

# Fiche méthode 15 📌 : Décrire et comparer la **sensorialité** d'un produit (vocabulaire pro + grille) – attendu E2

## Compétence E2 : Mobiliser – Communiquer – Argumenter

### 🎯 Pourquoi cette fiche est importante

Dans ta progression, la **séance S26** est un **atelier sensoriel** :

➡ apprendre à utiliser des **descripteurs sensoriels professionnels** (toucher, aspect, odeur, texture) et la **gestuelle associée**, avec un vocabulaire précis.

En E2, la sensorialité apparaît souvent dans :

- une **synthèse** (présenter un produit de façon professionnelle),
- une **analyse comparative** (A vs B : confort, applicabilité, résidu, parfum...),
- une **recommandation** (choisir une texture selon la cible/usage).

✳ Objectif : savoir **décrire** (sans “j’aime / j’aime pas”) et **justifier** un avis (critères + vocabulaire + conclusion).

## 1 Ce qu’on attend d’une analyse sensorielle en BTS (niveau E2)

Une réponse solide doit contenir :

Élément attendu	Ce que tu dois faire
1. Contexte	préciser produit / zone / usage / cible
2. Descripteurs	utiliser un vocabulaire pro (aspect, odeur, toucher)
3. Méthode	décrire la gestuelle d'évaluation (comment tu testes)

Élément attendu	Ce que tu dois faire
4. Comparaison	comparer 2 produits avec 3 critères max
5. Conclusion	choisir / recommander + justifier (2 arguments)

## 2 La méthode S.E.N.S. (à apprendre par cœur)

### ◆ S – Situer (1 phrase)

Tu poses le contexte :

- type : crème, gel, lait, huile...
- usage : rinçage / leave-on
- zone : visage, corps, mains...
- cible : peaux sèches, sensibles, ado...

 Exemple :

« On évalue la sensorialité de deux laits corporels leave-on destinés à une hydratation quotidienne. »

### ◆ E – Évaluer (avec une gestuelle simple et toujours la même)

En atelier, tu fais **toujours la même routine** (sinon comparaison impossible).

✓ Routine proposée (simple, reproductible) :

1. **Aspect/visuel** : couleur, brillance, opacité, homogénéité
2. **Prélèvement** : facilité, “tenue” du produit (coule ? se tient ?)
3. **Étirement** : glissant / accroche / résistance
4. **Pénétration** : rapide / moyenne / lente
5. **Fini** : gras / poudré / collant / soyeux / filmogène
6. **Odeur** : intensité, famille, persistance

✦ L'idée E2 : tu décris **comment tu as évalué** (démarche) + **ce que tu as observé**.

## ◆ N – Nommer (descripteurs professionnels)

Tu remplaces “bien / pas bien” par un vocabulaire précis.

### ✓ Aspect

- homogène / hétérogène
- opaque / translucide
- brillant / mat
- fluide / épais

### ✓ Toucher & application

- glissant / accrocheur
- onctueux / crémeux
- léger / riche
- couvrant / fuyant
- froid / tiède (ressenti)

### ✓ Pénétration & fini

- pénétration rapide / lente
- fini **gras** / **sec** / **poudré**
- résidu **collant** / **non collant**
- effet **filmogène** / **occlusif** (si clairement ressenti)

### ✓ Odeur (sans inventer)

- intensité : faible / moyenne / forte
- persistance : courte / moyenne / longue
- profil : floral / fruité / frais / vanillé / boisé / “savonneux” (selon perception)

⚠ Tu ne dois pas “sur-interpréter” : si tu n’es pas sûr(e), tu restes factuel(le) (“odeur fraîche, intensité moyenne”).

## ◆ S – Synthétiser (conclusion + recommandation)


Tu conclus en 2 phrases :

1. **Comparaison** (sur 3 critères max)
2. **Recommandation** (cible/usage)

 Modèle :

« Le produit A est plus [léger/rapide/non collant] que B, mais B est plus [riche/filmogène] et apporte plus de confort. Je recommande A pour [cible], et B pour [cible], selon l'objectif d'usage. »

### 3 Grille d'évaluation sensorielle (format "E2")

 À utiliser en atelier S26 pour comparer 2 produits proprement.

Critère	Produit A	Produit B
<b>Aspect</b> (homogène, opaque...)		
<b>Prise en main</b> (prélevé, tenue)		
<b>Étirement</b> (glissant/accroche)		
<b>Pénétration</b> (rapide/lente)		
<b>Fini</b> (gras/sec/collant)		
<b>Odeur</b> (intensité + persistance)		
<b>Conclusion</b> (cible/usage)		

 Astuce : si tu manques de temps, tu ne gardes que **3 critères** : *Étirement – Pénétration – Fini*.

### 4 Modèles de réponses (prêts à copier)

#### Modèle 1 — Description d'un produit (5–7 lignes)

Le produit est une [forme] destinée à [usage/cible].

À l'observation, l'aspect est [descripteurs : homogène, opaque...].

À l'application, l'étirement est [glissant/accrocheur] et la pénétration est [rapide/lente].

Le fini est [sec/gras/poudré/collant] avec [résidu éventuel].

L'odeur est [faible/moyenne/forte] et [peu/persistante].

Ces éléments indiquent une sensorialité plutôt [légère/riche] adaptée à [cible].

## Modèle 2 — Comparaison A vs B + recommandation (8–10 lignes)

On compare deux produits de même usage : [contexte].

Produit A : [2 descripteurs forts] et fini [sec/gras/collant].


Produit B : [2 descripteurs forts] et fini [sec/gras/collant].

Par rapport à B, A pénètre [plus/moins] vite et laisse un fini [plus/moins] gras.


Par rapport à A, B apporte plus de [confort/film] mais peut être [plus lourd/collant].

Je recommande A pour [cible/usage] et B pour [cible/usage], car [2 arguments].

### 5 Ce qui fait PERDRE des points

 Erreur	Exemple	Pourquoi c'est pénalisé
Jugement sans descripteur	"c'est agréable"	pas exploitable en E2
"J'aime / j'aime pas"	opinion brute	pas professionnel
Trop de critères	10 critères	illisible, pas hiérarchisé
Pas de méthode	aucune gestuelle décrite	manque de démarche
Pas de conclusion	pas de recommandation	réponse incomplète

### 6 Ce qui fait GAGNER des points

 Bonne pratique	Pourquoi ça rapporte
3 critères max (pertinents)	clarté et efficacité
vocabulaire pro	communication attendue
comparaison A vs B	analyse, pas simple description
conclusion "cible/usage"	posture professionnelle
réponse courte et structurée	format E2 parfait

## 7 Checklist avant de rendre

✓	Question à se poser
<input type="checkbox"/>	Ai-je donné le <b>contexte</b> (produit/usage/cible) ?
<input type="checkbox"/>	Ai-je utilisé au moins <b>6 descripteurs</b> (pas “bien/pas bien”) ?
<input type="checkbox"/>	Ai-je expliqué <b>comment</b> j’ai évalué (gestuelle) ?
<input type="checkbox"/>	Ai-je comparé avec <b>3 critères max</b> si c’est une comparaison ?
<input type="checkbox"/>	Ai-je conclu par une <b>recommandation</b> (cible/usage) ?
<input type="checkbox"/>	Ma réponse tient-elle en <b>8–12 lignes</b> (lisible) ?

## À retenir pour l’épreuve E2

✳ MÉTHODE S.E.N.S.

S - Situer (contexte : produit / cible / usage)

E - Évaluer (gestuelle reproductible)

N - Nommer (descripteurs professionnels)

S - Synthétiser (comparaison + recommandation)

👉 En E2 : décrire = vocabulaire + critères

## Cette fiche est utilisée dans les séances suivantes

- **S26** – Évaluation sensorielle des produits finis (atelier sensoriel)
- **S27–S28** – Parfums et arômes : vocabulaire et cohérence “cible ↔ parfumage”