

CAHIER DES CHARGES DE PROJET ARTISA-TOUR

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

- ArtiSa-Tour est l'une des meilleures startups pour les événements et la boutique, vente de produits locaux, poterie, artisanal, bijoux
- Start Programme : UM6P Ventures Explorer

1.2 Les objectifs du site :

- D'un site e-commerce destiné à vendre des produits
- D'un site vitrine pour présenter l'activité de votre entreprise
- D'un media en ligne, chatboot , support
- D'un support promotionnel par exemple pour le lancement d'un événement

1.3 La cible adressée par le site :

- Ciblez les entreprises et les particuliers (Touristes)
- Nous avons l'idée de création de ce web parce que on a fait la promotionnel les produits des Copérative local pace que ce part il a fait le changement sur les méthodes de Marketing et pubicité ...

1.4 Nous allons essayer d'approfondir le partenariat avec les secteurs gouvernementaux (Ministère de la Culture, Ministère du Tourisme, Secteur Privé, Associations, Coopératives, Villageois)

1.5 Objectifs quantitatifs :

- Travailler pour attirer les visiteurs sur le site et introduire les zones touristiques au Maroc avec la promotion des produits locaux
- Travailler à promouvoir des services et des produits sur les réseaux sociaux, à promouvoir un profit rapide et une communication facile avec les clients

1.6 Périmètre du projet :

- La langue officielle du site est l'anglais
- Nous ajouterons des outils pour traduire le site en français et en arabe
- Nous travaillerons également pour que le site réponde à différents appareils mobiles

1.7 Description de l'existant :

Nous avons fait une collection de copies du site via WordPress

le nom du site : ARTISA-Tour

Nous avons préparé une série d'affiches d'identification de l'entreprise

Quant aux ressources humaines, nous avons une équipe de cinq programmeurs et designers

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

- Il ya des variations du code couleur selon les sections ou les pages de votre site
- il des déclinaisons de votre logo en fonction du code couleur des pages
- éléments visuels
- on a utilise défference Font pour le Site
- Définissez une charte graphique claire et un logo pour l'application

2.2 Design :

- Responsive Desgin
- Une conception logicielle de l'application sous forme de diagrammes UML : Diagramme de classe, Cas d'utilisations, Séquences et Activités.

2.3 Maquettes :

- Le maquettage des pages de l'application (Desktop et Mobile)

3. Description fonctionnelle et technique

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n'hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.

3.1 Arborescence du site :

- Il y a plusieurs sections principales, qui sont la page d'accueil, la page des produits et la page des services et des événements

3.2 Description fonctionnelle :

- une boutique en ligne
- utiliser Amana/ Pour livraison des produits
- un espace client sécurisé par mot de passe
- travailler avec un framework ou librairie pour le backend t le frontend (Laravel, , React ...).
- Ajoutez des fonctionnalités avancées (Calendrier, Video Chat,) via l'installation de librairies.
- Un système multi-roles, (avec des roles : client, fournisseur, manager, help-desk ...)
- Un Back Office différent adapté au user experience de chaque rôle
- Un Front Office pour les nouveaux utilisateurs avec un pricing de l'application sélectionné et pris en compte lors de l'enregistrement sur l'application.

- intégrer un moteur de recherche interne Un blog avec Un module d'inscription newsletter .
- ...

3.3 Informations relatives aux contenus :

- les différents types de contenus que vous comptez présenter sur notre site :
articles, images, vidéos, ressources téléchargeables

3.4 Contraintes techniques :

- Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : HTML5 Node.js Angular PHP MongoDB MySQL Bootstrap Responsive Design Git JavaScript noSQL JSON PostgreSQL Scrum Web Services UX UI CSS3 SQL jQuery VueJS Python Pédagogie active React
- Pour charge l'hébergement on utiliser Namecheap pour hosté le site .
- les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse, ...

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 Prestations attendues :

- Design
- Développement
- Intégration
- Migration de base de données ou autres actifs existants
- Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement
- Maintenance et mises à jours
- Formation à la gestion du site
- Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...
- ...

4.2 Planning :

- la date limite soumission de Desgin Maquetter une application : 19/06/2020
- la date limite soumission de Base de données 24/06/2020
- la date limite soumission de Développer une interface utilisateur web dynamique et Développer la partie back-end d'une application web ou web mobile : 3/07/2020
- la date de la livraison finale du projet et soutenances : 09/072020

4.3 Méthodologie de suivi :

- Pédagogie Active , Scrum , Git Hub , Trello

- On a organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, présentation physique régulière des avancées, ...

4.4 Modalités de sélection du prestataire :

- présentation de la société avec références, préconisations techniques, difficultés identifiées, méthodologie proposée, présentation de l'équipe projet, devis détaillé, ...
- établi une grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires .
- une estimation de budget pour votre projet : 100 euro