

GUIDE SÉCURITÉ **TikTok.**

**NOTRE ENGAGEMENT
POUR QUE
TIKTOK RESTE
UN ESPACE SÛR
ET BIENVEILLANT,
POUR TOUS**

JUILLET 2021





Un espace unique d'expression créative

TikTok est la destination incontournable pour les vidéos mobiles au format court, de 15 à 60 secondes. Nous proposons à nos utilisateurs un espace inédit d'expression créative où partager leurs moments de vie, leurs passions, leurs talents ou les causes qui leur tiennent à cœur.

Ainsi, qu'il s'agisse de musique, de sport, d'art, de gastronomie, de photographie, de voyage voire même de cours d'Histoire ou de sciences, **TikTok héberge une grande diversité de contenus** qui correspondent aux centres d'intérêt de chacun de nos utilisateurs.

Riche d'une communauté de 100 millions d'utilisateurs actifs par mois en Europe, **TikTok est avant tout une plateforme inclusive**, où chacun est le bienvenu et a la possibilité de laisser exprimer sa personnalité par-delà les âges (à partir de 13 ans), les frontières, les cultures ou les styles.

TikTok, c'est uniquement à partir de 13 ans !

TikTok est une plateforme **uniquement destinée aux utilisateurs de 13 ans et plus**. Ceci est clairement indiqué dans nos [Conditions d'utilisation](#). Pour ouvrir un compte sur notre application, chaque utilisateur doit indiquer sa date de naissance. Si la date renseignée n'est pas conforme à cette limite d'âge, l'inscription sera refusée et toute nouvelle tentative sera bloquée. Par ailleurs, nous continuons de faire appliquer cette restriction d'âge sur la plateforme : si des comptes d'utilisateurs de moins de 13 ans sont identifiés, nous les supprimons.

TikTok en chiffres clés

Lancée
en Europe
et en France
en Août 2018



Disponible dans
150 pays
et 75 langues



100 millions
d'utilisateurs actifs
par mois en Europe



67%
des utilisateurs
ont plus de
25 ans*

L'application
la plus téléchargée
au monde sur
le premier semestre

2021**





Chez TikTok, notre ambition est claire : **nous voulons être la plateforme de référence où chacun se sent libre d'exprimer sa créativité de façon spontanée et positive.** Nos équipes «Trust & Safety », travaillent sans relâche à faire de notre plateforme un espace sûr où notre communauté se sent en confiance et peut ainsi se divertir, apprendre et découvrir des personnes issues d'horizons différents et de nouveaux lieux.

Dès le début, nous n'avons cessé d'investir de façon importante dans nos structures de sécurité et avons pris des initiatives ambitieuses et innovantes pour assurer la protection de tous nos utilisateurs, en particulier les plus jeunes.

Pour autant, les défis auxquels une plateforme comme TikTok est confrontée sont complexes et en constante évolution. Ils nous obligent à une grande humilité et à reconnaître que, malgré les progrès accomplis, nous devons sans cesse renforcer nos efforts en matière de sécurité. Il s'agit d'un engagement de tous les instants.

Nous mettons tout en œuvre pour être à la hauteur de la confiance que nous accorde chaque jour notre communauté et pour assurer leur sécurité.

JULIE DE BAILLIENCOURT,
Global Head of Product Policy

Notre vision et notre approche.

Pour assurer la sécurité de la communauté TikTok

Chez TikTok, nos équipes « Trust & Safety » s'attachent à offrir à nos utilisateurs un environnement sûr et bienveillant. Nous savons que ce n'est qu'à cette condition qu'ils se sentent libres d'exprimer pleinement leur créativité.



NOTRE APPROCHE DE LA SÉCURITÉ REPOSE SUR TROIS PILIERS COMPLÉMENTAIRES :

#1 Définir un code de conduite, pour tous

Nous avons élaboré des [Règles Communautaires](#), qui constituent un code de conduite commun et s'appliquent à tous les utilisateurs et contenus publiés sur la plateforme. Nous veillons à faire respecter ces règles de façon proactive, c'est-à-dire avant même qu'un contenu ne nous soit signalé. **Sur le premier trimestre 2021, ce sont plus de 61,9 millions de vidéos qui ont été supprimées sur TikTok.**

+ [La suite p.5](#)

#2 Développer des outils et fonctionnalités de sécurité novateurs

En parallèle, nous voulons permettre à chacun de nos utilisateurs de bénéficier d'une expérience sûre et adaptée à leurs besoins. Pour cela, nous innovons en permanence pour développer des fonctionnalités et outils pour renforcer leur protection et leur permettre de prendre le contrôle de leur expérience numérique.

+ [La suite p.6](#)

#3 S'entourer d'experts pour construire une plateforme positive

La parole d'experts externes à TikTok est fondamentale pour nous aider à renforcer nos politiques et pratiques de modération. Ainsi, en France, nous collaborons avec de nombreuses associations spécialisées comme e-Enfance ou Génération Numérique pour sensibiliser les plus jeunes aux questions de sûreté en ligne (cyber-harcèlement, lutte contre la désinformation, etc.).

En mars 2021, nous avons franchi une importante étape avec la création [du Comité consultatif européen de sécurité de TikTok](#), qui rassemble neuf experts issus de pays et de disciplines différents. Sa vocation : nous apporter un regard neuf sur les défis auxquels nous sommes actuellement confrontés, nous conseiller sur notre politique de modération et, nous aider à identifier les problématiques émergentes et développer des outils pour les combattre.

Des règles claires.

Pour encourager la créativité, en toute sécurité



Assurer la sécurité de notre communauté est notre priorité absolue chez TikTok. [Nos Règles Communautaires](#) constituent le socle de notre démarche et de notre politique de modération. En effet, elles indiquent très clairement les comportements qui sont acceptés et ceux qui ne le sont pas sur la plateforme. Dès lors, nous supprimons tout contenu - y compris vidéos, fichiers audio, livestreams, images, commentaires et textes - qui ne respecte pas ces règles.

Pour nous assurer que ces règles soient les plus justes et efficaces possibles, c'est-à-dire qu'elles encouragent à la fois l'expression créative tout en limitant la diffusion de contenus dangereux, nous les ajustons et mettons à jour régulièrement.

➡ Pour cela, nous nous appuyons sur notre propre analyse des comportements observés sur la plateforme, les retours des utilisateurs ainsi que sur les recommandations d'experts.

➡ Ainsi, [fin 2020](#), pour mieux prévenir la banalisation de comportements autodestructeurs, nous avons complété notre politique sur les contenus représentant des comportements liés à des troubles alimentaires, notamment grâce aux observations de spécialistes de la santé mentale. Les contenus faisant l'apologie de méthodes de perte de poids dangereuses sont désormais interdits sur TikTok.

Nous nous attachons à faire appliquer ces règles de façon proactive, c'est-à-dire avant même qu'un contenu ne nous soit signalé, en nous appuyant à la fois sur une technologie performante et une modération humaine.

Une plateforme globale, une modération locale

Nous avons décidé d'adopter une approche localisée en matière de modération de contenus pour renforcer notre efficacité, et avons créé des Centres régionaux de Sécurité et de Protection des données. Nous disposons aujourd'hui de trois centres situés à Singapour, San Francisco et [Dublin](#) pour la région EMEA. Ces centres nous permettent d'adapter nos politiques de modération aux cultures et contextes, et de collaborer avec les autorités judiciaires, régulateurs et gouvernements de chaque pays où nous sommes présents.



Nos résultats, en toute transparence

Au cours du premier trimestre 2021, **plus de 61,9 millions de vidéos ont été supprimées** au niveau mondial pour violation de nos Règles Communautaires - soit moins de 1 % des vidéos téléchargées sur TikTok.

91%

de ces vidéos ont été supprimées avant de faire l'objet d'un signalement.

82%

l'ont été avant d'avoir été visionnées ne serait-ce qu'une fois.

Dès 2019, nous avons publié des Rapports de Transparence pour apporter de la clarté et visibilité sur notre modération. [Le dernier en date ici.](#)



[Retour p.4](#)

Protéger.

Tous les utilisateurs et notamment les plus jeunes

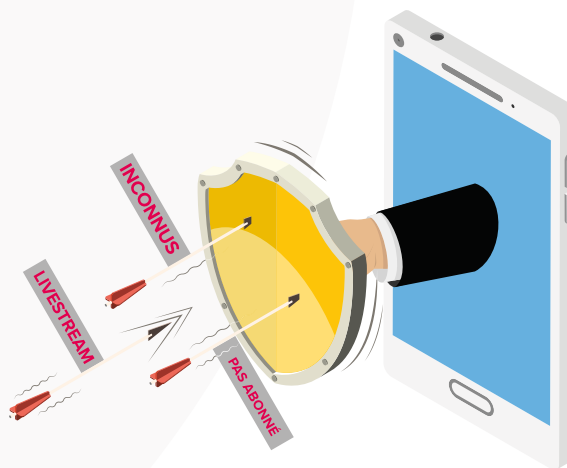
Protéger notre communauté, et tout particulièrement nos plus jeunes utilisateurs, est une responsabilité que nous prenons avec le plus grand sérieux chez TikTok. Nous mettons à leur disposition un grand nombre d'outils et de fonctionnalités pour leur proposer l'expérience la plus sûre et adaptée aux mineurs.

PARMI NOS INITIATIVES LES PLUS RÉCENTES :

Pour que les jeunes utilisateurs soient le moins possible confrontés à des inconnus, **TikTok compte parmi les premières plateformes à avoir supprimé l'accès à la Messagerie Directe pour les moins de 16 ans.** De même, les fonctionnalités Direct (Livestream), Duo ou Collage ne leur sont pas accessibles.

Plus récemment, pour les inciter à davantage prêter attention aux questions relatives à leur vie privée, nous avons décidé de faire basculer en **Mode Privé tous les paramètres de confidentialité par défaut des utilisateurs âgés de 13 à 15 ans.** Cela signifie notamment que seuls les abonnés acceptés par ces utilisateurs peuvent visionner leurs vidéos. Il est désormais également impossible de télécharger les vidéos d'un utilisateur de moins de 16 ans.

Nous avons même conçu un **Portail TikTok pour les jeunes** : une plateforme dédiée pour les sensibiliser aux principes de sécurité en ligne et leur partager de façon pédagogique tous les outils et fonctionnalités à leur disposition pour profiter de la meilleure expérience possible.



Tous concernés par la sécurité des plus jeunes !

L'éducation numérique des plus jeunes est un enjeu fondamental. Autorités publiques, parents et plateformes numériques, nous avons tous un rôle à jouer pour sensibiliser les plus jeunes aux bons comportements et réflexes en ligne.

Pour TikTok, il est notamment essentiel de remettre les parents au cœur de l'expérience numérique de leurs adolescents. C'est pour cela, que nous avons spécifiquement créé un Guide Parent et des vidéos pédagogiques sur notre **Centre de sécurité** pour les familiariser avec l'application utilisée par leurs adolescents. Car comprendre l'univers digital est la première étape pour avoir une conversation ouverte et apaisée.

Et pour qu'ils accompagnent les premiers pas de leurs adolescents sur la plateforme, nous avons créé le **Mode Connexion Famille.** Cette option permet à un parent de lier son compte TikTok à celui de son adolescent pour qu'ensemble, ils puissent définir une expérience en ligne adaptée. Par exemple, gérer le temps d'écran quotidien ou les utilisateurs autorisés à commenter les vidéos publiées.



[Retour p.4](#)

Promouvoir la bienveillance.

Au sein de la communauté TikTok

Nous souhaitons que TikTok reste un espace positif, empreint d'un véritable sens de la solidarité, pour que nos utilisateurs se sentent en sécurité pour affirmer leur personnalité de façon authentique.

Pour renforcer cette bienveillance au sein de notre communauté, nous avons déployé **DEUX FONCTIONNALITÉS EN MARS 2021.**

#1

« **Filtres tous les commentaires** » une fonction qui permet aux utilisateurs de contrôler les commentaires sur leurs vidéos. Une fois activée, seuls les commentaires qu'ils auront approuvés seront affichés.

#2

Et pour aller plus loin, nous avons développé une fonctionnalité innovante : désormais, pour tout commentaire dont les termes pourraient être considérés comme offensants ou inappropriés, une notification apparaît sur l'écran du smartphone de l'utilisateur avant sa publication. Nous l'invitons à reconsidérer son message, lui donnons la possibilité de le modifier (ou de le supprimer tout simplement) tout en lui rappelant nos Règles communautaires.

Tolérance zéro pour le cyber-harcèlement et les discours de haine sur TikTok.

Sur TikTok, nos utilisateurs doivent pouvoir s'exprimer librement, en toute confiance et sérénité. Sans craindre de subir des abus. [Nos Règles Communautaires](#) sont extrêmement claires à cet égard. **Nous ne tolérons aucune discrimination ni propos désobligeants visant à se moquer, à humilier ou à intimider une personne.** Fin 2020, nous avons même durci notre politique contre l'intimidation et le harcèlement en clarifiant les types de contenus qui n'ont pas leur place sur la plateforme. En parallèle, nous collaborons avec des associations expertes telles que [e-Enfance](#) et avec [le Ministère de l'Éducation, de la Jeunesse et des Sports](#) pour sensibiliser les plus jeunes à la question du cyber-harcèlement. L'objectif est de leur rappeler les outils à leur disposition pour bénéficier d'une expérience en ligne sûre mais aussi pour se faire accompagner s'ils sont victimes ou témoins de cyber-harcèlement.

Reconnue d'utilité publique, l'Association e-Enfance opère le 3018, le numéro court national pour les jeunes victimes de violences numériques et leurs parents. Gratuit, anonyme et confidentiel, le 3018 est accessible par téléphone 6 jours sur 7 de 9 heures à 20 heures, par Tchat sur [3018.fr](#), via Messenger et WhatsApp.

Contacts presse.

TikTok France

Fabien Laxague

Head of Communications, France
fabien.laxague@tiktok.com

Clémence Gautherin

Communications Manager
clemence.gautherin@tiktok.com

Le Public Système PR pour TikTok

tiktok@lepublicsysteme.fr
01 55 78 27 68

