

SAÉ 1.03 : Produire les éléments d'une communication visuelle

Le musée de l'Impression sur Étoffes à Mulhouse a été spolié en 2018 d'une grande partie de sa collection. Il fait aujourd'hui peau neuve et ouvre sa première exposition : QUEL CHANTIER ! Inventaire et sauvegarde des collections.

Votre défi donnez une image plus contemporaine de ce musée à partir de ses collections et de vos découvertes sur le Web. Prouvez que le tissu imprimé a encore un avenir dans la mode et la décoration intérieure.

A partir d'un THÈME de votre choix

Vous allez créer une nouvelle collection de tissus avec ILLUSTRATOR. 3 motifs et leur déclinaisons de couleurs.

Vous la mettrez en situation sous forme de 3 Mock Ups (photomontage sur divers objets) avec PHOTOSHOP

Vous mettrez en page avec IN DESIGN un dossier de presse (court 2 pages maxi) qui présente l'exposition de votre collection de tissus au MISE de Mulhouse.

Logiciels utilisés : ADOBE : Photoshop, Illustrator, In Design d'Adobe. et FIGMA

Apprentissages critiques :

- AC13.02 | Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration
- AC13.03 | Créer, composer et retoucher des visuels
- AC13.06 | Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion