企画の概要/コンセプト

・今日の花をトップに表示

・花の写真とシェアできる

（・素材提供企業サイトへのリンク）

・花言葉を知れる

・もらった人がちょっと幸せになる

（・花が実際に購入できる）

目標

実際にシェアしてもらえる

課題

ターゲット

20代から30代女性(oggi読者)

友人にお花を贈る経験あり

スマホ ＞ PC

インターネット・SNSの利用頻度が高い

記念日などが好き、大切

知的好奇心旺盛

Ajaxの理解と使用

JSを用いたサイトの構築

jsonのデータ構築

素材集め

ページ内のデザイン（導線）

現状分析

目的

得られる効果

大切な人に贈る、ちょっと素敵なメッセージ

生花の代わりに、お花の写真とメッセージをシェアできるサービス

花言葉を調べられるサイトはある。

花言葉知って、ＥＣサイトへのリンクがあるサイトもある

花の写真と花言葉をシェアできるサイトはなかった

366日の花の写真、言葉を送れるサイト

具体的な施策