



UXU - PTM

EVALUATIE MET GEBRUIKERS - ANALYSE



Inhoudsopgave

Aanpak.....	2
Testresultaten	2
Testpersoon 1:.....	2
Testpersoon 2:.....	3
Testpersoon 3:.....	3
Testpersoon 4:.....	3
Testpersoon 5:.....	4
Testpersoon 6:.....	4
Testpersoon 7:.....	4
Testpersoon 8:.....	5
Testpersoon 9:.....	5
Testpersoon 10:.....	5
Conclusies.....	6
Reflectie.....	6
Aanbevelingen.....	6

Aanpak

We hebben de website van Pa's Mooiste laten testen door 10 testpersonen. We hebben deze testpersonen 5 scenario's voorgelegd, vervolgens hebben we de tijd en het aantal muisklikken en/of scrolls geteld. Zo meten we de efficiëntie van de website. Ook hebben we de testpersonen geobserveerd en hebben we opmerkingen vanuit de testpersonen opgeschreven. De 5 scenario's:

1. Je hebt van een vriend gehoord dat hij Moeders Mooiste een hele goede band vindt, je wilt wel eens horen hoe hun muziek kinkt. Probeer daar achter te komen.
2. Je bent verliefd geworden op hun muziek, maar je weet nog niet zoveel over Moeders Mooiste, probeer achter de voornamen van de bandleden te komen.
3. Je wilt niets liever dan een concert van Moeders Mooiste bijwonen. Probeer dat waar te maken.
4. Je bent dusdanig geïnteresseerd in Moeders Mooiste, dat je je ook wel een beetje wilt verdiepen in het privéleven van de bandleden, ook lijkt het je leuk om wat backstage-beelden te bekijken. Probeer dit te doen.
5. Je bent organisator van een festival, en je bent bekend met Moeders Mooiste, je wilt dat de band komt spelen op jouw festival. Hoe zou je dit doen?

Testresultaten

Hieronder staat een overzicht van de testresultaten van de 10 testpersonen.

Testpersoon 1:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal kliks/scrolls	Opmerkingen
1	Ja	4 sec.	1	Navigeert direct naar "Muziek" in navigatiebalk bovenin
2	Ja	6 sec.	2	Aandacht gaat eerder naar foto's, later naar tekst
3	Ja	3 sec.	1	Klikt op "Tickets" i.p.v. "Meer info"
4	Nee	-	-	Merkt de social media icoontjes wel op, maar heeft niet door dat Instagram het doel van het scenario is
5	Ja	3 sec.	1	Navigeert direct naar "Contact" in navigatiebalk bovenin
Extra opmerkingen testpersoon: "De grote foto in het begin schrikt een beetje af."				

Testpersoon 2:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal kliks/scrols	Opmerkingen
1	Ja	6 sec.	4	Scrollt naar beneden i.p.v. klikken in navigatiebalk
2	Ja	4 sec.	2	Scrollt naar boven i.p.v. klikken in navigatiebalk
3	Ja	2 sec.	1	Klikt op "Tickets" i.p.v. "Meer info". Scrollt wederom
4	Ja	8 sec.	1	Ontdekt nu de navigatiebalk incl. social media icoontjes en klikt na enige twijfel op Instagram
5	Ja	2 sec.	1	Navigeert direct naar "Contact" in navigatiebalk bovenin
Extra opmerkingen testpersoon: "Blijkbaar kun je horizontaal door de video's scrollen, dat was niet echt duidelijk omdat er geen scrolbalk is."				

Testpersoon 3:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal kliks/scrols	Opmerkingen
1	Ja	4 sec	2	Navigeert via menubalk naar muziek.
2	Ja	4 sec	1	Navigeert via menubalk naar band.
3	Ja	5 sec	2	Navigeert via menubalk naar shows en klikt daarna op tickets
4	Ja	60 sec	12	Via menu naar video's, naar band en uiteindelijk naar social
5	Ja	4 sec	1 scrol	Scrolde direct naar de contact pagina
Extra opmerkingen testpersoon: "De video's deden het de helft van de tijd niet en het formulier moet real time alles checken en wanneer alles is geaccepteerd, dan pas kunnen verzenden"				

Testpersoon 4:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal kliks/scrols	Opmerkingen
1	Ja	3 sec	1	Scrollt naar muziek
2	Ja	2 sec	1	Scrollt naar band
3	Ja	4 sec	1	Scrollt naar shows
4	Ja	2 sec	1	Klikt naar social
5	Ja	4 sec	1	Scrollt naar contact
Extra opmerkingen testpersoon: "Lettertype nogal groot"				

Testpersoon 5:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal kliks/scrols	Opmerkingen
1	Ja	5 sec.	2	Navigeert naar "Muziek" in navigatiebalk bovenin en klikt op play
2	Ja	10 sec.	1	Las de tekst door i.p.v. foto's
3	Ja	6 sec.	2	Klikt op "Tickets" i.p.v. "Meer info"
4	Nee	-	-	Gaat naar video's, merkt Instagram niet op.
5	Ja	5 sec.	3	Navigeert direct naar "Contact" maar is op zoek naar bookingmanager
Extra opmerkingen testpersoon: -				

Testpersoon 6:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal kliks/scrols	Opmerkingen
1	Ja	3 sec.	2	Navigeert naar "Muziek" in navigatiebalk bovenin en klikt op play
2	Ja	4 sec.	1	Ziet de foto's met namen meteen
3	Ja	6 sec.	2	Klikt op "Tickets" i.p.v. "Meer info"
4	Ja	15 sec.	8	Duurt even maar ziet uiteindelijk Instagram rechts bovenin
5	Ja	2 sec.	1	Navigeert direct naar "Contact"
Extra opmerkingen testpersoon: "Videodeel is een beetje gek. Begreep niet goed hoe ik het moest gebruiken"				

Testpersoon 7:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal kliks/scrols	Opmerkingen
1	Ja	5 sec.	2	Klikt op muziek en klikt op een van de albums.
2	Ja	3 sec.	1	Klikt op band en hij zag meteen de foto's, alleen de namen mogen iets groter.
3	Ja	3 sec.	2	Scrolde handmatig naar shows, en klikte op een van de knoppen rechts.
4	Ja	8 sec.	1	Hij zag de social media icoontjes en ging daar verder kijken.
5	Ja	6 sec.	1	Klikt op contact en wilt het contact formuleer invullen.
Extra opmerkingen testpersoon: -				

Testpersoon 8:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal kliks/scrols	Opmerkingen
1	Ja	6 sec.	2	Klikt op muziek en klikt op een van de albums.
2	Ja	17 sec.	3	Scrollt naar band i.p.v. te klikken. Maar kon niet direct de namen zien, hij was eerst de tekst aan het lezen
3	Ja	4 sec.	2	Klikt op shows en op tickets.
4	Ja	26 sec.	6	Wist niet meteen waar je moest kijken om iets te weten te komen over het privéleven, ze keek eerst bij de band zelf.
5	Ja	2 sec.	1	Klikt op contact
Extra opmerkingen testpersoon: -				

Testpersoon 9:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal Kliks/scrols	Opmerkingen
1	Ja	4 sec	2	Klikt meteen op "muziek"
2	Ja	2 sec	1	Klikt op "band"
3	Ja	7 sec	4	Klikt op "shows" daarna op "meer info" en "tickets", was een beetje onduidelijk
4	Ja	10 sec	5	Ging een beetje op en neer scrollen op de pagina en vervolgens naar de social media toe van de band.
5	Ja	2 sec	1	Gaat rechtstreeks naar "contact" toe
Extra opmerkingen testpersoon: -				

Testpersoon 10:

Scenario	Behaald?	Tijd	Aantal Kliks/scrols	Opmerkingen
1	Ja	7 sec	4	Scrollt naar "muziek" toe
2	Ja	5 sec	1	Gaat rechtstreeks naar "band" toe
3	Ja	5 sec	2	Gaat naar "shows" toe en klikt op "tickets"
4	Nee	13 sec	2	Kon niks vinden over de social media, kon alleen wat filmpjes vinden van YouTube
5	Ja	3 sec	1	Gaat rechtstreeks naar "contact" toe
Extra opmerkingen testpersoon: -				

Conclusies

We zijn de test begonnen met de volgende onderzoeksvraag: is de website die Pa's Mooiste gemaakt heeft efficiënt ingedeeld?

Het antwoord: Ja, de website is efficiënt ingedeeld. De testpersonen hadden over het algemeen weinig tijd en muisklikken nodig om de scenario's te voltooien.

Reflectie

Wat gelijk opvalt aan de testresultaten is scenario 4, het beoogde doel van dit scenario was de link naar Instagram of Facebook. Wat opviel was dat de testpersonen de social media icoontjes wel vonden, maar niet doorhadden dat Instagram of Facebook het doel van scenario 4 was. We kunnen dus concluderen dat het niet aan website maar aan de formulering van het scenario ligt. De andere scenario's waren vrijwel zonder problemen te voltooien.

Aanbevelingen

Aanbevelingen onderzoek:

We hadden scenario 4 beter moeten formuleren. Het feit dat social media het doel was, had duidelijker naar voren moeten komen.

Aanbevelingen website:

Afgaande op de opmerkingen van de testpersonen kunnen we het volgende aanbevelen aan de makers van de website:

- Duidelijker laten merken hoe het video deel werkt.
- Het contact formulier gebruikersvriendelijker maken door het realtime te laten controleren.
- Een apart formulier/e-mailadres voor zakelijk gebruik zoals boekingen.