



CERCLE DES JEUNES  
DIRIGEANTS



# PLANIFICATION STRATEGIQUE 2023-2025

# SOMMAIRE





## MOT DE LA PRESIDENTE

Cher (e) Jeune Dirigeant(e),

Notre ère est marquée par de profondes mutations socio-économiques dues, entre autres, à la pandémie du COVID-19, le contexte géopolitique global et les changements climatiques.

Par conséquent, l'ensemble des acteurs de notre planète se doit d'agir afin de trouver des solutions singulières et plurielles dans l'optique de juguler ces problématiques.

Dans la perspective de ces solutions, l'Afrique est au cœur de toutes les attentions, de par ses nombreux atouts portés par sa population jeune et dynamique, son écosystème diversifié et varié ainsi que la richesse de son sous-sol. Paradoxalement, cette terre d'opportunités est confrontée à de grands défis, notamment les crises politico-sécuritaires qui minent le continent, la pauvreté, le chômage des jeunes, l'autonomisation des femmes, ou encore la pollution.

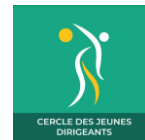
Pour y faire face, il est primordial de présenter un front uni et de parler d'une seule et même voix, afin que notre message retentisse sur la scène internationale et que nous puissions ensemble bâtir une Afrique qui aura une place de choix au sein du concert des nations.

C'est pourquoi les jeunes africains en général et camerounais en particulier doivent œuvrer à mettre en place des réseaux servant de passerelles au sein desquels les rapports intergénérationnels seront normalisés et structurés pour l'élaboration de solutions basées à la fois sur la sagesse et l'expérience mais aussi sur la fraîcheur d'esprit et un regard neuf posé sur le monde. Ce procédé mutuellement bénéfique basé sur l'écoute et le partage d'expériences, d'expertises et d'idées permettra d'endiguer le cloisonnement actuel des compétences ainsi que la libération et la fusion de toutes les énergies pour le développement de notre pays et de notre continent.

La planification stratégique de la première mandature du CJD vise donc à poser les jalons de la construction d'une nouvelle génération de Jeunes Dirigeants outillés, capables, non seulement de décrypter les codes de leur environnement et de relever les défis de la démondialisation, mais également de contribuer efficacement au rayonnement du Cameroun et de l'Afrique.

Consciente qu'« **il n'est pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va** », j'attire notre attention sur l'implication personnelle de tous et de chacun à l'atteinte des objectifs par **nous** fixés dans cette démarche de **co-construction**.

*Rosine EKAMBI SOPPO*






*Présidente CJD-GICAM*

## DEFINITION DE LA VISION ET OBJECTIFS

La vision 2023-2025 du CJD consiste à ' « **construire les bases d'une organisation pérenne au service du Jeune Dirigeant et du développement socio-économique du Cameroun et de l'Afrique** ». Cette vision tire sa source dans notre contexte socio-économique et dans les missions de notre organisation.

Notre vision retient comme objectif global pour la première mandature 2023-2025 : **poser les jalons de la construction d'une nouvelle génération de Jeunes Dirigeants outillés, capables non seulement de décrypter les codes de leur environnement et de relever les défis de la démondialisation, mais également de contribuer efficacement au rayonnement du Cameroun et de l'Afrique.**

Cette vision intègre un ensemble d'objectifs intermédiaires qui sont :

-  **Développer le sentiment d'appartenance à l'esprit et au label "JEUNE DIRIGEANT"** : il est question de faire de chaque membre un acteur de sensibilisation sur les valeurs du CJD. Cela passe par la mise en œuvre d'un cadre visant à favoriser l'épanouissement de chaque membre afin de booster son impact dans la vie du groupe.
-  **Construire la notoriété du CJD** : Le CJD se veut l'emblème de la promotion et de la défense des intérêts du Jeune Dirigeant auprès du patronat camerounais, des pouvoirs publics et diverses institutions. Il se doit par conséquent de se construire une image de marque en vue de répondre aux exigences formulées par les membres et leur environnement.
-  **Créer un impact majeur dans l'environnement socio-économique Camerounais** : sur la base du diagnostic de l'environnement du Jeune Dirigeant, il sera question de travailler à mettre en place un réseau au sein duquel des dirigeants expérimentés transmettront leur expérience à leurs jeunes cadets tandis que ceux-ci leur apporteront des outils et analyses dont ils ont besoin pour décrypter le futur.



## ENJEUX, AXES ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

**ENJEU : EPANOUISSEMENT DU JEUNE DIRIGEANT CAMEROUNAIS.**

**AXE : Promouvoir les valeurs et qualités du « Jeune Dirigeant »**

- ✓ **Objectif 1 :** Développer le sentiment d'appartenance à la famille des Jeunes Dirigeants

ACTIONS	DESCRIPTIONS
Welcome Membership	Formation sur les valeurs et qualités requises pour appartenir à la famille des Jeunes Dirigeants
BootCamp	Activité de formation, partage d'expériences, team building au profit des Jeunes Dirigeants
Grow-up Program	Activité de formation et d'accompagnement des jeunes diplômés à l'insertion socio-professionnelle

- ✓ **Objectif 2 :** Outiller le Jeune Dirigeant pour faire face à la concurrence internationale

ACTIONS	DESCRIPTIONS
Business Training Program	Formations au renforcement des capacités en vue de booster la performance du Jeune Dirigeant
Programme de mentorat	Programme d'accompagnement des Jeunes Dirigeants sur leur parcours professionnel ou pour la construction de leur entreprise

- ✓ **Objectif 3 :** Outiller le Jeune Dirigeant au réarmement moral sur la base de nos valeurs traditionnelles.

ACTIONS	DESCRIPTIONS
Balade culturelle	Visite des musées, lieux de mémoire et ou intuition traditionnelle

<b>Rencontre culturelle</b>	Programme de rencontres avec des personnalités traditionnelles, afin d'en apprendre plus sur notre culture et notre histoire
-----------------------------	--

## ENJEU : BATIR LA NOTORIÉTÉ DU CJD-GICAM

**AXE** : Promouvoir le CJD, ses actions et son impact dans notre environnement

- ✓ **Objectif 1** : Bâtir la visibilité du CJD

ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>Com-media-Program</b>	Vulgariser les actions et activités du CJD au travers des médias et autres canaux de communication disponibles

- ✓ **Objectif 2** : Atteindre le statut de principale organisation de défense des intérêts du « Jeune Dirigeant ».

ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>CJD Lobbying</b>	Publication de plaidoyers sur la situation et la condition du Jeune Dirigeant en partenariat avec des experts, des personnalités publiques, politiques, etc... Rencontres avec des membres du gouvernement et diverses institutions

## ENJEU : IMPACTER LA COMMUNAUTÉ

**AXE** : Promouvoir le don de soi pour la cause de sa communauté

- ✓ **Objectif 2** : Créer un impact social majeur dans nos localités

ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>CJD Health</b>	Actions des membres en faveur d'une cause de santé publique
<b>CJD Social Act</b>	Actions des membres en faveur d'un groupe social indigent

**AXE** : Promouvoir l'action militante pour la cause du Jeune Dirigeant

- ✓ **Objectif 1** : Agir pour la mise en place du statut du Jeune Dirigeant

ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>Young Leader Act</b>	Etablir la cartographie et faire un plaidoyer sur la condition du Jeune Dirigeant au Cameroun



**AXE : Promouvoir l'innovation**

✓ **Objectif 1 : Mettre les idées à l'épreuve des faits**

ACTIONS	DESCRIPTION
Youth Innovation et Hackathon	Promouvoir les innovations des Jeunes Dirigeants et mettre leur savoir-faire à la disposition des institutions partenaires pour les aider à résoudre des problématiques internes à travers des hackathons.



## MATRICE DES RESPONSABILITES.

	PILOTAGE					APPUI					SUPERVISION	
	Conquête	Ancrage	Ouverture	Innovation	Communication	Conquête	Ancrage	Ouverture	Innovation	Communication	Projet	Bureau exécutif
Welcome Membership	X							X		X	X	X
Boot camp			X			X	X	X	X	X	X	X
Grow-up program	X							X			X	X
Business training Program			X			X			X		X	X
Programme de mentorat	X			X			X	X			X	X
Balade culturelle			X			X	X				X	X
Rencontre culturelle			X			X	X				X	X
Com-media-program					X	X	X	X	X		X	X
CJD lobbying		X				X	X	X	X	X	X	X
CJD Health			X			X	X	X	X	X	X	X
CJD Social Act			X			X	X	X	X		X	X
Young Leader Act		X				X		X			X	X





Youth Innovation Challenge				X		X				X	X	X
----------------------------	--	--	--	---	--	---	--	--	--	---	---	---



## MATRICE DE PLANIFICATION STRATEGIQUE

### ENJEU : EPANOUISSEMENT DU JEUNE DIRIGEANT CAMEROUNAIS

Axe	Objectifs spécifiques	Activité	Indicateurs	Source de vérification	Hypothèses
Promouvoir les valeurs et qualités du Jeune Dirigeant	Développer le sentiment d'appartenance à la famille des Jeunes Dirigeants	Welcome Membership	Nombre de nouveaux membres	Fiches des adhésions	Entre 0 et 5 acceptable Entre 6 et 10 bon Plus de 10 très bon
		BootCamp	Taux de participation	Rapport d'activité	Entre 40 et 50% acceptable Entre 50% et 75% bon Plus de 75% très bon
		Grow-up Program	Taux de participation	Rapport d'activité	Entre 40 et 50% acceptable Entre 50% et 75% bon Plus de 75% très bon
	Outiller le Jeune Dirigeant pour la guerre économique	Business Training Program	Taux de participation	Rapport d'activité	Entre 40 et 50% acceptable Entre 50% et 75% bon Plus de 75% très bon
		Programme de mentorat	Nombre de candidature	Rapport d'activité	Entre 1 et 4 acceptable Entre 5 et 10 bon Plus de 10 très bon
	Outiller le Jeune Dirigeant au réarmement moral sur la base de nos valeurs traditionnelles.	Balade culturelle	Taux de participation	Rapport d'activité	Entre 40 et 50% acceptable Entre 50% et 75% bon Plus de 75% très bon
		Rencontre culturelle	Taux de participation	Rapport d'activité	Entre 40 et 50% acceptable Entre 50% et 75% bon Plus de 75% très bon

## ENJEU : BATIR LA NOTORIETE DU CJD

Axe	Objectifs spécifiques	Activité	Indicateurs	Source de vérification	Hypothèses
Promouvoir le CJD, ses actions et son impact dans notre environnement	Bâtir la visibilité du CJD	Com-media-program	Taux de progression des abonnés	Rapport d'audimat	Entre 1 et 10% acceptable Entre 10% et 25% bon Plus de 25% très bon
	Atteindre le statut de principale organisation de défense des intérêts du Jeune Dirigeant	CJD Lobbying	Taux de transformation des rencontres	Rapport d'activité	Entre 20 et 40% acceptable Entre 40% et 60% bon Plus de 60% très bon

## ENJEU : IMPACTER LA COMMUNAUTE

Axe	Objectifs spécifiques	Activité	Indicateurs	Source de vérification	Hypothèses
Promouvoir le don de soi pour la cause de sa communauté	Créer un impact social majeur dans notre localité	CJD Health	Taux de participation	Rapport d'activité	Entre 40 et 50% acceptable Entre 50% et 75% bon Plus de 75% très bon
		CJD Social Act	Taux des apports Taux de participation	Rapport d'activité	Entre 40 et 50% acceptable Entre 50% et 75% bon Plus de 75% très bon
Promouvoir l'action militante pour la cause du Jeune Dirigeant	Agir pour la mise en place du statut du Jeune Dirigeant	Young Leader Act	Nombre de téléchargements des livres blancs	Livres blancs	Entre 40 et 50% acceptable Entre 50% et 75% bon Plus de 75% très bon

Promouvoir l'innovation	Mettre les idées à l'épreuve des faits	Youth Innovation Challenge	Nombre candidatures de	Rapport d'activité	Entre 1 et 4 acceptable Entre 5 et 10 bon Plus de 10 très bon
-------------------------	--	----------------------------	------------------------	--------------------	---



## CHRONOGRAMME DES ACTIVITES

	Trim 3 2023			Trim 4 2023			Trim 1 2024			Trim 2 2024			Trim 3 2024			Trim 4 2024			Trim 1 2025			Trim 2 2024			Trim 3 2024			Trim 4 2024		
	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Welcome Membership	■							■						■						■						■				
Boot Camp	■								■						■						■						■			
Grow-up Program		■	■	■	■								■	■	■	■	■								■	■	■	■	■	
Business Training Program			■						■				■			■					■				■				■	
Programme de mentorat			■	■	■	■						■	■	■	■	■	■						■	■	■	■	■	■	■	■
Balade culturelle				■						■						■					■						■			
Rencontre culturelle					■							■						■					■					■		

[illegible]



## BUDGET DES ACTIVITES SPECIFIQUES ET PROJETS 2023-2025

N°	Activités	PU	Qté	TOTAL	Observations
1	Welcome Membership	500 000	100	50 000 000	Parcours d'immersion de 12 mois de chaque jeune dirigeant permettant de le mettre à niveau sur des notions basiques à avoir pour mieux performer. Il est proposé en partenariat avec H&C
2	BootCamp	7 000 000	5	35 000 000	Retraite stratégique semestrielle de 3 jours au cours de laquelle nous aurons des échanges profonds avec des dirigeants de haut-vol sur des thématiques à décrypter par les jeunes dirigeants
3	Grow-up program	500 000	4	2 000 000	Il s'agit de rencontres dans des universités et écoles pour sensibiliser les jeunes aux notions d'éthique et de leadership et les préparer à l'insertion professionnelle
4	Business Training Program	500 000	6	3 000 000	En partenariat avec H&C, ces formations seront organisées à la demande des membres sur des problématiques ponctuelles ou conjoncturelles
5	Programme de mentorat	250 000	4	1 000 000	Il s'agit de mettre en relation des jeunes dirigeants avec des dirigeants plus expérimentés dans le cadre d'un programme d'accompagnement et de suivi
6	Balade culturelle	400 000	4	1 600 000	Objectif : ouverture d'esprit - musée, galerie d'art, ateliers de peinture, introduction à la géopolitique, à l'histoire...
7	Rencontre culturelle	1 000 000	5	5 000 000	Rencontre d'une autorité traditionnelle ou politique, d'un érudit pour échanger sur notre culture, l'adaptation de la culture managériale à notre culture, notre histoire...
8	Com-media-program	250 000	12	3 000 000	Communication presse écrite - audiovisuelle et digitale

9	CJD Lobbying	1 000 000	4	4 000 000	Rencontres avec les institutionnels locaux et internationaux et les pouvoirs publics pour porter le message des jeunes dirigeants
10	CJD Health	500 000	4	2 000 000	Informar le jeune dirigeant sur l'importance d'une bonne hygiène de vie, sa santé mentale...
11	CJD Social Act	500 000	4	2 000 000	Organiser une visite d'orphelinat ou d'une région reculée du pays pour des dons ou des travaux de propreté et d'assainissement dans une localité
12	Young Leader Act	1 000 000	1	1 000 000	Projet de publication d'une étude sur la situation du jeune dirigeant camerounais sur l'étendue du territoire Administration questionnaire et traitement des données - rédaction livres blancs -
13	Youth Innovation Challenge & Awards	5 000 000	2	10 000 000	Organisation d'un concours pour stimuler et primer l'innovation des jeunes dirigeants au Cameroun avec une cérémonie d'Awards - prix pour les laureats (minimum 1.000 000 F CFA pour le vainqueur)
TOTAL BUDGET				119 600 000	





## PROPOSITION DE SPONSORING

Devenir membre d'honneur « Sponsor » du CJD, vous permettra de mettre en avant votre institution comme étant un acteur de la promotion et du développement de la cause du Jeune Dirigeant. Ainsi, en soutenant nos activités, vous améliorez non seulement votre marque employeur vis-à-vis de vos jeunes collaborateurs mais aussi votre image de marque auprès du grand public.

Être une entreprise d'impact qui a à cœur le développement d'un écosystème de Jeunes Dirigeants Camerounais capables de rehausser l'image de notre pays sur la scène internationale est un objectif majeur qui devrait être intégré dans toutes les stratégies de Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Par ailleurs, un partenariat entre nos deux institutions nous permettra de mettre notre Laboratoire de l'Innovation à la disposition de votre institution pour vous aider à mieux appréhender certains enjeux ou problématiques que nous en tant que Jeunes Dirigeants sont à même de décrypter beaucoup plus aisément.

Pour ce faire, nous mettons à la disposition de nos partenaires, trois packages qui leur permettront de matérialiser leur soutien vis-à-vis de notre action.



**15.000.000 F CFA**



**10.000.000 F CFA**



**5.000.000 F CFA**

## Avantages

### Membre Diamond

- Inscription de **20 cadres dirigeants** du partenaire au CJD
- Mise en avant lors de nos évènements
- Mise à disposition du laboratoire d'innovations du CJD comme **excubateur** pour des démarches de **Creative Thinking**
- Possibilité d'élaboration de processus de formation ad-hoc pour les jeunes dirigeants salariés du partenaire
- Mise à disposition de nos études et publications
- Réduction de 50% lors des formations organisées par notre partenaire H&C

### Membre Gold

- Inscription de 10 cadres dirigeants du partenaire au CJD
- Mise en avant lors de l'ensemble de nos évènements
- Mise à disposition de nos études et publications
- Réduction de 25% lors des formations organisées par notre partenaire H&C

### Membre Silver

- Inscription de **5 cadres dirigeants** au CJD
- Mise en avant lors de l'ensemble de nos évènements

## PROMESSE DE SPONSORING

- Nom de l'entreprise : .....
- Adresse : .....
- Responsable(s) : .....
- Téléphone(s) : .....
- Adresse mail : .....
- Formule souhaitée : (Cocher svp)

ACTIVITES 2023-2025	DIAMOND	GOLD	SILVER
Welcome Membership			
Boot camp			
Grow-up program			
Business training Program			
Programme de mentorat			
Balade culturelle			
Rencontre culturelle			
Com-media-program			
CJD lobbying			
CJD Health			
CJD Social Act			
Young Leader Act			
Youth Innovation Challenge			

Remarques ou recommandations particulières :

.....

.....

Signature