

# S28 – Parfums et arômes (2/2)



## Évaluation formative

Durée : 20 minutes | Barème : /10

### Exercice 1 – Pyramide et familles (4 points)

Un parfum masculin présente la pyramide suivante :

- **Tête** : bergamote, poivre noir
- **Coeur** : lavande, sauge, géranium
- **Fond** : cèdre, vétiver, mousse de chêne

1. Ce parfum appartient à quelle **famille olfactive** principale ? Justifiez en vous appuyant sur les notes de coeur et de fond.

2. La bergamote (note de tête) sera perceptible pendant combien de temps environ ? Et le cèdre (note de fond) ?

3. Ce parfum est vendu en EDT (10 %) et en EDP (18 %). Expliquez concrètement la différence pour le consommateur.

## Exercice 2 – Parfumage cosmétique (3 points)

4. Citez les **3 rôles** du parfum dans un produit cosmétique.
5. Un gel douche pour enfants (3-8 ans) doit-il être fortement parfumé ? Justifiez en citant **2 arguments**.

## Exercice 3 – Argumentation (3 points)

6. Le laboratoire BioSens crée un **baume à lèvres bio** (COSMOS) pour femmes 25-40 ans. Le marketing hésite entre un parfumage « vanille gourmande » et « menthe fraîche ».

En **4-5 lignes**, argumentez le choix de l'un des deux parfumages en reliant au positionnement, à la cible, aux contraintes (bio, IFRA, voie rétronasale).