**Nome del caso d’uso:**

**-** *Gestire il carrello.*

**Portata:**

**-** *modifica delle prenotazioni, effettuare il pagamento.*

**Livello:**

**-** *Gestione degli inserimenti, modifiche e utilizzo del carrello.*

**Parti interessate o interessi:**

**-** Cliente dell’agriturismo;

- Proprietario dell’agriturismo;

*- Sistema di prenotazione.*

*- Sistema esterno di Pagamento.*

**Pre-condizioni:**

**-** *Il cliente e/o il proprietario devono essere correttamente loggati per poter eseguire le loro operazioni.*

- Per poter eseguire un ordine, deve essere presente almeno un’elemento nel carrello.

**Garanzia di Successo:**

Il carrello è stato svuotato in seguito ad un ordine andato a buon fine; il pagamento è stato registrato correttamente, e il sistema di prenotazioni è stato aggiornato; il proprietario è stato notificato dell’operazione avvenuta.

**Scenario principale di successo:**

1. Il caso d'uso inizia quando il Cliente accede al carrello.

2. Il cliente esegue eventualmente modifiche al carrello.

3. Il cliente decide che l’ordine nel carrello è pronto e lo indica come pronto per il pagamento.

4. Il cliente seleziona l’opzione di pagamento.

5. Il cliente rivede l’ordine e lo conferma.

6. L’ordine e le relative prenotazioni vengono registrate nel sistema di prenotazioni.

**Estensioni:**

\*a) In qualunque momento il Cliente può abbandonare la pagina del carrello.

\*b) in qualunque momento il Cliente può tornare al homepage.

2a) Il cliente decide di aggiungere una prenotazione della stessa tipologia.

2a1) Il cliente non può aggiungere un’altra prenotazione poiché per quella tipologia le prenotazioni sono piene; torna al punto 2.

2b) Il cliente decide di rimuovere una prenotazione dal carrello.

2b1) Se il cliente elimina l’ultima camera prenotata e viene riportato al homepage.

3a) Il cliente decide di tornare al punto 2 per modificare il carrello.

3c) Il cliente decide di eliminare l’intero ordine e ritorna al homepage.

4a) Il cliente può applicare un codice sconto e andare al punto 5.

4a1) Il cliente inserisce un codice sconto non valido, inserisce un nuovo codice sconto e va al punto 5.

4a1.1) il cliente decide di non inserire un ulteriore codice sconto e va al passo 5.

6a) Il sistema non riesce a registrare la prenotazione: verrà notificato un messaggio d’errore al utente di riprovare a confermare l’ordine di pagamento.

**Requisiti speciali:**

* *I clienti interessati ai contenuti offerti dall’agriturismo potrebbero essere di nazionalità straniera; si potrebbe prevedere il supporto a varie lingue.*
* *Il carrello deve conservare in memoria i dati inseriti, anche in caso di logout del cliente.*

**Frequenza di ripetizione:**

-*Ininterrotta, salvo manutenzione.*

**Problemi:**

Come gestire i buoni sconto?