организовать места сбора отходов 1-2 категории в местах производства/покупки данных товаров в обмен на скидку при покупке нового товара.

Вносить сети магазинов, которые предоставляют возможность обмена отходов на скидку, в специальный список.

**Основные идеи:**

Приложение

\*со своей валютой

\*есть свой магазин, где по накоплению баллов можно купить какую-то продукцию(здоровый образ жизни)

\*игровая форма

**Накопление(идеи)**

1.Отдельные точки сбора::Плата населению пени за сдачу отходов.

2.Сети магазинов, продающие продукцию с отходами 1-2 категории::Получение скидки на покупку нового товара при сдаче опасных отходов в обратно в магазин.

3.Кэшбэк::Накопительная карта

4.Передвижной сборщик(машина, которая приезжает в определённые районы и собирает отходы с граждан)::После обхода всех районах машина едет на точку утилизации.

5.Программа лояльности с магазинами приемщиками бытовых отходов и магазинами готовыми принять баллы лояльности взамен на товар/услугу. Возможность привязки автоматов-приемщиков к системе лояльности.

6.Семейная карта

**Сбор(идеи)**

1.периодический обход точек сбора и отправка на утилизацию

**Утилизацию отходов(идеи)**

1.преобразование опасных отходов в полезную продукцию (Переработка в полезное сырье)

* Широко распространена в Европе практика минимизации

отходов – перенесение ответственности за производство

отходов на производителя. В этом случае именно

производитель несет ответственность за объем и качество

отходов, которые могут образоваться в процессе производства

его продукции. В основном, это касается упаковки, но может

затрагивать и непосредственно продукт. Обычно желаемый

уровень переработки и/или минимизации тех или иных отходов

устанавливается национальными властями страны. Поскольку

соответствующие затраты могут быть слишком высоки для

отдельных производителей, то обычно все, либо большинство

предприятий отрасли создают специализированную компанию,

которая занимается переработкой и/или утилизацией отходов

для этой отрасли. Финансирование деятельности такой

компании осуществляется предприятиями отрасли и торговыми

компаниями, реализующими продукцию этих предприятий.

Недостатком такой схемы является ослабление

координационной роли государственных органов в

национальной системе управления отходами, что ведет, в свою

очередь, к созданию дополнительных контролирующих

инстанций. Однако она позволяет достичь такого уровня

минимизации и переработки отходов, который, как правило,

недоступен в муниципальных схемах управления отходами без

значительных инвестиций.