**Analiza Scrum metodologije**

Scrum tim se sastoji od: Product Owner, Scrum Master, Front-end developer, Back-end developer, UX/UI dizajner I tester.

Evo opstih koraka Scrum metodologije:

1. **Planiranje proizvoda (Product Backlog)** - Izrada popisa prioriteta zadataka, čiji se cilj može postići u okviru jednog projekta. Proizvodni backlog treba se ažurirati i mijenjati tokom razvoja proizvoda.
2. **Sprint Planning** - Na početku sprinta, tim definišeciljeve koje želi postići tokom sledećeg sprinta. Sve što se mora učiniti da se postigne cilj je dokumentirano u Sprint backlogu.
3. **Sprint** - Radna faza u kojoj tim radi na zadacima iz Sprint backloga. Obično traje između 1 i 4 nedelja.
4. **Daily Scrum** - Dnevni sastanak na kojem se tim sastaje i pregledava napredak, izazove i planove za naredni dan. Sastanak traje oko 15 minuta.
5. **Sprint Review -** Sastanak na kraju sprinta na kojem se prikazuje ostvareni napredak i ostvareni ciljevi. Klijent ili predstavnik korisnika mogu prisustvovati ovom sastanku.
6. **Sprint Retrospective** - Na kraju sprinta, tim se sastaje kako bi procijenio što je dobro radilo i što se može poboljšati. Cilj retrospektive je poboljšati proces rada u narednom sprintu.
7. **Proces ažuriranja** - Slijedi ažuriranje Product backloga, ovisno o promjenama u Sprint backlogu i Sprint Reviewu.

Nakon Sprint retrospektive, proces se ponavlja s novim Sprintom, počevši od faze planiranja proizvoda.

**Vizija proizvoda** je jedan od glavnih artefakata Scrum metodologije koji se piše na početku projekta ili prije nego što započnete s radom na proizvodu. Vizija proizvoda predstavlja zajedničko razumijevanje ciljeva proizvoda i namjeru za razvoj proizvoda. Pisanje vizije proizvoda može se obaviti u nekoliko koraka:

1. **Razumijevanje ciljeva** - prvi korak u pisanju vizije proizvoda je razumijevanje ciljeva proizvoda. To uključuje razumijevanje korisnika, njihovih potreba i zahtjeva, te razumijevanje konkurencije i trendova na tržištu.
2. **Definisanje misije** - sledeći korak je Definisanje misije proizvoda, koja bi trebala uključivati ​​opći opis proizvoda i razlog zašto ga razvijate.
3. **Razumijevanje vrijednosti** - nakon definiranja misije, sledeći korak je razumijevanje vrijednosti koje proizvod pruža korisnicima.
4. **Definisanje ciljeva** - sledeći korak je Definisanje ciljeva proizvoda, tj. što želite postići razvojem proizvoda. Ovi ciljevi trebaju biti jasni, mjerljivi i usmjereni na korisnika.
5. **Pisanje vizije proizvoda** - konačni korak je pisanje vizije proizvoda. Vizija proizvoda trebala bi uključivati ​​sve korake koje smo prethodno opisali, a također bi trebala biti kratka, jasna i razumljiva svim članovima tima.

Pisanje vizije proizvoda obično se obavlja na početku projekta ili prije nego što započnete s radom na proizvodu, tokom faze planiranja proizvoda Scrum metodologije. Pisanje vizije proizvoda trebalo bi predstavljati ono što korisnik želi da taj softver radi. Vizija proizvoda trebala bi odražavati ciljeve, potrebe i zahtjeve korisnika i definirati vrijednost koju će proizvod pružiti korisnicima. Cilj vizije proizvoda je pružiti jasnu i konciznu definiciju proizvoda koji se razvija, što pomaže u usmjeravanju razvoja proizvoda na pravi način i osiguravanju da se razvoj fokusira na korisnika i njegove potrebe. Vizija proizvoda također pomaže članovima tima da shvate kontekst projekta i ciljeve koje treba postići, što može biti korisno u usmjeravanju njihovog rada i odluka tokom razvoja proizvoda.