

# Fiche méthode 15 🎙 : Décrire et comparer la sensorialité d'un produit (vocabulaire pro + grille) – attendu E2

## Compétence E2 : Mobiliser – Communiquer – Argumenter

### 🎯 Pourquoi cette fiche est importante

Dans ta progression, la **séance S26** est un **atelier sensoriel** :

- ➡ apprendre à utiliser des **descripteurs sensoriels professionnels** (toucher, aspect, odeur, texture) et la **gestuelle associée**, avec un vocabulaire précis.

En E2, la sensorialité apparaît souvent dans :

- une **synthèse** (présenter un produit de façon professionnelle),
- une **analyse comparative** (A vs B : confort, applicabilité, résidu, parfum...),
- une **recommandation** (choisir une texture selon la cible/usage).

❖ Objectif : savoir **décrire** (sans "j'aime / j'aime pas") et **justifier** un avis (critères + vocabulaire + conclusion).

### 1 Ce qu'on attend d'une analyse sensorielle en BTS (niveau E2)

Une réponse solide doit contenir :

| Élément attendu | Ce que tu dois faire                                  |
|-----------------|---|
| 1. Contexte     | préciser produit / zone / usage / cible               |
| 2. Descripteurs | utiliser un vocabulaire pro (aspect, odeur, toucher)  |
| 3. Méthode      | décrire la gestuelle d'évaluation (comment tu testes) |

| Élément attendu       | Ce que tu dois faire                            |
|-----------------------|---|
| <b>4. Comparaison</b> | comparer 2 produits avec 3 critères max         |
| <b>5. Conclusion</b>  | choisir / recommander + justifier (2 arguments) |

## 2 La méthode S.E.N.S. (à apprendre par cœur)

### ◆ S – Situer (1 phrase)

Tu poses le contexte :

- type : crème, gel, lait, huile...
- usage : rinçage / leave-on
- zone : visage, corps, mains...
- cible : peaux sèches, sensibles, ado...

 Exemple :

« On évalue la sensorialité de deux laits corporels leave-on destinés à une hydratation quotidienne. »

### ◆ E – Évaluer (avec une gestuelle simple et toujours la même)

En atelier, tu fais **toujours la même routine** (sinon comparaison impossible).

 Routine proposée (simple, reproductible) :

1. **Aspect/visuel** : couleur, brillance, opacité, homogénéité
2. **Prélèvement** : facilité, “tenue” du produit (coule ? se tient ?)
3. **Étirement** : glissant / accroche / résistance
4. **Pénétration** : rapide / moyenne / lente
5. **Fini** : gras / poudré / collant / soyeux / filmogène
6. **Odeur** : intensité, famille, persistance

 L'idée E2 : tu décris **comment tu as évalué** (démarche) + **ce que tu as observé**.

## ◆ N – Nommer (descripteurs professionnels)

Tu remplaces “bien / pas bien” par un vocabulaire précis.

### Aspect

- homogène / hétérogène
- opaque / translucide
- brillant / mat
- fluide / épais

### Toucher & application

- **glissant / accrocheur**
- **onctueux / crèmeux**
- **léger / riche**
- **couvrant / fuyant**
- **froid / tiède** (ressenti)

### Pénétration & fini

- pénétration rapide / lente
- fini **gras / sec / poudré**
- résidu **collant / non collant**
- effet **filmogène / occlusif** (si clairement ressenti)

### Odeur (sans inventer)

- intensité : faible / moyenne / forte
- persistance : courte / moyenne / longue
- profil : floral / fruité / frais / vanillé / boisé / “savonneux” (selon perception)

⚠ Tu ne dois pas “sur-interpréter” : si tu n’es pas sûr(e), tu restes factuel(le) (“*odeur fraîche, intensité moyenne*”).

## ◆ S – Synthétiser (conclusion + recommandation)

Tu conclus en 2 phrases :

1. **Comparaison** (sur 3 critères max)
2. **Recommandation** (cible/usage)



Modèle :

« Le produit A est plus [léger/rapide/non collant] que B, mais B est plus [riche/filmogène] et apporte plus de confort. Je recommande A pour [cible], et B pour [cible], selon l'objectif d'usage. »

## 3 Grille d'évaluation sensorielle (format “E2”)

👉 À utiliser en atelier S26 pour comparer 2 produits proprement. :contentReference[oaicite:3]{index=3}

| Critère                                | Produit A | Produit B |
|--|-----------|-----------|
| <b>Aspect</b> (homogène, opaque...)    |           |           |
| <b>Prise en main</b> (prélevé, tenue)  |           |           |
| <b>Étirement</b> (glissant/accroche)   |           |           |
| <b>Pénétration</b> (rapide/lente)      |           |           |
| <b>Fini</b> (gras/sec/collant)         |           |           |
| <b>Odeur</b> (intensité + persistance) |           |           |
| <b>Conclusion</b> (cible/usage)        |           |           |

✿ Astuce : si tu manques de temps, tu ne gardes que **3 critères** : Étirement – Pénétration – Fini.

## 4 Modèles de réponses (prêts à copier)

### Modèle 1 — Description d'un produit (5–7 lignes)

Le produit est une [forme] destinée à [usage/cible].

À l'observation, l'aspect est [descripteurs : homogène, opaque...].

À l'application, l'étirement est [glissant/accrocheur] et la pénétration est [rapide/lente].

Le fini est [sec/gras/poudré/collant] avec [résidu éventuel].

L'odeur est [faible/moyenne/forte] et [peu/persistante].

Ces éléments indiquent une sensorialité plutôt [légère/riche] adaptée à [cible].

## Modèle 2 — Comparaison A vs B + recommandation (8–10 lignes)

On compare deux produits de même usage : [contexte].

Produit A : [2 descripteurs forts] et fini [sec/gras/collant].

Produit B : [2 descripteurs forts] et fini [sec/gras/collant].

Par rapport à B, A pénètre [plus/moins] vite et laisse un fini [plus/moins] gras.

Par rapport à A, B apporte plus de [confort/film] mais peut être [plus lourd/collant].

Je recommande A pour [cible/usage] et B pour [cible/usage], car [2 arguments].

## 5 Ce qui fait PERDRE des points

| ✗ Erreur                  | Exemple                  | Pourquoi c'est pénalisé    |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Jugement sans descripteur | “c'est agréable”         | pas exploitable en E2      |
| “J'aime / j'aime pas”     | opinion brute            | pas professionnel          |
| Trop de critères          | 10 critères              | illisible, pas hiérarchisé |
| Pas de méthode            | aucune gestuelle décrite | manque de démarche         |
| Pas de conclusion         | pas de recommandation    | réponse incomplète         |

## 6 Ce qui fait GAGNER des points

| ✓ Bonne pratique             | Pourquoi ça rapporte            |
|------------------------------|---------------------------------|
| 3 critères max (pertinents)  | clarté et efficacité            |
| vocabulaire pro              | communication attendue          |
| comparaison A vs B           | analyse, pas simple description |
| conclusion “cible/usage”     | posture professionnelle         |
| réponse courte et structurée | format E2 parfait               |

## 7 Checklist avant de rendre

| ✓                        | Question à se poser  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Ai-je donné le <b>contexte</b> (produit/usage/cible) ?               |
| <input type="checkbox"/> | Ai-je utilisé au moins <b>6 descripteurs</b> (pas "bien/pas bien") ? |
| <input type="checkbox"/> | Ai-je expliqué <b>comment</b> j'ai évalué (gestuelle) ?              |
| <input type="checkbox"/> | Ai-je comparé avec <b>3 critères max</b> si c'est une comparaison ?  |
| <input type="checkbox"/> | Ai-je conclu par une <b>recommandation</b> (cible/usage) ?           |
| <input type="checkbox"/> | Ma réponse tient-elle en <b>8–12 lignes</b> (lisible) ?              |

## 🎓 À retenir pour l'épreuve E2

|  |
|--|
|  MÉTHODE S.E.N.S.                         |
| S - Situer (contexte : produit / cible / usage)  |
| E - Évaluer (gestuelle reproductible)  |
| N - Nommer (descripteurs professionnels)   |
| S - Synthétiser (comparaison + recommandation)   |
|  En E2 : décrire = vocabulaire + critères |

## 🔗 Cette fiche est utilisée dans les séances suivantes

- **S26** – Évaluation sensorielle des produits finis (atelier sensoriel) :contentReference[oaicite:4]{index=4}
- **S27–S28** – Parfums et arômes : vocabulaire et cohérence “cible ↔ parfumage” :contentReference[oaicite:5]{index=5}

