

Layout Schetsen

Dylano Hartman

ENTER THE WAVE



MOEDERS MOOISTE





INHOUDSOPGAVE

STEMMINGSBORD
03

KLEURGEBRUIK
05

TOON VAN STEM
07

WAARDES EN PERSONALITEIT
09

LOGO
11

TYPOGRAFIE
13

FOTOGRAFIE
15

FOTOGRAFIE

De jongens staan altijd fris en zomers op de foto. Ze hebben bijna altijd wel iets zomers aan, geen dikke winterjas of sjaal voor deze gasten. Lekker gewoon een blouse of een t-shirt. Met de foto's wordt een gesproken beeld gestuurd naar het publiek van wie ze zijn en wat voor muziek ze maken. Ze willen alleen zomers overkomen en gaan geen après-ski doen.



WITTE ROOK

#353531

C: 2 R: 247
Y: 1 G: 247
M: 1 B: 247
K: 0

STRAALVLEGTUIG

#353531

C: 68 R: 53
Y: 61 G: 53
M: 65 B: 50
K: 58

HELDERE LUCHT

#3FBCED

C: 62 R: 69
Y: 6 G: 188
M: 0 B: 236
K: 0

MANDARIJN

#F18F01

C: 3 R: 239
Y: 51 G: 144
M: 100 B: 33
K: 0

KLEURGEBRUIK

Op deze pagina staat een overzicht van de verschillende kleuren die dienen als kleuren voor de mediaproducten moeders mooiste.



DRILPUDDING

#DB504A

C: 9 R: 54
Y: 83 G: 54
M: 93 B: 34
K: 1



May 16th

STOMMINGSBORD

Geen enkele vrouw is... je een col-
ft die gelijk is. Moede
en. Een goed gesprek met
al.



DOEN & NIET DOEN

Hieronder staan voorbeelden wat wel én wat juist niet te doen met het logo.

GOED



NIET GO



**MOEDER
MOOIST**

