

SAÉ 1.02 : Concevoir une recommandation de communication numérique

En tant que chargé de communication junior, vous devrez concevoir une stratégie de communication globale pour permettre à votre produit de se faire une place sur le marché des boissons.

En tant que chargés de communication junior, vous allez devoir créer une recommandation de communication 360° pour une nouvelle tisane, qui a pour ambition de rendre les tisanes glamour. Vous devrez répondre à la question : Comment communiquer efficacement autour de la sortie de ce produit et toucher la cible visée dans différents pays ?

Une partie significative des contenus et prises de parole sera réalisée en anglais et en allemand.

Avec vos propres mots, reformulez : quel rôle allez-vous devoir prendre ? A qui allez-vous vous adresser ? Quels seront vos buts ?

Apprentissages critiques :

- AC12.03 | Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)
- AC12.04 | Proposer une stratégie de communication