

Product- en Procesverantwoording

Pa's Mooiste

Media Solutions



Inhoudsopgave

Productverantwoording	3
Brandguide	3
Kleur	4
Logo	4
Typografie	5
Fotografie	5
Website	5
Tone of voice	6
Procesverantwoording	7
Werkwijze	7
Sprint 1 (Oriëntatie)	7
Sprint 2 (Ontwerpen)	7
Sprint 3 (Bouwen)	8
Sprint 4 (Testen en Denk Groter)	8
Sprint 5 (Realisatie)	8
Projectdocument	9
Peer assessment	15
Over Max Altena	15
Over Dylano Hartman	15
Over Mark Hendriks	15
Over Noël Herwig	15
Over Maarten Zuurman	15
Over Justin Zwolle	15
Individuele bijdragen	16
Bijdrage Max Altena	16
Bijdrage Dylano Hartman	17
Bijdrage Mark Hendriks	18
Bijdrage Noël Herwig	19
Bijdrage Maarten Zuurman	20
Bijdrage Justin Zwolle	21

Productverantwoording

Introductie

Deze productverantwoording is gemaakt naar aanleiding van de band 'Moeders Mooiste' een beginnende groep gevormd vanuit de Rockacademy in Tilburg. In dit document staan alle gerealiseerde producten en processen beschreven die direct te maken hebben met de media campagne voor deze band.

Visie

Om de verschillende producten te kunnen realiseren moest er van te voren grondig onderzoek gedaan worden. Aan de hand van interviews en user-tests zijn wij tot de volgende producten gekomen.

De visie achter onze keuzes is ontstaan door deze tests en onze eigen inzichten dit semester. Bij elke opdracht staat daarom ook waarom wij voor de keuzes gegaan zijn die we gekozen hebben.

Brandguide



<https://issuu.com/maxaltena/docs/merkgids>

Kleur

Qua kleur hadden we allemaal een eigen idee over welke kleuren wij het beste bij de band vonden passen. Dit kwam ook doordat we allemaal een ander beeld hadden van de band. We hebben lang overlegd over welke kleuren wij het beste vonden, maar we hebben uiteindelijk een kleurengenerator opgestart en zo zijn we uiteindelijk tot onze definitieve kleuren gekomen. Dit hebben we gedaan door letterlijk duizend keer op Random te klikken totdat we iets vonden wat we allemaal mooi vonden. Het zijn 3 zomerse kleuren samen met een wit en een zwart.

De kleuren zijn als volgt:



Logo

Op het logo hebben we heel lang vast gezeten. We hebben eerst allemaal een paar logo's gemaakt en hiervan 25 in een document gezet. Dit hebben we doorgestuurd naar Moeders Mooiste, maar zij gaven aan dat ze eigenlijk geen enkel logo echt vet vonden. Deze feedback hebben we verwerkt en hierna hebben we een nieuw blaadje gemaakt met een paar nieuwe en een paar bestaande logo's. Met dit hebben we gebruikerstesten gedaan en hieruit bleek dat 2 tekst logo's en 2 beeld logo's het beste uit de test kwamen. Van deze 4 vond Moeders Mooiste het idee van het monstertje het leukst en hier hebben we dan ook een definitieve versie van gemaakt met rondere hoeken en soepelere vormen.



Typografie

Als typografie hebben we eerst allemaal onze eigen ideeën van typografie een beetje uitgewerkt. Dit hield vooral in dat we één lettertype zochten voor de titels en één lettertype zochten voor normale teksten. Hier zijn twee goede lettertypes uitgekomen, maar Moeders Mooiste gaf aan dat ze dit geen mooi lettertype vonden. Uiteindelijk zijn daarom de lettertypen Prompt, in Black en Bold variaties en Roboto regular gekozen. Prompt Black in caps Lock voor kopjes en Prompt Bold voor sub-kopjes. Roboto regular wordt gebruikt voor paragraaf teksten.

Fotografie

Voor onze fotografie vonden we het leuk om veel green screen foto's te gebruiken. Deze hebben we uitgesneden en vervolgens op een andere, meestal effen, achtergrond gebruikt. De band zelf vond dit ook erg cool uitzien. Vaak zijn de kerels zelf ook in een andere kleur en dan meestal een grijstint.



Website

Op de website hebben we niet lang gezeten. We hebben allemaal een ontwerp gemaakt en dit hebben we weer met elkaar besproken. Op dit moment hadden we al gehoord dat Moeders Mooiste onze site toch niet zou overnemen, dus we wilden geen discussie voeren over welke site het mooiste was. We hebben gezamenlijk voor Max zijn ontwerp gekozen en Max, Mark en Dylano zijn vervolgens de site gaan uitwerken. We hopen dat onze site Moeders Mooiste toch geïnspireerd raakt door onze site zodat ze misschien toch iets overnemen.

Tone of voice

Mark had een tijdje terug een post van Moeders Mooiste op Facebook gezien. In deze post werd het Engelse throwback vertaald naar teruggooi. Mark leek het een leuk idee om in hun hele opzet geen enkel Engels woord te gebruiken. Dit past goed bij de band, omdat zij ook een Nederpopband zijn. Tevens geeft het een grappig effect en is het een teken van zelfspot, iets wat de band ook wilt uitstralen.

Procesverantwoording

Werkwijze

Sprint 1 (Oriëntatie)

- Discussies – Alles;
- Onderzoek – Logo (lab), doelgroep (veld), Logo aan MM (showroom);
- Interviews – Doelgroep (veld), social media (lab), muzikspeler (lab);

Deze sprint is er per persoon minstens 1 interview gehouden met de doelgroep die wij voor ogen hadden. Deze bleek na dit onderzoek ook de doelgroep te zijn waar Moeders Mooiste voor gaat. Door middel van muziek laten luisteren tot aan logo's op snapchat posten en mensen te laten stemmen op wat zij het beste vonden.

Sprint 2 (Ontwerpen)

- Discussies - Alles;
- Onderzoek - Lay-out website (lab), posters (lab);
- Schetsen gemaakt en voorgelegd aan de groep, posters gemaakt en deze bekritiseerd.

Het ontwerp is de mogelijkheid om te laten zien dat je snapt als groep wat de band voor ogen heeft en dit uit te werken in een design voor in dit geval de website of een poster. Ook de logo's zijn verder verbeterd na kritiek in deze sprint.

Vooraf het schetsen van lay-outs tijdens de lessen of workshops hebben geholpen met het ontwerpen van de website en de pagina's die de content moeten laten zien, op een manier die de uitstraling van Moeders Mooiste op een correcte manier kan weergeven.

Sprint 3 (Bouwen)

- Verdeling van taken;
- Uitwerking;

Deze sprint draait om het daadwerkelijk uitwerken van de ontwerpen en de vergaarde kennis van sprint 1 in een product. De website en brandguide waren de twee grootste onderdelen hiervan. De website wordt volledig via het ontwerp na gemaakt en continue verbeterd dankzij feedback en tijdens het realiseren van de ontwerpen zelf op nieuwe ideeën te komen gaandeweg.

Sprint 4 (Testen en Denk Groter)

- Discussies – Alles;
- Onderzoek – Websites onderzocht (Veld);
- Getest - Website van Moeders Mooiste, gemaakt door een andere groep (lab);

Deze sprint draaide om het testen van de producten gemaakt in de voorgaande sprints. Vooral de website van Moeders Mooiste is grondig getest door de verschillende proftaak groepen. Elke groep heeft de website van een ander moeten testen en hier een evaluatie van moeten schrijven. Met deze evaluatie kan iedereen vervolgens de door hen gemaakte website verbeteren.

Sprint 5 (Realisatie)

- Discussies – Alles;
- Onderzoek – Testresultaten;
- Realiseren - Website, documentatie;

In deze sprint hebben we alles afgemaakt wat nog verbeterd kon worden. Deze verbetering zijn gemaakt aan de hand van feedback gekregen door de verschillende tests die wij hebben gedaan in de vorige sprint. Alles is in deze sprint samengekomen tot het eindproduct.

Peer assessment

Over Max Altena

[Klik hier](#)

Over Dylano Hartman

[Klik hier](#)

Over Mark Hendriks

[Klik hier](#)

Over Noël Herwig

[Klik hier](#)

Over Maarten Zuurman

[Klik hier](#)

Over Justin Zwolle

[Klik hier](#)

Individuele bijdragen

Bijdrage Max Altena

Hieronder staan enkele kenmerkende voorbeelden van de individuele bijdragen van Max Altena voor de proftaak groep Pa's Mooiste:

- Styling van Pa's Mooiste gecreëerd en toegepast op gewenste documenten
- Moodboard en merktemplate gemaakt
- Geholpen met inhoud en opbouw van de brandguide samen met Dylano, Mark, Noël, Maarten en Justin
- Website ontworpen en voor een groot deel gerealiseerd samen met Dylano en Mark
- Enkele user tests gedaan
- Eindpresentatie Moeders Mooiste ontworpen en gerealiseerd

Bijdrage Dylano Hartman

- Moodboard
- Merk Mark Concurrentieanalyse.
- Meegewerkt aan de content van de oude brand guide.
- Veel logo schetsen.
- Logo uitwerken op Adobe Illustrator.
- Storyboard.
- Interviews.
- Kwalitatieve analyse.
- Taakanalyse.
- Logo's experience testing.
- Contact, shows en foto deel van de website.
- User tests.

Bijdrage Mark Hendriks

- Ik heb een grote bijdrage geleverd aan de website, namelijk
 - De basisopzet
 - Het kopje Videos
 - Het kopje Muziek
 - De github repository
 - Kleine bugfixes her en der
- Ik heb mee nagedacht over ons gezamenlijk moodboard
- Ik heb mee nagedacht over ons Media, Markt en Concurrentieanalyse
- Ik heb mee gediscussieerd en nagedacht over onze eerste versie van het Moodboard
- Ik heb een poging gedaan tot een goed logo designen
- Ik heb verschillende interviews gehouden voor verschillende onderzoeken (zoals voor een doelgroepanalyse, en om ons testplan te testen).
- Ik heb meegewerkt aan de Kwalitatieve Analyse
- Ik heb de eerste versie van ons moodboard gepresenteerd
- Ik was aan contact- en aanspreekpunt van Geert van Oorschot
- Na mijn beleving heb ik een grote rol gespeeld in het verdelen van taken
- Ik heb de card sorting opdracht uitgevoerd voor de Moeders Mooiste website

Bijdrage Noël Herwig

- Moodboard
- Interviews met de doelgroep
- Veel verschillende logo's en logoschetsen
- Storyboard
- Doelgroepanalyse
- Merk-, markt en concurrentieanalyse
- Kwalitatieve analyse
- Experience testing
- Uiteindelijke kleuren bepaald
- Gebruikerstesten
- Het uiteindelijke door ons gekozen logo van Moeders Mooiste en een alternatief.
- Product- en procesverantwoording
- Cardsorting onderzoek naar de opbouw van de website
- Brand experience
- Presentatieversie brandguide
- Presentatie brandguide
- Eindpresentatie Moeders Mooiste

Bijdrage Maarten Zuurman

- Het samenvatten van de testresultaten en, samen met Justin, de uitwerking van het testrapport.
- Logo's
- storyboard en moodboard voor Moeders Mooiste.
- Definitieve versie van de brand guide samen met Justin.
- Merk- markt- en concurrentieanalyse.
- Taakanalyse
- kwalitatieve analyse
- doelgroepanalyse
- interviews
- het onderzoeken van logo's en andere onderdelen van de visuele identiteit. Feedback gegeven aan groepsgenoten.

Bijdrage Justin Zwolle

- Het door ons verkozen woordmerk van Moeders Mooiste en nog een aantal test logo's;
- Een moodboard als eerste opdracht;
- Meerdere concept logos;
- Product verantwoording samen met Noël;
- Samen met Maarten het testrapport gemaakt;
- Definitieve brandguide samen met Maarten gemaakt, de opbouw met de hele groep, na feedback hebben Maarten en ik de brandguide min of meer opnieuw gemaakt met onderdelen van de originele versie;
- Merk-, markt- en concurrentie analyse;
- Storyboard;
- Interviews;
- Taakanalyse;
- User tests voor bijvoorbeeld de logo's;
- Doelgroepanalyse;
- Experience testing.