



# **MENUJU ERA BARU TINGGALKAN COVID**

## Maspion IT Siap Jadi Pusat Teknologi Indonesia Bagian Timur

Surabaya, Bhirawa Bekerja sama dengan komunitas teknologi i  
nformasi Indonesia, Maspion Group akan menghadirkan  
Maspion IT (MIT) Surabaya untuk memenuhi kebutuhan  
perkembangan teknzologi yang semakin canggih. CEO Maspion  
Group, Alim Markus mengungkapkan peningkatan jumlah pengguna  
internet saat ini berdampak pada meningkatnya permintaan  
perangkat-perangkat teknologi yang bersumber sangat kuat.

Surabaya, Bhirawa Bekerja sama dengan komunitas teknologi i  
nformasi Indonesia, Maspion Group akan menghadirkan  
Maspion IT (MIT) Surabaya untuk memenuhi kebutuhan  
perkembangan teknzologi yang semakin canggih. CEO Maspion  
Group, Alim Markus mengungkapkan peningkatan jumlah pengguna  
internet saat ini berdampak pada meningkatnya permintaan  
perangkat-perangkat teknologi.

Direktur Maspion Square Surabaya, Yudi Kristanto mengatakan saat  
ini sudah ada 100 tenant yang mengisi ruang di MIT yang sudah  
dilengkapi dengan gudang. Rencananya, untuk tahap kedua,  
Maspion akan memperluas MIT hingga tahap ke lima yaitu Indonesia  
Timur yang terbesar. "Kami mentargetkan dengan adanya Maspion  
IT ini bisa memberikan kontribusi terhadap kinerja mall Maspion  
Square hingga 30%. Dan Rencananya kami juga akan menggandeng  
komunitas drone," katanya. [riq]





### **Maspion IT Puiihkan Ekonomi Jatim Bersinergi dengan SMK, UMKM dan OPOP**

Sejumlah SMK di Jatim, para pelaku UMKM dan IKM, juga sejumlah pesantren yang aktif dalam program One Pesantren One Product (OPOP) menyepakati kerja sama dengan Maspion IT di Mall Maspion Square, Rabu (28/10/2020)

Kerja sama ini, menurut Khofifah Indar Parawansa Gubernur Jatim, adalah bentuk sinergitas yang dilakukan Maspion IT dalam Upaya menumbuhkan UMKM di Jatim yang telah menyokong pertumbuhan ekonomi Jatim.

Khofifah menjelaskan, hari-hari rata-rata kontribusi UMKM mencapai antara 54 persen sampai 56 persen terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Jatim. Karena itulah, peran UMKM dalam ekonomi Jatim penting.

“Hari ini eranya memang sudah harus lebih mengedepankan digitalisasi dalam proses trading (perdagangan mereka” ujar Khofifah setelah acara penandatanganan kerja sama di Maspion IT.

Ada 300 SMK di Jatim yang akan mendapat dukungan dari pelatihan vokasi bersama Maspion IT. Khofifah berharap jebolan SMK yang bekerja sama akan siap menjadi skill labour (tenaga kerja terampil)

Sedangkan untuk pelaku UMKM, IKM, juga OPOP, Khofifah berharap mereka yang telah bekerja sama dengan Maspion IT ini dapat mengakselerasi usahanya dengan kemampuan teknologi digital mereka.





## Bank Maspion

PT Bank Maspion Indonesia Tbk adalah sebuah bank yang berkantor pusat di Surabaya. Untuk mendukung kegiatan bisnisnya, hingga akhir tahun 2021, bank ini memiliki 12 kantor cabang, 44 kantor cabang pembantu, dan 1 kantor fungsional yang terutama terletak di Pulau Jawa. Bank ini adalah bagian dari Maspion Group.

PT Bank Maspion Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang berbasis di Indonesia yang utamanya bergerak dalam sektor perbankan.

Perusahaan ini mengoperasikan banknya dengan nama Bank Maspion. Produk - produknya meliputi rekening tabungan, giro, dan deposito. Perusahaan ini juga menawarkan beragam pinjaman, seperti KPR, pinjaman kepemilikan mobil, pinjaman investasi, dan pinjaman modal kerja. Jaringan kantornya terdiri atas cabang-cabang di berbagai wilayah di Indonesia, seperti Bandung, Denpasar, Jakarta, Makassar, Malang, Medan, Palembang, Purwokerto, Semarang, Sidoarjo, Solo, dan Surabaya.







# BANK MASPION

# 05



Di tengah kondisi eksternal yang masih penuh tantangan, selama tahun 2019 Bank dapat mencapai kinerja yang baik. Pencapaian tersebut dikarenakan Bank senantiasa mencermati perkembangan makroekonomi serta melakukan penyesuaian strategi bisnis secara cepat dan tepat dalam mencapai rencana kerja Bank.

Dalam mencapai kinerja, pada akhir Desember 2019 Bank didukung oleh 698 karyawan dan memiliki 46 jaringan kantor yang terdiri dari 1 Kantor Pusat, 10 Kantor Cabang, 26 Kantor Cabang Pembantu, 7 Kantor Kas serta 2 Kantor Fungsional yang tersebar di Surabaya, Jakarta, Semarang, Denpasar, Medan, Bandung, Makassar, Solo, Malang, Purwokerto dan Palembang. Guna mewujudkan komitmen dalam menawarkan solusi perbankan yang mampu memenuhi kebutuhan nasabah,

PT Bank Maspion Indonesia Tbk (Untuk Selanjutnya Disebut Bank Maspion) didirikan berdasarkan Akta No. 68 tanggal 6 November 1989 juncto Akta Perubahan No. 49 tanggal 5 Desember 1989, keduanya dibuat di hadapan Soetjipto, S.H., Notaris di Surabaya. Setelah memperoleh ijin dari Menteri Keuangan Republik Indonesia pada tanggal 30 Juli 1990, Bank mulai beroperasi secara komersial sebagai bank umum pada 31 Agustus 1990 dan pada 28 Juli 1995 Bank menyandang status sebagai Bank Devisa.

Berdasarkan keputusan RUPSLB tanggal 2 April 2013, Bank mengubah status perusahaan menjadi perusahaan publik (terbuka) dan menawarkan 770.000.000 saham biasa kepada masyarakat dengan nilai nominal Rp. 100,- per lembar sahamnya, yang dicatatkan di Bursa Efek Indonesia tanggal 11 Juli 2013. Selanjutnya pada tahun 2016, Bank melaksanakan Penawaran Umum Terbatas Iz Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu. Dana yang diperoleh dari PUT I sebesar Rp. 201.437 juta menjadikan Ekuitas Bank pada akhir Desember 2016 mencapai lebih dari Rp 1 triliun dan Bank berada dalam kategori BUKU 2. Pada tahun 2017, Kasikornbank menjadi Strategic Partner Bank dengan kepemilikan saham sebesar 9,99% dari total saham Bank.





## Politeknik UBAYA

The Gateway to Digital Business Professionalism Politeknik Ubaya telah berkiprah lama dalam dunia pendidikan dan telah berumur lebih dari 4 dekade, sejak awal dimulai pada tahun 1977 dengan didirikannya Lembaga Kejuruan Ajun Akuntan (LPK A.A) oleh Universitas Surabaya. Sejak tahun 2000 telah beralih bentuk menjadi Perguruan Tinggi Vokasi kategori Politeknik. Sebagai perguruan tinggi vokasi Politeknik Ubaya telah mendapatkan penghargaan Anugerah Kampus Unggulan (AKU) kategori Perguruan Tinggi Vokasi sebagai Politeknik Swasta terbaik di Jawa Timur sejak tahun 2015-2021 oleh LLDIKTI Wilayah VII.

Dengan visi "Menjadi lembaga pendidikan tinggi vokasi (Politeknik) unggul di bidang bisnis dan industri yang berwawasan global." Politeknik Ubaya bertekad mewujudkan misinya untuk berperan aktif dalam memajukan masyarakat dunia usaha melalui pengembangan Tri Dharma secara berkesinambungan demi kesejahteraan umat manusia. Misi diatas dapat diwujudkan salah satunya dengan menyediakan lulusan yang kompeten dan memiliki professional sesuai dengan kebutuhan dunia industri. Untuk itu Politeknik Ubaya bekerjasama dengan industri dan Pemerintah (Pemerintah Kota Surabaya) dalam kegiatan Triple Helix. Kerjasama tersebut meliputi : pemberian beasiswa, pengembangan kurikulum, dosen industri, kuliah tamu, magang kerja dan penerimaan kerja.



# TIK

# 07

## TIK (Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi)

Teknologi informasi dan komunikasi dapat digunakan untuk mempermudah proses kegiatan belajar kendati di tengah situasi pandemi COVID-19

Manusia sepanjang hidupnya akan dihadapkan pada proses belajar, apa pun bentuk dan jenis hal yang dipelajari. Dalam dunia yang semakin modern, proses belajar mulai beralih dari yang memerlukan tatap muka menjadi serba digital. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) menjadikan pembelajaran dapat dilakukan secara daring atau online.

### Perkembangan TIK dalam mencangkup kebutuhan hidup

Perkembangan TIK yang pesat memungkinkan diterapkannya berbagai cara lebih efisien untuk belajar. Proses belajar mengajar dapat dilakukan dengan tatap muka secara daring, menggunakan aplikasi tertentu. Hal ini menjadi salah satu solusi dalam saat pendidikan terhambat oleh biaya hingga jarak lokasi yang cukup jauh.

TIK adalah suatu bidang ilmu pengetahuan yang mencakup berbagai hal seperti sistem komputer hardware dan software, local area network, metropolitan area network, sistem informasi manajemen, hingga sistem telekomunikasi. Peralatan TIK akan membantu dalam memberikan informasi secara tepat dan cepat bagi orang-orang yang membutuhkan.

Teknologi daring untuk pendidikan akan terus berkembang. Se jauh penggunaannya tidak disalahgunakan, maka kemajuan TIK akan membantu kemudahan pembelajaran.



## Bangkit setelah covid



## Kisah Inspiratif Pengusaha Kuliner Solo Bangkit dari Pandemi

Kisah inspiratif yang berasal dari Solo berikut ini. Adalah pemilik usaha restoran Palm Ethnic Resto bernama Ibu Ayline Christianto. Ayline merupakan lulusan perhotelan yang mewarisi restoran bernama Palm Resto dari ayahnya.

Terletak di Kota Surakarta, Jawa Tengah, restoran Palm Ethnic Resto ialah rumah makan berkonsep etnik yang didirikan sejak 2005. Dan sebagai generasi kedua penerus bisnis keluarga, Ayline terus mengembangkan bisnis restoran berkonsep etnik tersebut menjadi Palm Ethnic Resto dan telah membuka berbagai bisnis franchise sejak 2012, salah satunya yakni Maling Sego, menu aneka nasi khas Solo.

Kemudian tahun 2020 lalu pandemi muncul. "Palm Ethnic Resto mengalami penurunan tamu yang kebanyakan berasal dari dine-in. Tetapi tidak ada kata tidak berhenti untuk inovasi selama pandemi. Kami memutuskan mengubah brand lama menjadi penampilan baru, dan pelayanan konsumen yang berbeda. Kami hadirkan menu-menu baru seperti nasi goreng tart, dan kami juga mulai mengandalkan penjualan nasi kotak, sampai tak terasa menjadi ahli dadakan siapin pesanan," terang Ayline.

Sampai dengan saat ini, Ayline terus mengoptimalkan penjualannya melalui aplikasi antar makanan. Mulai dari memanfaatkan pengaturan diskon dan promo maupun ikut dalam berbagai program GoFood sebagai insentif bagi konsumen, hingga memulai format baru seperti frozen food yang juga turut dijualnya dalam aplikasi GoFood, shoope food, dan Grab Food.



## Kisah Petani Milenial Bangkit dari Pandemi Covid-19

Salah satu petani milenial yang berbagi pengalaman bagaimana bisa bangkit adalah Ipan Zulfikri asal Ciamis, Jawa Barat. Melalui aplikasi yang berbasis IT dengan nama 'Si Jagal dan Skoci, Ipan nama panggilanannya bisa men-digitalisasi jenis tanah sesuai tanaman. Berkat inovasi tersebut Ipan mendapat penghargaan sebagai petani inspiratif.

"Tahap awal kami membuat aplikasi Si Jagal atau sistem informasi jagung galuh dan Skoci dengan kepanjangan sisem informasi kopi Ciamis," ujarnya kepada [beritajatim.com](http://beritajatim.com), Rabu (11/11/2020). Kedua aplikasi berbasis IT itu, sangat mudah di-searching di google. Harapannya, dengan adanya aplikasi tersebut, petani diarahkan mulai dari cara bercocok tanam hingga ke pemasaran.

Diakui Ipan, di masa pandemi Covid-19 yang sampai saat ini belum berakhir menjadi titik balik kebangkitan generasi milenial. Pasalnya, dulu sebelum ada pandemi banyak pemuda berduyun-duyun datang ke kota mencari pekerjaan. Tapi, setelah ada pandemi, mereka kembali ke kampung halamannya karena terkena pemutusan hubungan kerja (PHK).

"Ada pandemi malah menjadi titik balik kebangkitan petani milenial. Sebab, kalau dulu pegang cangkul dianggap malu. Tapi, sekarang malah dijadikan selfie foto," paparnya.

Berkat menggunakan aplikasi IT saat bertani lanjut dia, sekarang generasi milenial tak malu lagi menjadi petani. Pasalnya, hasil pertanian dari menanam jagung dan kopi cukup menjanjikan.

"Pokoknya hasil dari bertani tak mengecewakan. Karena itu, saya mengajak generasi milenial terjun di sektor pertanian," ujar Ipan tanpa merinci nilai rupiah dalam sekali panen.





### **Wawan Pebisnis Konveksi Dylhan Fashion**

Wawan Subandono (34), nekat resign dari pekerjaannya demi mengembangkan usaha konveksinya pada 2019. Baru beberapa bulan fokus mengembangkan usaha, warga Dukuh Pedak, Desa Klumpit, Gebog, Kudus itu, justru dihadapkan dengan pandemi Covid-19 di awal tahun 2020. Situasi itu memukul bisnis yang baru saja digelutinya. Padahal, bisnis konveksi yang diberi nama Dylhan Fashion saat itu tengah gencar-gencarnya promosi.

Tempat produksinya itu terpaksa vakum selama sembilan bulan. Namun, ia tak patah arang dan mencoba bangkit untuk kembali membesarkan Dylhan Fashion. Buah dari kesabarannya kini sudah ia tuai hasilnya. Saat ini usahanya mulai berkembang lagi dan mulai menerima banyak pesanan seragam. Bahkan kini dia bisa menjual 1.200 hingga 1.500 pesanan tiap bulannya.





## TENTANG SMKN 1 PURWOSARI

SMKN1 Purwosari merupakan lembaga pusat pendidikan dan juga sebagai salah satu pusat pelatihan dan pendidikan terpadu (PPPKT) di Provinsi Jawa Timur. SMKN 1 Purwosari merupakan Sekolah Adiwiyata yang berada di Purwosari dimana tempatnya yang sangat strategis dan mudah dijangkau

segenap keluarga besar SNMKN1 Purwosari senantiasa akan memberikan layanan yang prima bagi masyarakat

### **Motto**

AKTIF, KREATIF, INOVATIF, PRESTASI

- Aktif : Giat bekerja, giat berusaha
- Kreatif : Memiliki daya cipta, memiliki kemampuan untuk menciptakan
- Inovatif : Bersifat pembaruan yang berbeda dengan yang sudah ada
- Prestasi : Hasil yang telah di capai (yang telah dikerjakan)



#### Tujuan sekolah

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten dan bersertifikasi serta mampu memproduksi
2. Meningkatkan kualitas proses belajar mengajar
3. Menyiapkan peserta didik agar mampu mengembangkan sikap profesional, mampu beradaptasi di lingkungan kerja, gigih dalam berkompetisi, berdisiplin dan ulet serta mampu bersaing di ERAGLOBALISASI
4. Meningkatkan kepuasan masyarakat untuk memperoleh layanan pendidikan dan pelatihan kejuruan sesuai program keahlian
5. Konsistensi pelaksanaan aktifitas, kendali mutu dan jaminan mutu sekolah
6. Meningkatkan kesejahteraan warga sekolah
7. Meningkatkan Kualitas komunikasi Internasional dengan bahasa Internasional





## SMKN 1 PURWOSARI

### Visi :

"Terwujudnya Tamatan yang Beriman dan Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berdaya saing tinggi, peduli dan berbudaya lingkungan"

### Misi :

1. Menerapkan nilai-nilai Agama, Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945
2. Mengembangkan pengetahuan, keterampilan, disiplin diri, etos kerja yang tinggi, aktif, kreatif, inovatif, dan budaya santun sesuai bidangnya
3. Meningkatkan profesionalisme melalui penguasaan teknologi dan Bahasa Internasional
4. Mengembangkan budaya sekolah untuk melestarikan fungsi lingkungan, mencegah pencemaran dan kerusakan lingkungan
5. Memahami peran dan fungsi masing-masing dalam pergaulan sesama warga sekolah dalam suasana kekeluargaan
6. Mengembangkan pola kemitraan dengan masyarakat dan industry
7. Mampu memanfaatkan potensi wilayah untuk pengembangan sekolah sebagai pusat budaya, pelatihan, produksi dan jasa berbasis teaching factory dan pendidikan lingkungan hidup





**MAZIONE**  
Electronic Magazine Online



**Farel Farizi Purnomosasi**

**Developer**

*"Apapun yang telah, sedang, atau akan kalian hadapi di dunia ini, tetaplah teguh, sabar, dan senantiasa mengingat kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena dengan hal tersebut, rintangan akan hilang dengan sendirinya."*



**Maulana Zidan Nabil A.**

**Developer**

*"Cara paling mendasar dan kuat untuk terhubung dengan orang lain adalah dengan mendengarkan, cukup dengarkan mungkin hal terpenting yang bisa berikan kepada orang lain adalah perhatian kita."*



# Our Team

15

**Designer**

**Rudi Dio Saputra H.**

*"Kembangkan sikap untuk selalu menjadi lebih baik. Membuat perbedaan yang kecil dalam tindakan akan menghasilkan perbedaan yang besar dalam hasil yang diperoleh."*



**Designer**

**Maulana Zidan Nabil A.**

*"Rangkul kegagalan. Salah langkah dan hambatan tidak dapat dihindari itu pasti pernah terjadi di hidup kita. Tetapi pada akhirnya merupakan kesempatan untuk belajar, berputar mengejar tujuan dan kesuksesan dimasa yang akan datang."*



**Designer**

**Oktavidatul Nadiva**

*"Bekerja keras. Lakukan yang terbaik. Simpan kata-katamu. Jangan terlalu sombong. Percaya kepada Tuhan. Jangan takut dan jangan pernah"*





“

**Jadikan setiap tempat sebagai sekolah dan  
jadikan setiap orang sebagai guru**

**Ki Hajar Dewantara**

