

# S24 – Études d'efficacité et allégations cosmétiques Trace écrite

## 1. Définition

Une **allégation** (claim) est toute revendication figurant sur l'emballage, la publicité ou la communication d'un produit cosmétique (texte, image, logo, chiffre).

## 2. Les 6 critères du CE 655/2013

N°	Critère	En un mot
1	<b>Conformité légale</b>	Respecte la loi (pas d'effet thérapeutique)
2	<b>Véracité</b>	Correspond à la réalité
3	<b>Fondement probant</b>	Appuyé par des preuves
4	<b>Honnêteté</b>	Ne trompe pas le consommateur
5	<b>Équité</b>	Ne dénigre pas les concurrents
6	<b>Choix éclairé</b>	Permet un choix informé

## 3. Les 3 types d'études

Type	Principe	Fiabilité
<b>Préclinique (in vitro)</b>	Cellules, tissus reconstruits	Reproductible mais pas in vivo
<b>Clinique instrumentale (in vivo)</b>	Mesures sur volontaires avec instruments	<b>Objective</b> , quantitative

Type	Principe	Fiabilité
Auto-évaluation (consommateurs)	Questionnaires	Subjective, effet placebo

## 4. Les instruments de mesure cutanée

Instrument	Mesure	Allégation
Cornéomètre	Hydratation	« Hydratation 24h »
Sébumètre	Sébum	« Matifiant »
Cutomètre	Élasticité	« Raffermissant »
Chromamètre	Couleur (Lab*)	« Éclat », « anti-taches »
Profilomètre	Profondeur des rides	« Anti-rides »
Tewamètre	Perte insensible en eau	« Barrière cutanée »

## 5. Lire un graphique d'efficacité : les 5 vérifications

Vérification	Ce qu'on cherche
Nombre de volontaires (n)	Plus n est élevé, plus la robustesse statistique est forte (souvent $\geq 20-30$ en pratique)
Durée	Cohérente avec l'allégation (28 jours minimum pour anti-âge)
Groupe placebo	Fortement recommandé pour mesurer l'effet spécifique du produit (effet total - effet placebo)
Significativité (p)	$p < 0,05$ = probabilité inférieure à 5 % que le résultat observé soit dû au hasard (dans le cadre du modèle statistique utilisé)
Méthode	Instrumentale (objective) ou auto-évaluation (subjective) ?

## 6. Objectif vs subjectif

	<b>Preuve objective</b>	<b>Preuve subjective</b>
Source	Instrument de mesure	Questionnaire consommateurs
Fiabilité	Elevée si protocole rigoureux (n, placebo, significativité)	Faible (effet placebo)
Exemple	« +45 % hydratation (cornéométrie, n=42, p<0,05) »	« 91 % des femmes trouvent leur peau plus douce »

En E2, vérifier systématiquement : **quel type de preuve** soutient l'allégation ?

## Message clé

Une allégation chiffrée (« -30 % de rides ») doit être appuyée par une **mesure instrumentale** (profilométrie), pas seulement par une auto-évaluation. Vérifier toujours : n, durée, placebo, significativité, méthode objective/subjective.

## Pour la suite

- **S25** – TP4 : réaliser des mesures instrumentales (cornéométrie, sébumétrie)
- **S26** – Exploitation TP4 : rédiger un mini-dossier d'efficacité