

# Répartition des tâches

En tant que référent du groupe, j'ai réparti le travail en trois parties. Partie marketing traditionnel, marketing digital et conception du site. Il est à noter que suite à l'indisponibilité de mes coéquipiers en cours de route, j'ai dû finaliser toutes ses parties.

## PARTIE I : MARKETING ET MARKETING DIGITAL

### Étude de l'environnement de l'Entreprise

#### *Analyse macro-environnementale*

PESTEL

#### *Analyse micro environnementale*

Clients

*Pays membres CEEAC*

*Pays membre du SADC*

*Pays membre UEMOA*

*Maroc Algérie*

*Pays membre de la CEDEAO*

Fournisseurs

#### *Analyse méso environnemental*

Forces de Porter

#### *Analyse SWOT*

### Étude de la concurrence

#### *Concurrent direct*

#### *Concurrent indirect*

Présentation du chiffre d'affaire en internet fixe

Présentation de la part de marché en internet mobile

#### *Analyse de la communication des concurrents*

Réseaux sociaux

Site internet

SEO

Mapping concurrentiel

#### *Construction du Marketing MIX LIFILED (4P)*

Produit

Prix

Place

Promotion

### Étude de la cible LIFILED

#### *Analyse de la cible*

Cœur de la cible

Cible primaire

Cible secondaire

### Marketing digital

#### *Moyens de communication LIFILED(POEM)*

#### *Inbound Marketing*

#### *Objectif SMART et KPI*

## PARTIE II: SEO