

## LAPORAN KEMAJUAN KEGIATAN KULIAH KERJA NYATA



### PELATIHAN OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL PADA BATIK SHAHO DAN KOMUNITAS BATIK TIGA ZAMAN BALIKPAPAN

Tim Penyusun:

Muhammad Shadam Bastian	(Informatika	JTEIB)
Tiara Yulia Fitriana	(Bisnis Digital	JTEIB)
Faradila Zakiah Nur Hafitsa	(Sistem Informasi	JTEIB)
Syadilla	(Matematika	JSAD)
Elfa Sagita	(Matematika	JSAD)
Muhammad Syahril Faizal	(Sistem Informasi	JTEIB)
Muhammad Surya Saniansyah	(Sistem Informasi	JTEIB)
Julice Vaneza Sihaloho	(Sistem Informasi	JTEIB)
Muhammad Rizki Wijaya	(Bisnis Digital	JTEIB)
Muhammad Sheva Mantovany	(Informatika	JTEIB)

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Atyaninggrat".

Pembimbing:  
Atyaninggrat, S.Kom, M.T.

INSTITUT TEKNOLOGI  
KALIMANTAN BALIKPAPAN  
2025

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KEMAJUAN KULIAH KERJA NYATA  
(KKN)**

1. Judul Proposal : Pelatihan Optimalisasi Pemasaran Digital Pada Batik Shaho dan Komunitas Batik Tiga Zaman Balikpapan
2. Ketua Tim
- a. Nama : Muhammad Shadam Bastian
  - b. NIM : 11221042
  - c. Program Studi : Informatika
  - d. Jurusan : Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis
  - e. Nomor HP : 0895-3425-01288
  - f. Email : [11221042@student.itk.ac.id](mailto:11221042@student.itk.ac.id)
3. Jumlah anggota : 9 orang
4. Mitra penelitian (jika ada)
- a. Nama instansi mitra : Batik Shaho
  - b. Nomor HP dan Email : 0813-4624-1922
  - c. Jabatan : Pemilik Batik Shaho
  - d. Alamat : Jl. LKMD No.45, RT.05, Batu Ampar, Kec.Balikpapan Utara, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur 76136
5. Biaya kegiatan
- a. Dana ITK Rp.....
  - b. Sumber lain (sebutkan jika ada) Rp.....
- Jumlah Rp. .....

Balikpapan, 16 April 2025

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Ketua Kelompok



Luh Made Wisnu Satyaningrat, S.Kom, M.T.  
NIP. 199309092022032009

Muhammad Shadam Bastian  
NIM 11221042

## **LAPORAN KEMAJUAN KULIAH KERJA NYATA**

### **RINGKASAN**

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pemasaran digital kepada pengrajin batik di Balikpapan, yaitu mitra Batik Shaho dan komunitas Batik Tiga Zaman. Kegiatan ini diusulkan berdasarkan hasil analisis terhadap kondisi dan potensi yang ada di Batik Shaho, yang menunjukkan bahwa meskipun memiliki produk berkualitas, promosi secara digital belum dimanfaatkan dengan optimal. Masalah utama yang dihadapi Batik Shaho adalah rendahnya keterampilan pengrajin dalam pengelolaan konten digital dan pemasaran produk melalui media sosial dan *platform e-commerce*. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, program ini berfokus pada pelatihan yang mencakup penggunaan media sosial (Instagram dan TikTok), strategi pemasaran konten, serta penggunaan *platform e-commerce*. Kegiatan KKN ini diusung mulai dengan melakukan survei lokasi di Batik Shaho untuk mengidentifikasi masalah yang terdapat pada Batik Shaho, yaitu kurangnya pemahaman pemasaran digital. Setelah dilakukan analisis terkait kebutuhan, dirumuskan pelatihan dengan pelaksanaan yang meliputi pelatihan strategi pemasaran, pembuatan konten, dan penggunaan *e-commerce*, disertai dengan mentoring dalam penerapannya. Kegiatan ini diakhiri dengan evaluasi dan penutupan. Diharapkan melalui program ini, pengrajin Batik Shaho dan anggota komunitas Batik Tiga Zaman dapat meningkatkan keterampilan digital mereka sehingga mampu memasarkan produk secara lebih efektif, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan penjualan dan pengenalan produk batik khas Balikpapan di tingkat nasional. Selain itu, kolaborasi dengan mitra KKN akan memperkuat hubungan dengan komunitas lokal dan memfasilitasi transfer pengetahuan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: KKN, Pemasaran Digital, Pelatihan *E-commerce*, Konten Media Sosial, Batik Shaho.

## **BAB 1**

### **HASIL KULIAH KERJA NYATA**

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Batik Shaho telah berlangsung selama 1 minggu, kegiatan ini dimulai pada tanggal 16 Maret 2025. Kegiatan ini baru berlangsung selama 1 minggu dikarenakan adanya terpotong dengan masa libur lebaran. Kegiatan ini dilaksanakan sesuai dengan fokus utamanya yaitu untuk memberikan pelatihan pemasaran digital pada Batik Shaho dan Komunitas Batik Tiga Zaman. Selama kegiatan berjalan, berikut ini adalah capaian yang telah tercapai:

#### 1. Sosialisasi Pembukaan KKN

Minggu pertama dilaksanakan kegiatan KKN adalah pada hari Minggu, 16 Maret 2025. Hal yang pertama dilakukan adalah melakukan pembukaan kegiatan KKN, pada tahap ini dilakukan sosialisasi kepada peserta mengenai tujuan serta manfaat penggunaan pemasaran digital serta menjelaskan program-program apa saja yang akan dilaksanakan selama KKN berlangsung yaitu, Pelatihan Pemasaran Digital di Batik Shaho dan Komunitas Batik Tiga Zaman. Kegiatan ini dilakukan di Batik Shaho, Batu Ampar, Balikpapan Utara. Kegiatan ini bertujuan untuk menambah pengetahuan peserta terkait penggunaan pemasaran digital untuk memaksimalkan penjualan sehingga memiliki cakupan yang jauh lebih luas sehingga dapat berdampak pada meningkatnya pendapatan.

Kegiatan pembukaan KKN ini dihadiri oleh peserta yang terdiri atas pemilik Batik Shaho dan peserta-peserta dari Komunitas Batik Tiga Zaman, hal ini dapat dibuktikan dengan rekap absensi yang telah dilakukan saat pembukaan. Program kerja pertama adalah penyampaian materi terkait pemasaran digital bertujuan untuk memperkenalkan pemasaran digital kepada peserta, program kerja kedua adalah penyampaian materi terkait *e-commerce*, dan program kerja ketiga adalah membantu untuk membuat konten kebutuhan media sosial. Beberapa warga menyampaikan berbagai ketertarikannya setelah menghadiri kegiatan sosialisasi dan penyampaian materi mengenai pemasaran digital yang akan dilakukan selama kegiatan berlangsung.

Pada kegiatan KKN ini para peserta mengisi pretest dan post test berdasarkan materi yang akan dipaparkan dan dipresentasikan oleh anggota tim KKN yang berjudul **“Digital Marketing : Digitalisasi Bisnis di Era Modern”**. Berikut ini hasil dari Pre test dan Post Test yang dilakukan para peserta KKN :

- Pre test :

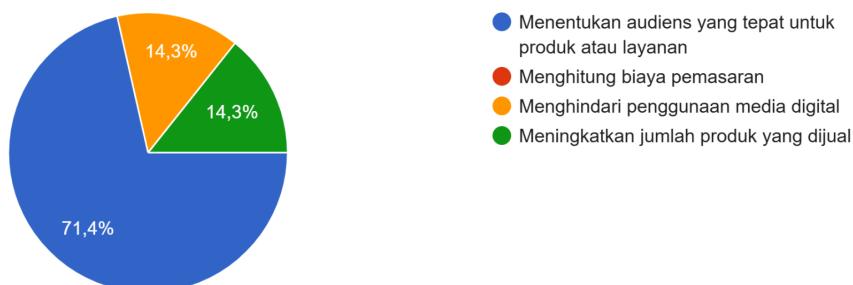
Apa yang dimaksud dengan pemasaran digital?

7 jawaban



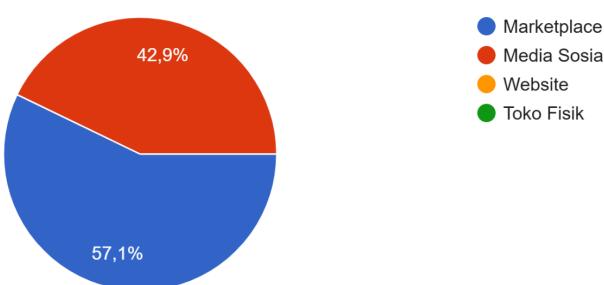
Apa yang dimaksud dengan Targeting dalam pemasaran digital?

7 jawaban



Platform apa yang digunakan dalam pemasaran digital untuk branding dan interaksi pelanggan?

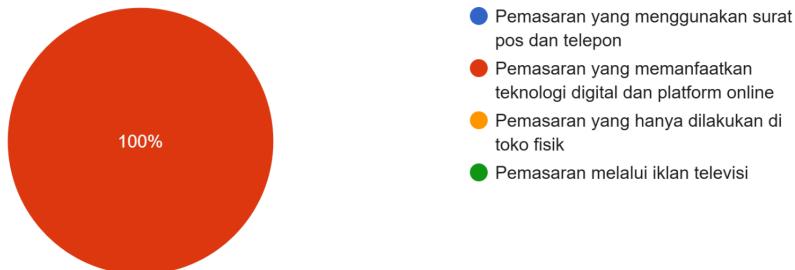
7 jawaban



- Post Test :

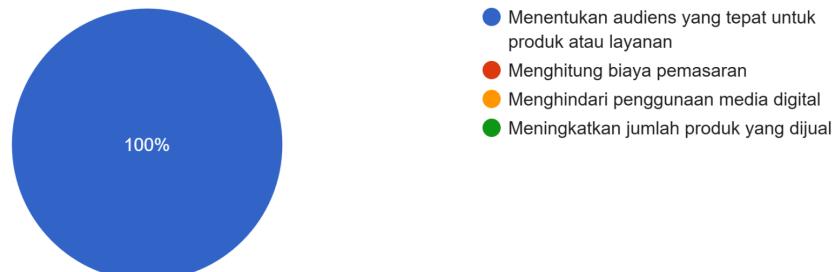
Apa yang dimaksud dengan pemasaran digital?

6 jawaban



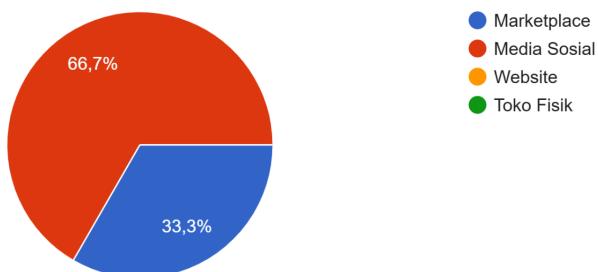
Apa yang dimaksud dengan Targeting dalam pemasaran digital?

6 jawaban



Platform apa yang digunakan dalam pemasaran digital untuk branding dan interaksi pelanggan?

6 jawaban



Kemudian pada akhir sesi pembukaan kegiatan KKN ini para peserta diminta untuk mengisi survei kebutuhan digital marketing untuk pengembangan bisnis kedepannya dari masing-masing unit usaha yang dimiliki dalam *google form*.

- Berikut hasil survei yang dilakukan kepada para peserta KKN:

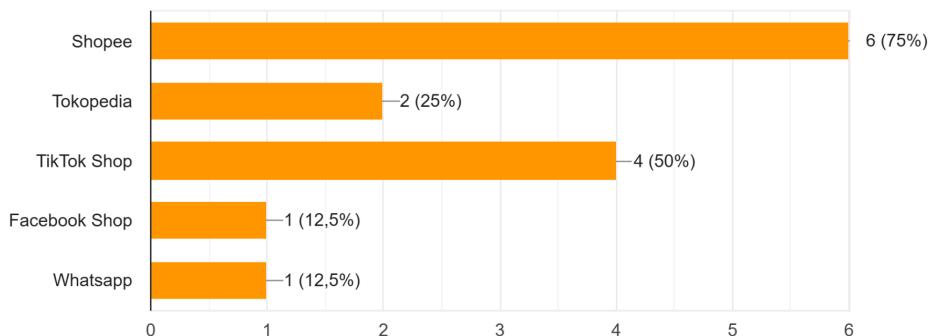
Nama bisnis / usaha

8 jawaban



Pada pertemuan mendatang, materi akan berfokus pada pengembangan toko online. Platform mana yang paling menarik bagi Bapak/Ibu?

8 jawaban



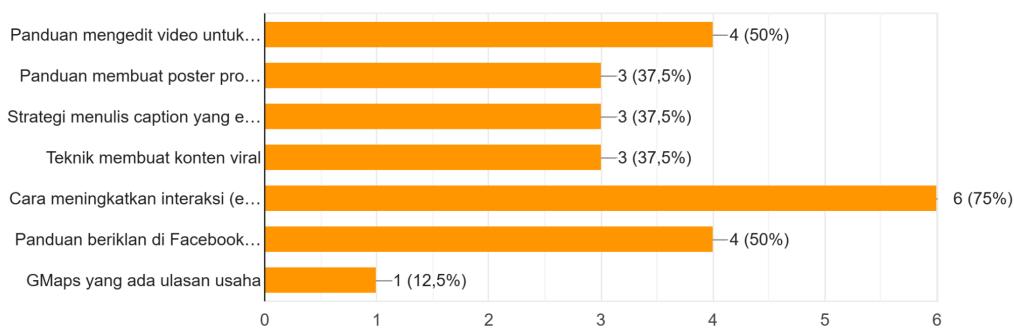
Sudahkah Bapak/Ibu menggunakan platform online shop untuk bisnis?

8 jawaban



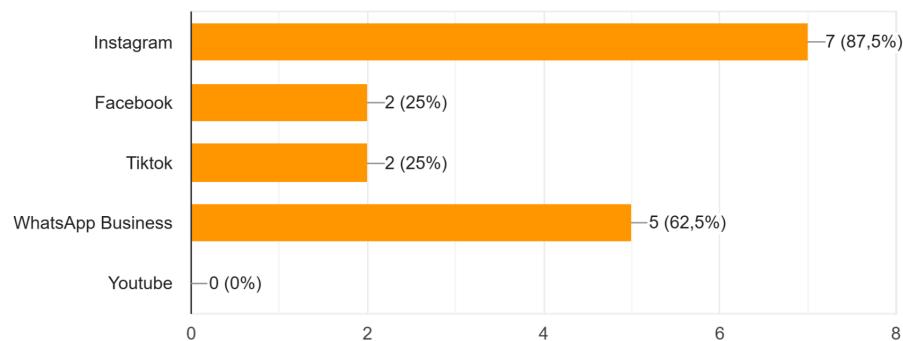
Jika di masa mendatang tersedia materi mengenai konten digital marketing, topik apa yang paling ingin Bapak/Ibu pelajari?

8 jawaban



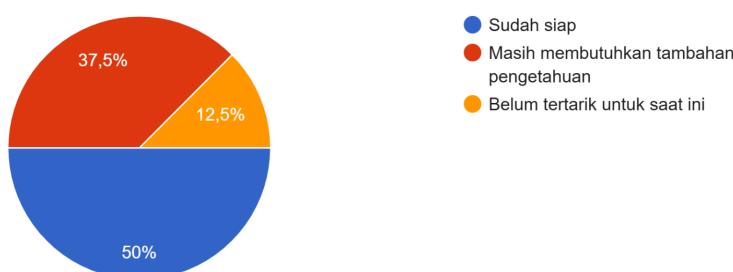
Platform media sosial apa yang paling sering Bapak/Ibu gunakan untuk promosi bisnis?

8 jawaban



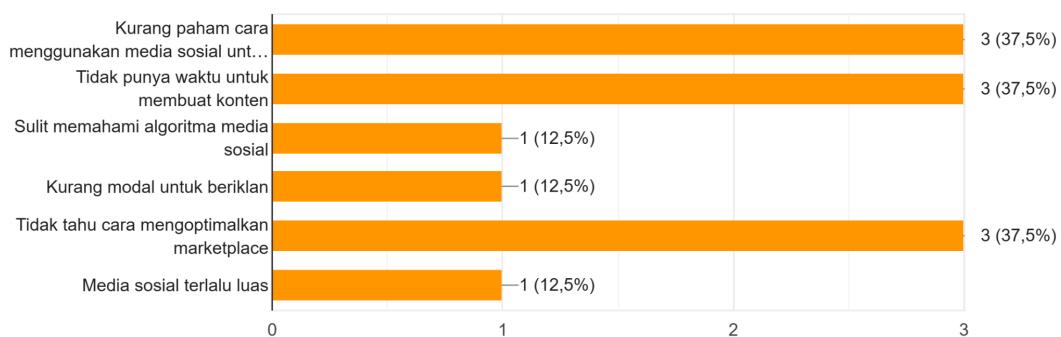
Apakah Bapak/Ibu sudah siap mengembangkan bisnisnya dengan digital marketing?

8 jawaban



Apa kendala utama dalam menjalankan pemasaran digital untuk bisnis?

8 jawaban



**BAB 2**  
**STATUS LUARAN**

No	Luaran Kegiatan	Target Capaian Luaran	Keterangan	Sistem Pencapaian
1	Sosialisasi Kegiatan KKN	Peserta memahami konsep pemasaran digital.	Sosialisasi Edukasi mengenai pemasaran digital	Tercapai
2	Pelatihan Pemasaran Digital	Meningkatkan pemahaman pengrajin batik terkait sistematis pada pemasaran yang berbasis teknologi digital	Memberikan pelatihan pemasaran digital kepada Batik Shaho dan Komunitas Batik Tiga Zaman.	Tercapai
3	Pelatihan Konten Media Sosial	Meningkatkan kemampuan pengrajin untuk menciptakan konten dengan visual yang kreatif dan relevan dengan tren pasar	Membantu peserta untuk membuat konten yang berkualitas untuk kebutuhan media sosial.	Belum Tercapai
4	Pelatihan <i>E-Commerce</i>	Pemahaman untuk dapat memanfaatkan platform jual beli secara <i>online</i> sebagai saluran penjualan yang lebih efektif	Memberikan pelatihan pemanfaatan platform penjualan.	Belum Tercapai
5	Artikel Pada Laman ITK	Terpublikasi	Artikel pengabdian kepada masyarakat LPPM ITK	Belum Diterbitkan
6	Aftermovie	Terpublikasi	Video rekap kegiatan KKN di Instagram,	Belum Dipublikasi

			YouTube, atau <i>platform online</i> lainnya	
7	Artikel Pengabdian Masyarakat	Artikel	Draft	Belum Dipublikasi
8	Artikel Nasional	Terpublikasi	Website Nasional	Jurnal Belum Dipublikasi

## **BAB 3**

### **KENDALA PELAKSANAAN KULIAH KERJA NYATA**

Kendala dalam pelaksanaan kegiatan KKN ini terjadi pada saat hari sosialisasi KKN, dimana pada hari dilaksanakan terjadi hujan yang cukup deras dari pagi sampai siang sehingga hal ini menghambat peserta untuk menghadiri kegiatan pembukaan, yang berdampak pada terbatasnya peserta yang hadir dan jumlahnya menjadi tidak sesuai dengan target awal. Hal ini menghambat proses untuk melakukan pendataan dan data yang dikumpulkan menjadi tidak maksimal. Kendala selanjutnya adalah beberapa peserta yang kurang dapat mengerti teknologi sehingga membutuhkan pengarahan lebih dalam pengisian *google form* untuk pendataan, meskipun kendala ini tidak berdampak cukup besar pada keseluruhan tetapi dapat berdampak pada efisiensi waktu. Kendala terakhir adalah banyak peserta yang tidak masuk ke dalam *group WhatsApp* yang dibuat oleh anggota KKN, sehingga akan menghambat pelaksanaan kegiatan selanjutnya yaitu *monitoring* melalui *WhatsApp*.

## **BAB 4**

### **RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA**

Rencana tahapan selanjutnya merupakan lanjutan dari program kerja yang telah berjalan. Adapun rencana tahapan selanjutnya pada kegiatan KKN Pelatihan Pemasaran Digital, yaitu:

**1. Pelatihan Pembuatan Konten**

Kegiatan pelatihan ini berfokus pada pelatihan pembuatan konten digital untuk keperluan promosi usaha. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dalam menghasilkan konten promosi yang menarik dan sesuai dengan karakteristik produk yang dimiliki.

**2. Mentoring Pembuatan Konten**

Adapun setelah pembuatan konten, kegiatan dilanjutkan dengan sesi mentoring pembuatan konten yang dilaksanakan selama 3 minggu. Kegiatan mentoring ini dilakukan sebagai bentuk pendampingan secara berkala kepada peserta untuk memastikan konten yang dibuat memiliki kualitas visual yang baik dan sesuai dengan target pasar.

**3. Pelatihan Penggunaan *E-commerce***

Kegiatan Pelatihan ini difokuskan pada pelatihan penggunaan platform e-commerce. Pelatihan ini bertujuan untuk membekali peserta dengan kemampuan teknis memanfaatkan *e-commerce* sebagai sarana pemasaran dan penjualan produk. Berdasarkan survei, *e-commerce* yang banyak dipilih peserta adalah *e-commerce* shopee dengan 6 suara.

**4. Mentoring Penggunaan *E-Commerce***

Adapun setelah pelatihan penggunaan *e-commerce*, kegiatan dilanjutkan dengan sesi mentoring yang dilaksanakan selama 3 minggu. Kegiatan mentoring ini dilakukan sebagai bentuk pendampingan secara berkala kepada peserta untuk memastikan peserta dapat mengoperasikan *e-commerce* atau toko *online* dan membantu jika terjadi kendala teknis pada *e-commerce*.

**5. Evaluasi**

Kegiatan ini dilakukan secara internal untuk menilai keseluruhan kegiatan KKN yang telah berlangsung. Evaluasi ini digunakan agar kegiatan KKN selanjutnya dapat berjalan lebih baik lagi.

## 6. Penutupan Kegiatan KKN

Kegiatan penutupan dilakukan secara formal sebagai bentuk bahwa kegiatan KKN telah selesai dilaksanakan.

## **BAB 5**

### **PERAN MITRA**

Mitra utama pada KKN ini adalah Oki Hendro Julianto selaku pemilik dari Batik Shaho, beliau memberikan tanggapan serta masukkan terkait dengan pelaksanaan program KKN. Pak Oki membantu untuk menghubungkan informasi dengan Komunitas Batik Tiga Zaman dan mengaturkan ketersediaan jadwal untuk kegiatan. Pak Oki juga membantu untuk meminjamkan ruangan serta alat-alat penunjang saat pembukaan KKN seperti kursi, meja, proyektor, layar, *mic*, dan *sound system*. Selain itu mitra dari Komunitas Batik Tiga Zaman yang menghadiri pembukaan KKN memberikan kritik dan saran pada proker KKN untuk kedepannya.

Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan Harvard-APA Style. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan kegiatan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

## **DAFTAR PUSTAKA**

---

---

.....dst.

Lampiran berisi (1) Logbook Kegiatan (Catatan Harian); (2) Lembar Asistensi Dosen Pembimbing; (3) Daftar Hadir Pelaksanaan KKN; dan (4) Bukti Capaian Luaran.

## **LAMPIRAN**

### **Lampiran 1. Catatan Harian**

<b>No</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>
1.		<b>Catatan:</b> Melakukan survey lokasi KKN.  <b>Dokumentasi Pendukung:</b>
2.	16/03/2025	<b>Catatan:</b> Melakukan sosialisasi pembukaan kegiatan KKN dan penyampaian materi terkait pelatihan pemasaran digital.  <b>Dokumentasi Pendukung:</b> 

### **Lampiran 2. Lembar Asistensi Kegiatan**

### Lampiran 3. Daftar Hadir Kegiatan KKN

No	Keterangan	Dokumentasi																																																									
1	Absensi Anggota KKN	<p style="text-align: center;"> <b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b>  <b>INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN</b>          Kampus ITK Karang Joura Km. 16,5 KM. 16,5          Telp. (0542) 4530801, Fax. 0542-4530801          E-mail : <a href="mailto:humas@itk.ac.id">humas@itk.ac.id</a> </p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>LEMBAR KEHADIRAN</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2"><b>KELOMPOK</b> JUDUL KEGIATAN</td> <td rowspan="2"><b>LOKASI</b> PENDAMPING LAPANGAN</td> <td rowspan="2"><b>WAKTU</b> HARI DAN WAKTU</td> <td colspan="10"><b>MAHASISWA/PESERTA KEGIATAN</b></td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="10"><b>LEMBAR KEHADIRAN</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="11" style="vertical-align: top;">           1. 02221010 Syadilla            2. 02221017 Elfa Sagita            3. 10221035 Muhammad Syahrel Faizal            4. 10221054 Muhammad Surya Saniansyah            5. 10221066 Faradila Zakiah Nur Hafiza            6. 10221073 Juice Vanesa Sihaloho            7. 11221042 Muhammad Shadum Bastian            8. 11221060 Muhammad Sheva Mantovany            9. 20221012 Muhammad Rizky Wijaya            10. 20221078 Tiara Yulia Fitriana         </td> <td colspan="10"> <b>Tanggal</b>            16 / 09 / 2016         </td> </tr> <tr> <td colspan="10"> <b>Tanda Tangan Pendamping Lapangan</b> </td> </tr> </table>	<b>KELOMPOK</b> JUDUL KEGIATAN	<b>LOKASI</b> PENDAMPING LAPANGAN	<b>WAKTU</b> HARI DAN WAKTU	<b>MAHASISWA/PESERTA KEGIATAN</b>										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				<b>LEMBAR KEHADIRAN</b>										1. 02221010 Syadilla 2. 02221017 Elfa Sagita 3. 10221035 Muhammad Syahrel Faizal 4. 10221054 Muhammad Surya Saniansyah 5. 10221066 Faradila Zakiah Nur Hafiza 6. 10221073 Juice Vanesa Sihaloho 7. 11221042 Muhammad Shadum Bastian 8. 11221060 Muhammad Sheva Mantovany 9. 20221012 Muhammad Rizky Wijaya 10. 20221078 Tiara Yulia Fitriana	<b>Tanggal</b> 16 / 09 / 2016										<b>Tanda Tangan Pendamping Lapangan</b>									
<b>KELOMPOK</b> JUDUL KEGIATAN	<b>LOKASI</b> PENDAMPING LAPANGAN	<b>WAKTU</b> HARI DAN WAKTU				<b>MAHASISWA/PESERTA KEGIATAN</b>																																																					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																															
			<b>LEMBAR KEHADIRAN</b>																																																								
1. 02221010 Syadilla 2. 02221017 Elfa Sagita 3. 10221035 Muhammad Syahrel Faizal 4. 10221054 Muhammad Surya Saniansyah 5. 10221066 Faradila Zakiah Nur Hafiza 6. 10221073 Juice Vanesa Sihaloho 7. 11221042 Muhammad Shadum Bastian 8. 11221060 Muhammad Sheva Mantovany 9. 20221012 Muhammad Rizky Wijaya 10. 20221078 Tiara Yulia Fitriana	<b>Tanggal</b> 16 / 09 / 2016																																																										
	<b>Tanda Tangan Pendamping Lapangan</b>																																																										
	2	Absensi Peserta KKN	<p style="text-align: center;"> <b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b>  <b>INSTITUT TEKNOLOGI KALIMANTAN</b>          Kampus ITK Karang Joura Km. 16,5 KM. 16,5          Telp. (0542) 4530801, Fax. 0542-4530801          E-mail : <a href="mailto:humas@itk.ac.id">humas@itk.ac.id</a> </p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>DAFTAR HADIR</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2"><b>Har/Tanggal</b> Pukul Tempat</td> <td rowspan="2"><b>NAMA</b></td> <td rowspan="2"><b>INSTANSI</b></td> <td rowspan="2"><b>TTD</b></td> </tr> <tr> <td>16/09/2016 - 16 AM 11:22:29</td> <td>09.12.11.45</td> <td>JLN. TMII</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>DAFTAR HADIR</b></td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>NAMA</td> <td>INSTANSI</td> <td>TTD</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Ovi Hendro Sulisworo</td> <td>Cv. Batik Shafito</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Hendri Astuti</td> <td>"</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Ria / tempe roun</td> <td>UMKM</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Agus S.</td> <td>Batik Shafito</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Eugraphia</td> <td>BIG ICE CREAM</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Suciyantri</td> <td>Batik Payung</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Wahid Aram Handoko</td> <td>Batik Payung</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Har/Tanggal</b> Pukul Tempat	<b>NAMA</b>	<b>INSTANSI</b>	<b>TTD</b>	16/09/2016 - 16 AM 11:22:29	09.12.11.45	JLN. TMII	<b>DAFTAR HADIR</b>				NO	NAMA	INSTANSI	TTD	1	Ovi Hendro Sulisworo	Cv. Batik Shafito		2	Hendri Astuti	"		3	Ria / tempe roun	UMKM		4	Agus S.	Batik Shafito		5	Eugraphia	BIG ICE CREAM			6	Suciyantri	Batik Payung		7	Wahid Aram Handoko	Batik Payung		8				9				10			
	<b>Har/Tanggal</b> Pukul Tempat	<b>NAMA</b>	<b>INSTANSI</b>					<b>TTD</b>																																																			
				16/09/2016 - 16 AM 11:22:29	09.12.11.45	JLN. TMII																																																					
	<b>DAFTAR HADIR</b>																																																										
	NO	NAMA	INSTANSI	TTD																																																							
	1	Ovi Hendro Sulisworo	Cv. Batik Shafito																																																								
	2	Hendri Astuti	"																																																								
	3	Ria / tempe roun	UMKM																																																								
	4	Agus S.	Batik Shafito																																																								
5	Eugraphia	BIG ICE CREAM																																																									
6	Suciyantri	Batik Payung																																																									
7	Wahid Aram Handoko	Batik Payung																																																									
8																																																											
9																																																											
10																																																											

#### Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan KKN

<b>Pembukaan dan Pelatihan Pemasaran Digital</b>	
Pembukaan	
Pembacaan Doa	
Sambutan Mitra	

Sambutan Dosen



Perkenalan Kelompok KKN



Pre-Test



Sesi Materi



Tanya Jawab



Post-Test



Sesi Dokumentasi	
------------------	--

#### Lampiran 5. Rekap Keuangan Pelaksanaan KKN

No.	Deskripsi	Keterangan	Jumlah
1.	Uang Masuk	Sumbangan Anggota	Rp. 600.000,00
2.	Uang Keluar	Cetak Id Card	Rp. 180.000,00
Total			Rp. 420.000,00

#### Lampiran 6. File Presentasi PPT