

Proces finalizacji zamówienia (TYLKO JEŚLI ZALOGOWANY użytkownik to konsultant CBM i klient jest klientem KORPORACYJNYM)

Etap 1

Wersja polska English version

Saldo: 0,00 zł Pomoc techniczna: ecolight@kupecolight.pl

Zalogowany jako: [a b \(acc-admin@cityboard.eu\)](#) (Moderator) [Wyloguj](#)

1. Zaloguj się > 2. Wybór lokalizacji > 3. Treść > 4. Harmonogram > 5. Podsumowanie >

Wybrane nośniki
Warszawa (1 szt.) [Pokaż listę >](#)

Dostępne grafiki
(1) obrazy [Pokaż listę >](#)

Krok po kroku
Harmonogram emisji reklam dobierany jest automatycznie na podstawie zadeklarowanych parametrów.
Aby zobaczyć jego szczegóły kliknij na "Pokaż szczegóły harmonogramu"

Twoja kampania została odwzorowana w 100% [Zmień parametry](#)

Zakres kampanii: 2013-12-10 - 2013-12-12
Dni tygodnia: wt., śr., czw.
Godziny: 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22
Tryb emisji: Prosty

Wybranych spotów: 1020 **Cena: 645,96 zł (525,17 zł netto)**

[Pokaż szczegóły harmonogramu](#) [Akceptuję kampanię](#)

W etapie 1 finalizacji zamówienia powinien zostać dodany nowy przycisk „Ustaw rabat” (dla sesji nie spełniających warunków: użytkownik = konsultant CBM i klient = korporacyjny - przycisk nie jest widoczny).

Cena widoczna na ekranie w Etapie 1 obejmuje "piwność".

Etap 2a

Etap 2a finalizacji zamówienia powinien być wyświetlany tylko w przypadku gdy w etapie 1 skorzystano z opcji „Ustaw rabat”.

Na ekranie konsultanta CBM powinna zostać wyświetlona kwota netto/brutto kampanii przed rabatem oraz po rabacie wraz z polem w którym można ustawiać procentowy rabat (dodatni lub ujemny). Wartość netto/brutto kampanii po rabacie powinna się zmieniać na bieżąco po wprowadzeniu rabatu. Po wprowadzeniu rabatu użytkownik powinien kliknąć w przycisk „Akceptuję rabat”. (pole rabat może przyjmować wartości liczbowe z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku między -1000 a + 100) (wartość 50 oznacza rabat 50%)

Etap 2b

ecolight

Wersja polska

English version

Saldo: 0,00 zł Pomoc techniczna: ecolight@kupecolight.pl

Zalogowany jako: [a.b \(acc-admin@cityboard.eu\)](#) (Moderator) [Wyloguj](#)

1. Zaloguj się > 2. Wybór lokalizacji > 3. Treść > 4. Harmonogram > 5. Podsumowanie >

Krok po kroku

W tym kroku możesz zaakceptować parametry wybranej przez Ciebie kampanii.

Prosimy o weryfikację dni i godzin emisji, gdyż ich późniejsza zmiana nie będzie możliwa.

Prosimy o zaakceptowanie kampanii do emisji

Prosimy o zaakceptowanie zaplanowanej kampanii. Grafiki i ich przyporządkowanie będą mogły być zmieniane w trakcie trwania emisji.

Zakres kampanii:	2013-12-10 - 2013-12-12	Zmień parametry
Dni tygodnia:	wt., śr., czw.	
Godziny:	6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22	
Wybrane lokalizacje:	Warszawa Pokaż listę	

Wybranych spotów: 1020
(w tym spotów piwnych: 1020)

Cena: 645,96 zł (525,17zł netto)

☒ Akceptuję [regulamin świadczenia](#) drogą elektroniczną usługi udostępniania powierzchni reklamowej na elektronicznym nośniku reklamowym "ECOLIGHT"

Finalizacja zamówienia

Etap 2b powinien być wyświetlany po Etapie 2a w przypadku gdy wprowadzano rabat lub po Etapie 1 w przypadku gdy rabatu nie wprowadzano.

Do obecnego widoku powinna zostać dodana informacja w procentową wartość rabatu oraz cenę przed rabatem (zakładamy, że aktualnie pokazywana cena to cena po rabacie).

Etap 3

Wersja polskaEnglish version

Saldo: 0,00 złPomoc techniczna: ecolight@kupecolight.pl

Zalogowany jako: [a b \(acc-admin@cityboard.eu\)](#) (Moderator)Wyloguj

1. Dane do faktury > 2. Płatność > 3. Finalizacja >

Krok po kroku

Wybierz rodzaj płatności.

Pamiętaj, że płacąc za pomocą płatności elektronicznych najszybciej otrzymasz potwierdzenie swojej rezerwacji.

Przelew tradycyjny jest niedostępny dla kampanii planowanych na krócej niż 10 dni naprzód.

Wybranych spotów: 1020

Cena: 645,96 (525,17 zł netto)

Płatność

☐ Płatność elektroniczna on-line
Karta kredytowa (VISA, MC), szybkie przelewy (mTransfer, Płacę z Inteligo...)
Rezerwację nośników potwierdzamy w ciągu 30 minut.

☐ Przelew tradycyjny - przedpłata
Przedpłata na podstawie faktury pro-forma.
W przypadku braku wpływu środków na konto CBM w ciągu 48h, rezerwacja nie zostanie potwierdzona.

Dane do faktury:

a b
c 1/2
12-123 d
EU
Saldo: 0,00 zł

Wybierz inne dane

Dalej

Copyright Cityboard Media Sp. z o.o. 2013

W etapie 3 w przypadku gdy wybrano kontekst użytkownika korporacyjnego należy usunąć płatność online (TYLKO JEŚLI ZALOGOWANY użytkownik to konsultant CBM i klient jest klientem KORPORACYJNYM)

Po wybraniu odpowiedniej opcji płatności (i w przypadku płatności online po jej dokonaniu) użytkownik który skorzystał z opcji rabatowania powinien otrzymać komunikat z informacją o przesłaniu kampanii do akceptacji przez administratora.

Potwierdzenie e-mail

Po zatwierdzeniu przez administratora kampanii przedpłaconej, użytkownik powinien otrzymać e-mail z [linkiem do faktury](#) FV pro-forma.

ecolight

Saldo: 0,00 zł

Pomoc techniczna: ecolight@kupecolight.pl

Zalogowany jako: **a b (acc-admin@cityboard.eu)** (Moderator) [Wyloguj](#)

Wersja polska

English version

1. Dane do faktury >

2. Płatność >

3. Finalizacja >

Krok po kroku

Prosimy o pobranie wygenerowanej faktury pro-forma.

Wybranych spotów: 1020

Cena: 645,96 (525,17 zł netto)

Płatność przelewem

W celu realizacji przelewu prosimy dokonać płatności na rzecz

Cityboard Media Sp. z o.o.

Numer konta: 03124069601951100000000350

Tytułem: 529772b320061

Kwota: **645,96 PLN**

Finalizacja zamówienia

Faktura pro-forma nr 1/11/2013/LED

Pobierz fakturę

Copyright Cityboard Media Sp. z o.o. 2013

Akceptacja zamówienia (użytkownik administrator)

Etap 1

ID	Nazwa kampanii	City korporacyjna	Data początku	Data końca	Użytkownik	Kwota netto	Rabat %	Spoty zamawiane	Podmiot	Faktura pro-forma	Faktura zaliczkowa	Faktura końcowa	Status	Zmień status	Akcje
623	Kampania 617	nie	2013-12-10	2013-12-12	acc-admin@cityboard.eu	525,17	-	1020	a b	pobierz 1/11/2013/LED	-	-	Zaplanowane	Zapłacone OK	
616	Kampania 616	nie	2013-07-29	2013-07-29	michal.majkowski@cityboard.pl	8,40	-	20	Alfa	pobierz 1/67/2013/LED	pobierz raport niezrealizowanych	pobierz raport	W trakcie realizacji		
605	Kampania 605	nie	2013-01-10	2013-01-20	d.dziągiewski@empathy.pl	329,90	50	1430	Darek dziągiewski	-	pobierz 1/61/2013/LED	pobierz raport	W trakcie realizacji		
604	Kampania 604	nie	2013-01-04	2013-01-13	d.dziągiewski@empathy.pl	497,80	-	1080	Darek dziągiewski	-	pobierz 2/01/2013/LED	pobierz raport	W trakcie realizacji		
585	Kampania 579	nie	2012-02-02	2012-02-02	akarmazyn@gmail.com	49,78	-	108	Andrzej Karmazyn	-	pobierz 22/11/2011/LED pobierz 1/61/2012/LED	pobierz raport niezrealizowanych	W trakcie realizacji		
578	Kampania 573	nie	2011-12-01	2011-12-13	Czesław Wilk@cityboard.pl	11 840,40	-	26520	MYO	-	pobierz 24/11/2011/LED pobierz 25/11/2011/LED	pobierz raport niezrealizowanych	Zaplanowane	Odrzucone OK	
572	Kampania 572	nie	2011-11-14	2011-11-15	akarmazyn@gmail.com	68,40	-	148	Andrzej Karmazyn	-	pobierz 26/11/2011/LED pobierz 27/11/2011/LED	pobierz raport niezrealizowanych	W trakcie realizacji		
571	Kampania 571	nie	2011-11-14	2011-11-15	akarmazyn@gmail.com	68,80	-	130	Andrzej Karmazyn	-	pobierz 24/11/2011/LED pobierz 25/11/2011/LED	pobierz raport	W trakcie realizacji		
569	Kampania 569	nie	2011-11-15	2011-11-16	akarmazyn@gmail.com	38,80	-	80	Andrzej Karmazyn	-	pobierz 22/11/2011/LED	pobierz raport niezrealizowanych	W trakcie realizacji		

Na liście kampanii w panelu administracyjnym należy dodać kolumny:

1. Kwota netto (po rabacie)
2. Rabat %

3. Spotów zamówionych

Etap 2

Po wejściu w szczegóły zamówienia użytkownik w polu rabat powinien wiedzieć wartość wprowadzonego rabatu (jeżeli został ustalony) oraz przycisk Akceptuj rabat (na powyższym obrazku przycisk jest błędnie opisany).

W oknie szczegółów zamówienia użytkownik powinien widzieć dane:

- netto przed rabatem
- brutto przed rabatem
- netto po rabacie
- brutto po rabacie

← **Sformatowane:** Punktory i numeracja

Administrator może zmienić wartość rabatu. Wartość rabatu można zmienić TYLKO jeśli zamówienie ma status "zaplanowane".

Zmiana wartości procentowej powinna automatycznie powodować zmianę kwoty kampanii. Dodatkowym polem powinna być kwota przed rabatem która powinna pozostawać niezmienna.

Po akceptacji rabatu w bazie danych powinna zostać zapisana data i godzina akceptacji, a kampania powinna zmienić status na zaakceptowaną. (Do SQL przesyłane są TYLKO zamówienia z uzupełnioną "datą akceptacji").

Ceny poszczególnych spotów powinny się zmienić w momencie akceptacji rabatu przez administratora.

W przypadku gdy płatności to przedpłata po akceptacji kampanii przez administratora system generuje FV pro-forma i przesyła ją mailem na adres który jest przypisany do użytkownika który zakładał kampanie.

Procedura usuwająca zamówienie z SQL

Jeśli administrator Ecolight zmieni status zamówienia korporacyjnego z "Zaakceptowana" na "Zaplanowana" - PX_WWW uruchomi

<nowa_procedura_usuwajaca_zamowienie_korporacyjne_z_sql> i:

- na liście kampanii pokaże się informacja "Trwa oczekiwanie na usunięcie danych z rozliczeń"
- status pozostanie "Zaakceptowana"

Procedura <nowa_procedura_usuwajaca_zamowienie_korporacyjne_z_sql> jako parametr wejściowy potrzebuje ID_PXWWW - identyfikator zamówienia. Procedura zwraca TRUE jeśli wycofanie się powiodło, FALSE jeśli nie.

Jeśli procedura <nowa_procedura_usuwajaca_zamowienie_korporacyjne_z_sql> zwróci TRUE - na liście kampanii zniknie informacja i zmieni się status na "Zaplanowana".

Jeśli procedura <nowa_procedura_usuwajaca_zamowienie_korporacyjne_z_sql> zwróci FALSE - na liście kampanii zniknie informacja, status pozostanie bez zmian, PX_WWW wyśle emaila na adres osoby, która chciała zmienić status, z kopią na adresy:

Krzysztof.Sarwas@cityboard.pl i michal.majkowski@cityboard.pl o temacie: "Nie udało się wycofać zamówienia LED z SQL" i treści: "<data próby zmiany statusu> <login usera PX_WWW, który próbował zmienić status> próbował zmienić status zamówienia korporacyjnego LED <ID_PX_WWW - identyfikator zamówienia> z "Zaakceptowana" na "Zaplanowana" - serwer SQL odmówił usunięcia danych.