

Kwalitatieve analyse

[Redenen voor volgen](#)

[Wanneer wordt er geluisterd naar muziek?](#)

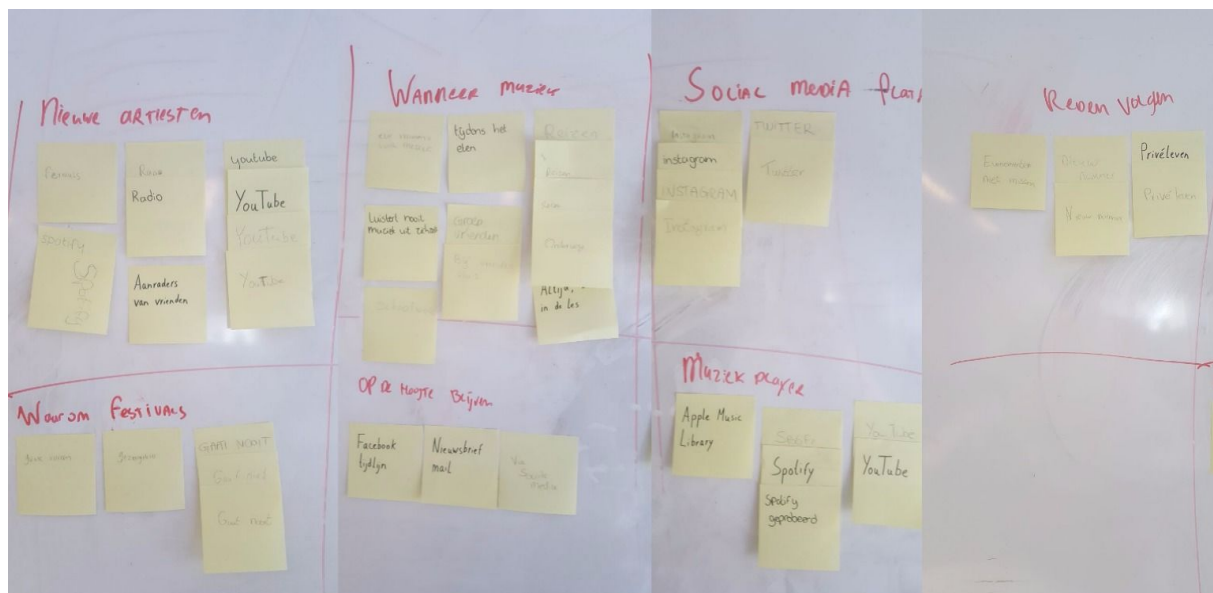
[Nieuwe artiesten](#)

[Waarom festivals](#)

[Op de hoogte blijven](#)

[Muziek player](#)

[Social media platform](#)



Redenen voor volgen	3
Wanneer wordt er geluisterd naar muziek?	4
Nieuwe artiesten	5
Waarom festivals	6
Op de hoogte blijven	7
Muziek player	8
Social media platform	9

Redenen voor volgen

Resultaten:

- Evenementen niet missen 1x
- Privéleven 2x
- Nieuwe nummers 2x

Wat gaan we hier mee doen?

Omdat het best globaal en verdeeld is, gaan we heel simpel op de social media die we gaan doen, er zeker een post over maken als er een nieuw nummer/album uitkomt, maar ook op wat voor evenementen de groep staat en als de groep het er mee eens een wat post over hun privé leven (dit moet nog besproken worden).

Wanneer wordt er geluisterd naar muziek?

Resultaten

- Onderweg of tijdens het reizen 4x
- Met vrienden 2x
- Tijdens het eten 1x
- Altijd, behalve in de les 1x
- Tijdens schoolwerk 1x
- Elk moment voor zichzelf 1x
- Luistert nooit muziek uit zichzelf 1x

Wat doen we hier mee doen?

Uit de resultaten blijkt dat een groot deel van de geïnterviewde personen onderweg muziek luistert. Dit doen ze waarschijnlijk op mobiel, omdat dit het meest praktisch is met behulp van apps zoals Spotify. Om de doelgroep beter te kunnen bereiken kunnen we gebruik maken van deze apps, maar we kunnen ook proberen om een mobiele website te maken. Ook kunnen we nog blijven zoeken naar andere manieren om jongeren op hun mobiel te bereiken.

Nieuwe artiesten

Resultaten:

- Youtube 4x
- Radio en Spotify 2x
- Aanraders van vrienden 1x
- Festivals 1x

Wat gaan we hier mee doen?

Uit deze resultaten kunnen we concluderen dat het grootste bereik waarschijnlijk zal zijn door middel van Youtube. Eventueel kan er ook gebruik gemaakt worden van spotify. Mond-tot-mond reclame hebben wij als bedrijf niet veel invloed op, dit zal op gang komen door middel van de Youtube en Spotify campagnes, of door een radio-actie.

Waarom festivals

Resultaten:

- Ik ga niet naar festivals x3
- Gezelligheid x1
- Grote namen x1

Wat gaan we hier mee doen?

Hieruit kunnen we concluderen dat toch niet zo veel mensen naar festivals gaan om nieuwe muziek tegen te komen als we misschien dachten. Mensen luisteren tegenwoordig liever muziek via Spotify.

Hiermee weten we dus dat het niet zo belangrijk is om erg veel te focussen op festivals.

Op de hoogte blijven

Resultaten:

- Social media (Facebook tijdlijn etc.) 1x
- Nieuwsbrieven / mail 1x

Wat gaan we hier mee doen?

Uit onze interviews is gebleken dat de meerderheid een vorm gebruikt van social media om op de hoogte te blijven van nieuwe muziek of eventuele nieuwtjes van een artiest die hen interesseert.

De Facebook tijdlijn is een voorbeeld hiervan wat het meest is teruggekomen bij verschillende mensen. Ook nieuwsbrieven blijken nog steeds gebruikt te worden om alle laatste updates te ontvangen van bands.

Muziek player

Resultaten:

- Spotify 3x
- YouTube 2x
- Apple Music Library 1x

Wat gaan we hier mee doen?

De meeste mensen die wij hebben geïnterviewd waren Spotify gebruikers. Ook Apple Music werd vaker genoemd. Hierbij gebruikte zij deze applicaties via de smartphone applicaties.

YouTube is ook iets wat vaker is genoemd. Dit is dan ook een van de enigste plekken waar alle populaire muziek video's op geüpload worden.

Social media platform

Resultaten:

- Instagram 4x
- Twitter 2x
- Facebook 2x

Wat gaan we hier mee doen?

Wat wij uit deze resultaten kunnen opmaken is dat de doelgroep die we willen bereiken vooral gebruik maakt van Instagram. Dit is niet verrassend, omdat Instagram de populairste vorm van social media is onder jongeren. Ouderen maken vooral gebruik van Facebook en het Twitter-gebruik onder jongeren neemt weer toe, maar werd heel lang door bijna niemand van de doelgroep meer gebruikt.

Tijdens het onderzoek gaven de jongeren die we hebben geïnterviewd ook aan dat ze het leuk vinden om “achter de schermen” van een band gebeurd; hun privéleven. Instagram is ook hier het perfecte medium voor. Waar bij Facebook en Twitter meer teksten worden gebruikt, worden bij Instagram vooral beeld gebruikt. Door Moeders Mooiste foto's te laten plaatsen op hun Instagram-account krijgt de doelgroep het “achter de schermen” beeld wat hier eerder werd beschreven. Ook kunnen ze op hun Instagram-pagina laten zien hoe en waar hun concerten plaatsvinden.