

SMART CITY

CAHIER DES CHARGES

Smart City

Version 1.2, 16/12/2019

Auteur : Olivier SALESSE [o.salesse@mentalworks.fr | 06 70 61 95 99]

1. Le concept

Comme son nom l'évoque, le projet « Smart City » vise à créer une solution digitale intégrée pour les villes, les mairies et les associations de commerçants. L'objectif est de proposer une seule application (site web+appli en v2) qui rassemble l'ensemble des acteurs sur une même plateforme.

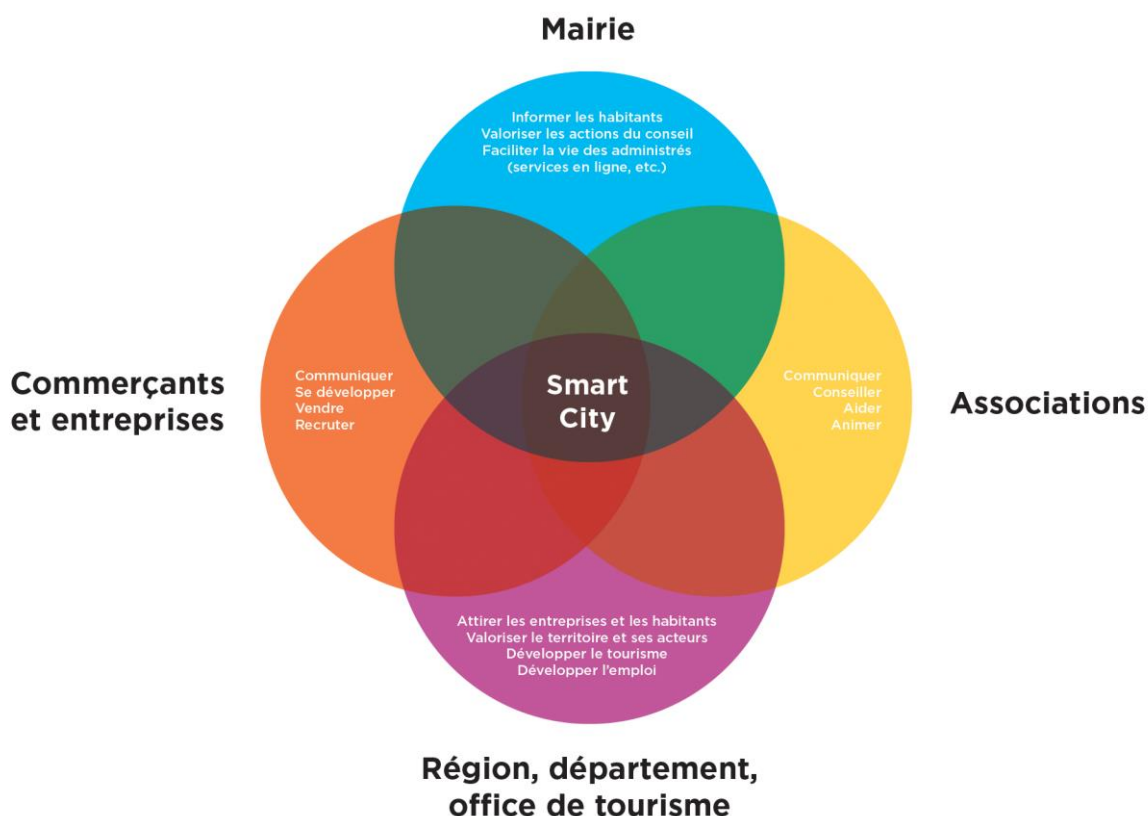
L'idée de ce projet fait suite aux problèmes parfois cumulés que rencontrent les grands villages et les petites/moyennes villes (2000 à 100 000 habitants) :

- Ces mairies ont peu de moyens financiers à consacrer à leur présence en ligne. Le site web de la mairie est réalisé soit en interne soit en faisant appel à des compétences locales (freelance, petite agence de com généraliste qui n'est pas spécialisée dans la création de sites web). Cela produit un résultat souvent peu qualitatif avec des fonctionnalités limitées. Les mairies ont toutes les mêmes besoins mais réinventent la roue de manière individuelle.
- Le site web de ces mairies propose essentiellement des contenus « froids » et il est rarement mis à jour car l'équipe municipale n'a pas le temps ou les compétences en interne - et le recours à des prestataires implique un circuit décisionnel parfois long et coûteux.
- Les villes de moyenne taille ont parfois 3 sites distincts : un pour la mairie, un pour les commerçants/entreprises et un pour l'office de tourisme, ce qui crée de la confusion pour les administrés et les visiteurs. Sans compter qu'une part importante des informations « chaudes » (vivantes) comme les actualités/événements sont communes et donc dupliquées entre ces sites, ce qui occasionne une perte de temps pour assurer les mises à jour et une confusion si l'information n'est pas publiée en même temps sur l'ensemble des sites.
- La mairie a un objectif d'information régaliennne et administrative (informations générales, services en ligne dématérialisés, conseil municipal, arrêtés, etc.), le département à une mission d'animation et de valorisation du territoire (tourisme, événements, agenda, culture, loisirs) et les commerçants veulent vendre. Ces intérêts divergents (informer, animer, vendre) mènent le plus souvent à la dissociation/fragmentation des sites web et applis.

Au final, c'est le visiteur qui en subit les conséquences car il est face à plusieurs sites différents proposant chacun une partie seulement des informations. Il faut jongler entre eux, sans compter qu'ils imposent une ergonomie et une navigation différente, source de friction et de frustration.

Ces problèmes ouvrent la voie au développement d'une solution polyvalente et modulaire en mode SaaS (Software as a Service – abonnement) qui rassemble tous les acteurs d'une commune sur un même site (et l'appli associée) pour centraliser tous les contenus, proposer des fonctionnalités avancées et une expérience utilisateur optimale (cohérente et unifiée).

Son coût sera proportionnel à la taille de la commune et de ses besoins (un noyau de base complété avec des modules que la commune peut activer au fil de ses besoins et de son développement).



2. Marché et modèle économique

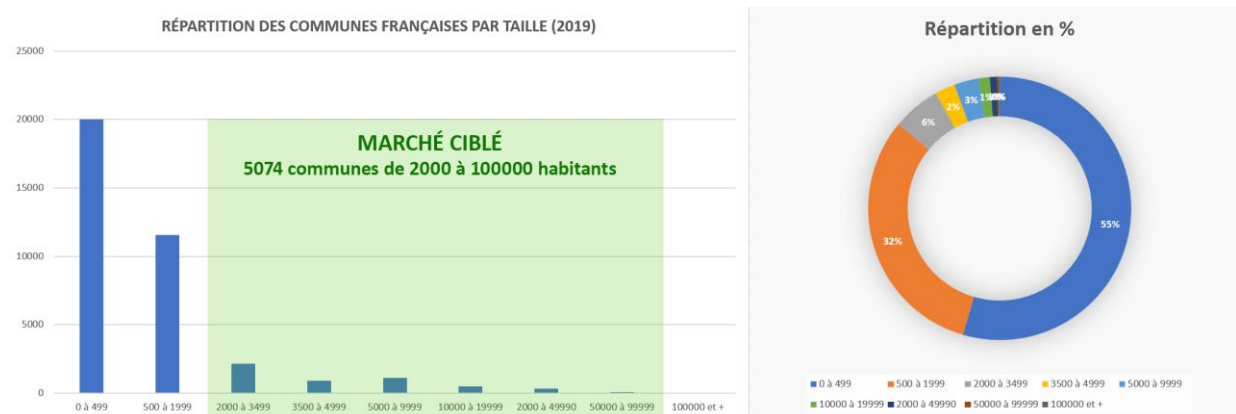
Comme nous l'avons exposé précédemment, Smart City est une solution clés en mains qui vise à rassembler sur le même site toutes les informations utiles et nécessaires aux touristes, aux habitants, aux organisations publiques et aux acteurs économiques locaux. L'objectif est de satisfaire les besoins des visiteurs pour éviter de répartir l'information entre plusieurs sites ; ce qui tourne souvent au jeu de piste.

Dotée de modules et de fonctionnalités en option, on peut créer un site adapté à la taille, aux besoins et aux moyens de la commune. On cible les acteurs potentiels suivants :

- Mairies
- Commerçants/entreprises
- Associations (dont associations de commerçants)
- Office de tourisme
- Région/département

L'animation culturelle, sociale ou touristique pour les villes de moins de 5000 habitants se répartit généralement entre la mairie, les commerçants ou les associations. Au-delà c'est généralement l'office de tourisme qui pilote la communication.

Le marché visé cible les petites et moyennes communes. En 2019, on dénombre 5074 communes entre 2000 et 100000 habitants (source INSEE), qui représente la fourchette idéale : en deçà, les communes sont trop petites pour avoir besoin d'un site aussi évolué (et capables de le financer) et au-dessus il est probable que les grandes villes auront mis en place des sites qu'elles développent en interne ou qui ne peuvent être fusionnés (chaque entité voulant gérer son site de manière autonome et distincte).



L'objectif du projet SmartCity est de proposer une plateforme « On demand » centralisée qui propose des fonctionnalités filtrées par des profils de droits, permettant à chaque contributeur de modifier uniquement les contenus dont il est en charge.

La facturation se fera idéalement au prorata des acteurs bénéficiaires : le socle de base sera facturé à la mairie. Les commerçants auront accès à des services « premium » payants (mini-site e-commerce, publicités mises en avant, etc.) et les associations de commerçants pour les villes de taille plus importante seront facturées directement sur les cotisations de leurs membres (on prélève un % sur la cotisation de chaque commerçant adhérent).

3. Fonctionnalités

2.2 Socle de base

Le socle de base de l'application Smart City représente le noyau fonctionnel livré à tous les clients, hors modules optionnels ; Il comprend l'essentiel pour permettre à une mairie de disposer d'un site internet de type « informatif ».

L'objectif, dans le cadre du projet étudiant, est d'enchaîner un maximum de sprint dans le temps/planning imposé (6 mois). Chaque équipe pourra avancer à son rythme lors de chaque sprint et sera évaluée sur ce qu'elle aura pu livrer, en termes de quantité et de qualité. La note tiendra compte de ces critères sachant qu'il est préférable d'en faire moins mais bien exécuté et sans bugs, conforme à la maquette que d'enchaîner les sprints avec un livrable final bugué et non exploitable. Les 3 critères d'évaluation sont :

1. Le nombre de fonctionnalités livrées dans chaque sprint (comparatif entre ce qui était dans le backlog et ce qui a été effectivement livré et fonctionnel)
2. La qualité du livrable de chaque module/sprint (respect de l'UX/UI, qualité et normes de codage, etc.)
3. Le respect de la méthode agile appliquée (respect des délais, des protocoles, la régularité, la qualité des livrables/supports, la qualité de la communication avec le product owner).

A chaque fin de sprint, les équipes devront donner un accès au client (qui joue donc le rôle Product Owner) pour qu'il puisse tester le livrable et produire une évaluation. La note finale obtenue sera donc la moyenne des notes intermédiaires.

Les modules/fonctionnalités de base attendues dans l'ordre de développement proposé :

- Page d'accueil (webdesign personnalisable : logo, infos, couleurs) avec slider/diaporama
- Module menu personnalisable (2 niveaux)
- Générateur de pages intégré (CMS) permettant de présenter la ville, ses services, etc.
- Actualités générales
- Agenda des événements et des manifestations
- Carte interactive permettant de situer les commerces et les points d'intérêts touristiques
- Annuaire (commerces, associations, entreprises, services publics)
- Page de contact permettant d'orienter les demandes par catégorie/demandes.

La livraison de ces fonctionnalités dans une qualité jugée satisfaisante permettra d'obtenir la note de 15/20. Les équipes pourront dépasser cette note en développant des fonctionnalités « optionnelles » ou en exécutant les modules de base avec un niveau d'exécution supérieur.

2.3 Modules optionnels

Les modules suivants sont prévus en tant qu'options dans le projet développé par mentalworks, ils sont activables sur demande selon la taille de la mairie et ses moyens. Ils sont listés à titre informationnel pour les équipes qui veulent augmenter leurs chances d'obtenir une note maximale (mais pas au détriment des modules de base attendus). Ces modules seront maquetés et spécifiés sur demande dès qu'un groupe souhaitera l'aborder.

Ils sont listés par ordre de priorité :

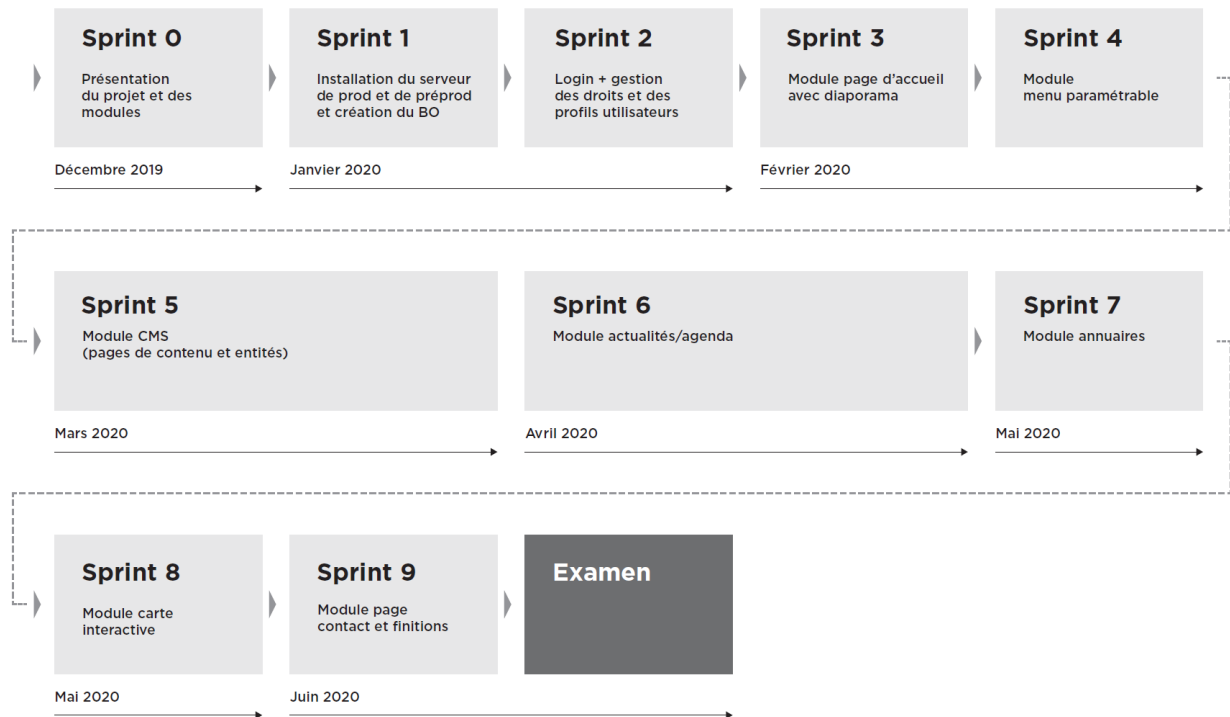
Modules front :

- Module sondage simplifié
- Module petites annonces (type leboncoin mais très simplifié)
- Module offres d'emploi et stages (jobboard très simplifié)
- Module FAQ (questions/réponses)
- Module Forum
- Module marchés publics et privés (appels d'offres)
- Module réseaux sociaux (wall/mur) permettant de remonter les posts + les pousser
- Médiathèque (documents à télécharger, vidéos, liens utiles)
- Module formulaires/sondages/enquêtes (type google forms)
- Module newsletter intégré (envoyer de l'information par email ou sms)
- Module « mini-sites » pour les commerçants/entreprises/associations
- Module de paiement par CB pour les mini-sites des commerçants/entreprises
- Module services dématérialisés (API vers sites publics)
- Module inscriptions/réservations à un événement (type Doodle)
- Module de covoiturage (type blablacar mais très simplifié)
-

Modules de l'extranet :

- Module groupes de travail
- Module compte rendus avec alertes/workflow de validation
- Module agenda avec réservation des salles/équipements/voitures
- Module conversation/chat live (réseau social)
- Module de gestion des associations (adhésions, comptabilité, etc.)

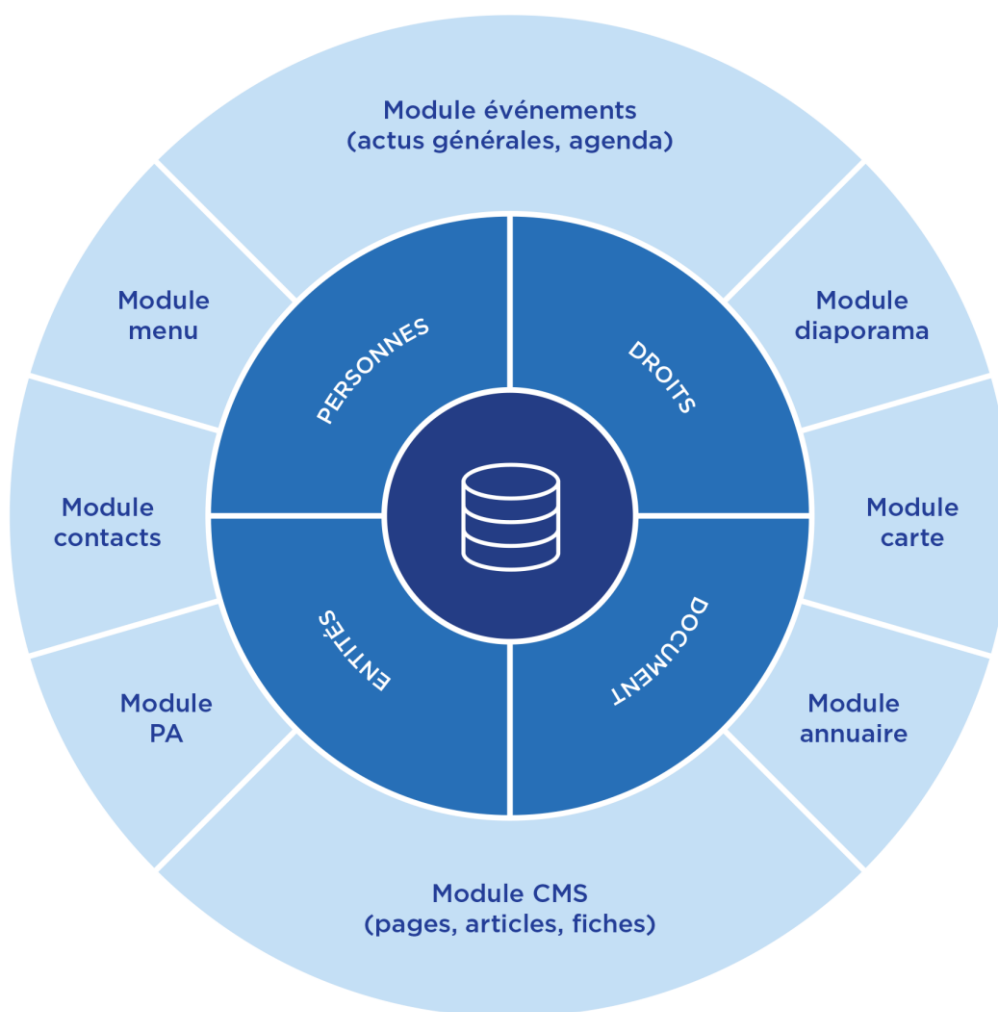
4. Sprints



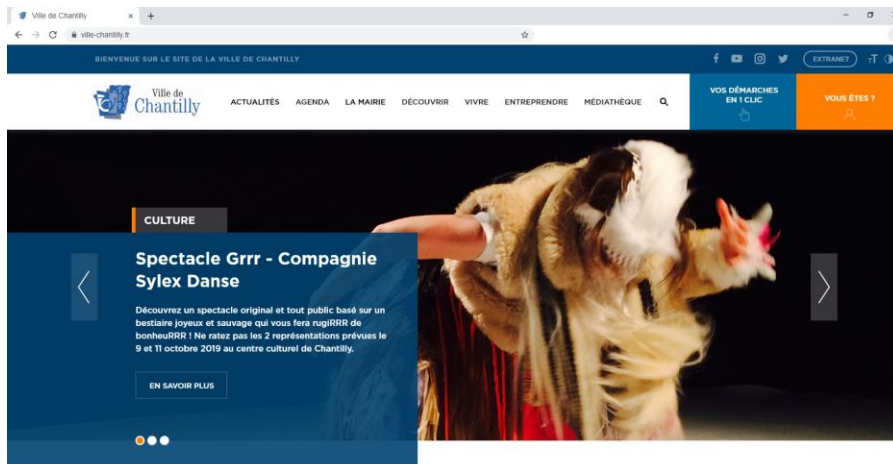
5. Architecture générale

L'application repose sur une base de données centrale sur laquelle repose tous les modules et toutes les fonctionnalités. Le noyau de base est composé de 4 socles interdépendants qui représentent le socle fondateur de l'application :

- les **personnes** (physiques) qui se connectent à l'extranet, au backoffice et qui auront des droits
- les **droits** (qui définissent ce que les personnes peuvent voir et faire dans l'application),
- les **entités** (personnes morales, entreprises, organismes, etc.) reliées à des personnes/documents
- les **documents** (fichiers, articles, actualités) qui peuvent être reliés à des entités/personnes



6. Maquette et charte graphique



Actualités



Agenda



- PROCHAINS ÉVÉNEMENTS**
- 09 OCTOBRE**
Présentation des projets d'investissement de la commune pour 2020-2022
 - 18 OCTOBRE**
Rencontre en musique Huguette the Power et Germaline and the Kids avec Mémé le Watts
 - 23 - 25 OCTOBRE**
Rapport et conclusions de la commission d'enquête publique du territoire



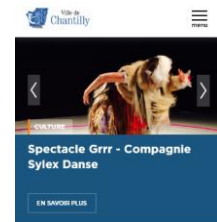
La commune



- VILLE DE CHANTILLY**
- > 15 QUARTIERS
 - > 10849 HABITANTS
 - > 1822 ENTREPRISES
 - > 254 COMMERCES
 - > 158 ASSOCIATIONS
 - > 84 ACTIVITÉS



En direct avec vous



LA MAIRIE

La ville de Chantilly
Compétences et services
Services et compétences
Le conseil municipal
Appels d'offres publics
Actions et projets

S'INFORMER

Actualités
Agenda des événements
Proposer un événement

DÉCOUVRIR

Agenda des événements
Carte interactive
Office de tourisme
Activités sportives
Activités culturelles
Activités sociales

ANNUAIRES

Annuaire des entreprises
Annuaire des commerçants
Annuaire des associations

VIVRE

Se loger
Se déplacer
Aider et s'impliquer
Services publics
Écoles et formations
Services en ligne

MÉDIATHÈQUE

Documents à télécharger
Vidéos
Liens utiles

ENTREPRENDRE

Les atouts du territoire
Créer son entreprise
Parcs d'activité
Aides et subventions
Offres d'emploi
Appels d'offres privés

ENTRE NOUS

FAQ
Forum
Sondages



Mairie de Chantilly
11 avenue du Maréchal Joffre
60500 Chantilly

Tel : 03 44 62 42 00
Fax : 03 44 62 42
Notre e-mail

NOUS CONTACTER
PLAN DU SITE

Ville de Chantilly

BIENVENUE SUR LE SITE DE LA VILLE DE CHANTILLY

ACTUALITÉS AGENDA LA MAIRIE DÉCOUVRIR VIVRE ENTREPRENDRE MÉDIATHÈQUE

VOS DÉMARCHES EN 1 CLIC VOUS ÊTES ?

SPORT

Nouvelles activités de la rentrée au centre Aquative Aqualis à Gouvieux

Découvrez le programme de la rentrée et les nouvelles activités proposées par la piscine Aqualis. Les tarifs ont été mis à jour avec des forfaits jeunes très avantageux !

EN SAVOIR PLUS

EN CE MOMENT : FOIRE AUX VINS ET AUX FROMAGES VOIR

Actualités

TOUTES LES ACTUALITÉS

COMMUNICATION

Découvrez la nouvelle plaquette de la 3e saison de la communauté de communes de l'Ernée

6 octobre 2019

EMPLOI

Le Département de l'Orne sera présent au forum de l'emploi pour présenter ses aides et des actions en faveur de la formation continue.

3 octobre 2019

INFORMATION

Conférence : assurer votre sécurité informatique et adopter les bons réflexes par la gendarmerie d'Ernée.

28 septembre 2019

Agenda

PROPOSER UN ÉVÉNEMENT

OCTOBRE 2019

L	M	M	J	V	S	D
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

- PROCHAINS ÉVÉNEMENTS**
- 09 OCTOBRE**
Présentation des projets d'investissement de la commune pour 2020-2022
 - 18 OCTOBRE**
Rencontre en musique Huguette the Power et Germaine and the Kids avec Mémé le Watts
 - 22 > 23 OCTOBRE**
Rapport et conclusions de la commission d'enquête publique du territoire



La commune

VOUS AVEZ UN PROJET ?



- VILLE DE CHANTILLY**
- > 15 QUARTIERS
 - > 10849 HABITANTS
 - > 1822 ENTREPRISES
 - > 254 COMMERCE
 - > 158 ASSOCIATIONS
 - > 84 ACTIVITÉS

+9 NOUVEAUX COMMERCE EN 2019	+2 NOUVELLES ASSOCIATIONS EN 2019
+12 NOUVELLES ENTREPRISES EN 2019	+7 NOUVELLES ACTIVITÉS EN 2019

En direct avec vous

Offres d'emploi

125 offres à pourvoir

Marchés publics

8 marchés ouverts

Votre avis compte

3 sondages actifs

Ville de Chantilly

SPORT

Nouvelles activités de la rentrée à la piscine Aqualis de Gouvieux

EN SAVOIR PLUS

Actualités

COMMUNICATION

Découvrez la nouvelle plaquette de la 3e saison de la communauté de communes de l'Ernée

6 octobre 2019

Agenda

- PROCHAINS ÉVÉNEMENTS**
- 09 OCTOBRE**
Présentation des grands projets de l'intercommunalité de l'Ernée pour 2020
 - 18 OCTOBRE**
Rencontre en musique Huguette the Power et Germaine and the Kids avec Mémé le Watts
 - 22 > 23 OCTOBRE**
Rapport et conclusions de la commission d'enquête publique du territoire

La commune

Map of Chantilly showing various districts.

+9 NOUVEAUX COMMERCE EN 2019	+2 NOUVELLES ASSOCIATIONS EN 2019
+12 NOUVELLES ENTREPRISES EN 2019	+7 NOUVELLES ACTIVITÉS EN 2019

En direct avec vous

Offres d'emploi

125 offres à pourvoir

Marchés publics

8 marchés ouverts

Votre avis compte

3 sondages actifs



MAIRIE
La ville de Chantilly
Compétences et services
Services et compétences
Le conseil municipal
Appels d'offres publics
Actions et projets

S'INFORMER

Actualités
Agenda des événements
Proposer un événement

DÉCOUVRIR

Agenda des événements
Carte interactive
Office de tourisme
Activités sportives
Activités culturelles
Activités sociales

ANNUAIRES

Annuaire des entreprises
Annuaire des commerçants
Annuaire des associations

VIVRE

Se loger
Se déplacer
Aider et s'impliquer
Services publics
Écoles et formations
Services en ligne

MÉDIATHÈQUE

Documents à télécharger
Vidéos
Liens utiles

ENTREPRENDRE

Les atouts du territoire
Créer son entreprise
Parcs d'activités
Aides et subventions
Offres d'emploi
Appels d'offres privés

ENTRE NOUS

FAG
Forum
Sondages



MAIRIE
La ville de Chantilly
Compétences et services
Services et compétences
Le conseil municipal
Appels d'offres publics
Actions et projets

S'INFORMER

Actualités
Agenda des événements
Proposer un événement

7. Spécifications fonctionnelles générales

On présente ci-dessous le descriptif fonctionnel général des modules et des fonctionnalités principales de Smart City. Chaque sprint aura pour objectif de fixer les spécifications fonctionnelles détaillées (SFD) en rentrant dans le détail pour être en mesure de livrer une V1 exploitable de chaque module.

7.1 Module paramètres

Ce module proposé dans l'admin permet de personnaliser l'application pour s'adapter aux informations de contact à la charte graphique de chaque ville. Ce module est composé de deux onglets :

Onglet « **identité** » :

- Nom de la ville
- Adresse
- Complément d'adresse
- Code postal
- Ville
- Tél
- Fax
- Email général (public)
- Email des alertes

- URL page Facebook
- URL page Twitter
- URL page Instagram
- URL page Youtube
- URL page LinkedIn
-

Onglet « **charte graphique** » :

- Logo du site (front)
- Logo du site (back)
- Favicon
- Couleur primaire
- Couleur secondaire
- Couleur tertiaire

7.2 Gestion des droits

- Pour chaque profil créé, on cochera en face les pouvoirs associés (ce qui impose de lister l'ensemble des droits que l'on peut gérer)
- Seul un super admin pourra créer/modifier/supprimer un profil de droit (on ne peut supprimer le super admin, c'est le 1^{er} compte créé au moment du déploiement de l'application).
- On peut créer autant de profils que souhaité, avec pour chacun des pouvoirs adaptés aux besoins de chaque client/ville/mairie.

12 Profils de droits +

NOM DU PROFIL	PERSONNES LIÉES	DATE DE CRÉATION	ACTIF
			✕
Client	0	14/10/2019	👁
Comité de direction	9	21/05/2018	👁
Commercial	0	21/05/2018	👁
Communication-marketing	2	01/02/2018	👁
Délégués du personnel	0	01/02/2018	👁
Newsletter	0	18/01/2019	👁
Prescripteurs	2	24/10/2018	👁
Responsables de BU	0	21/05/2018	👁
RH	0	01/02/2018	👁
RR	0	15/10/2018	👁
Salariés	146	01/02/2018	👁
Stagiaires	3	22/01/2018	👁

RÉSULTATS / PAGE: 100

+ AJOUT D'UN PROFIL DE DROIT

Profil : Commercial

Nom du profil de droit *

Commercial

Actif

Module

Personnes liées à ce profil

LIENS UTILES

DROITS

GESTION DU MENU

PERSONNES

ORGANISMES

DOCUMENTS

GROUPE DE TRAVAIL

ACTUALITÉS

AGENDA

SONDAGES

DIAPORAMA

SUGGESTIONS

PAGES DE CONTENU

PARAMÈTRES

QUESTIONNAIRES

BLOCS DE CONTENU

TRADUCTION

NEWSLETTERS

Paramétrage du profil pour le module : **Actualités**

FRONT OFFICE

Autoriser

Affichage des liens utiles

Affichage des blocks

Affichage dans le menu

Voir la liste des actualités

Afficher le widget agenda sur la page d'accueil

Affichage des dernières actualités sur la page d'accueil

Voir la fiche d'une actualité

BACK OFFICE

Autoriser

Affichage dans le menu

Voir une actualité

Créer une actualité

Editer une actualité

Supprimer une actualité

< RETOUR À LA LISTE

DUPLIQUER

SUPPRIMER

SAUVEGARDER

7.3 Module diaporama

Chaque slide du diaporama est composé des champs :

- Un titre*,
- Un résumé,
- Une catégorie*,
- Une date de début d’affichage*
- Une date de fin d’affichage
- Un libellé pour le texte du bouton (si non renseigné, pas de bouton)
- Une URL pour le lien du bouton
- Une case à cocher « ouvrir dans un nouvel onglet »

- Un champ image pour le visuel

Le reste est charté dans les paramètres de l'application (couleurs, typos, filets etc.)

Il est possible de créer X slides, l'ordre d'affichage est déterminé par la date de début d'affichage (on affiche en premier la date de début d'affichage la plus récente).



7.4 Module événements

Un événement peut-être une actualité générale mais aussi un événement qui se retrouvera dans l'agenda si on coche une case dédiée (non cochée par défaut).

Actualité de test

Traductions FR Français

Informations Diaporama Visibilité

Titre *
Actualité de test

URL de prévisualisation de l'actualité
<https://smart-intranet-demo.mentalworks.pro/actualite/preview/230/YToyOntzOjI6imlkjtpOjzMDtzOjk6inRpbWVzdGFtcCI7aToxNTc0NjkzODMxO30=>

Résumé
texte

Catégorie de l'actualité
Sélectionner une catégorie pour l'actualité

Contenu
Format: 11pt
A B I [Rich text editor icons]
texte

Publication
☒ Publié
Date de publication *: 07/11/2019
Dernière mise à jour le : 08/11/2019 à 21:54

Image principale

Images

Afficher dans l'agenda
☒ Afficher dans l'agenda
Date de début de l'événement: 22/11/2019 09:00
Date de fin de l'événement: 22/11/2019 18:00

[RETOUR À LA LISTE](#) [SUPPRIMER](#) [SALVEGARDER](#)

Une actualité générale se compose des champs suivants :

- Titre*
- Catégorie*
- Résumé
- Texte long (éditeur HTML avec possibilité d'uploader des fichiers (PDF, images) et d'insérer des liens URL)
- Date de publication (affichée)
- Visuel principal/photo
- Photos additionnelles (galerie)

- Vignette (si non présente, on la génère à partir du visuel)

+ Case à cocher « Événement » pour l'étendre en événement qui sera affiché dans l'agenda avec les champs suivants qui s'activent si cochée :

- Date de début de l'événement (reprise auto de base de la date de publication mais dissociée ensuite)
- Date de fin de l'événement
- Heure de début de l'événement
- Heure de fin de l'événement

On proposera une dimension réseau social avec un indicateur du nombre de vues, de likes et de liens de partage sur les réseaux sociaux (pas demandé aux étudiants). Le système de blog/commentaires ne fait pas partie de la V1.



Qu'est ce que la méthode agile ?

MÉTHODE AGILE SCRUM SPRINTS

4 MARS 2019 (09:00 - 12:00) | IL Y A 8 MOIS

3 vues 0 j'aime

La méthode Agile s'oppose généralement à la méthodologie traditionnelle waterfall. Elle se veut plus souple et adaptée, et place les besoins du client au centre des priorités du projet.

A l'origine, cette approche a été créée pour les projets de développement web et informatique. Aujourd'hui, la méthode Agile est de plus en plus répandue car elle est adaptable à de nombreux types de projets, tous secteurs confondus.

Le Manifeste Agile

Suite à l'observation d'un taux d'échec élevé des projets dans les années 1990, 17 experts en développement logiciel se réunissent aux Etats-Unis en 2001 afin de mettre en commun leurs méthodes respectives. Le « Manifeste Agile » (Agile Manifesto en anglais) naît de cette rencontre et détermine les valeurs et les principes fondamentaux de la méthode Agile.

Une plus grande implication du client et une meilleure réactivité des équipes face à ses demandes sont au cœur de la méthode Agile. Ce manifeste prône les 4 valeurs fondamentales de la méthodologie :

- L'équipe, soit des individus et des interactions plutôt que des processus et des outils ;
- L'application, c'est-à-dire des fonctionnalités opérationnelles plutôt que de la documentation exhaustive ;
- La collaboration avec le client plutôt que la contractualisation des relations ;
- L'acceptation du changement plutôt que le suivi d'un plan.

De ces valeurs découlent les 12 principes généraux suivants :

Satisfaire le client en priorité

1. Satisfaire le client en priorité
2. Accueillir favorablement les demandes de changement
3. Livrer le plus souvent possible des versions opérationnelles de l'application



< RETOUR

La maquette finale sera définie lors du sprint correspondant.

7.5 Module agenda

Reprise du module calendrier JS open source full calendar, à customiser avec la charte du client et les catégories d'événements qui doivent être administrables (nom de la catégorie + code couleur HTML associé).

<div> <div>Agenda</div> <div> <div>ÉVÉNEMENTS</div> <div>SALLES</div> <div>ÉQUIPEMENTS</div> <div>VÉHICULES</div> </div> </div>							
<div> <div> <div><</div> <div>></div> <div>Aujourd'hui</div> <div>Date</div> </div> <div>Mars 2019 semaine 10</div> <div> <div>Mois</div> <div>Semaine</div> <div>Jour</div> <div>Liste</div> <div>+</div> </div> </div>							
	Lundi 4	Mardi 5	Mercredi 6	Jeudi 7	Vendredi 8	Samedi 9	Dimanche 10
Toute la journée							
09h	<div> <div>Qu'est ce que la méthode agile ?</div> <div>☆</div> <div>🕒 09:00 - 12:00</div> <div>👤 Information</div> </div>						
10h							
11h		<div> <div>Point commercial</div> <div>🕒 11:00 - 12:00</div> <div>👤 3 invités</div> </div>					
12h				<div> <div>Réunion sur le prélèvement à la source</div> <div>🕒 12:00 - 14:00</div> <div>👤 5 invités</div> </div>			
13h							
14h	<div> <div>Info RH</div> <div>🕒 14:00 - 16:00</div> <div>👤 3 invités</div> </div>				<div> <div>Projet intranet évolutions</div> <div>🕒 14:00 - 15:30</div> <div>👤 5 invités</div> </div>		
15h			<div> <div>Réunion du Codir</div> <div>🕒 15:00 - 16:00</div> <div>👤 3 invités</div> </div>				

7.6 Module menu

Chaque client/ville voudra personnaliser le menu général de son site aussi il faut prévoir dans le backoffice un module dédié permettant de le personnaliser. Ce menu n'est qu'un générateur d'alias/raccourcis avec pour chaque entrée un lien qui pointe soit sur un des modules de l'application soit sur une URL libre.

Pour organiser l'ordre et la hiérarchie du menu, on propose d'adopter un treeview ou un affichage équivalent.

Chaque entrée du menu sera composée :

- Libellé
- Parent (sélecteur pour crée la hiérarchie si le treeview n'est pas développé)
- Sélecteur qui pointe vers un des modules disponibles (actualités, agenda, annuaire, etc.) (par défaut aucun, ce qui active le champ URL suivant – si le sélecteur pointe vers un des modules le champ URL se grise et on ne tient pas compte de son contenu)
- Champ URL permettant de saisir une destination libre
- Case à cocher « ouvrir dans un nouvel onglet »

Gestion du menu

+ Accueil

+ Actualités

+ Documents

+ Groupe d'articles

+ Documentation (vignettes)

+ Mockups (matrice)

+ Charte et logo (liste)

+ Médiathèque

+ Annuaire

+ Fournisseurs

+ Trombinoscope

+ Collaborateurs

Éditer un lien : Fournisseurs

Activer le lien

Label du lien *

Fournisseurs

Type de lien *

Url

Parent

Annuaire

Cible *

Lien externe

Url *

< RETOUR À LA LISTE

SUPPRIMER

SAUVEGARDER

Les champs prévus sont les suivants :

- Code* (généré automatiquement, unique mais modifiable)
- Genre* (H/F/ND)
- Prénom*
- Nom*
- Date de naissance
- Photo
- Profil de droit*
- Email* (sert d'identifiant de connexion)
- Mot de passe (8 car min dont 1 lettre majuscule, 1 chiffre)
- Switch compte actif/inactif
- Tél mobile
- Tel fixe
- Poste/fonction

La maquette sera définie lors du sprint correspondant.

7.9 Module entités

Ce module permet de créer des fiches organismes, entreprises, associations, etc.

Les champs prévus sont les suivants :

- Code* (généré automatiquement, unique mais modifiable)
- Titre*
- Résumé
- Texte long (éditeur HTML avec possibilité d'uploader des fichiers (PDF, images) et d'insérer des liens URL))
- Date de publication (pour afficher la date de mise à jour)
- Visuel principal/photo
- Photos additionnelles (galerie)
- Etat (brouillon, publié) sous forme de switch
- Fichiers PDF à télécharger
- Liens utiles (URL, permet de pointer vers d'autres pages du site ou à l'extérieur)

- Logo de l'entité
- Adresse
- Complément d'adresse
- Code postal
- Ville
- Tél
- Fax
- Site web (public)
- Email général (public)
- Email des alertes

- URL page Facebook
- URL page Twitter
- URL page Instagram
- URL page Youtube
- URL page LinkedIn

Un onglet « administrateurs » permettra d'ajouter des personnes qui sont capables de modifier le contenu de cette fiche une fois connectés dans le backoffice.

La maquette sera définie lors du sprint correspondant.

7.10 Module petites annonces

Ce module permet de créer des petites annonces dont les tags permettront de les filtrer/classer par catégorie et sous-catégorie afin d'en faire un module universel en V1 (petites annonces, appels d'offres, offres d'emploi, appels d'offres, etc.).

Les champs prévus sont les suivants :

- Code* (généré automatiquement, unique mais modifiable)
- Titre*
- Catégorie* (liste administrable) – Petites annonces, Offres d'emploi/stage, Appels d'offres
- Sous-catégories (liste administrable pour chaque sous-catégorie avec code couleur associé)
- Résumé
- Texte long (éditeur HTML avec possibilité d'uploader des fichiers (PDF, images) et d'insérer des liens URL))
- Champ prix
- Date de publication (pour afficher la date de mise à jour)
- Date de fin de publication (pour cacher l'annonce à échéance)
- Visuel principal/photo
- Mots clés
- Photos additionnelles (galerie)
- Etat (brouillon, publié) sous forme de switch
- Fichiers PDF à télécharger
- Liens utiles (URL, permet de pointer vers d'autres pages du site ou à l'extérieur)
- Nombre de vues
- Email de contact
- Tel de contact


Petites annonces (7)

Recherche par mot clé...

Toutes les catégories

Toutes les thématique

Déposer une annonce



LOCATION

Val Thorens août 2020


260 €

Hébergement & Vacances

21 novembre 2019

Gilles Mutuel

Appartement pour 4 personnes composé de : 1 balcon. Salle-de-bain avec baignoire. 1 coin montagne avec lits superposés. 1 pièce avec 2 banquettes-lits. 1 cuisine équipée. Il est fourni avec : - linge de lit &n



VENTE

Vends tablette Galaxy Tab 3 10.1/16GB


70

Multimédia

18 novembre 2019

Karine Welker

Vends tablette Galaxy Tab 3 10.1/16GB Elle est en très bon état car peu utilisée. Elle fonctionne très bien.



VENTE

Canari (oiseaux)


15 euros

Animaux

6 septembre 2019

Jean-Marc Valembois

Canari 2019 voir jmarc 5806



VENTE

Meuble Bas TV

30

Décoration & Bricolage

30 mai 2018

Christian Imbert

Vend Meuble Bas TV Bon état Couleur Wengé 30 Euros A venir chercher sur place Bonne Journée



VENTE Vends tablette Galaxy Tab 3 10.1/16GB

Multimédia 18 novembre 2019 Karine Welker ()

1 vues

ÉLECTRONIQUE TABLETTE SAMSUNG

70

Vends tablette Galaxy Tab 3 10.1/16GB
Elle est en très bon état car peu utilisée.
Elle fonctionne très bien.

< Retour