**Analiza Scrum metodologije**

Scrum tim se sastoji od: Product Owner, Scrum Master, Front-end developer, Back-end developer, UX/UI dizajner I tester.

Evo opstih koraka Scrum metodologije:

1. **Planiranje proizvoda (Product Backlog)** - Izrada popisa prioriteta zadataka, čiji se cilj može postići u okviru jednog projekta. Proizvodni backlog treba se ažurirati i mijenjati tokom razvoja proizvoda.
2. **Sprint Planning** - Na početku sprinta, tim definišeciljeve koje želi postići tokom sledećeg sprinta. Sve što se mora učiniti da se postigne cilj je dokumentirano u Sprint backlogu.
3. **Sprint** - Radna faza u kojoj tim radi na zadacima iz Sprint backloga. Obično traje između 1 i 4 nedelja.
4. **Daily Scrum** - Dnevni sastanak na kojem se tim sastaje i pregledava napredak, izazove i planove za naredni dan. Sastanak traje oko 15 minuta.
5. **Sprint Review -** Sastanak na kraju sprinta na kojem se prikazuje ostvareni napredak i ostvareni ciljevi. Klijent ili predstavnik korisnika mogu prisustvovati ovom sastanku.
6. **Sprint Retrospective** - Na kraju sprinta, tim se sastaje kako bi procijenio što je dobro radilo i što se može poboljšati. Cilj retrospektive je poboljšati proces rada u narednom sprintu.
7. **Proces ažuriranja** - Slijedi ažuriranje Product backloga, ovisno o promjenama u Sprint backlogu i Sprint Reviewu.

Nakon Sprint retrospektive, proces se ponavlja s novim Sprintom, počevši od faze planiranja proizvoda.

**Vizija proizvoda** je jedan od glavnih artefakata Scrum metodologije koji se piše na početku projekta ili prije nego što započnete s radom na proizvodu. Vizija proizvoda predstavlja zajedničko razumijevanje ciljeva proizvoda i namjeru za razvoj proizvoda. Pisanje vizije proizvoda može se obaviti u nekoliko koraka:

1. **Razumijevanje ciljeva** - prvi korak u pisanju vizije proizvoda je razumijevanje ciljeva proizvoda. To uključuje razumijevanje korisnika, njihovih potreba i zahtjeva, te razumijevanje konkurencije i trendova na tržištu.
2. **Definisanje misije** - sledeći korak je Definisanje misije proizvoda, koja bi trebala uključivati ​​opći opis proizvoda i razlog zašto ga razvijate.
3. **Razumijevanje vrijednosti** - nakon definiranja misije, sledeći korak je razumijevanje vrijednosti koje proizvod pruža korisnicima.
4. **Definisanje ciljeva** - sledeći korak je Definisanje ciljeva proizvoda, tj. što želite postići razvojem proizvoda. Ovi ciljevi trebaju biti jasni, mjerljivi i usmjereni na korisnika.
5. **Pisanje vizije proizvoda** - konačni korak je pisanje vizije proizvoda. Vizija proizvoda trebala bi uključivati ​​sve korake koje smo prethodno opisali, a također bi trebala biti kratka, jasna i razumljiva svim članovima tima.

Pisanje vizije proizvoda obično se obavlja na početku projekta ili prije nego što započnete s radom na proizvodu, tokom faze planiranja proizvoda Scrum metodologije. Pisanje vizije proizvoda trebalo bi predstavljati ono što korisnik želi da taj softver radi. Vizija proizvoda trebala bi odražavati ciljeve, potrebe i zahtjeve korisnika i definirati vrijednost koju će proizvod pružiti korisnicima. Cilj vizije proizvoda je pružiti jasnu i konciznu definiciju proizvoda koji se razvija, što pomaže u usmjeravanju razvoja proizvoda na pravi način i osiguravanju da se razvoj fokusira na korisnika i njegove potrebe. Vizija proizvoda također pomaže članovima tima da shvate kontekst projekta i ciljeve koje treba postići, što može biti korisno u usmjeravanju njihovog rada i odluka tokom razvoja proizvoda.

Product Backlog:

Rad na Product Backlogu u Scrum metodologiji predstavlja kontinuiran proces prikupljanja, prioriziranja i definiranja zadataka i funkcionalnosti koje će se razvijati u sklopu projekta. Backlog se sastoji od prioritizirane liste zadataka koje su potrebne za razvoj proizvoda. Najvažniji zadatak u backlogu je uvijek na vrhu, što znači da se tim uvijek fokusira na rad na najvažnijem zadatku koji će najviše pridonijeti ciljevima definiranim u viziji proizvoda.

Tim zajedno s Product Ownerom radi na definiranju i prioritiziranju zadataka na Backlogu. Product Owner je osoba koja definišeprioritete, a tim procenjuje koliko vremena će im trebati da završe svaki zadatak. Na osnovu procjene vremena potrebnog za izvršavanje zadataka, tim može izgraditi plan sprints i odrediti koliko zadataka može završiti tokom svakog sprinta.

Tokom sprinta, tim radi na završavanju zadataka s vrha Backloga. Kada su zadaci završeni, tim može krenuti u rad na sljedećem zadatku na vrhu Backloga. U svakom sprintu, tim prilagođava prioritete i određuje koje zadatke treba izvršiti sljedeće, ovisno o ciljevima i prioritetima definiranim u viziji proizvoda.

Proces rada na Backlogu je kontinuiran i obuhvaća sve faze razvoja proizvoda, od planiranja do isporuke proizvoda korisnicima. Na ovaj način, tim kontinuirano radi na unaprjeđenju proizvoda, usmjeravajući se na prioritete i potrebe korisnika koje su definirane u viziji proizvoda.

**Metodološki koraci za izradu** Product Backloga u Scrum metodologiji uključuju sljedeće:

1. Definisanje ciljeva i vizije proizvoda: Prvi korak je Definisanje ciljeva i vizije proizvoda, koji će služiti kao temelj za izradu prioritizirane liste zadataka na Backlogu. Ovo uključuje Definisanje svrhe proizvoda, ciljne skupine korisnika, njihovih potreba i očekivanja, te glavnih funkcionalnosti proizvoda.

2. Identifikovanje zadataka: Nakon što je vizija proizvoda definirana, sledeći korak je Identifikovanje svih zadataka i funkcionalnosti koje će biti potrebne za razvoj proizvoda. Ovo uključuje sve zadatke koji će se morati riješiti kako bi se proizvod razvio i bio uspješan.

3. Prioritizacija zadataka: Nakon što su svi zadaci identificirani, Product Owner zajedno s timom treba odrediti prioritete i rangirati zadatke prema važnosti i hitnosti. Ovaj korak je ključan za usmjeravanje tima prema radu na najvažnijim zadaćama u svakom trenutku.

4. Procena vremena: Nakon što su zadaci prioritetizirani, tim treba procijeniti koliko vremena će biti potrebno da završi svaki zadatak. Ova Procena vremena pomaže timu da planira sprints i odredi koliko zadataka može završiti tokom svakog sprinta.

5. Stvaranje backloga: Nakon što su zadaci prioritetizirani i procijenjeno je vrijeme potrebno za izvršenje zadataka, Product Owner može stvoriti Backlog, prioritiziranu listu zadataka koja će služiti kao plan rada tokom sprints.

6. Kontinuirana revizija Backloga: Backlog se kontinuirano revidira i prilagođava tokom cijelog procesa razvoja proizvoda. Na ovaj način, tim može prilagoditi prioritete i fokusirati se na zadatke koji su najvažniji u svakom trenutku.

Ovi koraci predstavljaju vodič za izradu i upravljanje Backlogom u Scrum metodologiji, što omogućuje timu da se usredotoči na razvoj funkcionalnosti koje su najvažnije za uspjeh proizvoda i da ostane usklađen s ciljevima i potrebama korisnika.

**Rezultati** ovih koraka u Scrum metodologiji su sljedeći:

1. Jasna vizija proizvoda: Proces izrade Product Backloga pomaže timu da jasno definišeciljeve i viziju proizvoda. Ovo pomaže u osiguravanju da svi članovi tima i dionici imaju zajednički razumijevanje svrhe i ciljeva proizvoda.

2. Prioritizirana lista zadataka: Prioritetizirana lista zadataka na Product Backlogu omogućuje timu da se usredotoči na zadatke koji su najvažniji za uspjeh proizvoda i da se bavi tim zadacima koji imaju najveću vrijednost za korisnike i poslovanje.

3. Bolje planiranje i upravljanje projektom: Izrada i upravljanje Product Backlogom omogućuje timu da bolje planira i upravlja projektom. Procena vremena potrebnog za izvršenje zadataka pomaže u izradi realističnih planova i povećanju učinkovitosti.

4. Kontinuirana revizija i prilagodba: Product Backlog se kontinuirano revidira i prilagođava tokom cijelog procesa razvoja proizvoda. To omogućuje timu da prilagodi prioritete i fokusira se na zadatke koji su najvažniji u svakom trenutku, što povećava šanse za uspjeh projekta.

5. Bolja komunikacija unutar tima i s dionicima: Izrada Product Backloga omogućuje bolju komunikaciju unutar tima i s dionicima projekta. Jasno definirana vizija proizvoda i prioritetizirana lista zadataka olakšavaju komunikaciju i suradnju među svim članovima tima i dionicima projekta.

**Sprint Backlog:**

* SB je lista poslova koje razvojni tim mora uraditi tokom sledećeg sprinta. Lista je izvedena izborom onoliko stavki sa vrha Product Backloga koliko razvojni tim smatra da ima dovoljno posla da popuni sprint.
* SB stavke razvojni tim deli na zadatke. Zadaci se nikada ne dodeljuju, već ih preuzimaju pojedini članovi tima u skladu sa postavljenim prioritetima i veštinama članova razvojnog tima. Ovo promoviše samoorganizovanje razvojnog tima.
* Često se za predstavljanje taskova i njihovog statusa (to do, in progress, done,…) koristi task board.

**Koraci Sprint Planninga** u Scrum metodologiji su sljedeći:

1. **Ciljevi Sprinta**: Ciljevi Sprinta određuju se na temelju prioriteta zadataka sa Product Backloga i ciljeva projekta. Članovi tima i Scrum Master zajedno razumiju ciljeve Sprinta i definišu ih na način koji je jasan i mjerljiv.
2. **Odabir zadataka:** Tim odabire zadatke iz Product Backloga koje će se raditi u Sprintu. Tim procenjuje koliko će zadaci zahtijevati vremena i što je realistično za dovršavanje u okviru Sprinta.
3. **Planiranje zadatka:** Tim razmatra zadatke koje su odabrali i stvara plan kako ih najbolje dovršiti. To uključuje razmatranje rasporeda rada, tehničkih zahtjeva i raspoređivanje resursa.
4. **Definisanje cilja i Definisanje ciljnih zadataka:** Tim definišecilj Sprinta i identificira zadatke koji su potrebni za dovršavanje tog cilja.
5. **Tim procenjuje vrijeme koje je potrebno za dovršavanje zadatka:** Tim procenjuje vrijeme koje je potrebno za dovršavanje zadatka. Ovo pomaže u izradi planova za rad u Sprintu.
6. **Planiranje Sprinta:** Nakon što je tim odabrao zadatke za Sprint i procijenio vrijeme potrebno za dovršavanje svakog zadatka, planira se Sprint. Tim stvara raspored rada za Sprint i razmatra sve čimbenike koji mogu utjecati na Sprint.
7. **Obaveze tima:** Tim preuzima Obaveze za sledeći Sprint. Članovi tima se dogovaraju o zadacima koje će izvršiti tokom Sprinta i preuzimaju odgovornost za njihovu izvedbu.
8. **Završetak Sprint Planninga:** Nakon što je tim razmotrio sve aspekte Sprinta, Sprint Planning se završava. Cilj Sprint Planninga je osigurati da tim ima jasan cilj i plan za izvršavanje zadataka tokom Sprinta.

**Rezultati Sprint Planninga** u Scrum metodologiji su sljedeći:

1. **Plan rada:** Tim stvara plan rada za Sprint koji uključuje zadatke koje će izvršiti tokom Sprinta, procjene vremena potrebnog za svaki zadatak i raspored rada.
2. **Cilj Sprinta:** Tim definišejasan cilj Sprinta koji je razumljiv svim članovima tima. Cilj Sprinta trebao bi biti usklađen s vizijom proizvoda i ciljevima projekta.

3. **Prioriteti:** Tim određuje prioritete za zadatke s Product Backloga koje će raditi tokom Sprinta.

4.  **Plan komunikacije:** Tim planira način komunikacije tokom Sprinta kako bi se osiguralo da su svi članovi tima usklađeni i informirani.

5.  **Procjene vremena:** Tim procenjuje koliko će vremena biti potrebno za dovršavanje svakog zadatka. Ovo je važno za izradu planova rada i rasporeda.

6.  **Zaduženja:** Na kraju Sprint Planninga, svaki član tima zna koje su mu Obaveze i zaduženja za sledeći Sprint.

Cilj Sprint Planninga je osigurati da svi članovi tima imaju jasnu predodžbu o zadacima koji će se raditi tokom Sprinta, kao i da postoji jasan cilj koji će se ostvariti. To će pomoći timu da bude fokusiran i produktivan tokom Sprinta.