|  |  |
| --- | --- |
| ***Selezione del caso d’uso*** |  |
| ***Nome del caso d’uso*** | Gestire il carrello |
| ***Portata*** | Aggiornare l’elenco |
| ***Livello*** | //Obiettivo utente |
| ***Attore primario*** | Cliente |
| ***Parti interessate o interessi*** | Cliente  Sistema di prenotazione  Sistema di gestione del carrello |
| ***Pre-condizioni*** | Il contenuto del carrello è visibile solo se il cliente è loggato |
| ***Garanzia di successo*** | Il cliente andrà nella successiva area di pagamento |
| ***Scenario principale di successo*** | 1. Il caso d'uso inizia quando il Cliente accede al carrello.  2. Il cliente aggiunge una prenotazione.  3. Il cliente decide che l’ordine nel carrello è pronto e lo indica come pronto per il pagamento.  4. Il cliente seleziona l’opzione di pagamento.  5. Il cliente rivede l’ordine e lo conferma; l’ordine e le relative prenotazioni vengono registrate nel sistema di prenotazioni. |
| ***Estensioni*** | \*a) In qualunque momento il Cliente può abbandonare la pagina del carrello.  \*b)in qualunque momento il Cliente può tornare al homepage.  2°) non e possibile aggiungere ulteriori camere perché per quella tipologia non esistono camere disponibili.  2b) il cliente rimuove una o più camere scelte e torna al punto 2.  2b1) il cliente rimuove una o più scelte e torna alla homepage.  2b2) se le elimina tutte dovrà tornare alla pagina di prenotazione per effettuare una nuova prenotazione  2c) il cliente decide di prendere in aggiunta una tipologia di camere diversa da quella scelta, dovrà tornare indietro nella pagina di prenotazione per sceglierne una di una tipologia diversa.  3a) il cliente decide di tornare al punto 2 per aggiungere una nuova camera alla prenotazione.  3b) il cliente decide di tornare alla homepage  3c) il cliente decide di eliminare l’intero ordine e ritorna al homepage.  4a) il cliente può applicare un codice sconto e andare al punto 5.  4a1) il cliente inserisce un codice sconto non valido, inserisce un nuovo codice sconto e va al punto 5.  4a1.2) il cliente decide di non inserire un ulteriore codice sconto e va al passo 5.  5a) il sistema non riesce a registrare la prenotazione verrà notificato un messaggio d’errore al utente di riprovare a confermare l’ordine di pagamento. |
| ***Requisiti speciali*** | L’autorizzazione del pagamento deve essere rapido.  Internalizzazione della lingua sul testo visualizzato. |
| ***Frequenza di ripetizione*** | Per tutto il tempo in cui il cliente è loggato |
| ***Varie*** | Come gestire i buoni sconto? |