

SAÉ 1.01 : Auditer une communication numérique

A partir d'un site relié au sport (club, associations, compétitions), à la mode et aux accessoires pour le sport réalisez en binôme ou en solo

- Un audit économique avec Hind El Mohafid (HEM)
- Un audit de marketing avec Victor SANCHEZ (VS),
- Un audit d'ergonomie UX avec Sandro MATERA (SM)
- Un audit de design graphique UI avec Elisabeth DUFRESNE (ED)
- Un audit sémiologique avec David MADINIER (DM).

Apprentissages critiques :

- AC11.01 | Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique)
- AC11.02 | Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques
- AC11.03 | Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique
- AC11.04 | Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique
- AC11.05 | Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)