

Brief de votre mission

Mise en forme CSS en pratique

1. VOTRE MISSION

Pour compléter votre formation et mettre en pratique les connaissances et compétences acquises, vous êtes à la recherche d'un stage. Parmi les entreprises intéressées par votre candidature, la société Création & Design a déjà évalué votre connaissance du HTML et vous propose d'aller un peu plus loin en ajoutant du style aux pages créées précédemment.

Vous recevez le brief suivant :

En partant de la structure HTML réalisée lors du premier test (NDLR : premier devoir), il vous est demandé d'ajouter le style (CSS) nécessaire pour obtenir le rendu visuel indiqué dans les documents annexes.

1.1. La page d'accueil (annexe 1)

- L'entête présentera les liens d'accès aux autres pages sous la forme d'un menu horizontal,
- Le texte "page d'accueil" ne doit pas être un lien,
- Les couleurs, polices et dimensions sont précisées au §1.5.

1.2. Une page contenant des tableaux (annexe 2)

- Les titres des tableaux doivent être positionnés en dessous de chaque tableau,
- Cette page doit proposer un lien permettant de revenir à la page d'accueil. Ce lien doit toujours être visible dans le coin inférieur droit,
- Les couleurs, polices et dimensions sont précisées au §1.5.

1.3. Une page contenant un formulaire de contact (annexe 3)

- La couleur de fond des différentes parties du formulaire sera obtenue à partir de la couleur #8844cc, en jouant sur la transparence,

- La propriété **accent-color** pourra être utilisée pour les boutons radio et les cases à cocher (<https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/accent-color>),
- Cette page doit proposer un lien permettant de revenir à la page d'accueil. Ce lien doit toujours être visible dans le coin inférieur droit,
- Les couleurs, polices et dimensions sont précisées au §1.5.

1.4. Une page contenant différentes images (annexe 4)

- La première série d'images sera mise en place en utilisant **flex**,
- La deuxième série d'images sera mise en place avec **grid**,
- Cette page doit proposer un lien permettant de revenir à la page d'accueil. Ce lien doit toujours être visible dans le coin inférieur droit,
- Les couleurs, polices et dimensions sont précisées au §1.5.

1.5. Pour toutes les pages

- Les consignes et contraintes données dans le test précédent restent en vigueur,
- Le contenu devra être affiché dans un espace centré sur la page avec une largeur maximale de **1200px**. Les espaces vides de chaque côté auront la couleur grise (#f3f3f3),
- Le survol d'un lien ou d'un bouton devra faire varier la couleur d'écriture (blanc -> jaune),
- La police d'écriture **Roboto** sera commune à l'ensemble du site,
- Le code **HTML** doit être valide ([W3C](#)),
- Le code **CSS** doit être valide ([W3C](#)),
- La liste des couleurs utilisées est la suivante :

```
□ #333333; /* rgb(51, 51, 51); */  
■ #8844cc; /* rgb(136, 68, 204); */  
■ #b9ffd6; /* rgb(185, 255, 214); */  
■ #ffffa7c; /* rgb(255, 250, 124); */  
■ #08c3ff; /* rgb(8, 195, 255); */  
■ #f3f3f3; /* rgb(243, 243, 243); */  
■ #ffffff; /* rgb(255, 255, 255); */
```

2. LE CLIENT

Le client est votre futur maître de stage (encore lui !). Il vous a indiqué qu'il serait attentif à la qualité du code et en particulier :

- À la présentation du code,
- À l'organisation de celui-ci,
- À sa validité au W3C,
- Au respect des standards et bonnes pratiques.

3. LIVRABLE ATTENDU

Le livrable attendu est une **archive .zip** contenant les différents fichiers du site :

- Le code HTML des 4 pages à réaliser,
- Le code CSS du site
- Les images utilisées pour l'exercice 4,
- Une capture d'écran du résultat de la validation au W3C de chaque page (HTML et CSS).