



MOEDERS MOOISTE

Merk gids
door
Pa's Mooiste

A photograph of four young men, likely a band, posed against a plain white background. They are all wearing patterned shirts. The man on the far left wears a red and black plaid shirt. The man second from the left wears a short-sleeved button-down shirt with a colorful geometric and wave pattern in red, yellow, green, and blue. The man in the center wears a red long-sleeved shirt with a dense green and blue floral or leafy pattern. The man on the far right wears a red long-sleeved shirt with a small white logo on the chest. All four men have dark hair and are looking directly at the camera with neutral to slightly smiling expressions.

Nederpop die
niet voor je
moeder is.

INHOUDSOPGAVE

WELKOMSTBERICHT	4	INSTRUCTIES	20
		Toon van stem	21
BEELD	7	Waardes &	22
Kleuren	8	Personaliteit	
Logo	9		
Typografie	16		
Fotografie	17		

WELKOMSTBERICHT

Welkom bij de brand guide van Moeders Mooiste. In dit document vind je alles over het merk en de uitstraling van Moeders Mooiste. Je vindt hier ook informatie over logogebruik, fotografie en typografie richtlijnen en het kleurgebruik. Het is belangrijk voor de band, het merk en voor ons erg belangrijk om deze richtlijnen te volgen, het is waar het merk op rust. De brand guide is gemaakt door Pa's Mooiste, we hopen dat je met veel plezier aan het merk werkt!

Het Pa's Mooiste Team



BEELD

KLEUREN

Zeeblauw

#006E90

RGB(0,110,114)

CMYK: 87, 42, 27, 11

Mandarijn

#F18F01

RGB(241,143,1)

CMYK: 1, 51, 98, 0

Drilpudding

#DB504A

RGB(219,80,74)

CMYK: 8, 80, 67, 11

Witte rook

#F7F7F7

RGB(247,247,247)

CMYK: 4, 3, 3, 0

Straalvliegtuig

#353531

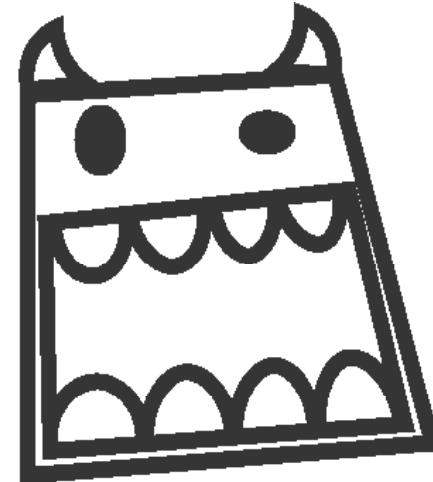
RGB(53,53,49)

CMYK: 67, 57, 59, 66

LOGO

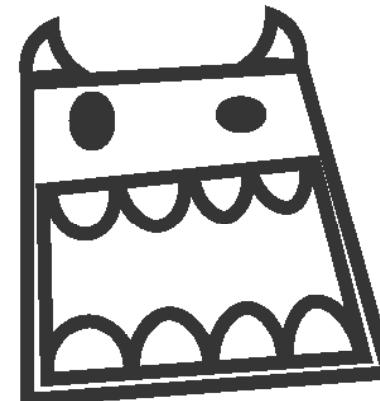
BASIS

Het logo van Moeders Mooiste bestaat uit een combinatie van beeld- en woordmerken. Normaal gesproken wordt het beeld- en woordmerk logo samen gebruikt. Wanneer dit niet kan moet er gekozen worden voor 1 van de 2 merken. Doe dit alleen als het anders echt niet kan.



**MOEDERS
MOOISTE**

Als het makkelijkste een icoon kan worden gebruikt wordt het beeldmerk gebruikt van het logo.



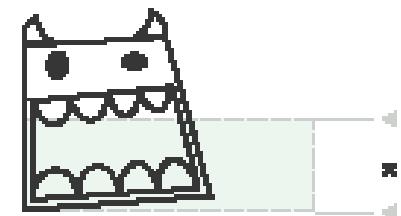
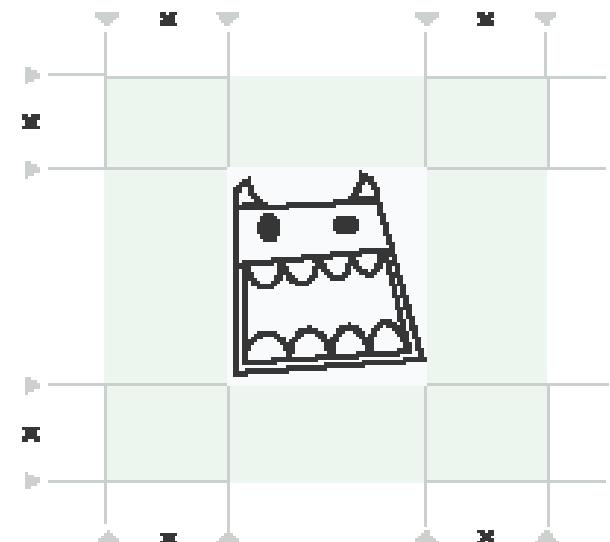
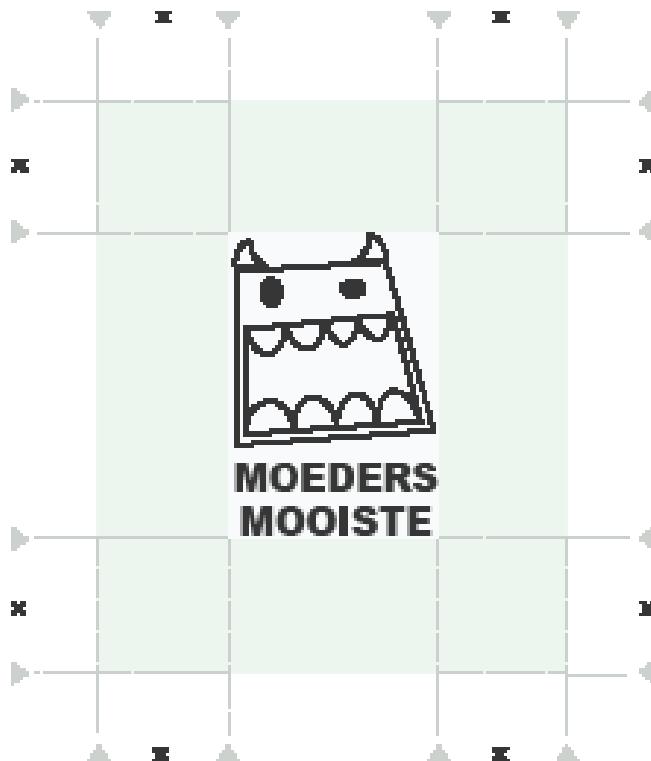
**MOEDERS
MOOISTE**

Wanneer het makkelijker is om een woordmerk te gebruik, denk aan langwerpige dingen, dan wordt het woordmerk gebruikt.

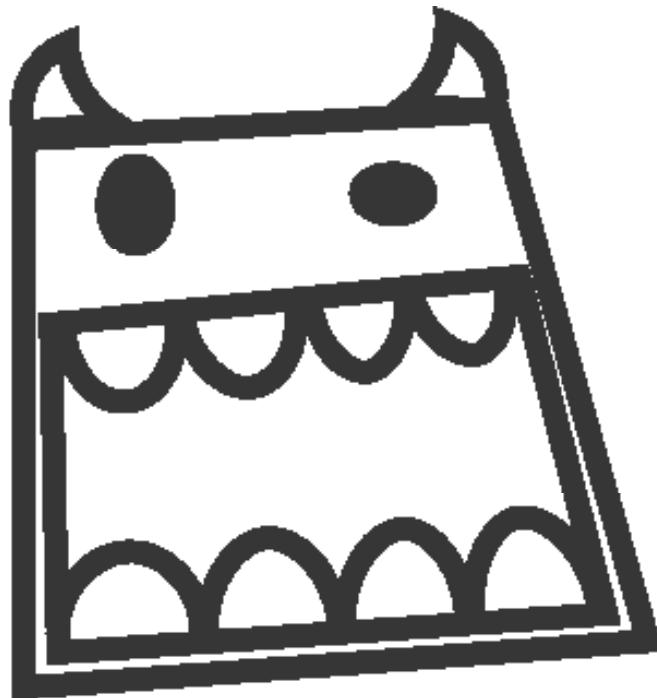
LOGO

RANDVULLING

De rand vulling van het logo is gelijk aan de helft van de hoogte van het logo (aangegeven met een 'x' in de illustraties hieronder).



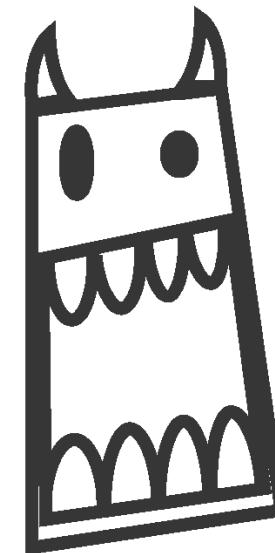
LOGO



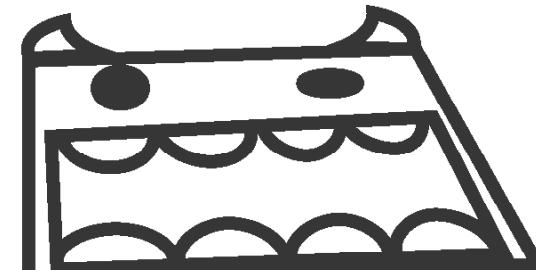
**MOEDERS
MOOISTE**



DOEN & NIET DOEN



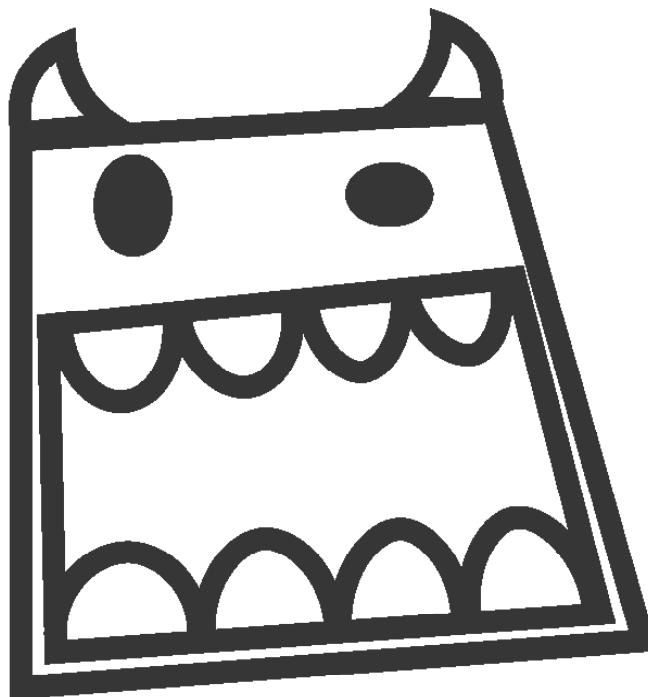
**MOEDERS
MOOISTE**



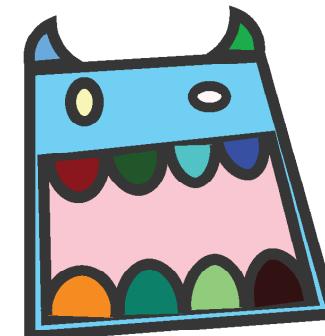
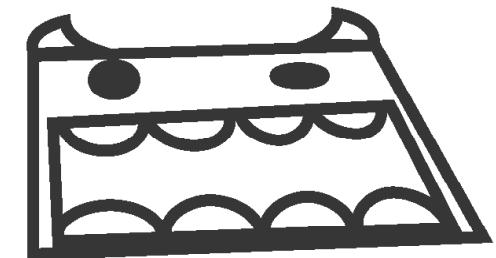
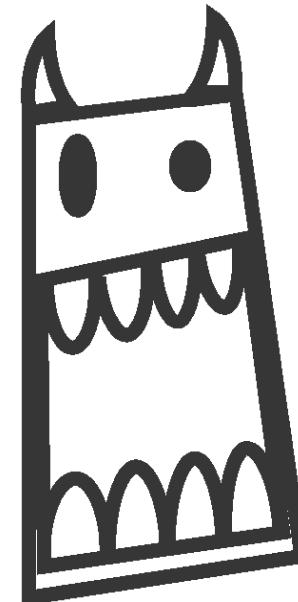
**MOEDERS
MOOISTE**



LOGO



DOEN & NIET DOEN



LOGO

**MOEDERS
MOOISTE**



DOEN & NIET DOEN

**MOEDERS
MOOISTE**

Moeders
Mooiste

MOEDERS

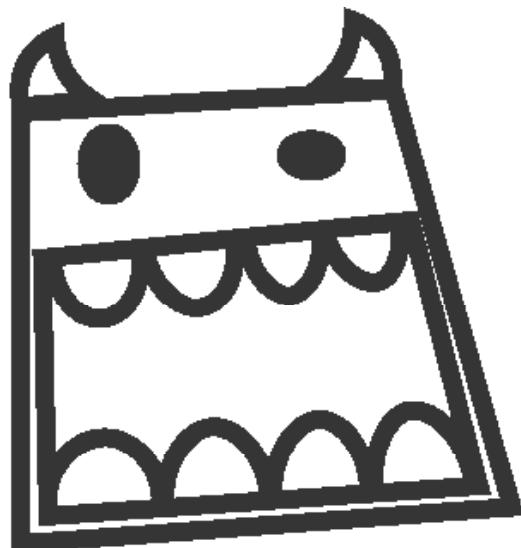
**MOOISTE
MOEDERS MOOISTE**



LOGO

GROOTTES

Soms is het noodzakelijk om het logo groter of kleiner te maken, dat ligt aan het product. Het logo **moet** altijd in de juiste proporties blijven. De minimale grootte van het logo is 20mm. Er is geen maximale grootte van het logo.



**MOEDERS
MOOISTE**



TYPOGRAFIE

De kopjes van websites, posters en andere promotiemiddelen moeten in Montserrat Bold in hoofdletters. Er is voor dit sans-serif font gekozen voor zijn duidelijkheid, leesbaarheid en netheid.

IK BEN EEN KOPJE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

De subkopjes moeten in Monserrat SemiBold.

Ik ben een subkopje.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

De andere teksten, zoals paragrafen moeten in Century Gothic Regular. Dit sans-serif font is gekozen voor zijn duidelijkheid op alle groottes en goed leesbaar op schermen en prints.

Ik ben een paragraaf.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

FOTOGRAFIE

De jongens staan altijd fris en zomers op de foto. Ze hebben bijna altijd wel iets zomers aan, geen dikke winterjas of sjaal voor deze gasten. Lekker gewoon een blouse of een t-shirt. Met de foto's wordt een gesproken beeld gestuurd naar het publiek van wie ze zijn en wat voor muziek ze maken. Ze willen alleen zomers overkomen en gaan geen après-ski doen.







INSTRUCTIES

Toon van Stem

Als de frisse jonge jongens die ze zijn, zal Moeders Mooiste luchtig en openhartig zijn tegenover de doelgroep. De volgende kenmerken zullen de kern zijn van de toon van stem:

Informeel – Er wordt informeel met de fans gecommuniceerd. Ze zijn verre weg van zakelijk en willen het niet te moeilijk maken voor fans om ze te begrijpen.

Nederlands – Alle tekst die gecommuniceerd wordt naar de fans zal geheel in het Nederlands zijn. Ook waar er hedendaags Engelse woorden worden gebruikt, worden letterlijk vertaald naar het Nederlands. Voorbeeld hiervan is: Throwback -> teruggooi.

Simpel – Door de tekst informeel over te laten komen wordt de tekst dus simpel, makkelijk te lezen en makkelijk te begrijpen.

Cool – Net als de jongens moet de tekst cool zijn.

WAARDES & PERSONALITEIT

Moeders Mooiste is een Nederlandstalige popband die bekend staat voor zijn **coole** bandleden met een **vriendelijke** uitstraling. Deze coole gasten hebben **zelfspot** en zijn ook nog eens zeer **toegankelijk** voor fans en publiek. De gasten maken daarnaast nog eens **zomerse hedendaagse** muziek. Met deze **buitengewone** muziek wordt elk feest **gezellig!**

Waardes

Moeders Mooiste beschrijft de **zomerse** sfeer van uitgaan, feesten en een flinke kater als afsluiter. Met een **hedendaagse** twist maken ze Nederpop weer helemaal relevant. Deze **buitengewone** en alternatieve muziekstijl zal gegarandeerd voor succes zorgen.

Een ding is zeker: met Moeders Mooiste wordt het altijd een **gezellige** avond!

Personaliteit

Het belangrijkste aan Moeders Mooiste is dat ze erg **toegankelijk** zijn voor de fans. Na een concert hoeven de fans niet bang te zijn om ze aan te spreken, want deze **vriendelijke** jongens gaan graag nog met ze mee om een biertje te drinken. Voor de rest komen ze erg **cool** over door hun kledingstijl en lichaamshouding, maar blijft de **zelfspot** ook altijd belangrijk. Je hoeft jezelf niet altijd even serieus te nemen.

