# **Roteiro Estratégico de Reformulação do Site: AD Incorporadora**

Cliente: AD Incorporadora e Construtora

Data: 17 de Junho de 2024

Objetivo: Transformar o site atual em uma plataforma de geração de leads de alta conversão, refletindo o profissionalismo, a qualidade e a vasta gama de serviços da empresa.

## **1. Fundamentos Estratégicos**

### **1.1. Identidade Visual (Baseada no Logo)**

A identidade visual será moderna, sofisticada e confiável, utilizando os elementos do logo como pilar.

* **Paleta de Cores:**
  + **Amarelo AD (#FFC700):** Cor primária de ação. Usada em botões de CTA (Call-to-Action), links, ícones de destaque e títulos importantes. Simboliza energia, atenção e valor.
  + **Cinza Escuro (#333333):** Cor principal para textos e fundos de contraste. Transmite solidez, profissionalismo e sofisticação.
  + **Branco (#FFFFFF):** Cor de fundo principal, criando um espaço limpo, organizado e que valoriza as imagens dos projetos.
  + **Cinza Claro (#F4F4F4):** Usado para separar seções e em fundos secundários, adicionando profundidade visual sem sobrecarregar.
* **Tipografia:**
  + **Títulos e Cabeçalhos (H1, H2, H3):** **Montserrat**. Uma fonte geométrica e robusta, que passa uma imagem de modernidade e estabilidade, alinhada à construção civil.
  + **Corpo de Texto (Parágrafos):** **Lato** ou **Open Sans**. Fontes humanistas e altamente legíveis em qualquer dispositivo, garantindo que as descrições de serviços e projetos sejam claras e agradáveis de ler.
* **Iconografia:** Estilo "line-art" (ícones de linha), minimalistas e consistentes, para ilustrar serviços e diferenciais de forma rápida e elegante.
* **Imagens:** O ponto central do design. **Todas as fotos devem ser profissionais e em alta resolução**. As imagens do PDF são um ótimo ponto de partida. O tratamento visual deve ser consistente.

### **1.2. Jornada do Usuário**

Mapeamos dois perfis de cliente para guiar a estrutura e o fluxo de navegação.

**Persona A: Cliente Residencial (Ex: Casal planejando a "Dream House")**

1. **Descoberta:** Encontra a AD pelo Google ("construtora de casas de luxo") ou por indicação.
2. **Primeira Impressão (Página Inicial):** É impactado por uma imagem deslumbrante de uma casa finalizada. A frase "UM NOVO CONCEITO DE OBRA!" gera curiosidade. Sente confiança imediata.
3. **Exploração (Portfólio):** Clica no botão "Conheça Nossos Projetos". Navega pelas galerias, foca nos projetos residenciais, e se encanta com as fotos de "antes e depois" do "Dream House".
4. **Validação (Sobre/Serviços):** Quer ter certeza da capacidade da empresa. Visita a página "Sobre" para conhecer a história e os valores, e a página "Serviços" para confirmar que a AD cuida de tudo.
5. **Conversão (Contato):** Sente-se seguro. Clica no CTA "Faça seu Orçamento", preenche o formulário detalhando seu sonho e aguarda o contato.

**Persona B: Cliente Comercial (Ex: Gerente de uma empresa precisando de um galpão)**

1. **Descoberta:** Busca no Google por "construção de galpão industrial" ou "reforma de escritório corporativo".
2. **Primeira Impressão (Página Inicial):** Percebe o profissionalismo do site. A menção de "projetos residenciais e **comerciais**" é crucial.
3. **Exploração Focada (Portfólio/Serviços):** Vai direto para a página "Portfólio" e usa o filtro "Comercial". Analisa os cases "Galpão Administrativo" e "Reforma AACD". Isso valida a expertise da empresa para o que ele precisa.
4. **Validação Técnica (Serviços):** Visita a página "Serviços" para checar detalhes técnicos como "Estruturas Metálicas" e "Instalações Elétricas".
5. **Conversão (Contato):** Tem urgência. Pega o telefone visível no topo do site e liga diretamente para discutir as especificidades do projeto.

## **2. Estrutura Detalhada do Site (Roteiro Página a Página)**

### **Elementos Globais (Presentes em todas as páginas)**

* **Header (Cabeçalho Fixo):**
  + Logo da AD à esquerda.
  + Menu de Navegação: Início | Sobre | Serviços | Portfólio | Contato.
  + Botão CTA: Solicitar Orçamento (fundo amarelo, texto escuro).
* **Footer (Rodapé):**
  + Logo e slogan.
  + Mapa do site (links de navegação).
  + Informações de Contato: Endereço, E-mail e Telefone (clicável para ligar em dispositivos móveis).

### **Página 1: Início (A Vitrine)**

* **Seção 1: Hero**
  + **Visual:** Vídeo em loop ou carrossel de imagens em tela cheia dos melhores projetos finalizados (drone, detalhes de acabamento).
  + **Texto Central:**
    - H1: **Fazemos o seu projeto acontecer.**
    - Parágrafo: Especialistas em incorporação e construção de alto padrão, do projeto à entrega das chaves.
    - **CTAs:**
      * Botão Primário: Conheça Nossos Projetos (Amarelo)
      * Botão Secundário: Nossos Serviços (Contorno cinza)
* **Seção 2: Serviços em Destaque**
  + H2: **Soluções Completas para a sua Obra**
  + **Layout:** Grade com 4 colunas, cada uma com um ícone, um título e uma breve descrição.
    - **Projeto e Incorporação:** Da análise de viabilidade ao projeto executivo.
    - **Construção e Reformas:** Executamos obras residenciais e comerciais com maestria.
    - **Gestão de Obras:** Seu projeto no prazo e no orçamento, sem dor de cabeça.
    - **Design de Interiores:** Damos vida aos ambientes com acabamentos de alto padrão.
  + **Link:** Ver todos os serviços →
* **Seção 3: Portfólio Showcase**
  + H2: **Cases de Sucesso que Falam por si**
  + **Layout:** Um carrossel interativo com 3 projetos em destaque (Dream House I, Reforma AACD, Galpão).
  + **Card do Projeto:** Imagem de alta qualidade, título do projeto e um botão Ver Projeto Completo que aparece ao passar o mouse.
* **Seção 4: Sobre (Breve)**
  + **Layout:** Duas colunas. À esquerda, uma foto da equipe ou do escritório. À direita:
    - H2: **Qualidade, rigor e confiança são os pilares do nosso trabalho.**
    - Parágrafo: Resumo da filosofia da empresa, citando a tecnologia, cumprimento de prazos e equipe capacitada.
    - **CTA:** Conheça a nossa história →
* **Seção 5: CTA Final**
  + **Layout:** Seção de largura total com fundo cinza escuro.
  + H2 (em branco): **Vamos tirar o seu projeto do papel?**
  + **CTA:** Botão Fale com um Especialista (Amarelo, grande).

### **Página 2: Sobre**

* **Seção 1: Banner Principal**
  + H1: **AD Incorporadora: Construindo Relações Sólidas e Obras Incríveis.**
  + **Visual:** Imagem conceitual (planta de projeto, detalhe arquitetônico).
* **Seção 2: Nossa História e Filosofia**
  + Texto detalhado sobre a empresa, missão, visão e valores.
* **Seção 3: Nossos Diferenciais (O jeito AD de trabalhar)**
  + **Layout:** Grade com ícones.
    - **Tecnologia e Inovação:** Usamos as ferramentas mais modernas para garantir precisão.
    - **Transparência Total:** Você acompanha cada fase do seu projeto.
    - **Compromisso com o Prazo:** Cronogramas realistas e cumpridos com rigor.
    - **Excelência no Acabamento:** O detalhe que faz toda a diferença.

### **Página 3: Serviços**

* **Seção 1: Banner Principal**
  + H1: **Serviços**
  + Parágrafo: Do alicerce ao paisagismo, uma solução completa para cada necessidade.
* **Seção 2: Lista de Serviços Detalhada**
  + **Layout:** Sistema de abas (tabs) para não sobrecarregar o usuário.
  + **Abas:** Planejamento | Estrutura | Instalações | Acabamentos | Gestão.
  + **Conteúdo de cada Aba:** Dentro de cada aba, uma lista dos serviços específicos (ex: em "Estrutura", listar "Sondagem", "Fundação", "Alvenaria", "Estruturas Metálicas"). Cada item pode ser clicável, expandindo para mostrar uma breve descrição.

### **Página 4: Portfólio**

* **Seção 1: Galeria de Projetos**
  + H1: **Portfólio**
  + **Filtros:** Botões para filtrar a galeria: Todos | Residencial | Comercial | Reformas.
  + **Galeria:** Uma grade de "cards" de projetos. Cada card contém a imagem principal, nome do projeto e categoria.

### **Página 5: Detalhe do Projeto (Template para cada case)**

* **Seção 1: Cabeçalho do Projeto**
  + H1: [Nome do Projeto] - Ex: **Residência Dream House I**
  + **Metadados:** Categoria: Residencial | Local: Bragança Paulista, SP | Ano: 2023
* **Seção 2: Galeria de Imagens / Vídeo**
  + Um slider com as melhores fotos do projeto. **Crucial:** Incluir fotos "Antes e Depois" onde aplicável.
* **Seção 3: O Projeto**
  + **Layout:** Duas colunas.
    - **Coluna Esquerda (O Desafio):** Um texto descrevendo as necessidades do cliente e os objetivos do projeto.
    - **Coluna Direita (A Solução):** Um texto explicando como a AD resolveu os desafios, com uma lista de "Serviços Aplicados" (ex: Demolição, Paisagismo, Design de Interiores).
* **Seção 4: Navegação entre Projetos**
  + Links ← Projeto Anterior e Próximo Projeto → para manter o usuário engajado no portfólio.

### **Página 6: Contato**

* **Layout:** Duas colunas.
* **Coluna Esquerda:**
  + H1: **Entre em Contato**
  + Parágrafo: Preencha o formulário e nossa equipe retornará em breve. Se preferir, utilize um dos nossos canais diretos.
  + **Informações:** Ícone de telefone + número, Ícone de email + endereço, Ícone de localização + endereço.
* **Coluna Direita:**
  + **Formulário:** Campos otimizados para simplicidade: Nome, E-mail, Telefone/WhatsApp, Assunto (Dropdown: Orçamento Residencial, Orçamento Comercial, Outros), Mensagem.
  + **Botão:** Enviar Mensagem.