

Projet – Création d'un shop virtuel ligne ou votre projet personnel

Planning et délais

Les périodes de cours sont à dispositions pour le travail de ce projet.

Vous avez la possibilité d'avance sur ce projet en dehors des heures de cours.

Deuxième semestre 2019-2020 COVID-19

| Semaine module | Semaine scolaire | Date | Dépose des documents |
|----------------|------------------|---------------|----------------------|
| 1 | 16 | 8-9 janvier | Dépôt 1 |
| 2 | 17 | 15-16 janvier | Dépôt 2 |
| 3 | 18 | 22-23 janvier | Dépôt 3 |
| 4 | 19 | 29-30 janvier | Dépôt 4 |
| | 20 | - | Semaine sport |
| 5 | 21 | 12-13 février | Dépôt 5 |
| | - | - | Vacances |
| 6 | 21 | 26-27 février | Dépôt 6 |
| 7 | 23 | 4-5 mars | Dépôt 7 |
| 8 | 24 | 11-12 mars | Dépôt 8 |
| 9 | 25 | 18-19 mars | Dépôt 9 |
| 10 | 26 | 25-26 mars | Dépôt 10 |
| 11 | 27 | 1-2 avril | Dépôt 11 |
| 12 | 28 | 8-9 avril | Dépôt 12 |
| | - | - | Vacances |
| | - | - | Vacances |
| 13 | 29 | 29-30 avril | Dépôt 13 |
| 14 | 30 | 6-7 mai | Dépôt 14 |
| 15 | 31 | 13-14 mai | Dépôt 15 |
| 16 | 32 | 20-21 mai | Dépôt 16 + Ascension |
| 17 | 33 | 27-28 mai | Dépôt 17 |
| 18 | 34 | 3-4 juin | Dépôt 18 |
| 19 | 35 | 10-11 juin | Dépôt 19 |
| 20 | 36 | 17-18 juin | Dépôt 20 |
| 21 | 37 | 24-25 juin | Rendre la totale |

Ce projet compte pour votre examen certificatif de fin de module 120 ET 151

À rendre chaque semaine

Sur [Moodle](#), le fichier compressé devra avoir les informations suivantes :

- Nom du fichier : GRP-y-SEM-z.zip
- Contenu :
 - Planning de GANTT détaillé, initial et actuel de la semaine.
 - Journal de travail de chaque membre (Journal-toto.docx, Journal-lulu.docx, ...).
 - Rapport de projet (GRP-y SEM-z-Rapport.docx).
 - Semaines paires, le texte ajouté sera en **orange**.
 - Semaines impaires, le texte ajouté sera en **bleu**.

À rendre en dernière semaine

Le rapport devra être déposé sur « [Compilatio](#) » au format Word, URL disponible sur [Moodle](#).

Tous les documents créés durant le module.

- Fichiers.
 - Code PHP.
 - Conception des bases de données.
- Schémas de fonctionnement.
 - Structogramme Nassi-Schneidermann ou autre.
 - MCD – MLD - MPD.
- Rapport.
 - Références et aides (même vos collègues).
 - Les difficultés, problèmes rencontrés et leurs solutions.
- Diagramme de gestion.
 - Diagramme de gestion (GANTT, PERT, etc.) initial et final.
 - Répartition du travail (qui fait quoi ?, tout le monde doit connaître le travail des autres).
- Journal de travail final de chaque membre (Journal-toto.docx, Journal-lulu.docx, ...).
- Autres documents à disposition.

Mise en conditions

Un client vous demande de créer son magasin en ligne, il propose des articles de sport.

Vous devez les classer par activités et avoir la possibilité de trouver un article par une recherche depuis le front-end. Pour avoir un meilleur rendu, vous devrez également gérer le transfert des images ainsi que leurs affichages dans la présentation des articles.

Obligations générales

- Appliquez des conventions de nommages pour les variables et commentez votre code.
- Une charte graphique devra être mise en place avec des feuilles de style CSS (bootstrap).
- Une base MySQL sera utilisée pour la gestion des articles et utilisateurs.
- La gestion de votre base MySQL se fait via des appels mysqli ou PDO.
- Votre site doit être créé en mode MVC (Modèle, Vue, Contrôleur).
- Une arborescence logique sera créée afin de trouver facilement les fichiers.
- Lorsqu'un client imprime sa commande, une mise en page adaptée et différente de l'affichage web.
- Utiliser un salt (grain de sel) qui s'ajoutera au mot de passe avant de le « hasher » en SHA-256 afin de garantir une meilleure sécurité. Ex. « salt-pwd »
- Sécurisez les champs texte contre les injections SQL.

Partie publique (front-end non connecté) :

Toute personne non connectée (identifiant) pourra :

- Voir les articles et de les mettre dans son panier.
- Mettre en place un flux RSS afin de suivre les nouveaux articles.
- Lors de la commande, le client sera obligé de créer son compte.
 - o Les informations du compte doivent correspondre à la réalité.
 - o Contrôler les champs lors des créations de comptes, articles et autres. (Ex. ne pas mettre de numéro dans un champ Nom).
 - o Afin d'éviter le spam, un système de CAPTCHA devra être utilisé lors d'un nouveau compte.

Partie client (front-end connecté) :

- Le client pourra modifier son profile (mdp, adresse, etc.).
- Voir ses commandes (passées et actuelles ainsi que l'état de ses commandes).
- Sélectionner des articles et les ajouter au panier et passer une commande.
- Le client pourra commenter un article afin de partager son avis.
- Afin d'éviter le spam, un système de CAPTCHA devra être utilisé lors d'un nouveau commentaire.
- Chaque commentaire affichera l'heure, la date et le nom de l'auteur

Partie administration (back-end connecté admins) :

- Gérez les articles (ajouter, supprimer, modifier, etc.).
- Gérez les commandes (reçue, en attente, envoyée, etc.).
- Gérez les clients (activation, désactivation, coordonnées, adresse IP, etc.).
- Gérez les administrateurs (accès multiples simultanés).
- Gérez les commentaires (masquer l'affichage, suppression des commentaires indésirables)

Obligations :

Le salt utilisé pour la sécurité des mots de passe devra être : « i;151-120# »

Le compte administrateur suivant devra être créé pour effectuer la correction de votre projet.

Nom : « rogeiroa »

Mot de passe : « arogeiro »

Difficultés :

- Gestion de trois niveaux d'accès au site (visiteurs, clients et administrateurs).
- Apporter votre touche personnelle.
- Travail en groupe minimum de deux personnes et maximum de quatre.
 - 1^{ère} personne (Chef de groupe) : _____
 - 2^{ième} personne : _____
 - 3^{ième} personne : _____
 - 4^{ième} personne : _____

Pour la réalisation de ce projet, vous utiliserez un environnement préconfiguré uWamp disponible sur Moodle :

- Partie 1 : <https://www.epsic.ch/secure/moodle/mod/resource/view.php?id=1623>
- Partie 2 : <https://www.epsic.ch/secure/moodle/mod/resource/view.php?id=1624>

Interdictions

Vous n'avez pas le droit de :

- Utilisation des plateformes e-commerces déjà existantes et les adapter « osCommerce, Prestashop,... ».
- Utilisation d'un CMS et de rajouter un module shop.
- Utilisation de CAPTCHA de Google ou autre.

Attribution des points pour le calcul de la note de chaque module (5 personnes).

| Module | 120 |
|-------------------------|---------|
| Général | 294 pts |
| Rapport | 36 pts |
| Ergonomie et navigation | 45 pts |
| Total | 375 pts |

| Module | 151 |
|-------------------|---------|
| Général | 294 pts |
| Rapport | 36 pts |
| Code PHP et MySQL | 73 pts |
| Total | 403 pts |