

# Анализ данных маркетплейса Amazon



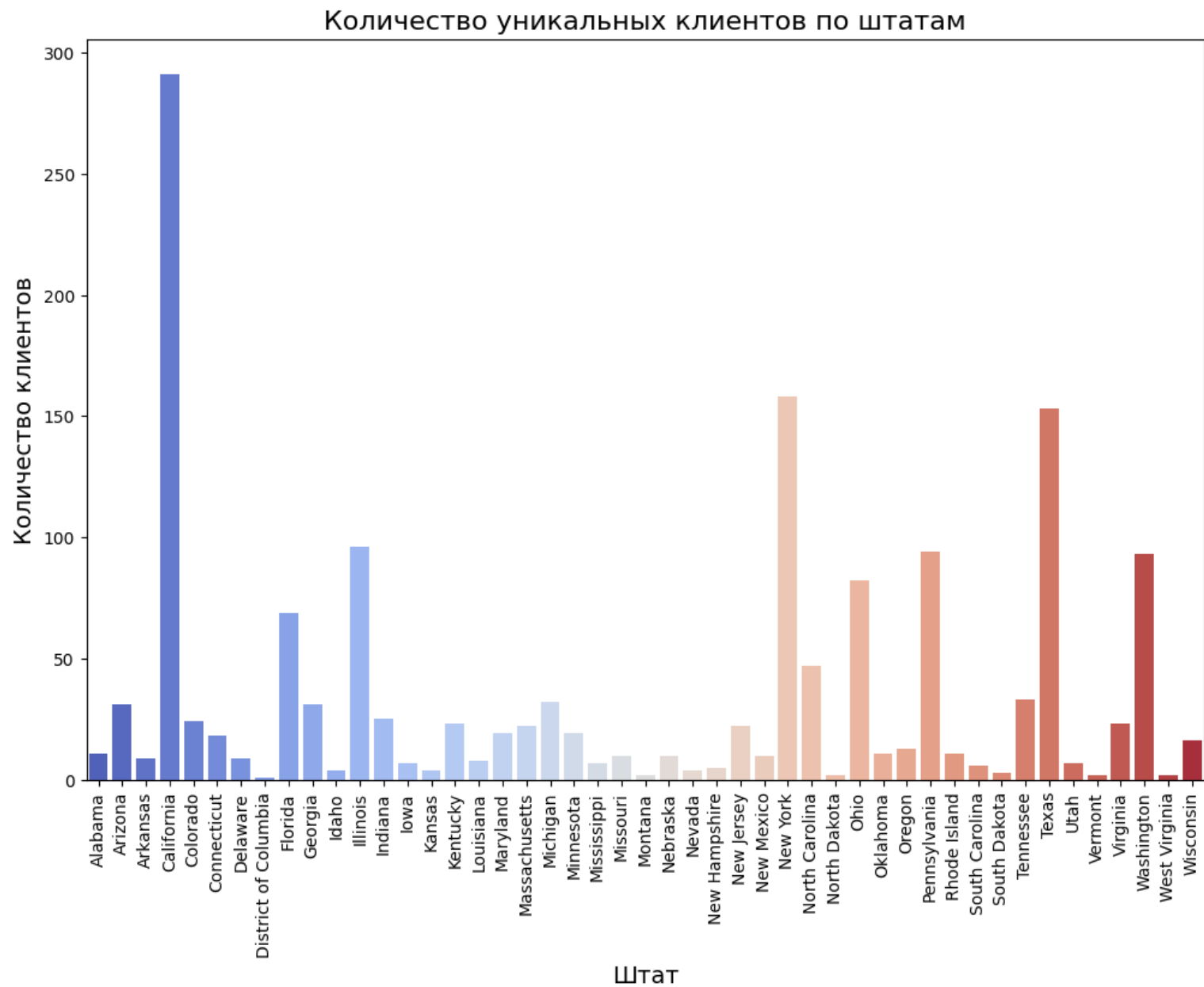
# Подготовка данных

- Данные загружены с Kaggle
- Использована библиотека Pandas
- Названия столбцов приведены к camel\_case
- Сделано преобразование типов данных для корректного анализа
- Проведен поиск и удаление дубликатов
- Обработаны пропущенные значения

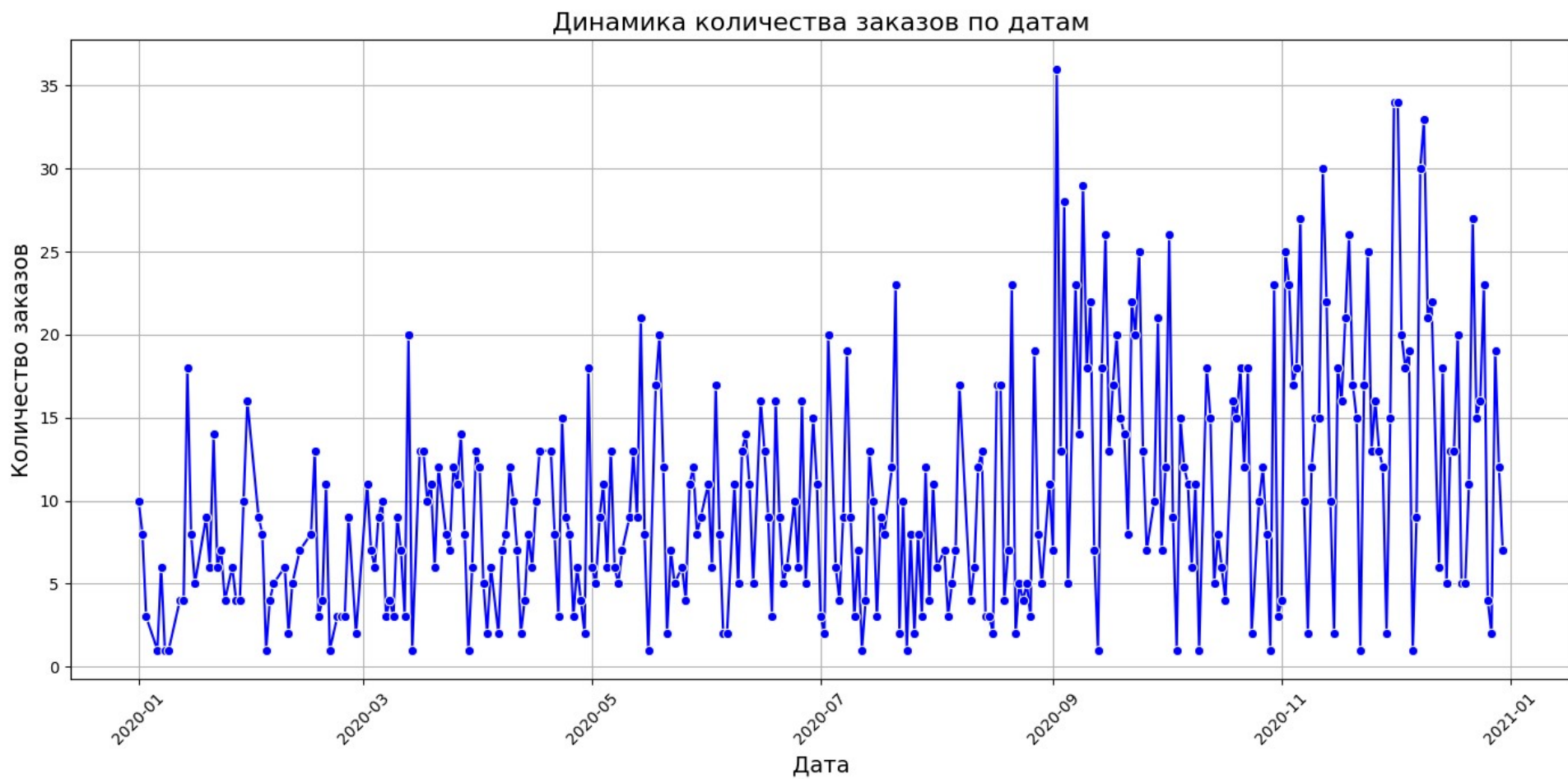
# Исследовательский анализ данных

- Количество уникальных заказов: 1687
- Количество уникальных клиентов: 693
- Визуализации (гистограммы, графики)

# Больше всего уникальных клиентов из Калифорнии



# Больше всего заказов с сентября по декабрь 2021 года

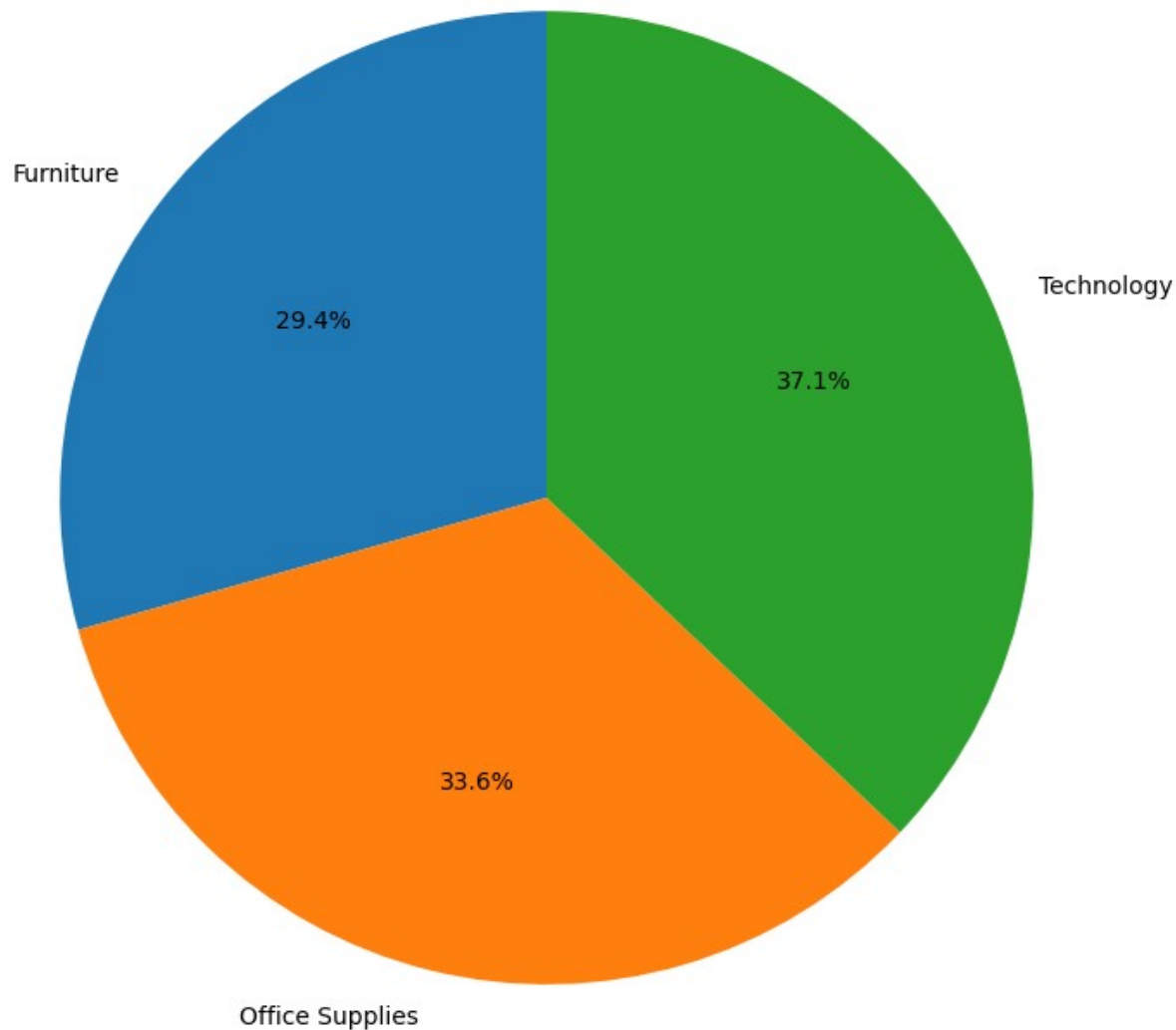


# Основной объем продаж с августа по декабрь 2021 года



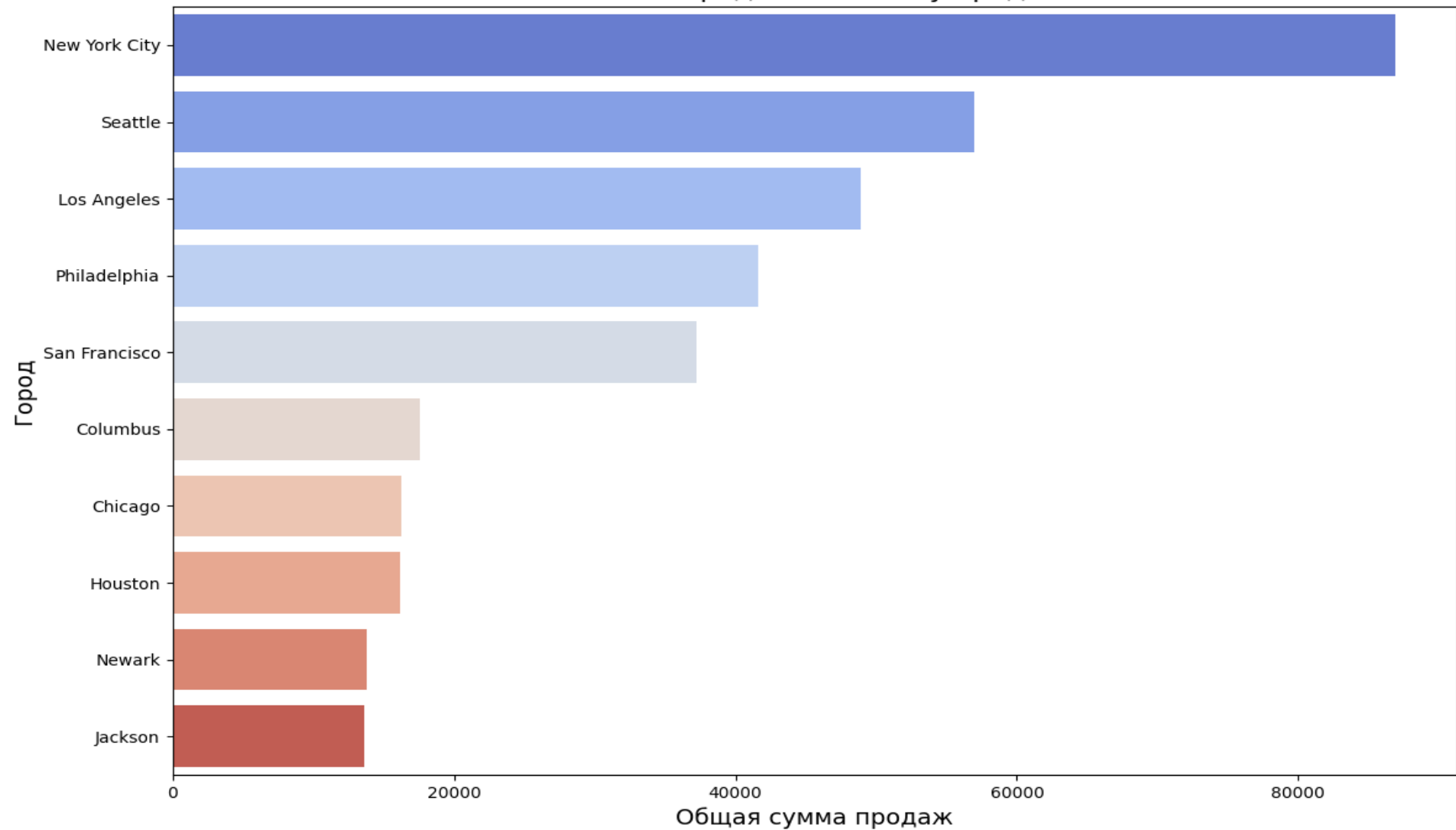
# Распределение продаж по категориям равномерное

Распределение продаж по категориям



# Основной объем продаж в Нью-Йорке

Топ-10 городов по объему продаж

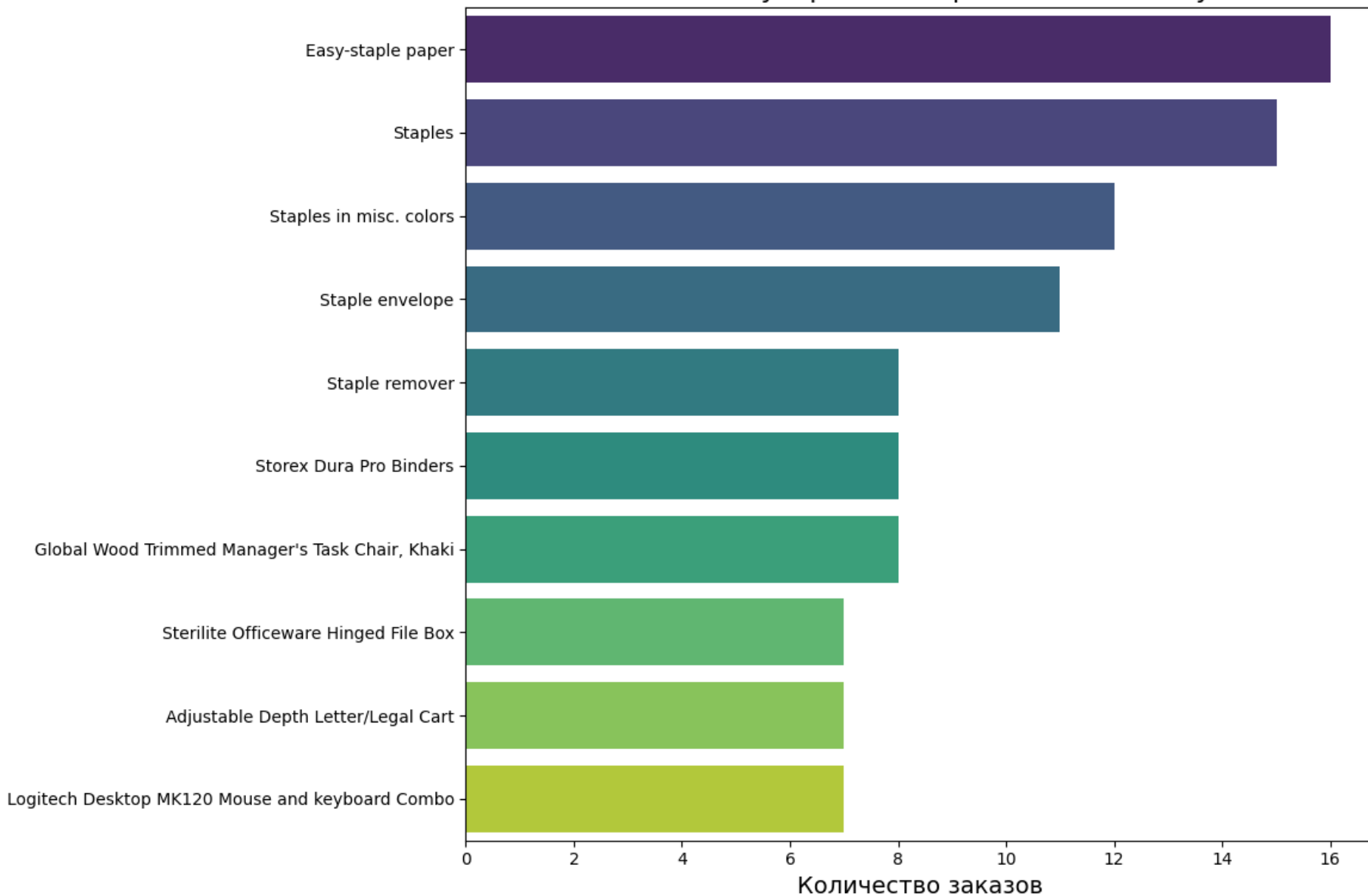




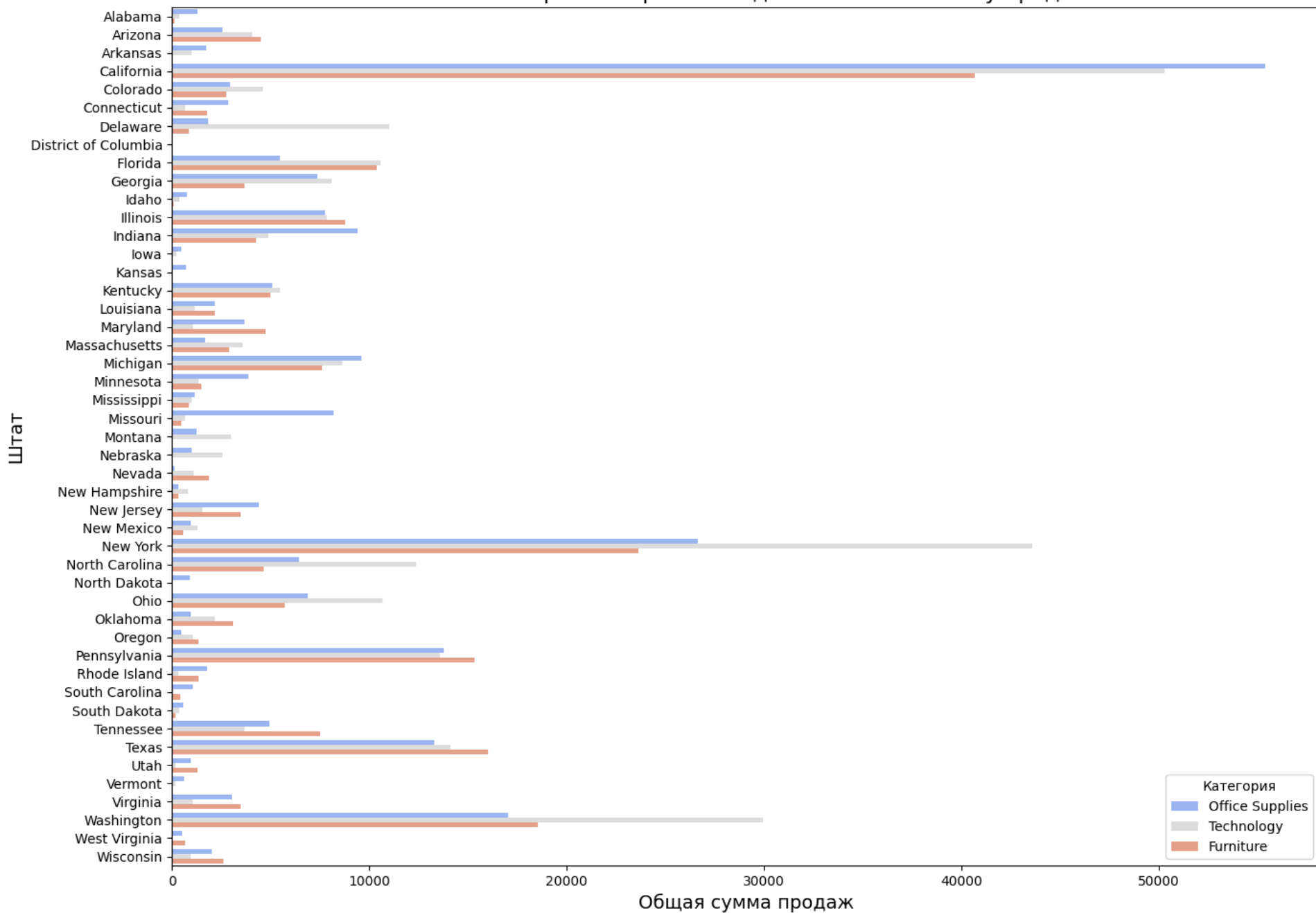
# Самый популярный товар Easy-staple paper

Топ-10 самых популярных товаров по количеству заказов

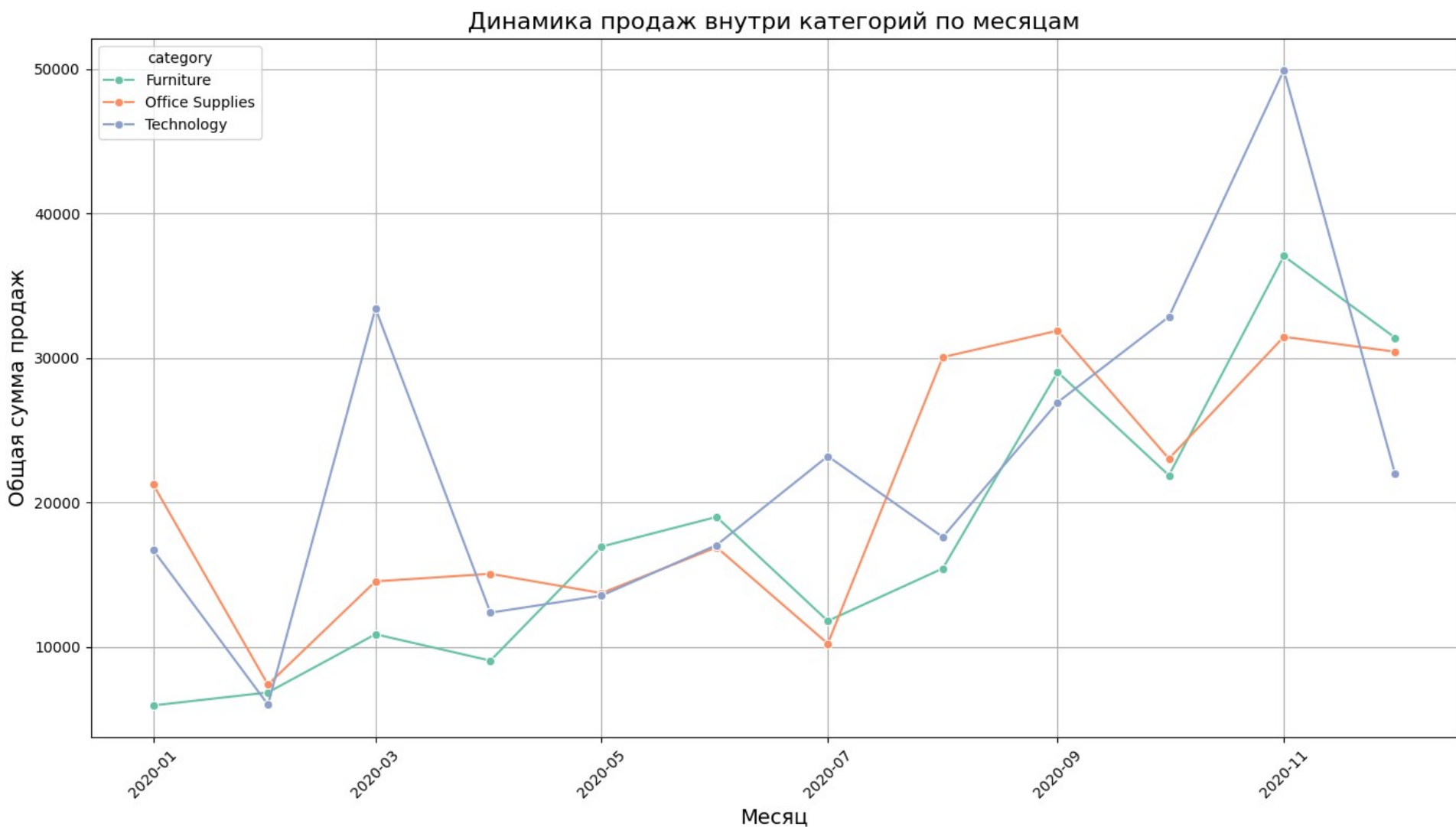
Товар



Топ-3 категорий товаров в каждом штате по объему продаж



# Основной объем продаж по всем категориям с августа по декабрь



# Выводы

- Количество уникальных заказов: 1687
- Количество уникальных клиентов: 693
- Больше всего уникальных клиентов в штате Калифорния
- Наиболее активна динамика с сентября 2020 года
- Всплеск продаж был в апреле и ноябре 2020 года
- Наиболее активны пользователи из города Нью-Йорк
- Наиболее популярными товарами являются Easy-staple paper и Staples
- Самыми активными штатами по категориям являются Калифорния, Нью-Йорк и Вирджиния
- Наиболее активна динамика продаж с сентября 2020 года по всем категориям