

Tilburgse kroegentocht

Om meer bekendheid te krijgen in hun eigen stad is het idee om een Tilburgse kroegentocht te organiseren. Hierbij gaat Moeders Mooiste een aantal kroegen in het centrum van Tilburg langs om voor één kratje bier een half uur lang per kroeg een optreden te geven. Dit bier kunnen ze eventueel uitdelen en een kratje bewaren voor thuis.



Op deze manier leren de studenten de band kennen en krijgen ze dus meer bekendheid. Elke groep studenten heeft eigenlijk wel zijn vaste plek waar ze naartoe gaan, dus als ze zoveel mogelijk kroegen af gaan krijgen ze in meerdere kroegen bekendheid, dus bij meerdere studenten. We zijn er van overtuigd dat er maar één enkele kroeg Moeders Mooiste zal weigeren omdat het misschien niet in de genre past, er een andere avond gepland is of een andere reden. Desondanks kunnen ze waarschijnlijk naar de meerderheid van de kroegen om henzelf te presenteren.

Het kost ze maximaal een weekendje en ze zullen meteen een heleboel bekendheid hebben binnen Tilburg. Als dit goed aanslaat zouden ze dit ook kunnen doen voor andere studentensteden (Breda, Eindhoven, etc).

Fotowedstrijd

Ons idee is om een fotowedstrijd te houden waar je een huiskamerconcert van Moeders Mooiste kunt winnen. Iemand die mee wilt doen dient een foto op Instagram te plaatsen waar diegene een gek gezicht trekt samen met hashtag #moedersmooiste en een linkje naar @moedersmooisteband. Zij zijn dus dan echt “Moeders Mooiste”. Aan het einde van de wedstrijd wordt er door ieder bandlid één foto gekozen die heeft gewonnen. Verder wordt de foto met de meeste likes ook gekozen als een van de winnaars. Er zijn uiteindelijk dus 5 verschillende winnaars waar de band een huiskamerconcert gaan houden.

De fotowedstrijd zorgt voor humor. Een gek gezicht trekken op een foto is een teken van zelfspot, iets wat de band ook belangrijk vindt. Als je zo’n foto zien moet je namelijk lachen, maar je bent die persoon niet aan het uitlechten. Het past dus goed bij de band. De bandleden kunnen zelf ook al een gekke foto van zichzelf op Instagram zetten om fans aan te sporen dit ook te doen. Ook heb je voor de foto geen speciale attributen nodig, alleen een gezicht.

Door het aantal likes als bepalende factor voor de loss winnaar te gebruiken wordt het door deelnemers automatisch verspreidt. De deelnemers zullen namelijk aan vrienden vragen het te liken. Zo raken er veel mensen in contact met de wedstrijd, dus ook met Moeders Mooiste. Door de hashtag #moedersmooiste kan uiteindelijk makkelijk de winnaar gevonden worden.

Deze campagne moet wel publiciteit krijgen. Dit doet Moeders Mooiste door eerst advertenties op Instagram te laten komen. Mensen zien de fotowedstrijd op hun tijdlijn en de mensen die willen meedoen met de wedstrijd zorgen voor meer bekendheid door zelf een foto te posten.

Moeders Mooiste zelf moet ook meehelpen aan de campagne door het op hun site terug te laten komen. Ook is het leuk als ze zelf een “gekke” foto plaatsen op hun Instagram account. Door mee te doen met de actie komt de zelfspot van de band goed naar voren bij het publiek.



Eigen masker

Ons idee was om een masker te maken van het logo van Moeders Mooiste. Het logo is te zien aan de rechterkant van deze paragraaf. Het logo heeft ongeveer dezelfde verhoudingen als een menselijk gezicht, dus als de ogen eruit worden geknipt kan het prima als masker gebruikt worden. Dit hebben we ook getest met een prototype-masker.



Het masker zelf wordt geprint en vervolgens gedragen door middel van een elastiekje. We hebben bij de copyshop bij Fontys gevraagd hoeveel het uitprinten zou kosten en zij hebben ons geadviseerd om het op 300 grams papier uit te printen voor enige stevigheid. Voor 1000 stuks is de prijs 160 euro. Dit is nog zonder snijden. De copyshop adviseerde ons om de maskers zelf uit te knippen, zeker voor een beginnende band.

Het plan is om de maskers te publiceren met als call to action een wedstrijd. De wedstrijd gaat als volgt; iedereen maakt zelf iets gaafs, gekst of moois van hun masker (denk aan creatief inkleuren of verven) en deze dragen ze naar het concert. Iedereen op het concert met een cool masker krijgt 2 gratis drankjes in de vorm van consumptiebonnen, muntjes, etc. Om te voorkomen dat mensen vaker terugkomen voor drankjes wordt er een kleine stempel op de binnenkant van het masker gezet. Dit wordt aan de binnenkant gezet zodat al het harde werk op de buitenkant niet verpest wordt met een lelijke stempel.

Het doel van de maskers is om het publiek een soort vriendengroep te laten lijken. Het publiek krijgt zo een gevoel van saamhorigheid en voelt zich betrokken bij de band. Ook zijn op foto's van het concert alle maskers goed te zien, wat voor extra publiciteit en herkenbaarheid zorgt.

