

# S26 – Évaluation sensorielle documentaire d'un produit fini



## Déduction sensorielle à partir de documents (INCI + revendications + galénique)

En cosmétologie, le sensoriel ne se limite pas au ressenti. Dans un contexte professionnel (R&D / Qualité / Marketing / Conseil), il faut être capable de **décrire et justifier** un profil sensoriel à partir d'indices : **forme galénique, familles d'ingrédients, revendications, et cohérence globale.**

Cette démarche est directement mobilisable en **E2**, où l'on attend une analyse **argumentée**, structurée et nuancée (plausible ≠ confirmé).

## 🎯 Objectifs de la séance

À l'issue de cette séance, vous serez capables de :

- identifier la **forme galénique probable** d'un produit à partir de documents,
- repérer des **ingrédients marqueurs** dans une liste INCI,
- relier la **composition** à des **effets sensoriels attendus** (mousse, glissant, film, résidu, pénétration...),
- évaluer la **cohérence** formulation / promesse / usage / public cible,
- formuler une **limite méthodologique** (analyse documentaire = hypothèses argumentées).

## 🧴 Situation professionnelle

Vous travaillez dans le **service qualité** d'un laboratoire cosmétique.

Le laboratoire souhaite préparer une **fiche d'analyse sensorielle** pour plusieurs produits commerciaux (benchmark).

Vous devez, **sans test physique**, établir un **profil sensoriel plausible** à partir des documents disponibles (INCI + revendications), puis rédiger un **avis argumenté** sur la cohérence du produit avec son positionnement.

## Documents supports

### Document 1 – Produit A : Shampooing “antipelliculaire” (rinçable)

**Type** : Shampooing

**Usage revendiqué** : Utilisation régulière / antipelliculaire

**Public ciblé** : Adultes

**Allégations** : “Nettoie”, “mousse”, “anti-pelliculaire”

AQUA, SODIUM LAURETH SULFATE, COCAMIDOPROPYL BETAINE, SODIUM CHLORIDE, GLYCOL DISTEARATE, PARFUM, SODIUM BENZOATE, POTASSIUM SORBATE

### Document 2 – Produit B : Eau micellaire “peaux sensibles” (sans rinçage)

**Type** : Solution aqueuse

**Usage revendiqué** : Démaquillage / nettoyage sans rinçage

**Public ciblé** : Peaux sensibles

**Allégations** : “Douce”, “sans rinçage”, “convient aux peaux sensibles”

AQUA, GLYCERIN, PEG-6 CAPRYLIC/CAPRIC GLYCERIDES, POLOXAMER 184, DISODIUM EDTA, CITRIC ACID, SODIUM BENZOATE

### Document 3 – Produit C : Baume relipidant “peaux sèches” (leave-on)

**Type** : Émulsion riche (crème/baume)

**Usage revendiqué** : Nutrition / relipidation / confort

**Public ciblé** : Peaux sèches / sensibles

**Allégations** : “Relipidant”, “confort”, “anti-tiraillements”

AQUA, GLYCERIN, CETEARYL ALCOHOL, DIMETHICONE,  
NIACINAMIDE, BUTYROSPERMUM PARKII BUTTER,  
XANTHAN GUM, CITRIC ACID, SODIUM BENZOATE

## Document 4 – Produit D : Solaire SPF 50+ (leave-on)

**Type** : Émulsion solaire

**Usage revendiqué** : Très haute protection UV

**Public ciblé** : Tout public

**Allégations** : "SPF 50+", "résistant à l'eau", "protection UVA/UVB"

AQUA, HOMOSALATE, OCTOCRYLENE, AVOBENZONE,  
GLYCERIN, DIMETHICONE, CETEARYL ALCOHOL,  
PARFUM, PHENOXYETHANOL

## Document 5 – Aide : familles d'ingrédients et effets sensoriels (rappel)

Famille d'ingrédients	Rôle principal	Effets sensoriels attendus (souvent)
Tensioactifs anioniques (SLES...)	lavage, mousse	mousse abondante, nettoyage fort, risque décapant
Tensioactifs amphotères	adoucissant, mousse	mousse plus fine, meilleure tolérance
Tensioactifs non ioniques / solubilisants	douceur, solubilisation	toucher plus doux, peu moussant
Humectants (glycérine...)	hydratation	sensation hydratante, parfois "tacky" si fort dosage
Silicones (dimethicone...)	toucher, film	glissant, film, protection, résidu possible
Alcools gras (cetearyl alcohol...)	texture	épaisseur, apporte "corps", émulsion plus riche

Famille d'ingrédients	Rôle principal	Effets sensoriels attendus (souvent)
Filtres UV (homosalate, octocrylene...)	protection UV	film protecteur, sensation "couche" possible
Parfum	odeur	parfum plus ou moins marqué

## TRONC COMMUN

### 🧠 Travail 1 – Identifier la forme galénique et la catégorie

Pour chaque produit (A, B, C, D) :

a) Indiquez la **catégorie** (shampooing, solution, émulsion, solaire...) :

Produit	Catégorie
A	
B	
C	
D	

b) Indiquez la **forme galénique probable** :

Produit	Forme galénique (solution / gel / émulsion / etc.)	2 indices qui justifient
A		- ... / - ...
B		- ... / - ...
C		- ... / - ...
D		- ... / - ...

## Travail 2 – Repérer les ingrédients marqueurs et leur rôle

a) Pour chaque produit, entourez / recopiez **8 ingrédients marqueurs** (pas toute la liste).

b) Classez-les (rôle fonctionnel) :

Produit	Tensioactifs / solubilisants	Humectants	Émollients / silicones	Texture	Filtres UV	Parfum / conservateurs
A						
B						
C						
D						

## Travail 3 – Déduction sensorielle (plausible + justifiée)

Pour chaque produit, déduisez :

1. **Texture / toucher** (1 phrase)
2. **Film / résidu** (1 phrase)
3. **Pénétration / temps de séchage** (1 phrase)
4. **Odeur** (si parfum) (1 phrase)
5. **Spécifique** :

- si rinçable : **mousse + rinçage**
- si solaire : **film protecteur / sensation “couche”**

 À chaque fois : donner **2 indices** (INCI / galénique / allégations).

## **Produit A (rinçable)**

Texture / toucher :

Film / résidu :

Pénétration :

Odeur :

Mousse / rinçage :

### **Indices (2 minimum) :**

- ...
- ...

## **Produit B (sans rinçage)**

Texture / toucher :

Film / résidu :

Pénétration :

Odeur :

**Indices (2 minimum) :**

- ...
- ...

**Produit C (leave-on – baume)**

Texture / toucher :

Film / résidu :

Pénétration :

Odeur :

**Indices (2 minimum) :**

- ...
- ...

**Produit D (leave-on – solaire)**

Texture / toucher :

Film protecteur / sensation “couche” :

Pénétration :

Odeur :

**Indices (2 minimum) :**

- ...
- ...

# TD DIFFÉRENCIÉ – Analyse critique et argumentation

Choisissez votre niveau :

★ Niveau 1 – Guidé : QCM + phrases à trous

★★ Niveau 2 – Standard : comparaison + cohérence promesse/formule

★★★ Niveau 3 – Expert : avis professionnel type E2 (structuré + nuancé)

## ★ Niveau 1 – Guidé

a) Le produit le plus susceptible d'être **très moussant** est :

A  B  C  D

b) Le produit le plus susceptible de laisser une sensation **filmogène / glissante** est :

A  B  C  D

c) Complétez :

La glycérine est un ..... . À forte concentration, elle peut donner une sensation  
.....

d) Complétez :

Le dimethicone est un ..... Il peut apporter un toucher  
..... et laisser un ..... protecteur.

e) Le produit le plus compatible avec “**sans rinçage**” est :

A  B  C  D

## Niveau 2 – Standard

a) Complétez le tableau comparatif :

Critère	Produit A	Produit B	Produit C	Produit D
Type				
Forme galénique				
Ingrédients marqueurs (3)				
Profil sensoriel attendu (2 éléments)				
Cohérence promesse / formule				
Limite de l'analyse				

b) Parmi ces produits, lequel semble le **plus doux** pour une peau sensible ? Justifiez en 4-5 lignes :

c) Le solaire (D) peut parfois être jugé “trop présent sur la peau”. Expliquez pourquoi cela peut être cohérent avec la formule (3-4 lignes) :

## Niveau 3 – Expert

a) Rédigez une **fiche sensorielle documentaire** (10-12 lignes) pour UN produit au choix (A, B, C ou D). Votre fiche doit :

- identifier la forme galénique,
- citer au moins **4 ingrédients marqueurs** et leur rôle,
- décrire **3 éléments sensoriels** (texture / film / pénétration / odeur...),
- conclure sur la **cohérence** avec la promesse,
- formuler **1 limite méthodologique**.

Produit choisi :  A  B  C  D

**b)** Proposez **2 améliorations** réalistes si l'objectif est d'augmenter la douceur / réduire l'inconfort sensoriel. Justifiez chacune :

Amélioration 1 :

Amélioration 2 :



## Trace écrite – À compléter

Méthode en 5 étapes pour une analyse sensorielle documentaire :

**Lien composition / galénique / promesse :**

**Règle d'or :**

Une analyse sensorielle documentaire doit être ..... , argumentée, et toujours accompagnée d'une ..... méthodologique.

## Pour la suite

Cette séance prépare les analyses de produits finis et l'argumentation attendue dans les productions de type **E2** (documents croisés + justification professionnelle).