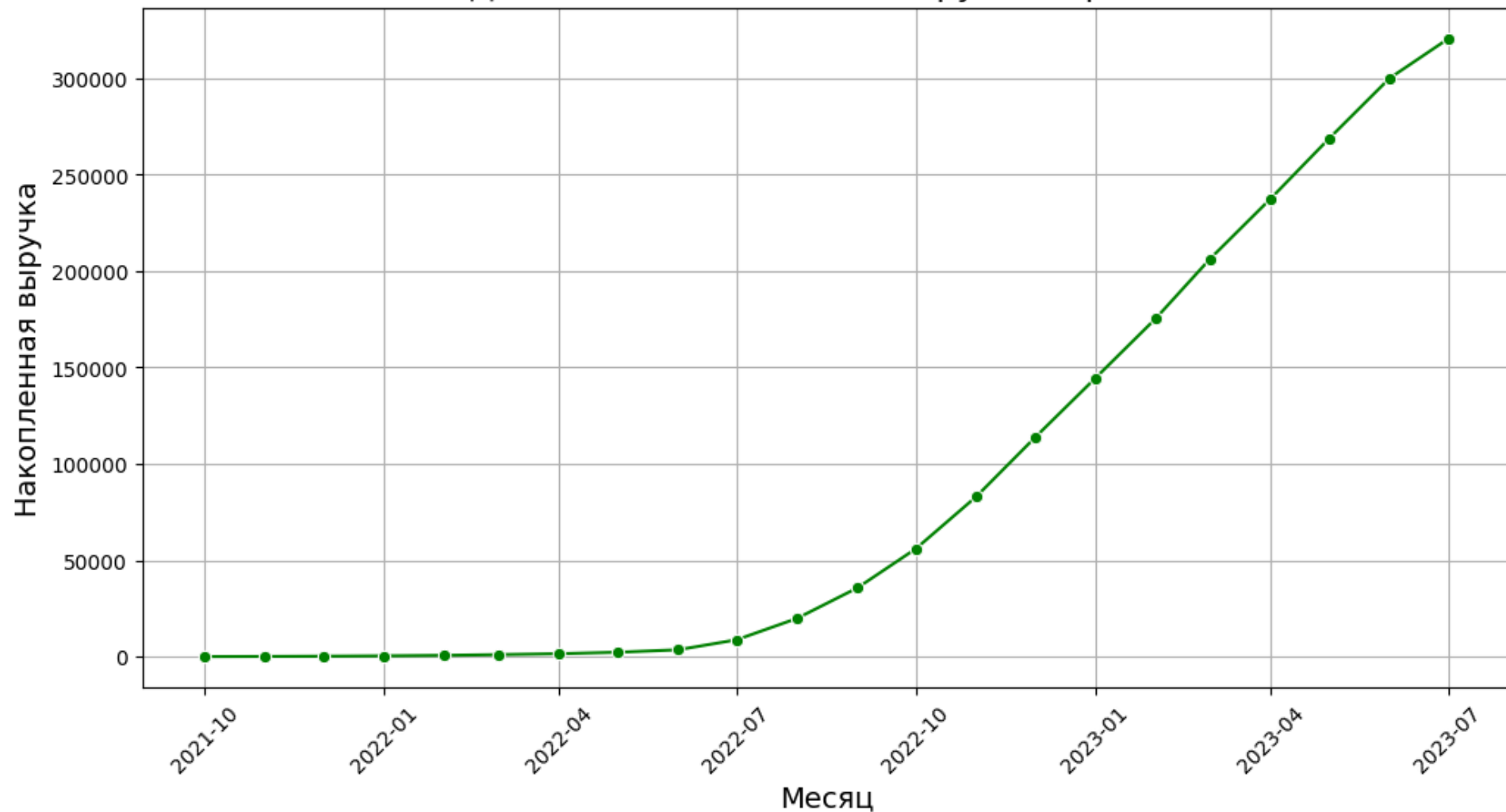
Основной приток пользователей был с июня по ноябрь 2023 года

Динамика привлечения пользователей

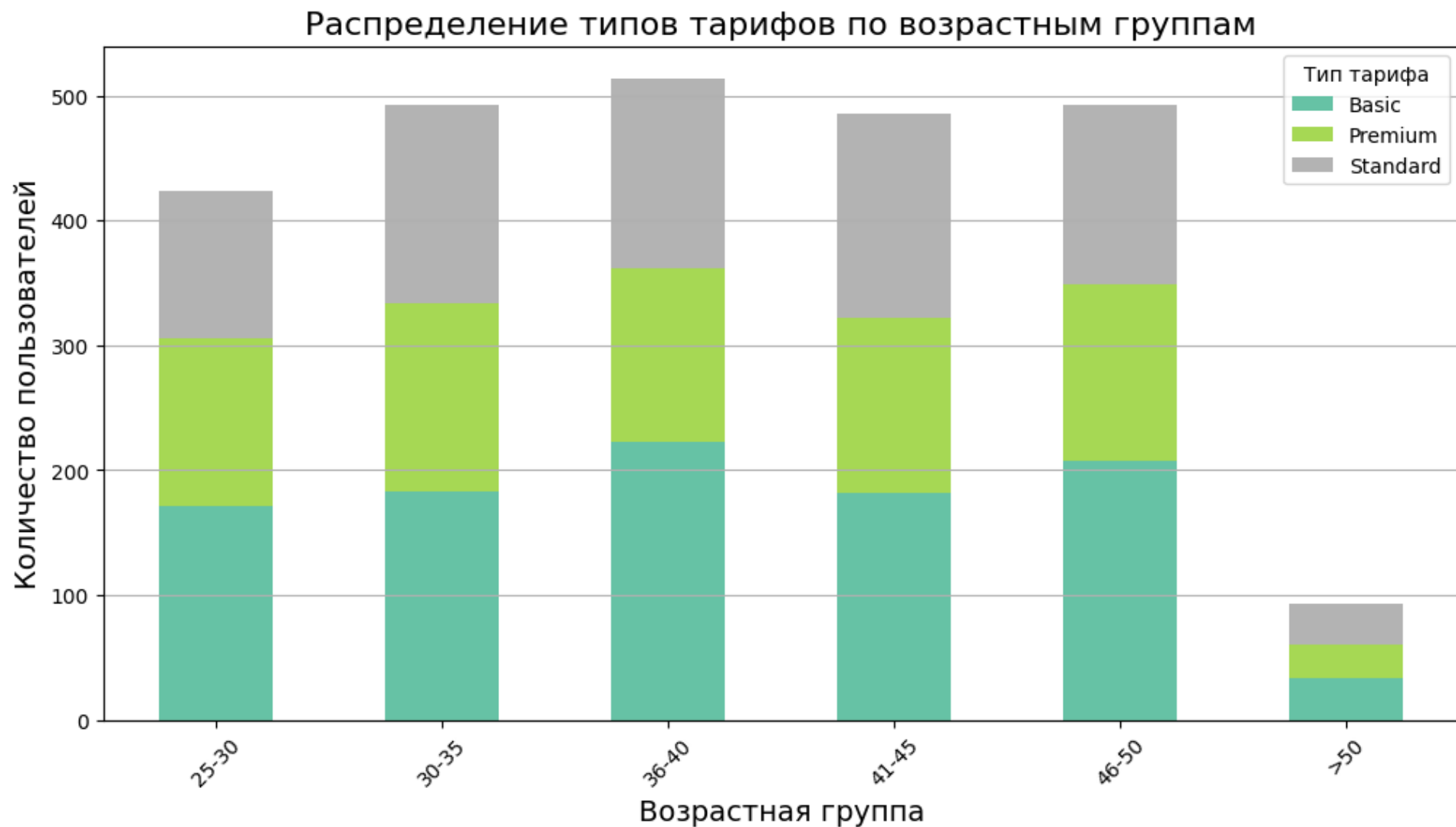


Динамика выручки начала расти с июля 2022 года

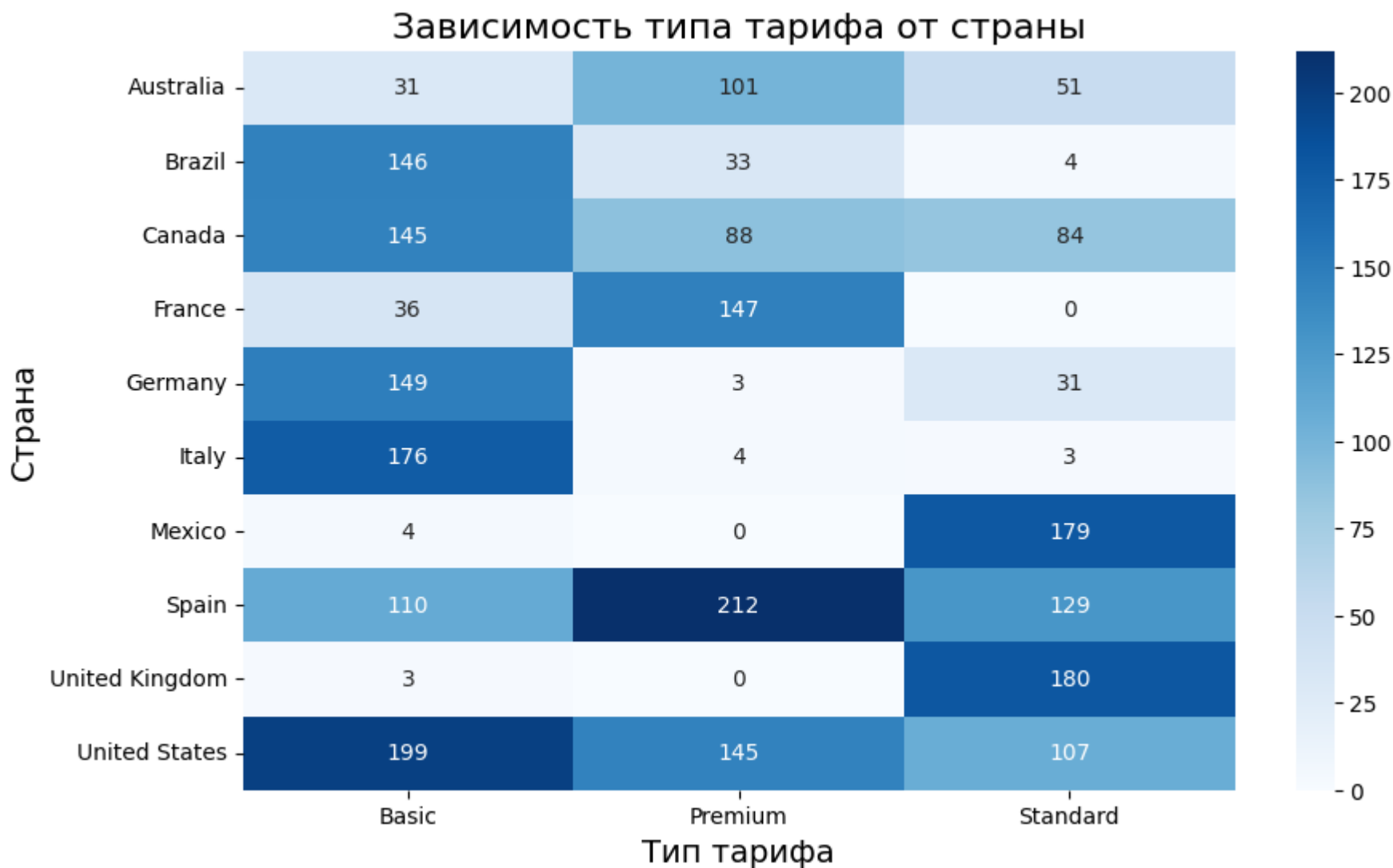
Динамика накопленной выручки сервиса



Распределение типов тарифов по возрастным группам равномерное



Тариф Premium наиболее популярен в Испании, США и Франции
Тариф Standart в Великобритании, Мексике
Тариф Basic в США и Италии



Выводы

- Количество уникальных пользователей: 2500
- Возраст пользователей: от 25 до 55 лет
- Распределение пользователей по возрасту равномерное
- Распределение пользователей по типам устройств равномерное
- Наиболее популярна у пользователей подписка Basic
- В основном пользователи из трёх стран: США, Испания, Канада
- Основное привлечение пользователей было с июня по ноябрь 2022 года
- Динамика накопленной выручки начала резко увеличиваться с июля 2022 года
- Самая платежеспособная группа 36-40 лет
- Распределение типов тарифов по возрастным группам равномерное
- Тариф Premium наиболее популярен в Испании, США и Франции. Тариф Standart в Великобритании, Мексике. Тариф Basic в США и Италии