

Fiche méthode 17 : Construire et argumenter une analyse olfactive (notes – familles – pyramide) + choix de parfumage (cible ↔ produit) – attendu E2

Compétence E2 : Argumenter – Communiquer – Mobiliser

Pourquoi cette fiche est importante

Dans ta progression, la **séance 28 – Parfums et arômes (2/2)** vise explicitement :

- notes olfactives (tête, cœur, fond), familles, composition parfumante, parfumerie alcoolique, parfumage des produits cosmétiques, + conditionnement et stabilité d'un parfum.

En E2, tu peux avoir une situation type :

- « Choisir / justifier un parfumage en lien avec la cible et le produit »
- « Décrire une composition parfumante et en déduire l'intention olfactive »
- « Recommander un conditionnement cohérent avec la stabilité »

1 Ce qu'on attend d'une réponse “parfumage” en E2

Une réponse solide contient **5 éléments** :

Élément attendu	Ce que tu dois faire
1. Contexte	préciser produit + cible + usage (visage/corps, leave-on/rinse-off, gamme...)
2. Profil olfactif	décrire les notes (tête/cœur/fond) + famille
3. Cohérence	relier odeur ↔ cible ↔ promesse ↔ moment d'usage
4. Parfumage cosmétique	parler intensité, tenue, compatibilité (texture, rinçage)

Élément attendu	Ce que tu dois faire
5. Conditionnement/stabilité	citer 2 facteurs de stabilité + une recommandation d'emballage

★ Point clé S28 : on ne “raconte” pas un parfum. On **argumente un choix**.

2 La méthode P.Y.R.A.M.I.D.E. (à apprendre par cœur)

◆ P – Poser le produit et la cible (1–2 phrases)

- Produit : gel douche / crème / shampooing / brume / parfum alcoolique...
- Usage : rinçage ou non / saison / moment (matin, sport...)
- Cible : ado, enfant, peaux sensibles, “haut de gamme”, masculin/féminin (si dossier le dit)

✍ Exemple :

« *Produit : gel douche rinçable, usage quotidien. Cible : public jeune recherchant une sensation de fraîcheur.* »

◆ Y – Y voir clair : relever les infos du dossier (sans inventer)

Tu cherches dans le document :

- nom du parfum / accord / famille (si donné)
- liste de matières premières odorantes (si donnée)
- indications “frais”, “floral”, “oriental”, etc.
- support : **parfumerie alcoolique vs produit cosmétique parfumé**

⚠ Si le dossier ne donne pas la pyramide : tu **proposes une hypothèse** MAIS tu l’annonces :
« *Hypothèse cohérente avec les descripteurs du dossier : ...* »

◆ R – Répartir en notes : tête / cœur / fond

Règle simple :

- **Tête** = première impression, volatile, “accroche”

- **Cœur** = identité principale, tient “au milieu”
- **Fond** = tenue, profondeur, note persistante

En E2, tu peux le faire même avec peu d'infos :

- si le dossier donne des descripteurs “agrumes / frais” → souvent **tête**
- “floral / aromatique” → souvent **cœur**
- “vanillé / boisé / musqué” → souvent **fond**

 On ne te demande pas d’être “nez”, mais d’être **structuré(e)**.

◆ A – Associer à une famille olfactive (1 ligne)

Tu choisis une famille dominante (si dossier le permet) :

- hespéridé / aromatique
- floral
- boisé
- oriental/ambré
- chypré
- fougère
- gourmand
- musqué / poudré

 Exemple :

« Famille dominante : hespéridé-aromatique (fraîcheur, dynamisme). »

◆ M – Mettre en cohérence avec la cible et l’usage (le vrai “E2”)

Tu fais le lien **odeur ↔ cible ↔ promesse ↔ contexte** :

- **Cible jeune / sport** → frais, agrumes, aromatique, “propre”
- **Cible premium / soin cocooning** → floral doux, musqué, ambré, poudré
- **Produit rinçable** → besoin d’un “impact” rapide (tête marquée)
- **Produit leave-on** → éviter saturation : équilibre + confort olfactif

Phrase E2 type :

« Ce profil est cohérent avec la cible car il renforce la promesse (fraîcheur / réconfort / sophistication) au moment d’usage. »

◆ I – Intensité et tenue : adapter le parfumage au type de produit

Sans faire de chimie lourde, tu raisonnnes “produit” :

- **Gel douche (rinçage)** : intensité initiale importante, tenue faible acceptée
- **Crème corps (leave-on)** : intensité modérée + tenue plus longue
- **Parfumerie alcoolique** : projection + tenue attendues (dépend du type)

⚠ Tu ne donnes pas de % si le dossier ne les fournit pas.

◆ D – Durabilité (stabilité) : identifier 2 risques + 1 mesure

Tu cites 2 facteurs qui peuvent altérer l'odeur :

- **lumière**
- **chaleur**
- **oxygène**
- **interactions avec le packaging**
- **compatibilité avec la base cosmétique** (odeur de base, tensioactifs...)

Puis tu proposes 1 recommandation :

- flacon opaque / ambré
- limiter l'air (pompe, bouchon étanche)
- stockage à température modérée
- choix d'un matériau compatible

◆ E – Écrire une conclusion claire (2–3 phrases)

Tu conclus comme en E2 :

- **proposition** (profil + famille)
- **justification** (cible/usage)
- **reco conditionnement** (stabilité)

3 Grille “pyramide olfactive” (à remplir en séance)

Niveau	Notes / descripteurs (issus du dossier)	Effet recherché	Cohérence produit/cible
Tête		Accroche / fraîcheur / dynamisme	
Cœur		Identité / signature	
Fond		Tenue / profondeur	

💡 Astuce : tu choisis **1 à 2 descripteurs maximum** par niveau (sinon c'est brouillon).

4 Modèles de réponses (prêts à copier)

Modèle 1 — Analyse olfactive + famille (6–8 lignes)

Le produit est un(e) [type] destiné(e) à [cible/usage].

Le profil olfactif peut être structuré en notes de tête [...], notes de cœur [...] et notes de fond [...]

La famille dominante est [...], ce qui évoque [fraîcheur / douceur / sophistication / cocooning].

Ce choix est cohérent avec la cible car [argument 1] et avec l'usage car [argument 2].

Modèle 2 — Choix de parfumage + stabilité/conditionnement (8–12 lignes)

Pour [type de produit] et [cible], je recommande un parfumage de famille [...] avec une tête [...] et [...]

La tête assure [effet immédiat] tandis que le fond apporte [tenue/confort].

Ce profil soutient la promesse produit [...] et correspond au moment d'usage [...].

Cependant, la stabilité du parfum peut être affectée par [facteur 1] et [facteur 2].

Je recommande donc un conditionnement [opaque/étanche/pompe] et un stockage adapté pour limiter l'...

5 Ce qui fait PERDRE des points

✗ Erreur	Exemple	Pourquoi c'est pénalisé
Inventer une pyramide sans le dire	"tête = ..." sans lien au dossier	hors dossier
Trop de mots "subjectifs"	"magnifique, incroyable"	pas pro
Oublier la cible	description "dans le vide"	pas E2
Ne pas parler du type de produit	même analyse pour gel douche et crème	manque de raisonnement
Oublier stabilité/packaging	aucune mesure proposée	incomplet (S28)

6 Ce qui fait GAGNER des points

✓ Bonne pratique	Pourquoi ça rapporte
Pyramide simple (1–2 descripteurs/note)	clair et structuré
Lien explicite odeur ↔ cible ↔ usage	attendu S28/E2
Mention intensité/tenue selon produit	raisonnement pro
2 risques de stabilité + 1 solution	mobilisation "conditionnement" (S28)
Conclusion courte, argumentée	format E2 parfait

7 Checklist avant de rendre

✓	Question à se poser
<input type="checkbox"/>	Ai-je précisé produit + cible + usage ?
<input type="checkbox"/>	Ai-je structuré en tête / cœur / fond (même si hypothèse) ?
<input type="checkbox"/>	Ai-je proposé une famille dominante cohérente ?

✓	Question à se poser
<input type="checkbox"/>	Ai-je relié odeur ↔ promesse ↔ cible (2 arguments) ?
<input type="checkbox"/>	Ai-je adapté intensité/tenue au type de produit ?
<input type="checkbox"/>	Ai-je cité 2 facteurs de stabilité + 1 recommandation packaging ?
<input type="checkbox"/>	Ma réponse tient-elle en 8–12 lignes et reste lisible ?

🎓 À retenir pour l'épreuve E2

 MÉTHODE P.Y.R.A.M.I.D.E. <p>P - Poser le produit & la cible Y - Y voir clair : infos du dossier (sans inventer) R - Répartir : tête / cœur / fond A - Associer à une famille olfactive M - Mettre en cohérence : odeur ↔ cible ↔ usage I - Intensité/tenue : adapter au type de produit D - Durabilité : stabilité + conditionnement E - Écrire une conclusion argumentée</p> <p> En E2 : décrire, c'est bien ; JUSTIFIER, c'est noté</p>
--

🔗 Cette fiche est utilisée dans les séances suivantes

- **S28** – Parfums et arômes (2/2) : notes, familles, composition parfumante, conditionnement/stabilité