

# Plan de Sostenibilidad de Little Paw

## Introducción

### Visión

Little Paw aspira a ser la plataforma líder en adopción de animales, conectando a personas con mascotas que necesitan un hogar amoroso.

### Misión

Facilitar la adopción de animales a través de nuestra aplicación, generando ingresos sostenibles mediante afiliaciones con petshops, publicidad, veterinaria, hoteles de mascotas, entre otros.

## Estrategia de Ingresos

### Detalles Financieros INGRESOS

Mes	Descripción	Precio Unitario	Cantidad	Total Unitario	Total
Enero	Publicidad	Bs 140,00	0	Bs -	Bs 1.250,00
	Afiliación	Bs 250,00	5	Bs 1.250,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	0	Bs -	
	Premium rango 2	Bs 20,00	0	Bs -	
Febrero	Publicidad	Bs 140,00	10	Bs 1.400,00	Bs 3.150,00
	Afiliación	Bs 250,00	7	Bs 1.750,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	0	Bs -	
	Premium rango 2	Bs 20,00	0	Bs -	
Marzo	Publicidad	Bs 140,00	14	Bs 1.960,00	Bs 4.210,00
	Afiliación	Bs 250,00	9	Bs 2.250,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	0	Bs -	
	Premium rango 2	Bs 20,00	0	Bs -	
Abril	Publicidad	Bs 140,00	18	Bs 2.520,00	Bs 6.770,00
	Afiliación	Bs 250,00	11	Bs 2.750,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	150	Bs 1.500,00	
	Premium rango 2	Bs 20,00	0	Bs -	
Mayo	Publicidad	Bs 140,00	22	Bs 3.080,00	Bs 11.080,00

	Afiliación	Bs 250,00	12	Bs 3.000,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	500	Bs 5.000,00	
	Premium rango 2	Bs 20,00	0	Bs -	
Junio	Publicidad	Bs 140,00	25	Bs 3.500,00	Bs 14.250,00
	Afiliación	Bs 250,00	13	Bs 3.250,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	750	Bs 7.500,00	
	Premium rango 2	Bs 20,00	0	Bs -	
Total					Bs 40.710,00

## Estrategia Financiera

### Ganancias Netas

Ingresos	Gastos	Inversión	IVA
Bs. 202.250,000	Bs. 83.616,00	Bs. 22.629,00	13%
Total			83.524,35 Bs.

### Medidas para Optimizar Gastos

- Revisión y ajuste de gastos operativos.
- Negociación con proveedores para obtener mejores tarifas.
- Uso eficiente de recursos tecnológicos para reducir costos.

### Medidas para Incrementar Ingresos

- Implementación de estrategias publicitarias para aumentar ingresos por publicidad.
- Expansión de la base de afiliados mediante campañas de marketing.
- Promociones y ofertas para incentivar la adquisición de membresías Premium.

### Alianzas Estratégicas

- Pet Shops: Establecer convenios con pet shops para promocionar servicios y productos en la aplicación, compartiendo ingresos.
- Veterinarias: Colaborar con veterinarias para ofrecer servicios de salud animal a través de la plataforma.
- Hoteles de Mascotas: Crear paquetes especiales para usuarios Premium que incluyen descuentos en hoteles de mascotas afiliados.

### Desarrollo Sostenible

- Adopciones Responsables: Fomentar prácticas de adopción responsables, promoviendo la esterilización y cuidado responsable de mascotas.

- Educación Ambiental: Desarrollar programas educativos sobre el impacto ambiental de la adopción de animales y la importancia de la protección de la fauna.
- Compromiso Social: Destinar un porcentaje de los ingresos a programas de apoyo a organizaciones de bienestar animal.