

# 26 – Évaluation sensorielle documentaire d'un produit fini

**Cohérence composition – galénique – promesse – ressenti attendu**

## Objectif de la séance

Savoir réaliser une **analyse sensorielle professionnelle** à partir de documents (sans test physique) afin d'évaluer la **cohérence** entre :

- la **composition** (liste INCI),
- la **forme galénique**,
- l'**usage revendiqué**,
- et les **propriétés sensorielles attendues** (mousse, glissant, film, résidu, pénétration, parfum...).

Cette compétence est **centrale** dans l'**épreuve E2 – Expertise scientifique et technologique**, où il est attendu du candidat qu'il sache **interpréter, argumenter et nuancer** à partir de documents.

## 1. Ce qu'on appelle “sensoriel” en cosmétologie

Le **sensoriel** correspond à l'ensemble des sensations liées à un produit :

- **avant application** : aspect ( limpide, nacré, laiteux... ), viscosité apparente,
- **pendant application** : étalement, glissant, accroche, confort,
- **après application** : pénétration, film, résidu, toucher final,
- **odeur** : parfum, notes olfactives,
- **cas des rinçables** : mousse, rinçage, sensation post-rinçage.

 En contexte professionnel, le sensoriel se décrit avec un **vocabulaire précis** et des **descripteurs**, pas avec une opinion (“j'aime / j'aime pas”).

## 2. De la composition (INCI) aux effets sensoriels attendus

La liste INCI permet d'identifier des **familles d'ingrédients** qui orientent les sensations possibles :

- **tensioactifs** (nettoyage, mousse, rinçage),
- **humectants** (hydratation, parfois tacky si dosage élevé),
- **émollients / corps gras** (confort, richesse, film),
- **silicones** (glissant, toucher soyeux, film protecteur),
- **agents de texture** (gélifiants, alcools gras : viscosité, "corps"),
- **filtres UV** (film protecteur, sensation "couche" possible),
- **parfum** (signature olfactive),
- **conservateurs / correcteurs de pH** (stabilité, tolérance).

👉 La présence d'une famille ne suffit pas : c'est l'**association** et l'**équilibre** qui orientent le profil attendu.

## 3. Rôle de la forme galénique dans le sensoriel

La **forme galénique** influence fortement les sensations :

- **solution aqueuse** : fluide, pénétration rapide, peu de film (sauf solubilisants),
- **gel aqueux** : toucher "rebond", sensation fraîche, possible tacky selon polymères/actifs,
- **émulsion (crème/baume)** : plus ou moins riche selon phase grasse et agents de structure,
- **pain/syndet** : sensation de lavage, dépôt possible, film plus ou moins "savonneux",
- **solaire** : nécessité d'un **film continu** → présence plus fréquente sur la peau.

👉 À composition comparable, deux galéniques différentes peuvent donner un sensoriel très différent.

## 4. Déduction documentaire : plausible ≠ confirmé

Une analyse sensorielle **documentaire** repose sur des **hypothèses argumentées** :

- on peut **déduire** un profil sensoriel **plausible** à partir d'indices (INCI + galénique + promesses),
- mais on ne peut pas **confirmer** :
  - la sensation exacte,
  - la tolérance réelle,

- la mousse réelle,
- la tenue d'un film (ex : solaire),
- l'irritation potentielle.

👉 En E2, une copie de qualité doit toujours formuler une **limite méthodologique** explicite.

## 🧠 5. Méthode d'analyse sensorielle documentaire (logique E2)

L'analyse attendue suit une logique simple :

1. Identifier le **type de produit** et la **forme galénique probable**
2. Sélectionner des **ingrédients marqueurs** (pas toute la liste)
3. Associer les marqueurs à leur **rôle fonctionnel**
4. Déduire un **profil sensoriel plausible** (texture, film, résidu, pénétration, odeur, mousse...)
5. Conclure sur la **cohérence** promesse / formule / usage + formuler **une limite**

👉 En E2, il ne s'agit pas de décrire l'INCI, mais de **justifier** et **conclure** de manière professionnelle.

## 🎓 Message clé

Une analyse sensorielle "pro" est une **démonstration argumentée** reliant **composition + galénique + promesse** à un profil sensoriel **plausible**, avec une **limite méthodologique** explicite.

## 🔗 Lien explicite avec la méthode

Pour apprendre à structurer une analyse documentaire d'un produit cosmétique fini, conforme aux attendus de l'épreuve E2 – Expertise scientifique et technologique, se référer aux fiches méthode :

➡ **Fiche méthode 06 – Analyser une liste INCI**

## Pour la suite

Cette séance prépare :

- les analyses comparatives de produits (benchmark),
- les situations E2 nécessitant un **raisonnement à partir de documents**,
- la formulation d'avis professionnels **nuancés** (plausible/confirmé).

## Outils méthodologiques associés

- ➡ **Fiche méthode 10 – Argumenter un choix galénique**
- ➡ **Fiche méthode 04 – Analyser la cohérence d'une formule cosmétique (E2)**