


Manual de Funciones

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO		
NOMBRE DEL CARGO	REPORTA A	
Director de Marketing	Chief Information Officer (CIO)	
	CARGOS QUE LE REPORTAN	
	Especialista en investigación de mercados, Especialista en Marketing Digital, Influencers, Personal de ventas y marketing y Analista de datos de marketing.	
OBJETIVO DEL CARGO		
Liderar estratégicamente las iniciativas de marketing para impulsar la visibilidad y el crecimiento de la marca, alineando las estrategias con los objetivos globales de la organización.		
PERFIL DEL CARGO		
REQUISITO	DESCRIPCIÓN	MÉTODO DE VERIFICACIÓN
EDUCACIÓN	Grado académico a nivel licenciatura en Marketing, Publicidad o campo relacionado. Título profesional.	Entrevistas, revisión de certificados y referencias laborales.
ESPECIALIZACIÓN	MBA en Marketing, Comunicación Corporativa, o afines. Diplomas, certificaciones, títulos de postgrado en marketing estratégico.	Validación mediante revisión de diplomas, certificados y títulos de postgrado obtenidos.
EXPERIENCIA	Mínimo de siete años en roles de dirección de marketing. Referencias y certificaciones laborales.	Confirmación a través de referencias laborales directas con empleadores anteriores.
CARACTERÍSTICAS	Analítico, proactivo,	Evaluación a través

DE PERSONALIDAD	orientado a resultados, habilidades de comunicación efectiva.	de referencias laborales y entrevistas de selección.
FUNCIONES (PRINCIPALES Y PRIORITARIAS)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing integral. 2. Supervisar campañas publicitarias y de relaciones públicas. 3. Colaborar con equipos internos para asegurar coherencia de marca. 4. Analizar métricas para evaluar el rendimiento de las campañas. 5. Identificar oportunidades de crecimiento y expansión de mercado. 6. Mantenerse actualizado sobre tendencias y cambios en el mercado. 		
HABILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Habilidades sólidas de liderazgo. 2. Experiencia en marketing digital y análisis de datos. 3. Capacidad para desarrollar estrategias alineadas con los objetivos comerciales. 	

<p>POSICIÓN EN LA EMPRESA</p>	 <pre> graph TD JA(JUNTA DE ACCIONISTAS) --> DE(DIRECTOR EJECUTIVO) DE --> GA(GERENCIA ADMINISTRATIVA) DE --> CIO(CIO) GA --> DS(DIRECTOR DE SOFTWARE) GA --> DM(DIRECTOR DE MARKETING) GA --> DSU(DIRECTOR DE SEGURIDAD) DS --> D[DESARROLLADORES] DS --> UIUX[DESIGNADORES UI/UX] DS --> DEVOPS[INGENIEROS DE DEVOPS] DS --> QA[INGENIEROS QA] DM --> EIM(ESPECIALISTA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS) DM --> EMD(ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL) DM --> I[INFLUENCERS] DM --> PVM[PERSONAL DE VENTAS Y MARKETING] DM --> ADM(ANALISTA DE DATOS DE MARKETING) DSU --> ESCI(ESPECIALISTA EN SEGURIDAD INFORMÁTICA) </pre>
<p>RIESGOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evolución rápida en tendencias de marketing. 2. Coordinación efectiva con otros departamentos. 3. Dependencia de tecnologías de marketing externas.
<p>CONDICIONES DE TRABAJO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entorno de trabajo virtual. 2. Presión temporal y cumplimiento de plazos. 3. Disponibilidad para responder a incidentes fuera del horario laboral. 4. Sala de reuniones personal.
<p>ACTITUDES</p>	<p>Colaboración, Innovación, Resiliencia, Organizativo.</p>