

Выступление

2 слайд

На слайде представлены графики роста образования отходов по 2017 год. С двух диаграмм видно, что среди общего образования отходов малую долю занимают отходы 1 и 2 классов опасности. Несмотря на это, они наиболее вредны и опасны для окружающей среды и человека, и лишь 1.5% этих отходов обезвреживают и утилизируют, а остальные примерно 400 тыс тонн накапливаются.

3 слайд

Перед нами стоит цель наиболее качественно и безопасно организовать накопление, сбор и утилизацию этих отходов.

4 слайд

Основная концепция нашей идеи, состоит в том, чтобы мотивировать население к правильной утилизации отходов с помощью следующих пунктов

5 слайд

Первым нововведением будет являться денежное вознаграждение за сдачу товара в утилизацию.
Возможная стоимость за единицу товара представлена на слайде.

6 слайд

Следующее введение - система лояльности, которая будет представлена в виде мобильного приложения, суть которого заключается в том, чтобы накапливать баллы и тратить их на купоны или покупки в магазине. Также хотелось бы отметить, что будет семейная карта, благодаря которой не всем членам семьи обязательно иметь приложение на смартфоне.

7 слайд

То, благодаря чему и осуществлен сбор отходов для утилизации - это пункты приема, которые будут представлены в виде обособленных и передвижных точек сбора.

8 слайд

Обособленные точки сбора будут находиться вблизи ТЦ, магазинов, жилых районов и отвечать за сбор и сортировку отходов в более крупных городах.

9 слайд

А передвижные точки сбора, в свою очередь, являются мобильными пунктами, которые будут обслуживать малонаселенные районы.

10 слайд

Если говорить об интерфейсе автомата, то сдать отходы может каждый: в качестве гостя или авторизованного пользователя, который в свою очередь будет иметь некие привилегии, такие как +10% к сумме сданных отходов.

11-13 слайд

Для ПО обособленной точки сбора мы предлагаем оформить UserInterface-дизайн следующим образом.

14 слайд

Помимо повышенного тарифа на сдачу отходов и программы лояльности, авторизованный пользователь имеет возможность следить за своей статистикой на фоне таких же заинтересованных пользователей, что пробуждает в человеке соревновательный дух - это также положительно влияет на мотивацию населения.

15 слайд

Представляем интерфейс мобильного приложения, где показана регистрация и основное меню, в котором имеются купоны и магазин.

Также у каждого пользователя есть свой профиль со статистикой.

16 слайд

Слева как раз так представлен интерфейс меню купонов. А справа окно с картой, на которой отмечены все пункты приема отходов.

17 слайд

Для привлечения людей к участию в переработке важно донести до каждого значимость его вклада. Для этого, помимо духа соревнования и ведения статистики, на табло пункта приема будет, например, выводиться информация с ужасающе низкой статистикой по переработке на первых этапах ввода системы - то есть в момент ее появления, и улучшение положения в дальнейшем.

18 слайд

Для более эффективного охвата населения нами предусмотрена реклама, которая может быть представлена в виде надписи на этикетках, чеках или же в виде баннера.

19 слайд

На данном слайде представлены варианты баннеров, которые можно разместить в тех же супермаркетах или почтовых отделениях, где поблизости может находиться наш пункт приема.

20 слайд

Также в целях большей проинформированности населения, предполагается участие органов власти на разных ее уровнях. Так, например, проведение ознакомительных лекций внутри административных ведомств, влияние на массы через их авторитетность.

21 слайд

Здесь представлена дорожная карта нашего проекта. Некоторые этапы идут параллельно, так как они независимы друг от друга. Данная схема является высокоуровневой. Более подробный документ дорожной карты представлен в среде ганта продолжит с использованием диаграммы Ганта и Перта, он прикреплен в углу слайда.

22 слайд

Чтобы не расходовать бюджетные средства, надбавка за утилизацию может быть включена в стоимость продукта, как это реализовано в других странах.

23 слайд

Например, в США, в течение последних трех десятилетий многократно вырос уровень переработки отходов, сейчас доля переработанного мусора достигает 34%. И рынок переработки мусора приносит немалый доход.

Черновик

<https://www.figma.com/file/LuB41CP3Wslwy8msaWBbr/Untitled?node-id=0%3A1>

План проекта:

- *Проблематика;
- *Цель;
- *Идея;
- *Пункты приёма;
- *Система лояльности(скидки, бонусы и т.п);
- *Интерфейс мобильного приложения;
- *Интерфейс на приёмнике мусора;
- *Реклама(“Донести до всех”);
- *Дорожная карта;
- *Экономика;

организовать места сбора отходов 1-2 категории в местах производства/покупки данных товаров в обмен на скидку при покупке нового товара.

Вносить сети магазинов, которые предоставляют возможность обмена отходов на скидку, в специальный список.

Основные идеи:

Приложение

*со своей валютой

*есть свой магазин, где по накоплению баллов можно купить какую-то продукцию(здоровый образ жизни)

*игровая форма

Накопление(идеи)

- 1.Отдельные точки сбора::Плата населению пени за сдачу отходов.
- 2.Сети магазинов, продающие продукцию с отходами 1-2 категории::Получение скидки на покупку нового товара при сдаче опасных отходов в обратно в магазин.
- 3.Кэшбэк::Накопительная карта
- 4.Передвижной сборщик(машина, которая приезжает в определенные районы и собирает отходы с граждан)::После обхода всех районах машина едет на точку утилизации.
- 5.Программа лояльности с магазинами приемщиками бытовых отходов и магазинами готовыми принять баллы лояльности взамен на товар/услугу. Возможность привязки автоматов-приемщиков к системе лояльности.
- 6.Семейная карта

Сбор(идеи)

- 1.периодический обход точек сбора и отправка на утилизацию

Утилизацию отходов(идеи)

- 1.преобразование опасных отходов в полезную продукцию (Переработка в полезное сырье)

- Широко распространена в Европе практика минимизации отходов – перенесение ответственности за производство отходов на производителя. В этом случае именно производитель несет ответственность за объем и качество отходов, которые могут образоваться в процессе производства его продукции. В основном, это касается упаковки, но может затрагивать и непосредственно продукт. Обычно желаемый уровень переработки и/или минимизации тех или иных отходов устанавливается национальными властями страны. Поскольку соответствующие затраты могут быть слишком высоки для отдельных производителей, то обычно все, либо большинство предприятий отрасли создают специализированную компанию, которая занимается переработкой и/или утилизацией отходов для этой отрасли. Финансирование деятельности такой компании осуществляется предприятиями отрасли и торговыми компаниями, реализующими продукцию этих предприятий.

Недостатком такой схемы является ослабление координационной роли государственных органов в национальной системе управления отходами, что ведет, в свою очередь, к созданию дополнительных контролирующих инстанций. Однако она позволяет достичь такого уровня минимизации и переработки отходов, который, как правило, недоступен в муниципальных схемах управления отходами без значительных инвестиций.