

SENAC
Campus Santo Amaro

Programação WEB



ADO 02

Daniel Yuji Takemoto
Gilberto de Jesus Silva

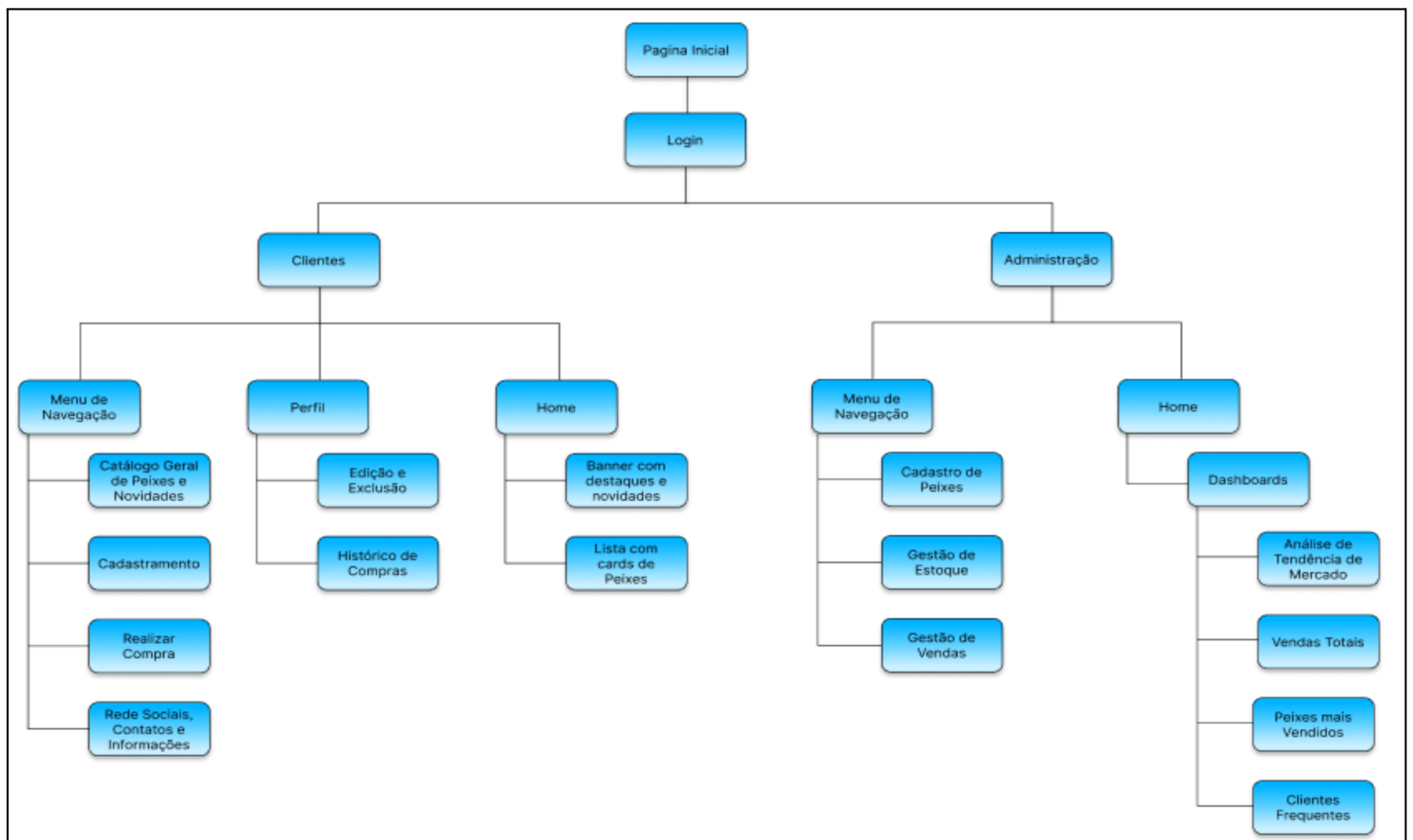
Profº Carlos Veríssimo

São Paulo
2024

Elementos comuns a todas as páginas

- Menu de navegação
- Rodapé
- Seção de Login
- Barra de Pesquisas
- Ícones

Estrutura do Site



Listagem de Conteúdo

Clientes

Página Inicial:

- Menu de Navegação com logo da empresa, filtro de pesquisa, ícone de login, filtro por espécies, preços e estoque.
- Link para catálogo geral de peixes e novidades.
- Link de cadastro de clientes.
- Link para realização da compra.
- Banner com destaque de vendas/novidades.
- Lista com cards dos Peixes (mais vendidos, novidades).
- Redes sociais, informações complementares e contatos

Página do Cliente:

- Formulário para cadastro das principais informações do cliente.
- Login / Cadastro.

Página para um cliente já existente:

- Edição e exclusão de perfil.
- Histórico de compras.

Perfil Administrador

Página Inicial:

Menu de Navegação

- Link para Cadastro de peixes.
- Link para Gestão de Estoque.
- Link para Gestão de Vendas.

4 Dashboards com:

- Análise de Tendência de Mercado (Gráfico com linha comparativa).
- Vendas Totais (Apenas Numeração).
- Peixes mais Vendidos (Tabela com os 10 peixes mais vendidos).
- Clientes Frequentes (Tabela com os 5 nomes).

Página de cadastro de peixes:

- Formulário para cadastrar peixes.

Página de controle de Estoque:

- Tabela com quantidade em estoque, editável para adição de novos peixes.

Página de vendas:

- Tabela que contém o controle de vendas dos peixes, com informações dos clientes, quantidade, preço, formas de pagamento e datas de transação.

Mapa do Site

