

WEB 2.0:

Le Web 2.0 est une innovation dans le domaine du numérique apparue alentours des années 2000. Il a été créé à la suite du Web 1.0 à l'époque de Yahoo, où créer du contenu était difficile. Son arrivée dans le monde technologique rime avec le déploiement de nouvelles interfaces innovantes et faciles à utiliser.

Dans le Web 2.0, les sites web jouent un rôle prépondérant. Ils permettent aux internautes d'accéder aux informations et de produire du contenu.

Si le Web 2.0 a eu autant de succès, c'est parce qu'il simplifie la communication partout dans le monde. Cela se justifie donc par trois sortes d'innovation, à savoir la première, les réseaux sociaux. Ce sont des sites internet destinés aux échanges d'informations et à l'interaction de masse. Ils permettent d'échanger des contenus photo et vidéo avec une grande communauté avec laquelle les promoteurs interagissent.

La seconde sont les blogs, ce sont des plateformes promues par des blogueurs qui partagent avec une communauté des articles en ligne. Les blogs, comparativement aux sites internet, sont des sortes de journaux intimes créés avec des plateformes d'autopublication.

Et la troisième sont les wikis, ce sont des applications très intuitives. Ils permettent aux internautes de modifier et de créer des pages via un navigateur web. À l'instar d'autres produits du Web 2.0, les wikis sont des outils de gestion très fluides et faciles à utiliser.

