

# Projet de Refonte & Optimisation Digitale

## Site Web : Radio Oxygène

**Candidat :** [Ton Nom] **Objectif :** Modernisation de l'infrastructure technique, optimisation des performances et déploiement d'une stratégie de contenu multimédia.

---

### 1. Audit de l'existant : Diagnostic Technique

*Analyse réalisée sur un échantillon de 500 URLs via Screaming Frog.*

Le site actuel [radiooxygene.fr](http://radiooxygene.fr) bénéficie d'une base saine (peu d'erreurs 404, arborescence cohérente), mais souffre d'une **dette technique de performance** critique qui bride son référencement et l'expérience utilisateur.

#### Les points critiques identifiés :

- **Lenteur Serveur (Time to First Byte) :** L'audit révèle que **230 pages** (soit près de 50% du site) nécessitent plus d'une seconde simplement pour que le serveur commence à répondre. C'est un frein majeur pour le SEO (Google pénalise la lenteur) et pour la rétention des auditeurs sur mobile.
- **Optimisation Média défaillante :** **73 images** dépassent les 100 ko sans justification de qualité. Ce poids excessif ralentit l'affichage et consomme inutilement la data des utilisateurs mobiles.
- **Expérience Utilisateur (UX) :** Les temps de chargement actuels ne sont pas compatibles avec les standards du web moderne ("Core Web Vitals"), créant un risque élevé de taux de rebond.

**Conclusion de l'audit :** Une simple mise à jour ne suffit pas. Une refonte de l'architecture technique est nécessaire pour garantir rapidité et fluidité.

---

### 2. Stratégie Technique : Développement via l'écosystème Google

Pour répondre aux problèmes de performance serveur identifiés, le développement de la nouvelle version sera réalisé via **Antigravity (Google IDE)**.

#### Pourquoi ce choix technologique ?

1. **Performance & Modernité :** Utiliser un environnement de développement de pointe permet de déployer une architecture "Headless" ou découplée, éliminant les lenteurs du serveur actuel.

2. **Optimisation native** : Le nouvel environnement permettra d'automatiser la compression des assets (images en format WebP, chargement différé "Lazy Loading"), réglant définitivement le problème des médias lourds identifié lors de l'audit.
  3. **Sécurité & Maintenance** : Un code développé sur des standards modernes est plus robuste face aux attaques et plus facile à maintenir sur le long terme.
- 

### 3. Stratégie Contenu & Visibilité (CM & Vidéo)

La refonte technique n'est pas une fin en soi, c'est un levier pour valoriser le contenu de la radio. En tant que créateur de contenu et développeur, je propose d'aligner le site avec les besoins du Community Management.

#### Axe 1 : La Vidéo au cœur de l'expérience

- Création de gabarits de pages dédiés aux replays et interviews vidéo, avec des lecteurs optimisés qui ne ralentissent pas la page.
- Mise en place d'un workflow technique pour transformer facilement les émissions radio (audio) en contenus visuels pour le site.

#### Axe 2 : Viralité & Réseaux Sociaux

- **Balisateur Open Graph Dynamique** : Développement d'une fonctionnalité assurant que chaque partage d'article sur Facebook, Twitter ou LinkedIn génère automatiquement une "Card" visuelle parfaite (Titre + Image + Description). Cela augmente drastiquement le taux de clic depuis les réseaux sociaux.
  - **Interactivité** : Intégration de modules sociaux légers pour favoriser le partage immédiat des articles et podcasts.
- 

### 4. Feuille de route (Roadmap)

#### Phase 1 : Socle Technique (Semaines 1-2)

- Initialisation de l'environnement de développement sur Antigravity.
- Développement des composants clés (Header, Player Radio, Grille des programmes).
- Optimisation du score Lighthouse (viser 90+/100 en performance).

#### Phase 2 : Migration & Contenu (Semaines 3-4)

- Migration des contenus existants vers la nouvelle structure.
- Traitement par lot (Batch processing) des 73+ images lourdes pour optimisation.
- Intégration des premières capsules vidéo tests.

#### Phase 3 : Déploiement & Mesure

- Mise en ligne.
- Suivi des nouvelles métriques (temps de réponse serveur < 200ms).