



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, CONTROL Y
EVALUACIÓN DE RECURSOS INFORMÁTICOS

Carrera:

Desarrollo y Gestión de Software

Curso:

Desarrollo de Software V

Estudiante:

Reynaldo Murgas

(8-1019-1644)

Profesor:

Gabriel Gonzáles

Fecha:

02/09/2024

Operación M.P.R

(Operación Mantenimiento de Piezas Robóticas)

Descripción

Operación M.P.R. u Operación Mantenimiento de Piezas Robóticas es una fábrica metalúrgica creada en 2023 por Reynaldo Murgas. Como dice el nombre de la empresa. Nuestra labor es crear, modificar o darles mantenimiento a piezas para la construcción de robots; nuestras piezas varían dependiendo del tamaño de robots, su arquitectura y organización, funcionalidad. Aunque nuestra empresa parece que se encarga únicamente de los robots también, nos ocupamos de piezas de computadora, celulares, refrigeradoras, aires acondicionados, cables, enchufes, etc.; Y se preguntarán ¿Por qué hacemos esto sabiendo que nuestra empresa se dedica a crear piezas de robots? Pues la verdad no nos concentramos exactamente con la idea de sólo robots, sino que herramientas más utilizadas por las personas que un ser controlable por inteligencia artificial, por lo tanto, nos gusta ayudar a crear piezas únicas en las que tengan dificultades de daños o qué necesita un mantenimiento regulado.

Objetivo

Nuestro objetivo es demostrar la arquitectura que nosotros podemos llegar a dar ya que nuestras piezas podrían ser no únicas, pero ser bien diseñadas para ser tomadas en cuenta en más países o en más empresas en general para su distribución. Al igual que hacer piezas de buena calidad, satisfacer las necesidades de nuestros compradores álbum momento de poder utilizar estas piezas para los robots y máquinas inteligente.

Descripción de los colores elegidos

El color designado para mi empresa va a ser el color azul y gris, el azul demostrará profesionalidad dando a entender los trabajos realizados por nuestra mano serán verificados de forma bastante rigurosa y tomará bastante tiempo en realizar dependiendo de qué clase de material se quiera utilizar o en qué estructura se vaya a utilizar; y gris es por la neutralidad y sencillez que tendrá nuestras piezas, desde empresas muy reconocidas hasta jóvenes con ganas de aprendizaje.

Público al que va dirigido:

- Empresa de robótica: Parecería que estaremos apuntando muy alto pero nuestra empresa se trata de esto y éste sería nuestro primer objetivo. Las empresas de robótica son nuestros primeros inversores ya que las piezas creadas de forma cuidadosa para cada sistema robótico que están utilizando en el momento o para futuro seremos nosotros somos los que les daremos las respectivas piezas a estos contribuyentes y hacernos reconocidos por otras empresas de la misma categoría.
- Estudiantes: Hay jóvenes que les gusta la robótica por lo cual estos podrían ser futuros desarrolladores, ingenieros que les guste el robot por lo cual al momento de hacer un sistema nos gustaría enviar piezas a escuelas y universidades para que los jóvenes que les importa o les gusta la robótica utilicen estas piezas para que tengamos una buena imagen en un futuro sobre como nosotros trabajamos en nuestra empresa. Ya que los jóvenes posiblemente nos darán una buena imagen al momento de empezar o una empresa que de robótica o un proyecto similar.

Público al que va dirigido el flyer:

- Empresas: Las empresas de robótica son nuestros primeros inversores ya que las piezas creadas de forma cuidadosa para cada sistema robótico que están utilizando en el momento o para futuro seremos nosotros somos los que les daremos las respectivas piezas a estos contribuyentes.

Público al que va dirigida la cuña publicitaria:

- Adultos con interés.
- Distribuidores.