

S28 – Parfums et arômes (2/2) Trace écrite

1. La pyramide olfactive

Note	Volatilité	Durée	Exemples
Tête	Très volatile	15-30 min	Agrumes (citron, bergamote), menthe, aldéhydes
Coeur	Moyenne	2-4h	Rose, jasmin, lavande, épices, iris
Fond	Peu volatile	6-24h+	Vanille, musc, cèdre, santal, patchouli

Le parfum **évolue** dans le temps : tête (première impression) → coeur (caractère) → fond (signature, sillage).

2. Les 7 familles olfactives

Famille	En un mot	Exemples
Hespéridée	Fraîche, agrumée	Eaux de cologne
Florale	Douce, romantique	J'adore, N°5
Orientale	Chaude, sucrée	Shalimar, Opium
Boisée	Élégante, sèche	Terre d'Hermès
Fougère	Aromatique, classique	Azzaro Pour Homme
Chypre	Contrastée, sophistiquée	Mitsouko
Cuir	Animale, fumée	Tuscan Leather

Un parfum = souvent 2 familles combinées (florale-orientale, boisée-aromatique...).

3. Les concentrations en parfumerie alcoolique

Appellation	Concentration	Tenue
Extrait	20-40 %	8-24h
EDP	15-20 %	6-8h
EDT	5-15 %	3-5h
EDC	3-5 %	1-2h

EDT n'est PAS de moins bonne qualité que EDP. La différence est la concentration (donc tenue et sillage).

4. Le parfumage cosmétique

3 rôles : masquer (odeur des MP), caractériser (identité du produit), plaire (fidélisation).

Contraintes : stabilité en formule, compatibilité, IFRA, CE 1223/2009 (allergènes), COSMOS (si bio), coût, tolérance cutanée.

Concentration : 0,1-0,5 % (crème visage) à 1-3 % (déodorant).

5. Conditionnement et stabilité

4 facteurs de dégradation : **lumière** (UV), **oxygène**, **température**, **temps**.

Protection : verre opaque, vaporisateur (pas d'air), conservation à T° stable.

Les parfums alcooliques (> 30 % éthanol) sont auto-conservateurs → pas de PAO obligatoire.

Message clé

En E2, on peut vous demander d'analyser le parfumage d'un produit : identifier la famille, la pyramide, les contraintes (allergènes, phototoxicité, bio, stabilité). Le parfum est un choix de formulation à part entière, pas un simple additif.

