

+33 6 01 21 35 00  
mendybenjamin@gmail.com

10 rue de la colline 85140 Les Essarts  
Permis B - RQTH

# BENJAMIN MENDY








## CHARGÉ DE WEBMARKETING

**Mobilité :** Vendée (85) - Nantes (44) & Cholet (49)

## À Propos de moi

Je suis autonome et j'aime participer activement à l'élaboration d'une stratégie digitale de l'entreprise et de sa mise en œuvre, grâce à ma culture webmarketing et commerciale, ainsi que par ma maîtrise des techniques modernes du digital. Je coordonne les équipes et les différents projets de transition et transformation digitale, afin de mettre en œuvre le plan de communication dans le cadre de la stratégie marketing globale de l'entreprise.

## Compétences

- Webmarketing 
- Canva 
- Outils digitaux 
- Suite Adobe 
- Gestion de projet 
- HTML / CSS 
- JavaScript 

## Langues

Français  
Anglais  
Wolof

## En savoir plus

### Participation au programme régional " Les Entrep' Pays de la Loire" - Promotion 2013

Les entrepreneuriales permettent aux jeunes qui souhaitent créer leur entreprise ou développer leur employabilité, d'acquérir expériences, compétences et réseaux professionnels.

## Expériences professionnelles

### Nant'Est Entreprises Novembre 2021 - Octobre 2022

#### *Chef de projet communication digitale*

- Définir la stratégie digitale de l'association
- Déployer des solutions digitales et créer des médias engageants
- Coordonner les ressources dans les différents projets
- Piloter et participer à la refonte du site web

### Fiducial Sécurité Décembre 2017 - Juillet 2021

#### *Équipier Intervention Incendie Industriel - E3i*

- Paramétrer les outils de communication entre chef de poste et les agents sur le terrain. Créer des badges aux visiteurs du site Airbus et gérer l'accueil physique et téléphonique du site.
- Secours auprès des personnes et protection des biens

### Bourmaud Équipement Février 2014 - Juillet 2014

#### *Chargé de webmarketing*

- Définir et mettre en place le plan marketing et communication Offline et Online. Réaliser la rédaction du cahier des charges pour la refonte du site web de la société.

### Progress'scion Mars 2013 - Juin 2013

#### *Community manager*

- Communiquer le message de l'entreprise vers l'extérieur et faire part à l'entreprise des réactions de la communauté. Analyser des résultats, production de contenu rédactionnel, d'images et de photos, veille stratégique, définir les stratégies et formalisation de procédures.

## Formations

### 2022

CESI École  
supérieure de  
l'alternance -  
Nantes (44)

Alternance Bachelor Chef de projet digital - En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI. Projets collaboratifs.

### 2014

Group Établières -  
La Roche sur Yon (85)

Master 2 Management et stratégie d'entreprise

### 2010

Université d'Angers -  
Angers (49)

Licence 3 Droit économie et gestion - Mention  
Administration Économique et Sociale