

**LAPORAN TUGAS
MATA KULIAH ARSITEKTUR
“Toko Helm”**



Disusun Oleh:

Ikmal Ali Azhari
2309116087

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN
2024**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
LATAR BELAKANG	3
BAB I	4
1.1 Kamus Bisnis.....	4
1.2 Diagram Organisasi Aktor.....	5
1.3 Diagram Dekomposisi Fungsi.....	6

LATAR BELAKANG

Latar Belakang:

Dalam era di mana kesadaran akan keselamatan berkendara semakin meningkat, permintaan akan perlengkapan keselamatan seperti helm semakin meningkat. Mendirikan toko helm adalah respons terhadap kebutuhan masyarakat akan akses mudah terhadap perlengkapan berkendara yang berkualitas dan aman. Toko helm menjadi destinasi utama bagi para pengendara sepeda motor, sepeda, skateboard, dan aktivitas outdoor lainnya untuk mendapatkan helm yang sesuai dengan gaya, kebutuhan, dan anggaran mereka.

Didukung oleh keahlian dalam industri, pengetahuan tentang tren mode, dan komitmen terhadap keselamatan, toko helm ini tidak hanya menawarkan produk berkualitas tinggi, tetapi juga memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan dan informatif bagi pelanggan. Dengan berbagai merek dan model helm dari pemasok terpercaya, toko ini menyediakan pilihan yang luas untuk memenuhi kebutuhan semua jenis pengendara.

Selain menjual helm, toko ini juga memberikan layanan tambahan seperti pemeriksaan keamanan helm, konsultasi gaya, dan tips perawatan helm yang tepat. Dengan staf yang ramah dan terlatih, toko ini berkomitmen untuk membantu pelanggan menemukan helm yang sempurna sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka.

Dalam upaya untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, toko helm ini juga hadir secara daring dengan platform e-commerce yang memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi dan membeli helm dengan mudah dari kenyamanan rumah mereka.

Dengan visi untuk menjadi tujuan utama bagi semua kebutuhan helm, toko ini terus berinovasi, menyesuaikan diri dengan tren industri, dan berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan berkendara di masyarakat.

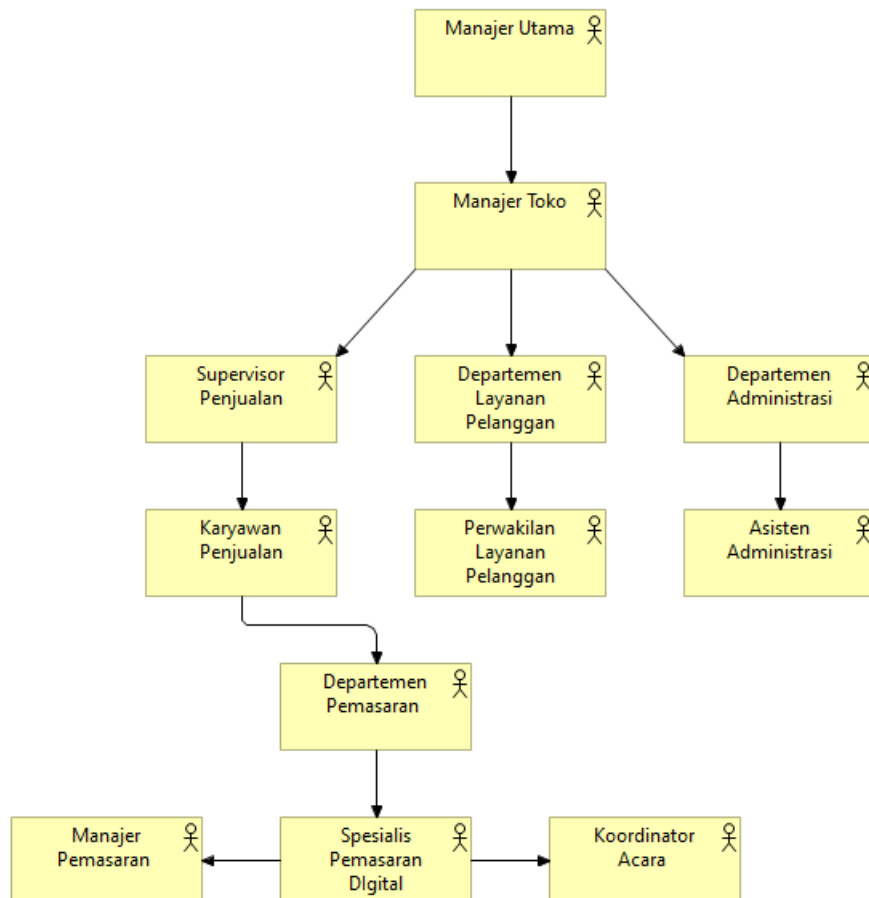
BAB I

1.1 Kamus Bisnis

Istilah	Pengertian
Stock	Jumlah helm yang tersedia untuk dijual di toko pada suatu waktu tertentu.
Pemasok	Perusahaan atau individu yang menyediakan helm untuk dijual di toko Anda.
Margin Keuntungan	Selisih antara harga jual helm dan biaya perolehan helm tersebut.
Pengelola Stock	Orang atau sistem yang bertanggung jawab mengelola stok helm, termasuk pemesanan ulang dan pemantauan level persediaan.
Harga Eceran	Harga jual yang ditetapkan untuk satu helm kepada pelanggan individu.
Harga Grosir	Harga yang diberikan kepada pelanggan yang membeli helm dalam jumlah besar.
Promosi Penjualan	Strategi untuk meningkatkan penjualan, seperti diskon, penawaran bundel, atau program loyalitas.
Pencatatan Penjualan	Proses mencatat semua transaksi penjualan helm, termasuk jumlah, harga, dan tanggal penjualan.
Pengemasan	Proses menyiapkan helm untuk pengiriman atau penyerahan kepada pelanggan, termasuk bungkus atau kemasan yang sesuai.
Biaya Operasional	Biaya yang terkait dengan menjalankan toko helm, seperti biaya sewa, listrik, atau biaya gaji karyawan.
Asuransi	Perlindungan untuk helm yang disimpan di toko terhadap kerusakan, kehilangan, atau pencurian.
Pemasaran	Upaya untuk mempromosikan toko helm Anda kepada pelanggan potensial, baik secara online maupun offline.

Penilaian Pelanggan	Pendapat dan umpan balik dari pelanggan tentang kualitas produk dan layanan di toko Anda.
Perizinan	Izin yang diperlukan untuk menjalankan toko helm, seperti izin usaha dan izin lingkungan.
Tren Industri	Perubahan dan perkembangan dalam industri helm, seperti desain baru, teknologi keselamatan terbaru, atau tren gaya.

1.2 Diagram Organisasi Aktor



1.3 Diagram Dekomposisi Fungsi

