

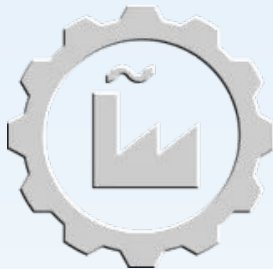
Анализ данных для расширения производства и оптимизации продаж

Инсайты из CRM и веб-аналитики

Демидович Роман

07.07.2026

Введение



Проблема: Организация не справляется с потоком заказов — их больше, чем мы можем обработать.

Вопрос: Нужно ли расширять производство? Будет ли это выгодно?

Цель: Провести исследовательский анализ данных (EDA), чтобы дать рекомендации по производству и продажам.

Источники данных

CRM система

- Данные о клиентах
- История заказов
- Продажи

Веб-аналитика

- Трафик сайта
- Поведение пользователей
- Конверсии (сколько посетителей становятся покупателями)

Инструменты и методы

Инструменты

SQL — для работы с базами данных

Jupyter Notebooks — для анализа

Python (pandas, matplotlib, seaborn, numpy) — для обработки и визуализации

PowerBI — для дашбордов

Методы

Описательная статистика — общие цифры и выводы

Классификация данных — что за данные у нас есть

Объединение и группировка — для поиска закономерностей

Поиск паттернов — тренды и повторения

План работы по SMART

Задачи	Дата начала	Срок выполнения	Дни	Статус
Сбор информации	2024-07-01	2025-07-01	365	Выполнен
Формулировка цели и постановка задач	2025-06-30	2025-07-02	3	Выполняется
Определение метрик и инструментов	2025-06-30	2025-07-06	7	Выполняется
Предзащита идеи проекта	2025-07-07	2025-07-07	1	Не начато
Подготовка данных	2025-07-08	2025-07-11	4	Не начато
Очистка и стандартизация данных	2025-07-08	2025-07-11	4	Не начато
Анализ данных	2025-07-12	2025-07-20	9	Не начато
Интерпретация результатов	2025-07-21	2025-07-27	7	Не начато
Презентация результатов	2025-07-28	2025-08-03	7	Не начато
Защита проекта	2025-08-04	2025-08-04	1	Не начато