

S28 – Parfums et arômes (2/2) – Notes, familles et composition parfumante

Pyramide olfactive, familles de parfum, parfumerie alcoolique, parfumage cosmétique

Aujourd'hui, toute la classe travaille sur **un dossier unique**. À la fin de la séance, vous devez maîtriser : **pyramide olfactive, familles olfactives, concentrations, parfumage cosmétique, stabilité/conditionnement**.

DOSSIER UNIQUE – PARFUMS (2/2)

1) La pyramide olfactive : tête / cœur / fond

1.1 Définitions

- **Notes de tête** : premières odeurs perçues, **très volatiles**, durent ~ **15 à 30 min**.
- **Notes de cœur** : identité du parfum, durent ~ **2 à 4 h**.
- **Notes de fond** : très tenaces, durent ~ **6 à 24 h (ou +)**, donnent la “signature” finale.

1.2 Pourquoi ça change dans le temps ?

- Les molécules ne s'évaporent pas toutes à la même vitesse.
- Plus une molécule est **volatile**, plus elle apparaît tôt (tête).
- Les notes lourdes / tenaces apparaissent plus tard (fond).

Exemples rapides

- Tête : agrumes, menthe
- Cœur : fleurs (rose, ylang), épices légères
- Fond : vanille, patchouli, bois, muscs

2) Familles olfactives (repères simples)

On regroupe en grandes familles (selon les supports, la liste varie ; ici on garde une version exploitable BTS) :

Famille	Descripteurs	Exemples
Hespéridée	agrumes, zesté, frais	citron, bergamote
Florale	bouquet, doux, poudré	rose, jasmin, ylang
Aromatique	herbacé, camphré, frais	lavande, menthe, romarin
Boisée	sec, résineux, "forêt", terreux	cèdre, vétiver, patchouli
Orientale / Ambrée	chaud, sucré, vanillé, balsamique	vanille, résines
Chyprée	boisé + mousse + bergamote (structure)	accord chypré
Fougère	lavande + coumarine + mousse (structure)	accord fougère

3) Concentrations en parfumerie alcoolique

Produit	Ordre de grandeur (indicatif)	Idée générale
Extrait	20–30%	très intense, très tenace
Eau de parfum (EDP)	12–20%	bon compromis
Eau de toilette (EDT)	5–12%	plus léger
Eau de Cologne (EDC)	2–5%	très frais, peu tenace

👉 Plus la concentration est forte, plus :

- le prix augmente,
- la tenue augmente,
- le risque d'irritation/allergènes peut augmenter si la formule est riche.

4) Parfumage en cosmétique (crèmes, gels douche, shampoings...)

4.1 À quoi sert le parfum en cosmétique ?

On peut retenir **3 rôles** :

1. **Masquer** une odeur de base (matières premières, tensioactifs...)
2. **Caractériser** un produit (identité, signature)
3. **Donner envie** (plaisir d'usage / acceptabilité)

4.2 Contraintes (très importantes en BTS)

- **Allergènes** : déclaration au-delà des seuils réglementaires (ex : linalool, limonene...)
- **Compatibilité** : le parfum peut interagir avec la formule (stabilité, couleur, odeur)
- **Cible** : enfant / adulte, peau sensible, zone d'application (visage, corps, lèvres...)
- **Tenue attendue** : un gel douche n'a pas la même tenue qu'un parfum.

5) Stabilité et conditionnement d'un parfum

5.1 Facteurs de dégradation

- **Lumière (UV)**
- **Oxygène**
- **Température**
- **Temps**

5.2 Rôle du flacon / emballage

- Flacon opaque / teinté : protège des UV
- Fermeture étanche : limite l'oxydation
- Stockage : éviter chaleur, soleil, variations de température

ACTIVITÉS

Activité A — Pyramide olfactive (raisonner)

1. Classe ces matières dans la **note** la plus probable : citron, menthe, rose, vanille, patchouli, cèdre

2. Justifie 2 réponses avec : “volatilité / tenue”.

Activité B — Familles olfactives (vocabulaire pro)

Associe chaque matière à une famille : citron, bergamote, lavande, rose, ylang-ylang, patchouli, cèdre.

Activité C — Choix de concentration (argumenter)

On veut un produit “tenue moyenne, usage quotidien, prix raisonnable”.

➡ Choisis entre EDP / EDT / EDC et justifie.

Activité D — Parfumage cosmétique (niveau E2)

Cas : une crème visage “peau sensible” veut une odeur “fraîche et légère”.

➡ Propose 2 recommandations **argumentées** (famille, tenue, vigilance allergènes/stabilité).

TD DIFFERENCIE

★ Niveau 1 – Guidé

Exercice 1 – QCM

1. La note de tête d'un parfum correspond à :

- ☐ La première impression, molécules très volatiles
- ☐ Le corps du parfum, molécules moyennes
- ☐ La signature durable, molécules lourdes

2. Un Eau de Parfum (EDP) contient environ :

- ☐ 3-5 % de concentré
- ☐ 15-20 % de concentré
- ☐ 40-60 % de concentré

3. Le rôle principal du parfum dans un gel douche est :

- ☐ Soigner les cheveux
- ☐ Masquer l'odeur des tensioactifs et caractériser le produit

☐ Conserver le produit

Exercice 2 – Vrai / Faux

Affirmation	V / F
Une EDT est de moins bonne qualité qu'une EDP	
La note de fond est la plus volatile	
Le parfum dans un cosmétique peut représenter 5-15 % du coût	
En bio (COSMOS), les parfums synthétiques sont autorisés	
Le verre opaque protège un parfum de la lumière	

★ ★ Niveau 2 – Standard

Voici la pyramide olfactive d'un parfum féminin du commerce :

- **Tête** : bergamote, mandarine, poivre rose
- **Coeur** : rose, jasmin, iris
- **Fond** : vanille, musc blanc, santal

a) Identifiez la **famille olfactive** principale de ce parfum. Justifiez.

b) S'agit-il plutôt d'une famille pure ou d'une combinaison ? Laquelle ?

c) Ce parfum est vendu en **EDP** (15-20 %) et en **EDT** (8 %). Quelle différence le consommateur percevra-t-il ? (pas de différence de qualité !)

d) Ce parfum pourrait-il être utilisé pour parfumer un **lait corporel bio** ? Identifiez **2 contraintes** à respecter.

☆☆☆ Niveau 3 – Expert (situation E2)

Le laboratoire LunaVerde lance un nouveau **lait corporel bio** (certifié COSMOS) pour femmes 30-50 ans, peaux normales. Le marketing souhaite un positionnement « nature et sérénité ».

a) Proposez une **pyramide olfactive** adaptée (3 notes) en utilisant uniquement des HE autorisées en bio. Justifiez chaque choix.

Note	HE choisie	Famille	Justification
Tête			
Coeur			
Fond			

b) Identifiez **3 contraintes** de parfumage pour ce produit (réglementaires, techniques, commerciales).

c) En **6-8 lignes**, rédigez une **argumentation professionnelle** justifiant votre choix de parfumage auprès du comité marketing.

Mots obligatoires (min 5/8) : *pyramide olfactive, note de tête, coeur, fond, COSMOS, allergène, cible, HE*

