

## Dashboard concept poster

[NEW] Concept poster WPL1 - 2425 - Dashboard

### CONCEPT TITEL

Hoe heet het concept?

FilmFlow

#### Doelgroep(en)

Marketing- en PR-bureaus

Entertainment-specialisten: Voor campagnes rond films, trailers en evenementen, zoals premières.

Influencer marketing bureaus: Voor samenwerking met film gerelateerde influencers en het meten van betrokkenheid.

Onderwijs en opleidingsinstituten

Filmacademies: Voor studenten- en projectbeheer, of het tonen van portfolio's en prestaties.

Workshops en trainingen: Voor het beheren van workshops, deelnemers en cursusinhoud.

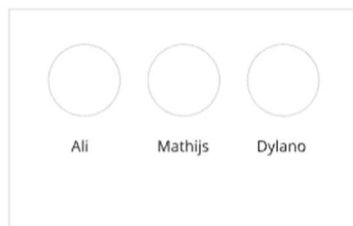
#### Personal branding

Als beginnende grafic designers willen we onze creativiteit laten zien met een sterk cv en portfolio gevuld met onze projecten. We houden van ontwerpen die er niet alleen goed uitzien, maar ook echt werken. We blijven beter worden door nieuwe dingen te leren en samen te werken in een team. We kijken er naar uit om onze design skills verder te verbeteren door samen in een team te werken.

### Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?



Inspiratie:



dynamische visualisaties:

- Spinnendiagram van skills
- cirkel diagram van hard/soft skills
- Lijst van projecten (doing/done)
- grafiek van groei

Inhoud:

- Projecten
- CV
- Hard / soft skills
- Over ons (hobby's, Beschrijving)
- Kernwaarden
- Personal branding

#### Tijdslijn

Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan gaat houden.

5-11: begin research

8-11: begin strategie en concept

12-11/13-11: bespreken research, strategie en concept met groep.

18-11: begin wireframing

28-11: bespreken wireframing en begin visual design

08-12: inlevering project