

SAE2.02 : Concevoir un produit ou un service et sa communication

- **Titre** : Concevoir un produit ou un service et sa communication
- **Compétences** : Concevoir, Exprimer, Développer, Entreprendre
- **Description** :

Les étudiants imaginent un produit ou service, conçoivent une campagne de communication pour son lancement et réalisent des supports de communication. Une partie significative du travail est réalisée en langue étrangère.
- **Activités clés (AC)** :
 - Concevoir un produit ou un service en termes d'usage et de fonctionnalités.
 - Construire la proposition de valeur d'un produit ou service.
 - Proposer une recommandation marketing.
 - Écrire pour les médias numériques.
 - Produire des pistes graphiques et des visuels.
 - Designer une interface web.
 - Gérer un projet avec une méthode classique.
- **Ressources** :
 - Stratégies de communication et marketing
 - Écriture multimédia
 - Production graphique
 - Culture artistique
 - Production audio et vidéo
 - Gestion de contenus
 - Projet Personnel et Professionnel
- **Semestre** : 2