

Plan de Sostenibilidad de Little Paw

Introducción

Visión

Little Paw aspira a ser la plataforma líder en adopción de animales, conectando a personas con mascotas que necesitan un hogar amoroso.

Misión

Facilitar la adopción de animales a través de nuestra aplicación, generando ingresos sostenibles mediante afiliaciones con petshops, publicidad, veterinaria, hoteles de mascotas, entre otros.

Estrategia de Ingresos

Detalles Financieros INGRESOS

Mes	Descripción	Precio Unitario	Cantidad	Total Unitario	Total
Enero	Publicidad	Bs 140,00	0	Bs -	Bs 5.000,00
	Afiliación	Bs 250,00	20	Bs 5.000,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	0	Bs -	
	Premium rango 2	Bs 20,00	0	Bs -	
Febrero	Publicidad	Bs 140,00	40	Bs 5.600,00	Bs 9.100,00
	Afiliación	Bs 250,00	14	Bs 3.500,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	0	Bs -	
	Premium rango 2	Bs 20,00	0	Bs -	
Marzo	Publicidad	Bs 140,00	56	Bs 7.840,00	Bs 12.640,00
	Afiliación	Bs 250,00	18	Bs 4.500,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	0	Bs -	
	Premium rango 2	Bs 20,00	15	Bs 300,00	
Abril	Publicidad	Bs 140,00	72	Bs 10.080,00	Bs 28.480,00
	Afiliación	Bs 250,00	44	Bs 11.000,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	600	Bs 6.000,00	
	Premium rango 2	Bs 20,00	70	Bs 1.400,00	
Mayo	Publicidad	Bs 140,00	176	Bs 24.640,00	Bs 58.640,00

	Afiliación	Bs 250,00	48	Bs 12.000,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	2000	Bs 20.000,00	
	Premium rango 2	Bs 20,00	100	Bs 2.000,00	
Junio	Publicidad	Bs 140,00	100	Bs 14.000,00	Bs 61.000,00
	Afiliación	Bs 250,00	52	Bs 13.000,00	
	Premium rango 1	Bs 10,00	3000	Bs 30.000,00	
	Premium rango 2	Bs 20,00	200	Bs 4.000,00	
Total					Bs 174.860,00

Estrategia Financiera

Ganancias Netas

Ingresos	Gastos	Inversión	IVA
Bs174.860,00	Bs. 83.616,00	Bs. 22.629,00	13%
Total			Bs. 45.883,2

Medidas para Optimizar Gastos

- Revisión y ajuste de gastos operativos.
- Negociación con proveedores para obtener mejores tarifas.
- Uso eficiente de recursos tecnológicos para reducir costos.

Medidas para Incrementar Ingresos

- Implementación de estrategias publicitarias para aumentar ingresos por publicidad.
- Expansión de la base de afiliados mediante campañas de marketing.
- Promociones y ofertas para incentivar la adquisición de membresías Premium.

Alianzas Estratégicas

- Pet Shops: Establecer convenios con pet shops para promocionar servicios y productos en la aplicación, compartiendo ingresos.
- Veterinarias: Colaborar con veterinarias para ofrecer servicios de salud animal a través de la plataforma.
- Hoteles de Mascotas: Crear paquetes especiales para usuarios Premium que incluyen descuentos en hoteles de mascotas afiliados.

Desarrollo Sostenible

- Adopciones Responsables: Fomentar prácticas de adopción responsables, promoviendo la esterilización y cuidado responsable de mascotas.

- Educación Ambiental: Desarrollar programas educativos sobre el impacto ambiental de la adopción de animales y la importancia de la protección de la fauna.
- Compromiso Social: Destinar un porcentaje de los ingresos a programas de apoyo a organizaciones de bienestar animal.