

# Brand experience



Door: Mark Hendriks, Dylano Hartman, Noël Herwig, Justin Zwolle,  
Maarten MadGainzBoi en Max Altena

Versie: 1.0

Datum: 19-4-2018

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| Maskers                    | 3        |
| Facebook                   | 4        |
| 013 Tilburg                | 5        |
| Artwork                    | 5        |
| <b>Communicatiedoelen:</b> | <b>8</b> |
| <b>Middelen:</b>           | <b>8</b> |

## Maskers

Ons idee was om een masker te maken van het logo van Moeders Mooiste. Het logo is te zien aan de rechterkant van deze paragraaf. Het logo heeft ongeveer dezelfde verhoudingen als een menselijk gezicht, dus als de ogen eruit worden geknipt kan het prima als masker gebruikt worden. Dit hebben we ook getest met een prototype-masker.



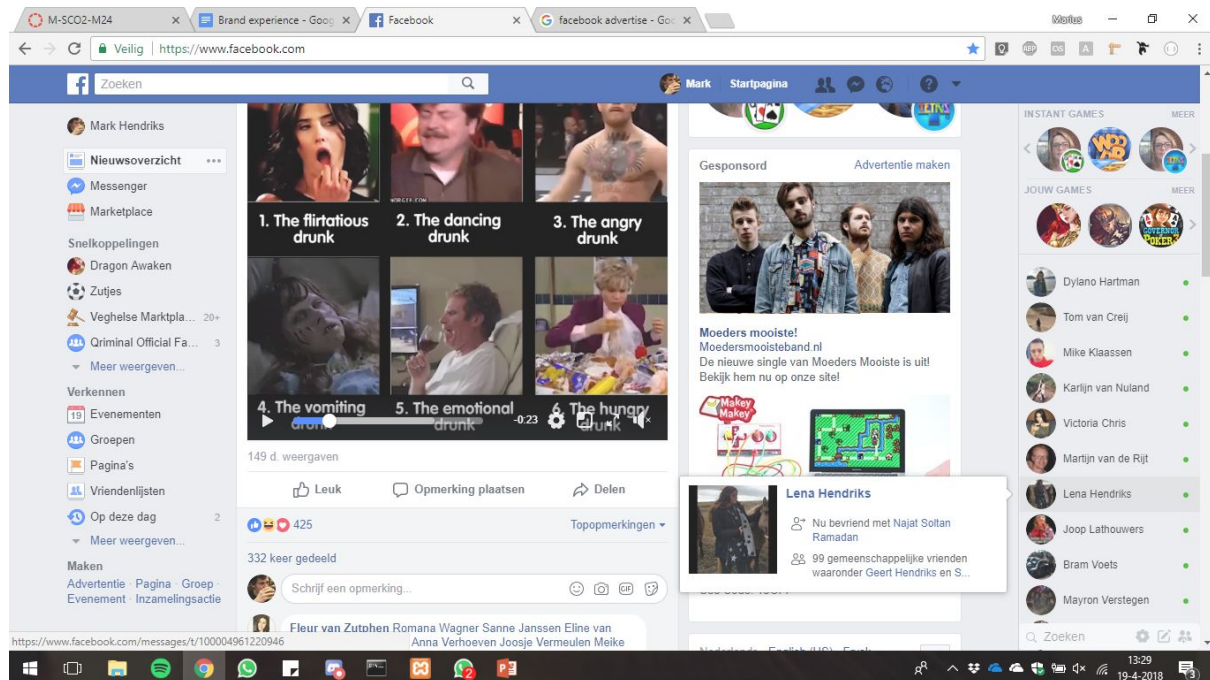
Het masker zelf wordt geprint en vervolgens gedragen door middel van een elastiekje. We hebben bij de copyshop bij Fontys gevraagd hoeveel het uitprinten zou kosten en zij hebben ons geadviseerd om het op 300 grams papier uit te printen voor enige stevigheid. Voor 1000 stuks is de prijs 160 euro. Dit is nog zonder snijden. De copyshop adviseerde ons om de maskers zelf uit te knippen, zeker voor een beginnende band.

Het plan is om de maskers uit te delen bij een festival of optreden van Moeders Mooiste. Het hele publiek heeft hetzelfde masker en dit zorgt voor een leuke sfeer. Dit heeft de band Space Pirates al eens eerder gedaan. Deze band speelt altijd met witte maskers en tijdens een concert hebben ze ook maskers aan het publiek uitgedeeld. Met deze actie hebben ze uiteindelijk de publieksprijs gewonnen van de Grote Prijs van Nederland, een muziekprijs die jaarlijks wordt uitgereikt.

Het doel van de maskers is om het publiek een soort vriendengroep te laten lijken. Het publiek krijgt zo een gevoel van saamhorigheid en voelt zich betrokken bij de band. Ook zijn op foto's van het concert alle maskers goed te zien, wat voor extra publiciteit en herkenbaarheid zorgt.



# Facebook



We zouden voor paid media een facebook campagne uitvoeren. Waar mensen advertenties krijgen als ze onder de doelgroep vallen. Je kunt bij het maken van advertisement bij facebook heel simpel een formulier invullen waar je de doelgroep beschrijft. Er zijn vragen zoals leeftijd, huwelijkse staat, marketingdoeleinden, merkbekendheid of bereik. Er zijn 100e opties die je kan invullen op specifiek je doelgroep te bereiken. Die bereikt dus je doelgroep en niemand meer of minder, dus kun je heel gericht schieten.

## Fotowedstrijd

Ons idee is om een fotowedstrijd te houden voor kaartjes van Moeders Mooiste. Iemand die mee wilt doen dient een foto op Instagram te plaatsen waar diegene een lelijk gezicht trekt samen met #moedersmooiste en een linkje naar @moedersmooisteband. Zij zijn dus dan echt “Moeders Mooiste”. De persoon met uiteindelijk de meeste likes krijgt 10 VIP kaartjes. Eentje voor die persoon zelf en nog kaartjes voor 9 vrienden.

De fotowedstrijd zorgt voor humor. Een lelijk gezicht trekken op een foto is een teken van zelfspot, iets wat de band ook belangrijk vindt. Als je zo’n foto zien moet je namelijk lachen, maar je bent die persoon niet aan het uitlachen. Het past dus goed bij de band. De bandleden kunnen zelf ook al een gekke foto van zichzelf op Instagram zetten om fans aan te sporen dit ook te doen. Ook heb je voor de foto geen speciale attributen nodig, alleen een gezicht.

Door het aantal likes als bepalende factor voor de winnaar te gebruiken wordt het door deelnemers automatisch verspreidt. De deelnemers zullen namelijk aan vrienden vragen het te liken. Zo raken er veel mensen in contact met de wedstrijd, dus ook met Moeders Mooiste. Door de hashtag #moedersmooiste kan uiteindelijk makkelijk de winnaar gevonden worden.

Voor deze campagne moet wel publiciteit krijgen. Dit doet Moeders Mooiste door eerst advertenties op Instagram te laten komen. Mensen zien de fotowedstrijd op hun tijdlijn en de mensen die willen meedoen met de wedstrijd zorgen voor meer bekendheid door zelf een foto te posten.

Moeders Mooiste zelf moet ook meehelpen aan de campagne door het op hun site terug te laten komen. Ook is het leuk als ze zelf een “lelijke” foto plaatsen op hun Instagram account. Door mee te doen met de actie komt de zelfspot van de band goed naar voren bij het publiek.







## 013 Tilburg

Omdat moeders mooiste een boeking heeft bij het 013 in tilburg, staan ze op de facebook van 013. Ze hebben hun eigen pagina voor het evenement. Dit hebben ze dus verdient door geboekt te zijn bij het poppodium in Tilburg

POPPODIUM  
TILBURG  
13

HOME  
PROGRAMMA  
INFO 013

VR 18 MEI '18

ALBUM PRESENTATIE  
**MOEDERS MOOISTE**

TICKETS BESTELLEN

Moeders Mooiste is een Nederpopband afkomstig uit Tilburg. Deze jonge heren creëren Nederlandstalige gitaarpop die doet denken aan de attitude van Doe Maar en de energie van Jett Rebel.

Locatie: Jupiler Stage  
Datum: vr 18 mei '18  
Zaal open: 19:30u

Daarnaast zullen de mensen die hier naar toe gaan hoogstwaarschijnlijk dingen ervan op snapchat / andere social media platforms zetten. Dit is dus ook verdiende media. Je kan hier niet echt een strategie aan vast binden omdat het allemaal gegenereerd wordt door 013. Toch vond ik het belangrijk dat het hier op komt te staan want het is wel earned media.

## Instagram

Moedersmooisteband

WIN TICKETS!  
TAG 3 VRIENDEN, REP-  
OST DEZE POST EN VOLG  
ONZE PAGINA OM DEEL  
TE NEMEN!  
WINNAAR BEKEND OP 8 MEI  
VR 18 MEI  
**MOEDERS MOOISTE**

53 Likes  
Even een leuke terugblik naar de fotoschiet met de leerling van fontys ist mediadesign!

Moedersmooisteband

MOEDERS MOOISTE AL HAAR DAGEN

53 Likes  
Ons nieuwe album komt binnenkort uit, zorg dat je je Spotify klaar hebt staan!

Moedersmooisteband

53 Likes  
Hier speciaal voor jullie een preview van een van onze nieuwe enkels, hou je vast.

Moedersmooisteband

53 Likes  
Vandaag genoten van een aantal bierjes op het terras in Eindhoven. Als je ons ergens ziet, voel je vrij een stoel te pakken en met ons een bierje te doen op het leven!

Instagram posts vallen onder owned media. Deze kunnen gebruikt worden om likes, shares en comments te krijgen. Die vallen onder earned media. Instagram is een slimme manier om publiciteit te verkrijgen, door bijvoorbeeld wedstrijden te organiseren gaat dit erg vlot

## Artwork

Er is een grote banner gemaakt voor op de Facebook pagina van Moeders Mooiste. Deze banner is direct in het zicht van de gebruiker wanneer hij de pagina bezoekt. Deze draagt ook de eerstvolgende datum waarop de band optreedt. Doordat de banner als eerste in het zicht van de gebruiker is, kan de gebruiker de datum van het eerstvolgende optreden niet missen. Verder is het logo van Moeders Mooiste in combinatie met woordmerk te zien als profielfoto van de pagina.

Doordat de artwork die wordt gebruikt voor social media gemaakt is door een bureau in opdracht van Moeders Mooiste is deze media een 'Owned media'.

Enkele voorbeelden van mogelijk artwork voor op de social media pagina's van Moeders Mooiste staan hieronder.



Facebookbanner voor de Facebook pagina van Moeders Mooiste



Profielfoto voor de Facebook pagina van Moeders Mooiste





Voorbeeld van de Facebookpagina van Moeders Mooiste

## Album Covers

Een album cover is altijd van groot belang voor een band. Zeker die van het allereerste album wat zij uitbrengen. Deze moet de sfeer en uitstraling van de band en het album samenvatten. Aangezien de naam van het album nog niet bekend is staat het nog niet op de uitgewerkte album covers hieronder. Moeders Mooiste gaat voor een frisse en kleurrijke stijl met af en toe wat extra contrast.

Vooraf de blauwe album cover met de verfstreep op de achtergrond geeft een bepaald gevoel af waar van uit gegaan wordt dat zij willen uitstralen. De zwarte cover laat in tegenstelling dan weer die iets 'serieuzere' kant zien met toch een wat zomerse vibe door de palmbladen op de achtergrond voor extra contrast tussen zwart en wit.

Is prima



## Website

Een website is belangrijk voor vrijwel iedereen in vrijwel iedere branche, dus ook voor de band Moeders Mooiste. Het is makkelijk om te denken dat social media zoals Facebook, Instagram, Snapchat, Soundcloud, Spotify en Youtube genoeg zou zijn voor een band om hun informatie te verspreiden, maar toch een website erg belangrijk.

### **Een website komt professioneler over.**

Een website geeft al meteen de indruk dat je je muziek carrière serieus neemt. Dit maakt je interessanter dan bands die dat niet doen.

### **Mensen willen niet alles afspeuren voor een beetje informatie.**

Als iemand een band wilt opzoeken, is een website als topresultaat altijd het beste. Op de website staat alle informatie die ze nodig zouden kunnen hebben bij elkaar. Niemand wilt bij het opzoeken van een band naar wikipedia gaan voor info, Spotify voor muziek, Facebook voor nieuws en Youtube voor video's te bekijken. Op een website is dat allemaal bij elkaar en makkelijk voor mensen om iets op te zoeken.

### **Een website blijft langer relevant.**

Social media komt en gaat weer in een vrij korte tijd. Veel artiesten hadden een goede volgeling opgebouwd op Hyves en MySpace, tot deze minder populairder werden en een groot gedeelte van de volgeling kwijt raakte. Een website design kan misschien ouderwets worden, maar de website zelf zal zowiezo langer relevant blijven dan social media.



## Communicatiedoelen:

1. Reputatiestrategie,
2. Fanstrategie,
3. Ambassadeursstrategie,
4. Brand Activiteit Strategie,
5. Word to mouth strategie,
6. Participatiestrategie,
7. Contentstrategie

## Middelen:

| Paid      | Earned        | Owned       |
|-----------|---------------|-------------|
| Maskers   | fotowedstrijd | poster      |
| instagram | 013           | instagram   |
| facebook  |               | artwork     |
|           |               | album cover |
|           |               | Website     |

Mark