

# 01 – Qu'est-ce qu'un produit cosmétique ?



## Trace écrite

Définition – Catégories – Produits frontières – Cadre réglementaire

### 1 Le produit cosmétique : une définition réglementaire

Un **produit cosmétique** est défini par la réglementation européenne comme :

*Toute substance ou mélange destiné à être mis en contact avec les parties superficielles du corps humain (épiderme, système pileux et capillaire, ongles, lèvres, organes génitaux externes), ou avec les dents et les muqueuses buccales, en vue exclusivement ou principalement de les nettoyer, les parfumer, d'en modifier l'aspect, de les protéger, de les maintenir en bon état ou de corriger les odeurs corporelles.*

Cette définition constitue la **référence officielle** utilisée en cosmétologie, en laboratoire comme à l'épreuve **E2 – Expertise scientifique et technologique**.

### 2 Caractéristiques essentielles d'un produit cosmétique

Un produit cosmétique se caractérise par :

- une **application sur les parties superficielles du corps**,
- une **finalité esthétique, d'hygiène ou de protection**,
- une **action superficielle**, sans modification des fonctions physiologiques de l'organisme.



Un produit cosmétique **ne soigne pas** et **ne prévient pas une maladie**.

### 3 Différence fondamentale entre cosmétique et médicament

La distinction entre **produit cosmétique** et **médicament** repose principalement sur la **finalité revendiquée** et le **mode d'action**.

- Le **produit cosmétique** agit de manière **superficielle** et vise le nettoyage, la protection ou l'embellissement.
- Le **médicament** possède une **action curative ou préventive** et agit de manière **profonde** sur l'organisme.

👉 Un produit revendiquant une action thérapeutique relève de la **réglementation du médicament**, et non de la réglementation cosmétique.

### 4 Catégories de produits cosmétiques

Les produits cosmétiques peuvent être classés en différentes catégories, notamment :

- produits pour la **peau** (crèmes, lotions, masques, produits solaires),
- produits **capillaires** (shampoings, soins, produits de coiffage),
- produits d'**hygiène** (savons, déodorants, dentifrices),
- produits de **maquillage**,
- **parfums** et produits parfumants.

Cette classification facilite l'analyse des produits et leur étude en cosmétologie.

### 5 Les produits frontières

Certains produits se situent à la **limite de plusieurs réglementations**.

On parle alors de **produits frontières**.

Un **produit frontière** est un produit dont le statut réglementaire dépend :

- de sa **fonction revendiquée**,
- de son **mode d'action**,
- de ses **allégations**,
- et parfois de son **mode d'utilisation**.

Exemples fréquents :

- solutions hydroalcooliques,
- huiles essentielles,
- produits à visée antiseptique ou réparatrice.

👉 Le classement d'un produit frontière nécessite une **analyse argumentée**, comme attendu en situation professionnelle et à l'épreuve E2.

## 6 Enjeux professionnels et lien avec l'épreuve E2

En cosmétologie, savoir définir et classer un produit est une **compétence fondamentale** :

- en **laboratoire cosmétique** (formulation, contrôle, qualité),
- en **expertise produit**,
- en **analyse réglementaire**.

À l'épreuve **E2 – Expertise scientifique et technologique**, le candidat doit être capable de :

- mobiliser la **définition réglementaire**,
- identifier la **catégorie d'un produit**,
- justifier le **statut cosmétique ou non**,
- argumenter de manière **scientifique et réglementaire**.

### ✓ À retenir

- Un produit cosmétique est défini par la **réglementation européenne**
- Il agit uniquement de manière **superficielle**
- Il se distingue du médicament par l'**absence d'action thérapeutique**
- Certains produits sont des **produits frontières**
- La **justification argumentée** est essentielle en cosmétologie et en E2

## 🔗 Transition vers la suite

Ces notions seront réutilisées pour :

- étudier la **réglementation cosmétique européenne**,
- analyser l'**étiquetage et la liste INCI**,
- comprendre les **obligations du fabricant**,
- traiter des **situations d'expertise de type E2**.