

**LAPORAN TUGAS
MATA KULIAH ARSITEKTUR
“Toko Helm”**



Disusun Oleh:

Ikmal Ali Azhari
2309116087

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN
2024**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
LATAR BELAKANG	3
BAB I	4
1.1 Kamus Bisnis.....	4
1.2 Diagram Organisasi Aktor.....	6
1.3 Diagram Dekomposisi Fungsi.....	8

LATAR BELAKANG

Dalam era di mana kesadaran akan keselamatan berkendara semakin meningkat, permintaan akan perlengkapan keselamatan seperti helm semakin meningkat. Mendirikan toko helm adalah respons terhadap kebutuhan masyarakat akan akses mudah terhadap perlengkapan berkendara yang berkualitas dan aman. Toko helm menjadi destinasi utama bagi para pengendara sepeda motor, sepeda, skateboard, dan aktivitas outdoor lainnya untuk mendapatkan helm yang sesuai dengan gaya, kebutuhan, dan anggaran mereka.

Didukung oleh keahlian dalam industri, pengetahuan tentang tren mode, dan komitmen terhadap keselamatan, toko helm ini tidak hanya menawarkan produk berkualitas tinggi, tetapi juga memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan dan informatif bagi pelanggan. Dengan berbagai merek dan model helm dari pemasok terpercaya, toko ini menyediakan pilihan yang luas untuk memenuhi kebutuhan semua jenis pengendara.

Selain menjual helm, toko ini juga memberikan layanan tambahan seperti pemeriksaan keamanan helm, konsultasi gaya, dan tips perawatan helm yang tepat. Dengan staf yang ramah dan terlatih, toko ini berkomitmen untuk membantu pelanggan menemukan helm yang sempurna sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka.

Dalam upaya untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, toko helm ini juga hadir secara daring dengan platform e-commerce yang memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi dan membeli helm dengan mudah dari kenyamanan rumah mereka.

Dengan visi untuk menjadi tujuan utama bagi semua kebutuhan helm, toko ini terus berinovasi, menyesuaikan diri dengan tren industri, dan berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan berkendara di masyarakat.

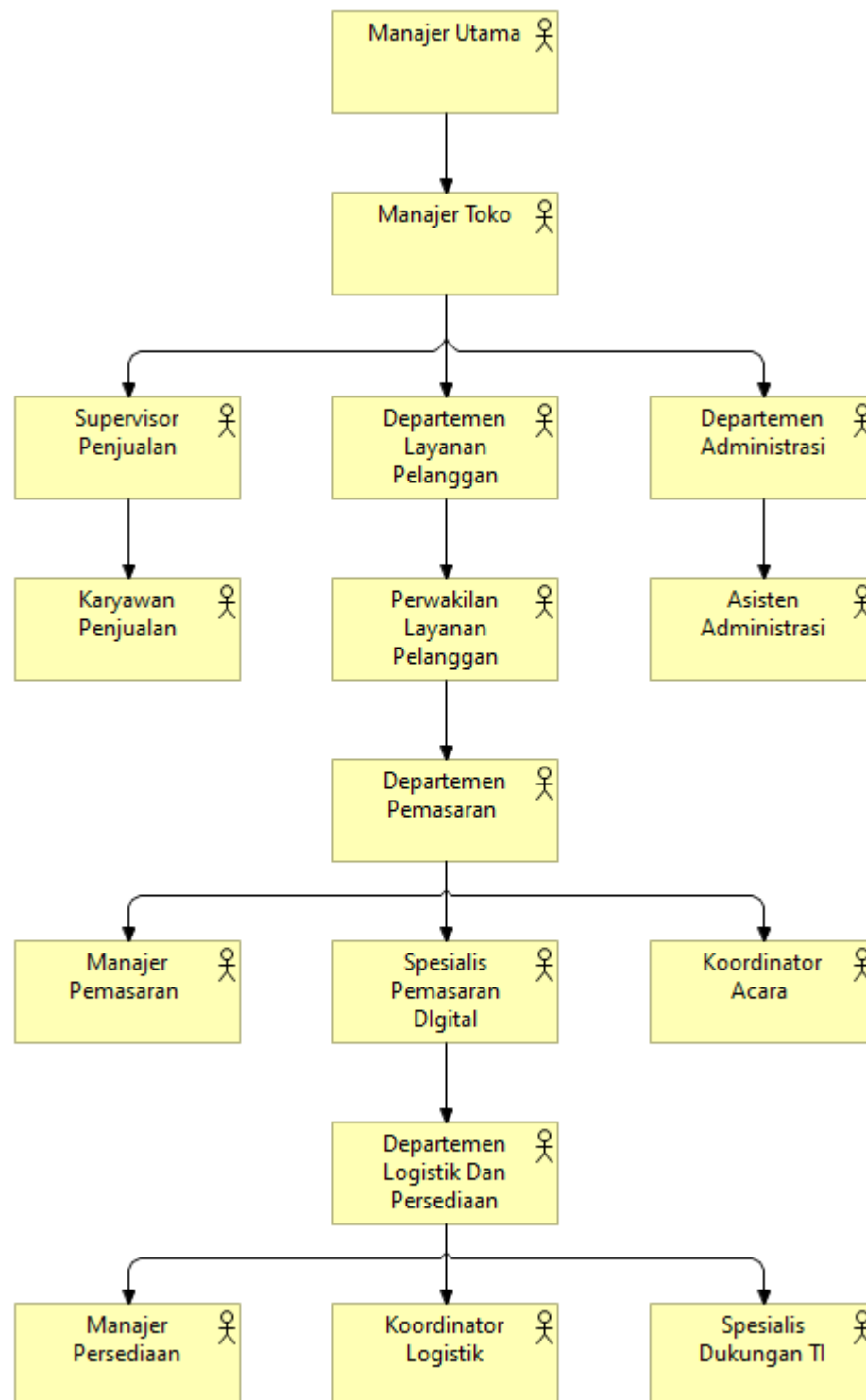
BAB I

1.1 Kamus Bisnis

Istilah	Pengertian
Stock	Jumlah helm yang tersedia untuk dijual di toko pada suatu waktu tertentu.
Pemasok	Perusahaan atau individu yang menyediakan helm untuk dijual di toko Anda.
Margin Keuntungan	Selisih antara harga jual helm dan biaya perolehan helm tersebut.
Pengelola Stock	Orang atau sistem yang bertanggung jawab mengelola stok helm, termasuk pemesanan ulang dan pemantauan level persediaan.
Harga Eceran	Harga jual yang ditetapkan untuk satu helm kepada pelanggan individu.
Harga Grosir	Harga yang diberikan kepada pelanggan yang membeli helm dalam jumlah besar.
Promosi Penjualan	Strategi untuk meningkatkan penjualan, seperti diskon, penawaran bundel, atau program loyalitas.
Pencatatan Penjualan	Proses mencatat semua transaksi penjualan helm, termasuk jumlah, harga, dan tanggal penjualan.
Pengemasan	Proses menyiapkan helm untuk pengiriman atau penyerahan kepada pelanggan, termasuk bungkus atau kemasan yang sesuai.
Biaya Operasional	Biaya yang terkait dengan menjalankan toko helm, seperti biaya sewa, listrik, atau biaya gaji karyawan.
Asuransi	Perlindungan untuk helm yang disimpan di toko terhadap kerusakan, kehilangan, atau pencurian.
Pemasaran	Upaya untuk mempromosikan toko helm Anda kepada pelanggan potensial, baik secara online maupun offline.

Penilaian Pelanggan	Pendapat dan umpan balik dari pelanggan tentang kualitas produk dan layanan di toko Anda.
Perizinan	Izin yang diperlukan untuk menjalankan toko helm, seperti izin usaha dan izin lingkungan.
Tren Industri	Perubahan dan perkembangan dalam industri helm, seperti desain baru, teknologi keselamatan terbaru, atau tren gaya.

1.2 Diagram Organisasi Aktor



Organisasi aktor ini menggambarkan struktur organisasi untuk toko helm dengan beberapa peran utama yang terlibat dalam operasinya. Berikut adalah penjelasan masing-masing aktor:

1. Pemilik/Manajer Utama:

- Merupakan individu atau entitas yang memiliki toko helm atau bertanggung jawab atas pengelolaannya secara keseluruhan. Mengambil keputusan strategis dan memiliki pertanggungjawaban atas kinerja toko.

2. Manajer Toko:

- Bertanggung jawab atas operasi sehari-hari toko helm. Memimpin staf di berbagai departemen dan memastikan bahwa semua aspek operasional berjalan lancar.

3. Sales Supervisor:

- Memimpin tim penjualan di toko helm. Mengawasi kinerja staf penjualan, memberikan pelatihan, dan memastikan bahwa target penjualan harian tercapai.

4. Sales Associates:

- Melayani pelanggan, memberikan informasi tentang produk helm, dan membantu dalam proses pembelian. Bertanggung jawab atas menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan mencapai target penjualan.

5. Customer Service Representatives:

- Menangani pertanyaan, masalah, dan keluhan pelanggan. Memberikan layanan pelanggan yang ramah dan efisien untuk memastikan kepuasan pelanggan.

6. Administrative Department:

- Bertanggung jawab atas tugas-tugas administratif di toko helm. Ini termasuk pemrosesan pembayaran, pengaturan jadwal, dan koordinasi umum.

7. Administrative Assistant:

- Membantu dalam menjalankan tugas-tugas administratif. Memberikan dukungan administratif kepada manajer toko dan departemen lainnya.

8. Marketing Manager:

- Bertanggung jawab atas strategi pemasaran dan promosi untuk meningkatkan kesadaran dan penjualan toko helm.

9. Digital Marketing Specialist:

- Mengelola kampanye pemasaran digital, termasuk media sosial, iklan online, dan konten digital.

10. Event Coordinator:

- Mengatur acara promosi, kerjasama, dan partisipasi dalam acara komunitas atau pameran untuk meningkatkan eksposur toko helm.

11. Logistics and Inventory Department:

- Bertanggung jawab atas manajemen stok helm dan logistik, termasuk pengaturan pengiriman dan penerimaan produk serta pemantauan persediaan.

12. Inventory Manager:

- Memimpin tim yang bertanggung jawab atas manajemen stok helm. Mengatur pemesanan ulang dan memastikan ketersediaan produk yang tepat.

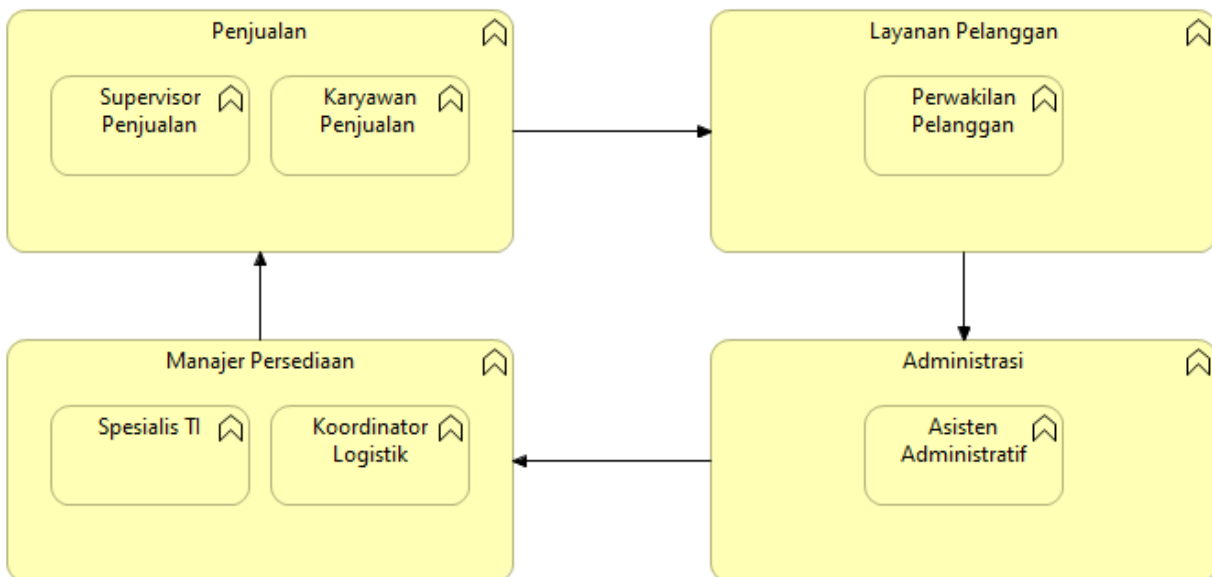
13. Logistics Coordinator:

- Mengatur pengiriman dan penerimaan produk helm, memastikan kelancaran rantai pasokan dari penyedia ke toko.

14. IT Support:

- Bertanggung jawab atas pemeliharaan sistem komputer dan perangkat lunak di toko helm. Memberikan dukungan teknis kepada staf jika ada masalah.

1.3 Diagram Dekomposisi Fungsi



Dekomposisi fungsi ini menguraikan struktur organisasi toko helm beserta peran-peran utama yang terlibat dalam operasinya. Berikut adalah penjelasan untuk setiap bagian dari dekomposisi fungsi:

1. **Penjualan:**

- **Supervisor Penjualan:** Bertanggung jawab atas pengawasan langsung terhadap staf penjualan, termasuk memberikan arahan, pelatihan, dan memastikan pencapaian target penjualan.
- **Karyawan Penjualan:** Melayani pelanggan di toko, membantu dalam memilih dan membeli helm, serta memberikan informasi tentang produk.

2. **Layanan Pelanggan:**

- **Perwakilan Pelanggan:** Menangani pertanyaan, masalah, dan keluhan pelanggan dengan memberikan layanan pelanggan yang ramah dan efisien.

3. **Administrasi:**

- **Asisten Administratif:** Menangani tugas-tugas administratif umum seperti pemrosesan pembayaran, pengaturan jadwal, dan koordinasi umum.

4. **Manajer Persediaan:**

- **Manajer Persediaan:** Bertanggung jawab atas manajemen stok helm, termasuk pemantauan persediaan, pemesanan ulang, dan memastikan ketersediaan produk yang tepat.

5. **Koordinator Logistik:**

- **Koordinator Logistik:** Mengatur pengiriman dan penerimaan produk helm serta memastikan kelancaran rantai pasokan.

6. **Spesialis TI:**

- **Spesialis TI:** Bertanggung jawab atas pemeliharaan sistem komputer, perangkat keras, dan perangkat lunak di toko helm.