

Opdracht

Schrijf hieronder een reflectie over wat je hebt geleerd uit de seminars van de verschillende gastsprekers en hun bedrijven.

Stel jezelf tijdens het schrijven van deze reflectie onderstaande vragen:

- Welke vragen had je voorbereid voor de gastsprekers?
- Heb je tijdens de seminars een antwoord gekregen op één of meerdere van je vragen? Indien ja, op welke en leg uit.
- Welk bedrijf of welke jobfunctie sprak je het meeste aan? Waarom?
- Heb je, via de gastsprekers, een beter beeld gekregen van het professionele werkveld van een grafisch vormgever en/of front-end developer? Leg uit.
- Hoe is je beeld tegenover het bedrijfsleven en de verschillende jobfuncties veranderd na deze seminars? Welke zaken wist je al en werden bevestigd? (Bvb. jobinhoud, manier van werken, hiërarchie, takenpakket, ...)
- Zou je in een van deze bedrijven willen solliciteren? Indien ja, welke? Indien nee, waarom niet?

Bijkomende richtlijnen:

- Zorg voor een goede, leesbare tekst met een inleiding, midden en slot.
- Maak gebruik van titels, tussentitels en alinea's.
- Je kan zoveel keren als je wil hier verder schrijven of al reeds opslaan.

Je antwoord

In de afgelopen seminars hebben we het voorrecht gehad om kennis te maken met vier vooraanstaande bedrijven die elk hun stempel drukken op hun vakgebied: CodeCapital, Made, Smeltpunt en Mast Agency. Elk van deze bedrijven heeft unieke expertise en inzichten gedeeld, waarmee ze ons een dieper begrip hebben gegeven van trends en innovaties in technologie, design, werkruimteontwikkeling en marketing.

Code Capital:

Code Capital gaf een boeiende presentatie over hun werk in softwareontwikkeling. Hun team legde uit hoe ze bedrijven ondersteunen bij het omarmen van nieuwe technologieën die processen optimaliseren en groei bevorderen.

Ik had een vraag over wat een job bij hun inhoudt maar die werd al snel beantwoord met dat ze verschillende functies binnen hun bedrijf hebben onder andere: webdevelopers, project managers, app developers, testers en iemand die de sales doet.

Omdat mijn vorige studies (bachelor toegepaste informatica en graduaat in het programmeren) hier fel op aansluiten, en ik hier ook wel interesse in toon, vond ik het heel interessant maar zou ik er niet voor solliciteren.

Made:

Tijdens hun seminarie wist Made ons te inspireren met hun unieke benadering van strategie en design. Als creatieve studio hebben ze laten zien hoe ze merken transformeren door middel van innovatieve branding en communicatie. Ze gaven een diepgaande kijk op hun creatieve processen en lieten zien hoe sterke visuele identiteiten en strategisch denken merken kunnen helpen om hun doelgroepen effectief te bereiken. Hier had ik de vraag hoe ze er voor zorgen dat de visuele identiteit van een merk goed aansluit bij de bedrijfsstrategie van de klant, maar ze hadden tijdens de seminarie al uitgelegd dat ze alles samen met de klant bespreken op voorhand.

Smeltpunt:

Smeltpunt bracht een frisse blik op het creëren van duurzame en toekomstbestendige werkruimtes. Met hun visie op moderne werkomgevingen en aandacht voor duurzaamheid deelden ze hoe bedrijven werkplekken kunnen ontwikkelen die zowel efficiënt als inspirerend zijn. Smeltpunt benadrukte het belang van welzijn en productiviteit in werkruimtes, waarbij ze ingingen op enkele van hun meest innovatieve projecten en ontwerpprincipes.

Mast Agency:

Mast Agency sloot onze seminarreeks af met een krachtige sessie over data gedreven marketing. Dit strategische marketingbureau liet zien hoe ze met data en creativiteit merken helpen groeien en verbinding maken met hun doelgroepen. Ze deelden inzichten over de nieuwste digitale marketingtrends en gaven ons een kijkje in hun methoden voor het ontwikkelen van op maat gemaakte, impactvolle campagnes.

De seminars met Code Capital, Made, Smeltpunt en Mast Agency hebben ons waardevolle inzichten gegeven in vier uiteenlopende vakgebieden, elk met hun eigen uitdagingen, innovaties en unieke benaderingen.

De kennis die we uit deze sessies hebben gehaald, biedt waardevolle lessen die toepasbaar zijn op een breed scala aan zakelijke en creatieve vraagstukken. Elk bedrijf toonde aan dat succes niet alleen draait om technische vaardigheden, maar ook om een sterke visie, aanpassingsvermogen en de moed om te innoveren.