

S01 – Qu'est-ce qu'un produit cosmétique ?



Trace écrite

1. Définition réglementaire du produit cosmétique

Un **produit cosmétique** est défini par le règlement (CE) n° 1223/2009 comme :

Toute substance ou mélange destiné à être mis en contact avec les parties superficielles du corps humain (épiderme, systèmes pileux et capillaire, ongles, lèvres et organes génitaux externes) ou avec les dents et les muqueuses buccales, en vue exclusivement ou principalement de les nettoyer, les parfumer, d'en modifier l'aspect, de les protéger, de les maintenir en bon état ou de corriger les odeurs corporelles.

Trois éléments essentiels caractérisent un produit cosmétique :

- une **application sur les parties superficielles du corps**,
- une **finalité esthétique, d'hygiène ou de protection**,
- une **action superficielle**, sans modification des fonctions physiologiques de l'organisme.

Un produit cosmétique **ne soigne pas** et **ne prévient pas une maladie**.

2. Catégories de produits cosmétiques

Les produits cosmétiques se répartissent en plusieurs catégories :

- produits pour la **peau** (crèmes, lotions, masques, produits solaires),
- produits **capillaires** (shampooings, soins, produits de coiffage),
- produits d'**hygiène** (savons, déodorants, dentifrices),
- produits de **maquillage**,
- **parfums** et produits parfumants.

Le dentifrice est bien un produit cosmétique : il agit sur les dents et les muqueuses buccales dans un but d'hygiène.

3. Cosmétique et médicament : une distinction fondamentale

Critère	Produit cosmétique	Médicament
Finalité	Nettoyer, protéger, embellir, parfumer	Soigner, prévenir une maladie
Zone d'action	Superficielle	Profonde (organisme)
Mode d'action	Non thérapeutique	Pharmacologique
Cadre réglementaire	Règlement (CE) 1223/2009	Code de la santé publique

Un produit revendiquant une **action curative ou préventive** ne peut pas être commercialisé comme cosmétique.

4. Les produits frontières

Un **produit frontière** est un produit dont le statut réglementaire n'est pas immédiatement évident, car il se situe à la limite entre plusieurs catégories (cosmétique, médicament, biocide, complément alimentaire).

Le classement dépend de :

- la **fonction revendiquée**,
- le **mode d'action**,
- les **allégations** figurant sur l'emballage.

Exemples : solutions hydroalcooliques, huiles essentielles, produits « anti-imperfections ».

Le classement d'un produit frontière nécessite une **analyse argumentée**, comme attendu en situation professionnelle et à l'épreuve E2.

5. Méthode d'analyse du statut d'un produit

Pour déterminer si un produit est cosmétique, on vérifie systématiquement :

1. La **zone d'application** : parties superficielles du corps ?
2. La **finalité revendiquée** : hygiène, embellissement, protection ?
3. Le **mode d'action** : superficiel, sans action thérapeutique ?

Si les trois critères sont remplis → **produit cosmétique**.

Si l'un des critères n'est pas rempli → le produit relève d'une **autre réglementation**.

À retenir

- Un produit cosmétique est défini par la **réglementation européenne** (CE 1223/2009)
- Il agit uniquement de manière **superficielle**
- Il se distingue du médicament par l'**absence d'action thérapeutique**
- Certains produits sont des **produits frontières** dont le statut dépend des allégations
- La **justification argumentée** est la compétence centrale en cosmétologie et à l'épreuve E2