

OUTIL DE  
CIBLAGE

Taille de cible



Nombre de réacheteurs



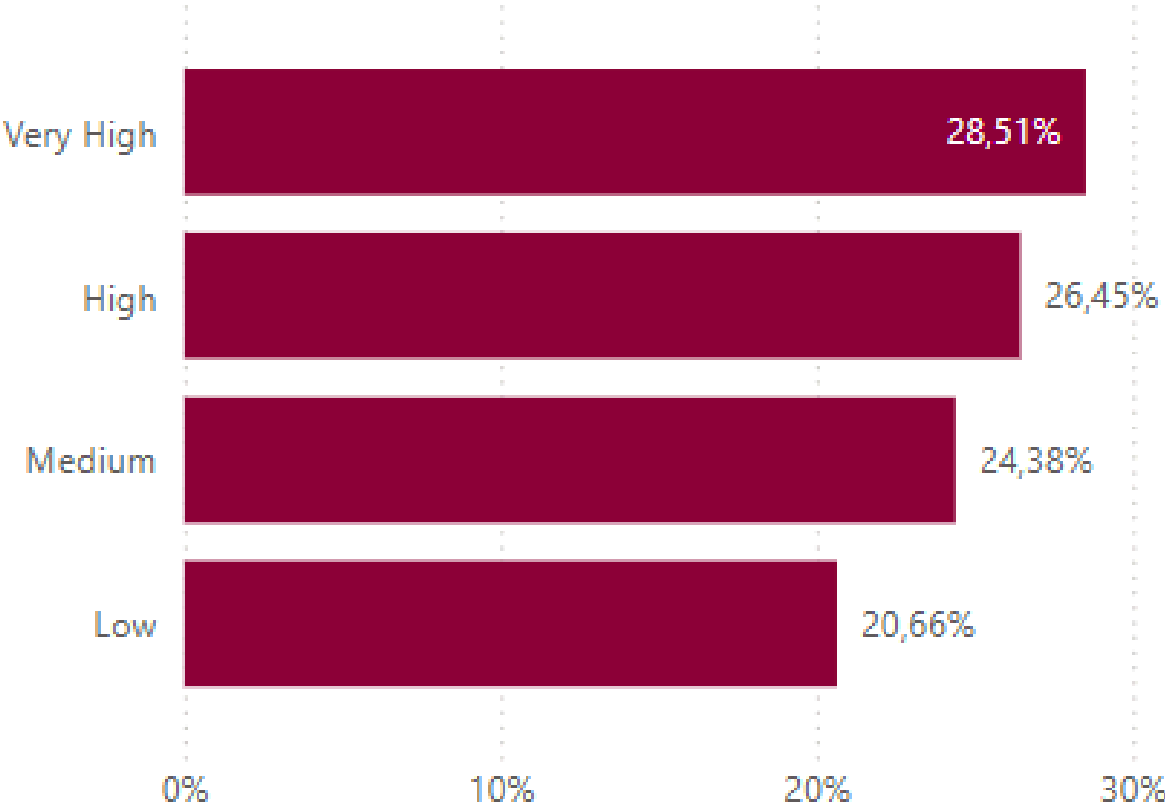
Nombre de clients  
clibés

15 578

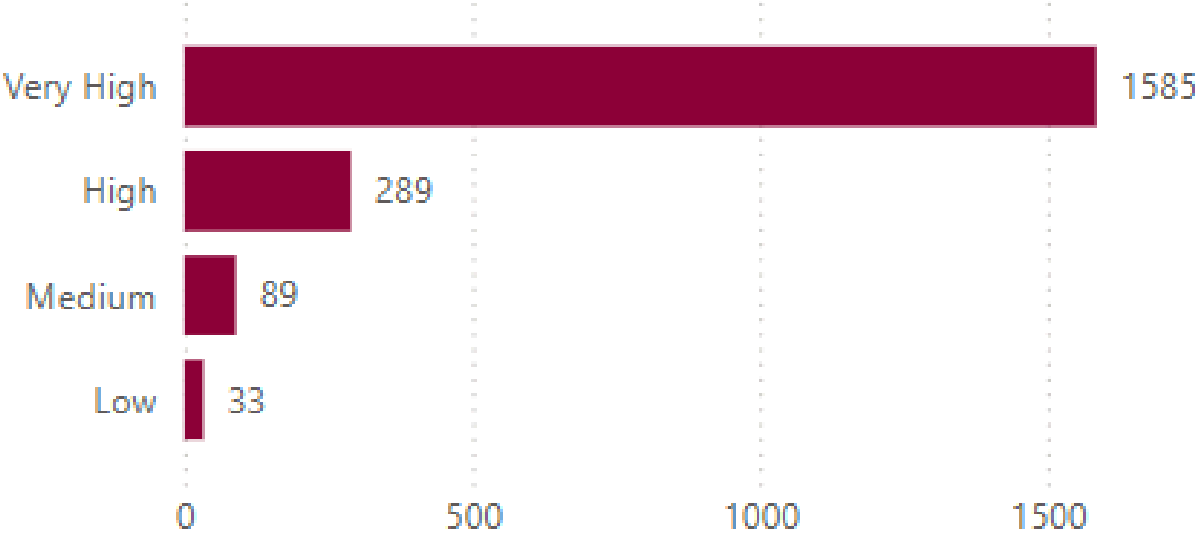
Taux de réacheteurs  
potentiels dans la  
cible

12.8%

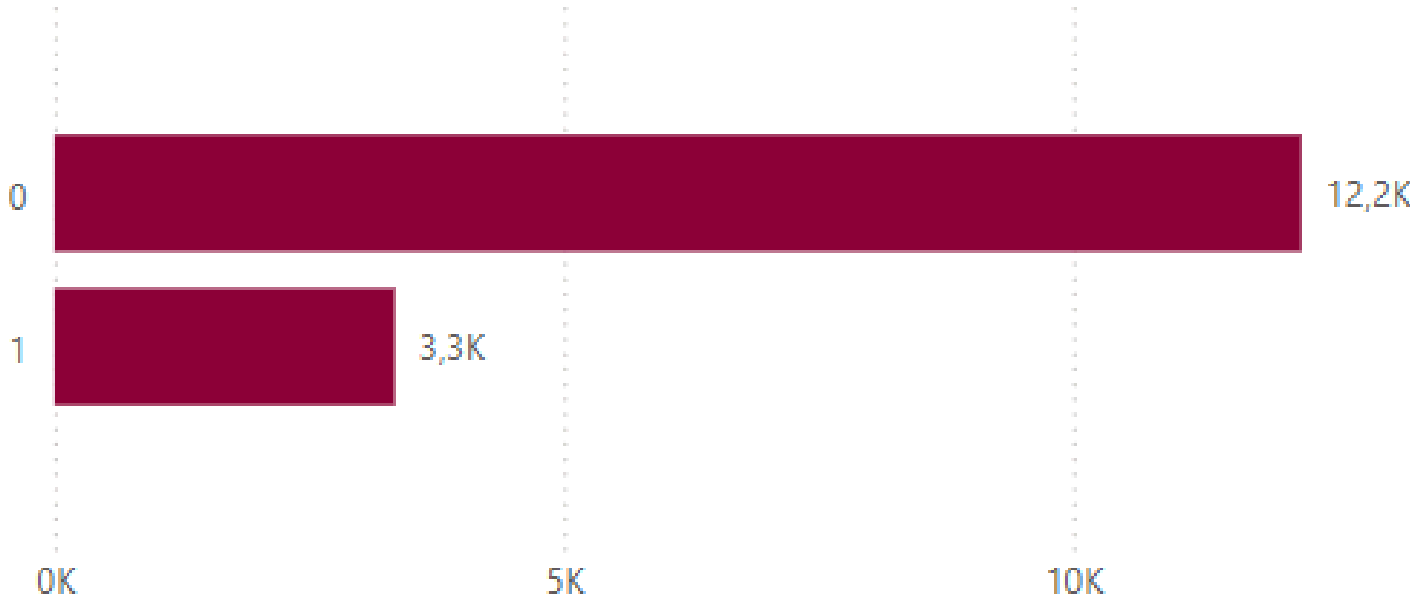
Volume de réachat par classe



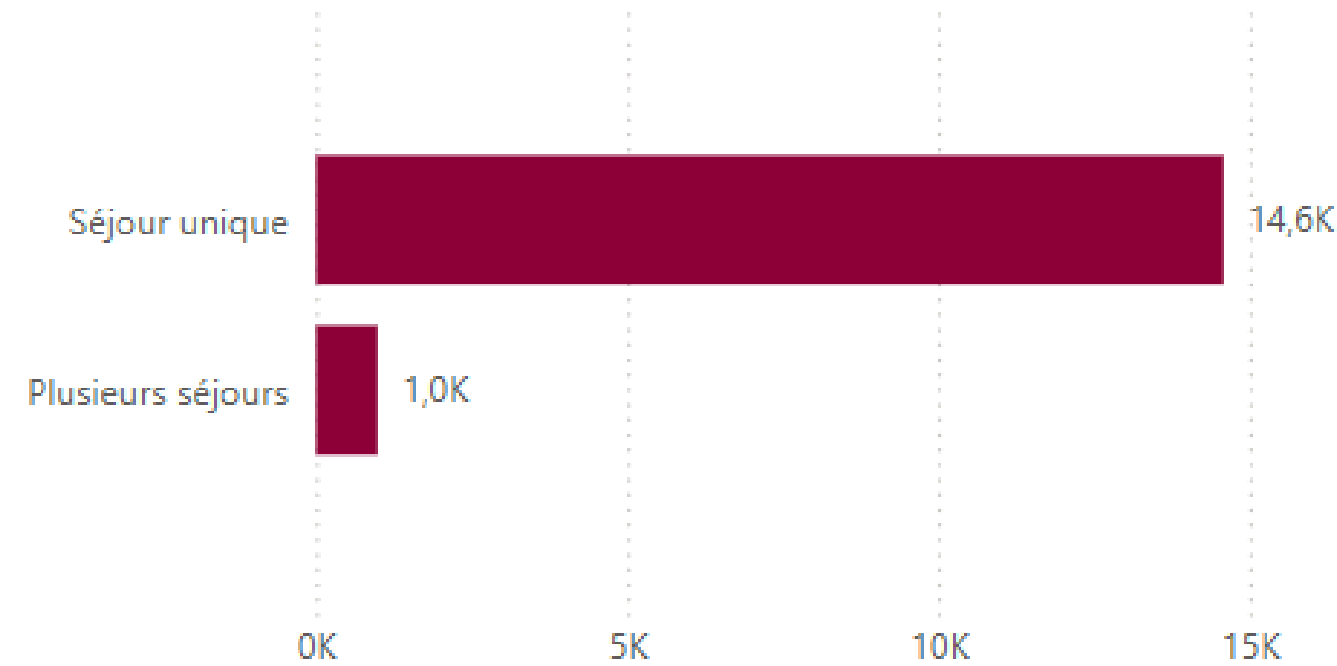
Potentiel réacheteurs par classe



Parrainage ?



Nombre de séjours?



Caractéristiques des clients inscrits du ciblage

Nombre d'adultes moyen sur le dernier séjour effectué

base totale : 1,5

1,5

Nombre d'enfants moyen sur le dernier séjour effectué

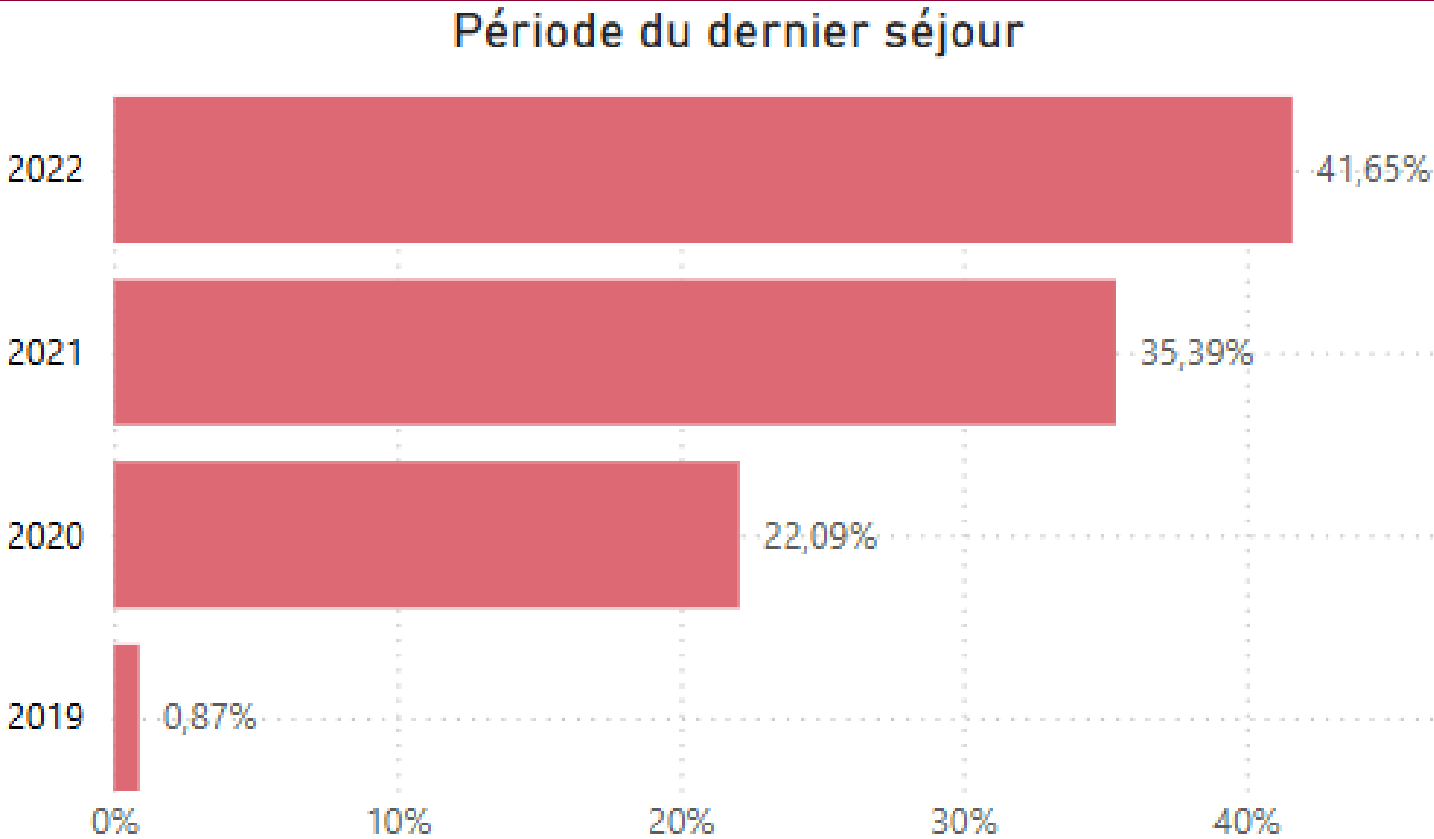
base totale : 0.4

0,5

Nombre de séjours total moyen sur la dernière année

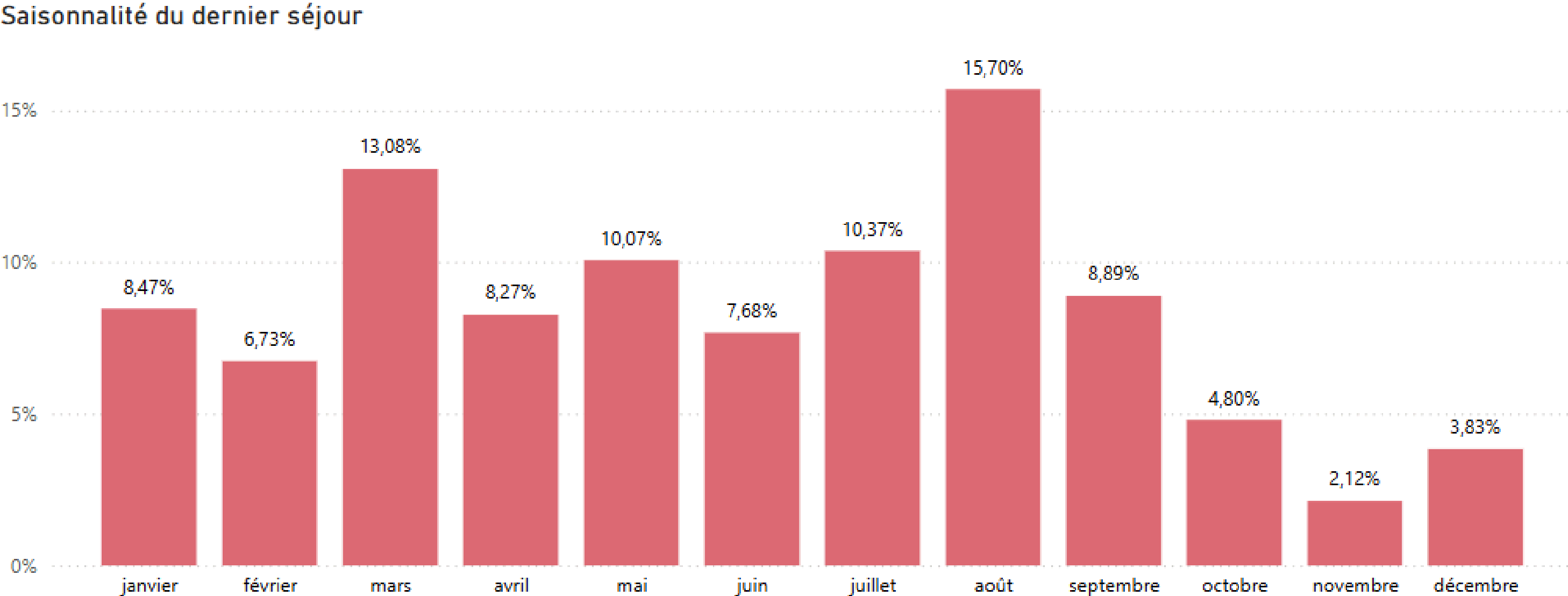
base totale : 1.1

1,1



TYPE\_CLIENT\_DERNIER\_SEJOUR Nombre de RANG

adulte solo	6269
adulte+enfant	1113
adultes	4495
adultes+enfants	1587
autre	2114
Total	15578



Choix de séjours des clients cibles

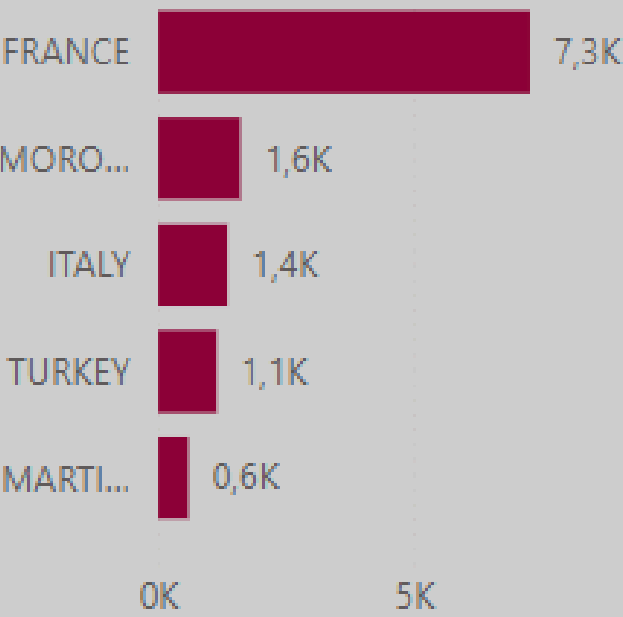
Choix de Pays

Choix de Zone Géographique

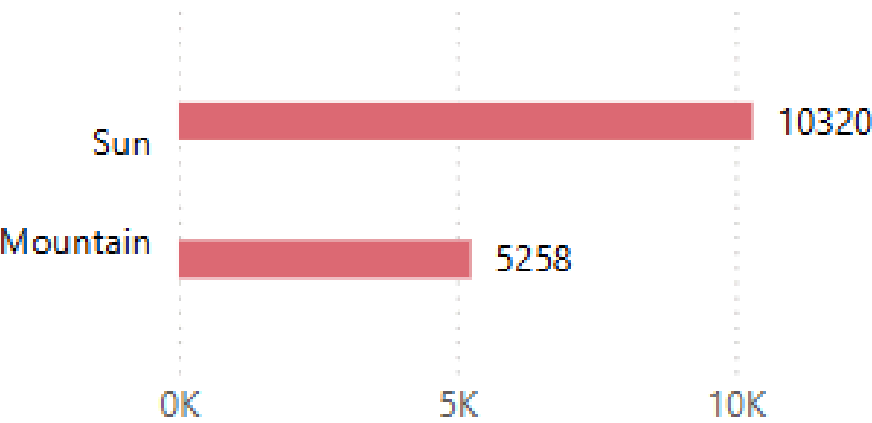
Choix de Saison

Choix de Gammes

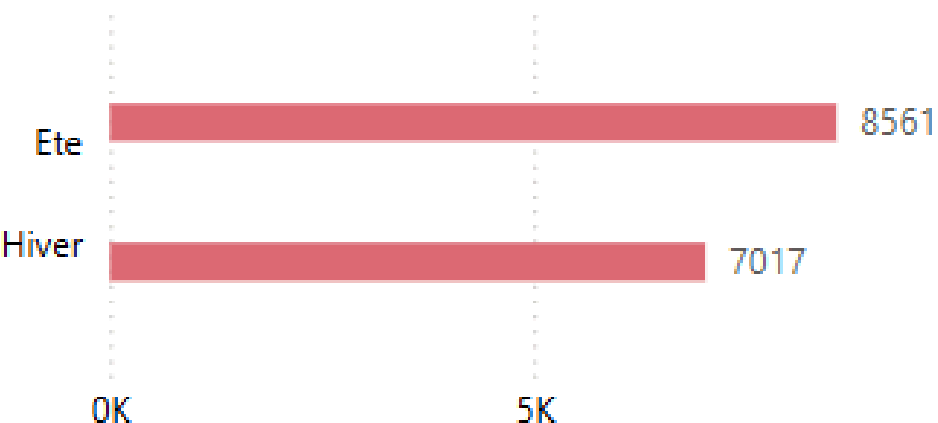
Pays du premier séjour



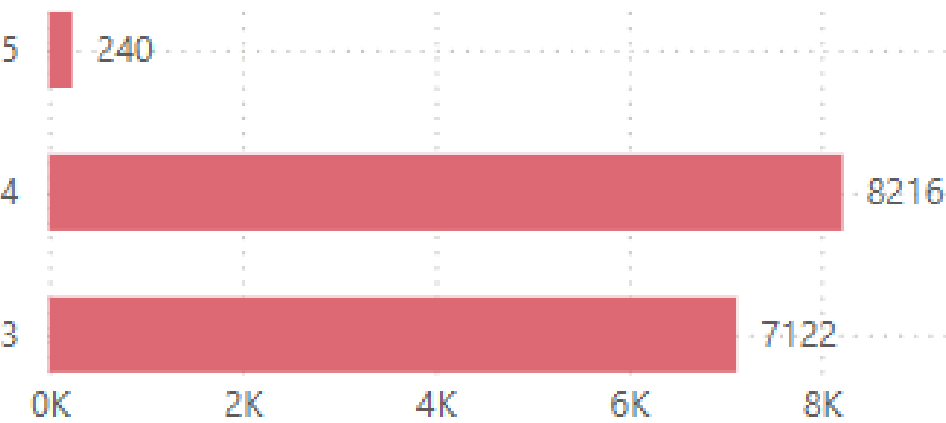
Zone du premier séjour



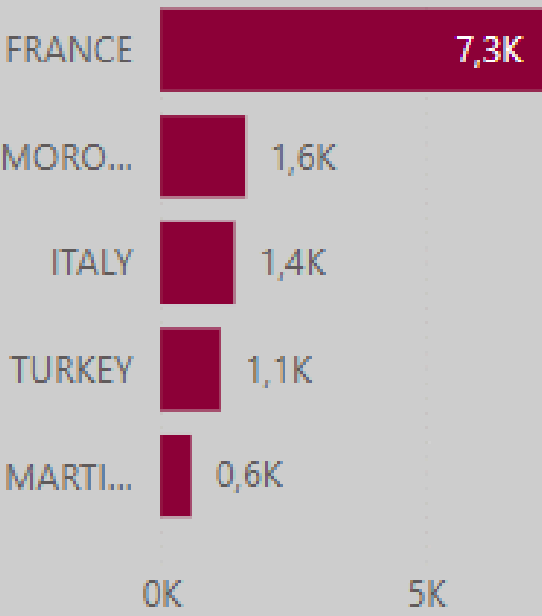
Saison du premier séjour



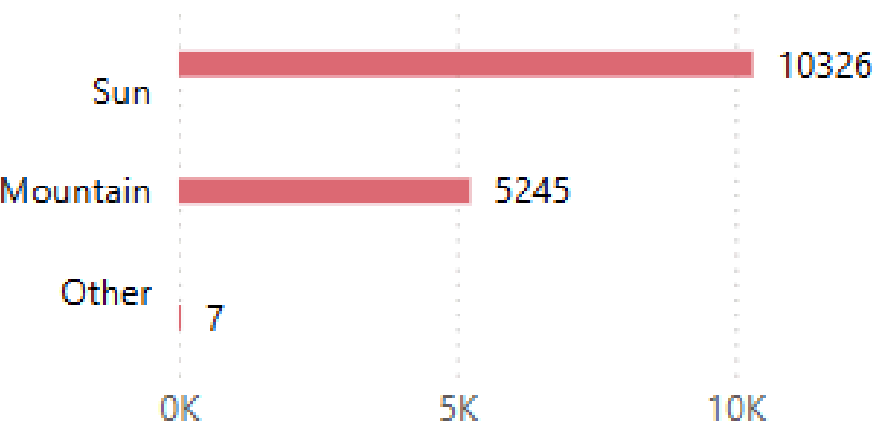
Gamme du premier séjour



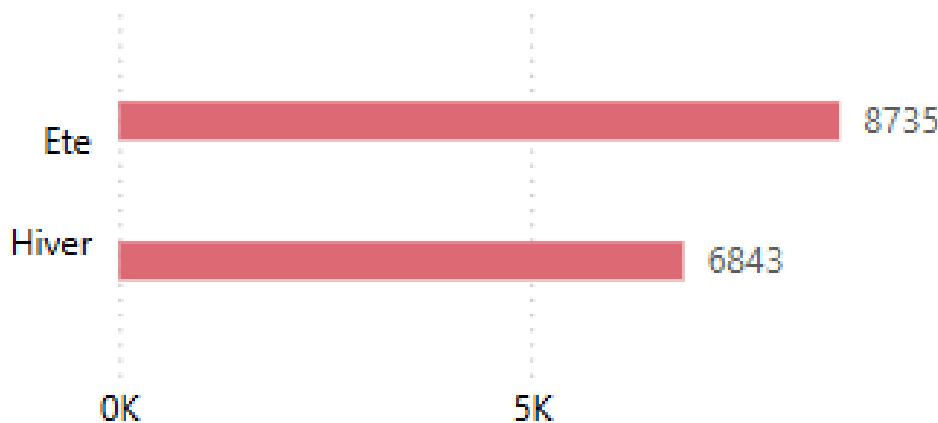
Pays du dernier séjour



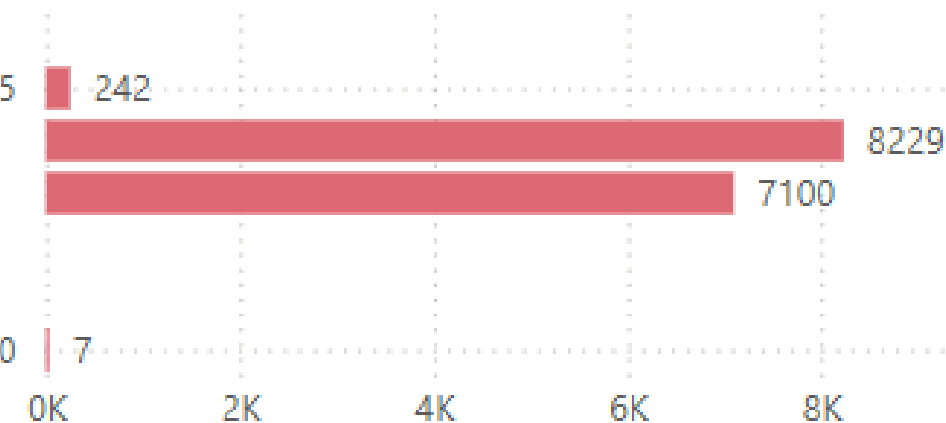
Zone du dernier séjour



Saison du dernier séjour

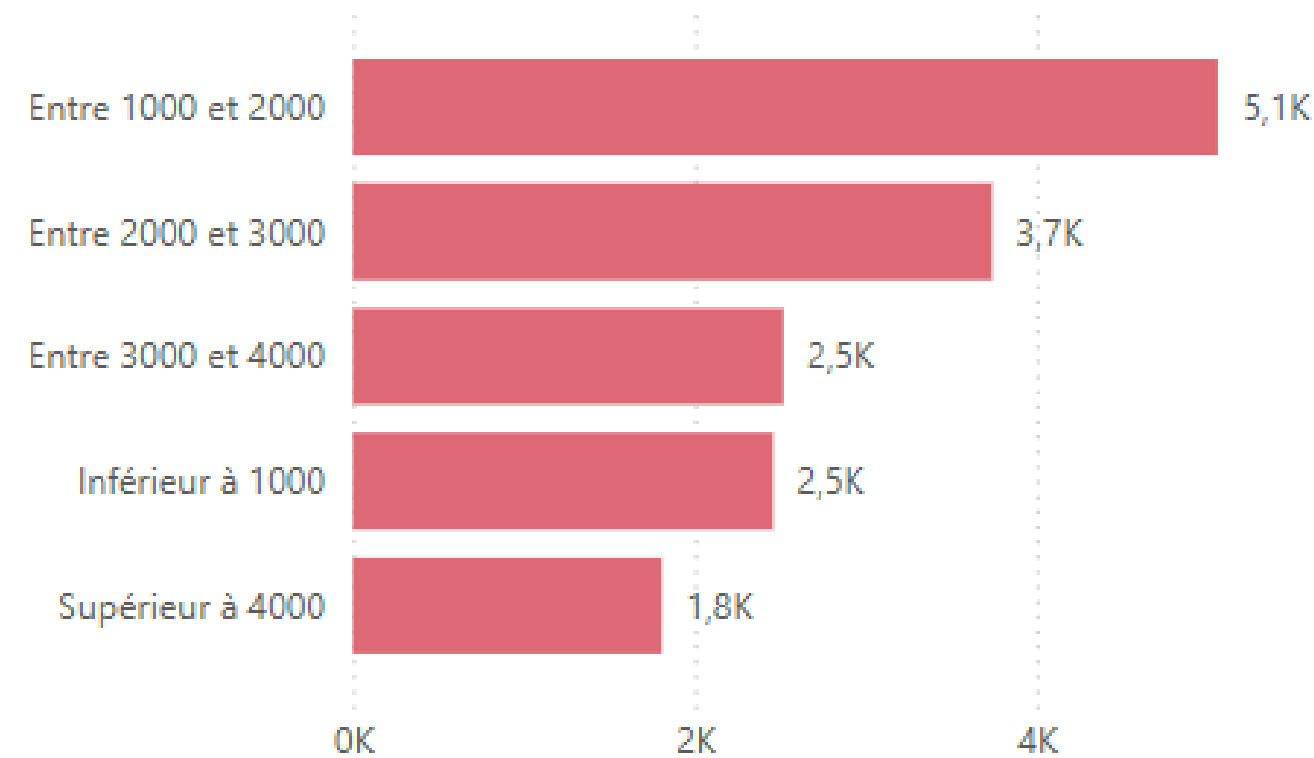


Gamme du dernier séjour

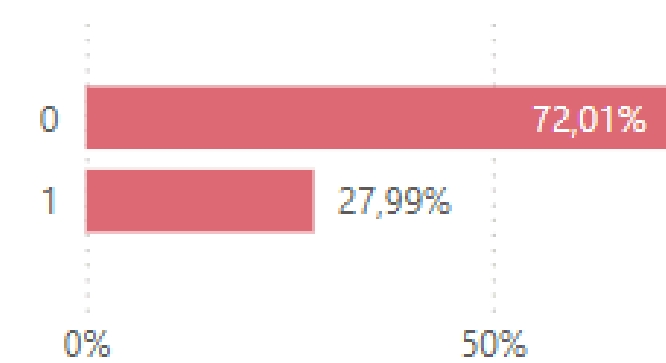


## Tendances de consommation selon les clients cibles

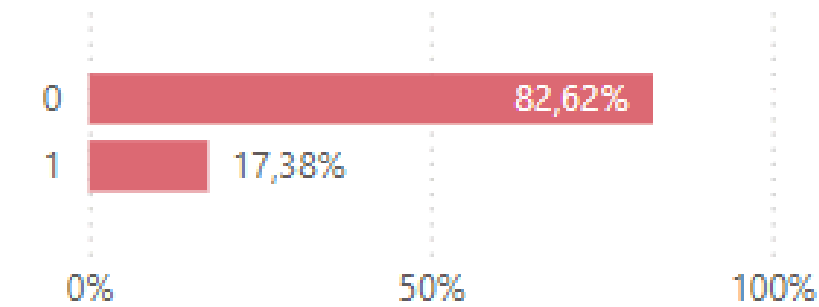
### Répartition des dépenses



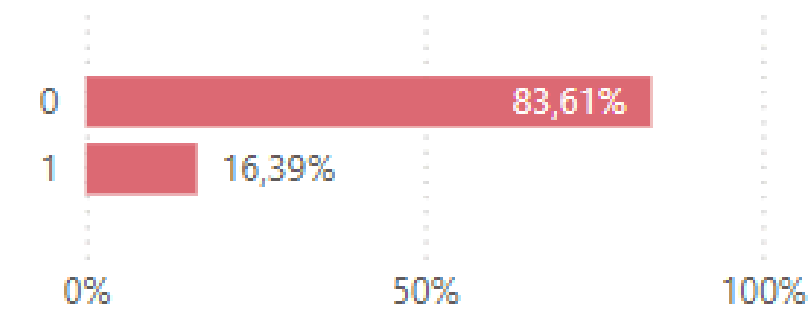
### Proportion d'achats effectués



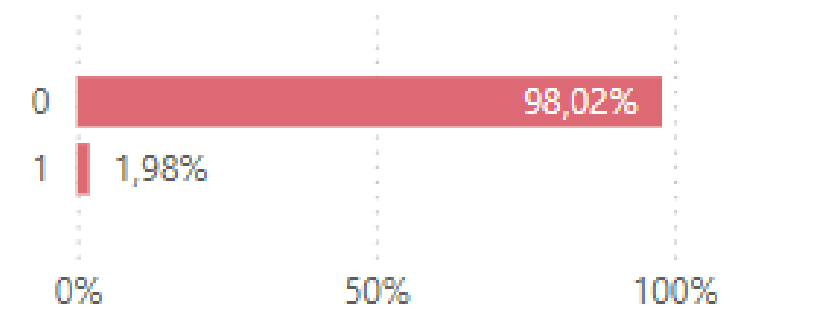
### Proportion d'achats d'autres suppléments effectués



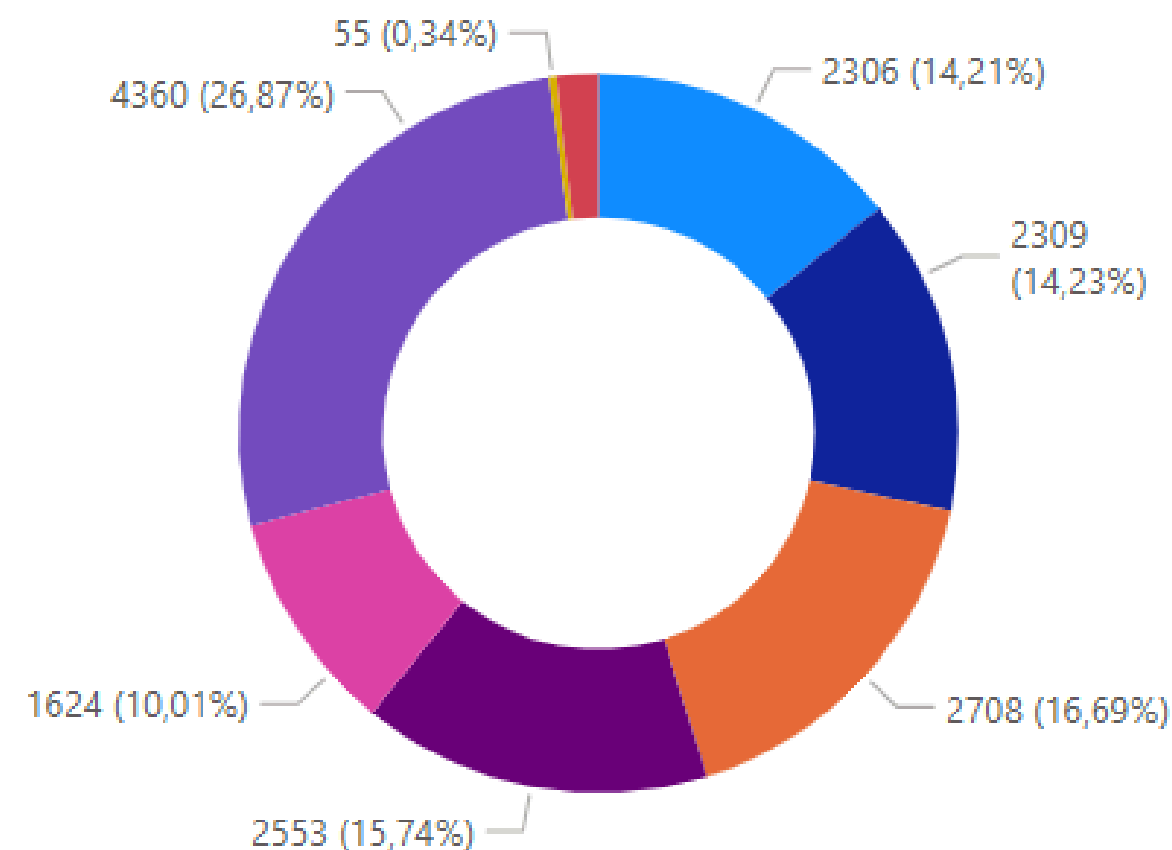
### Proportion d'achats de bien-être effectués



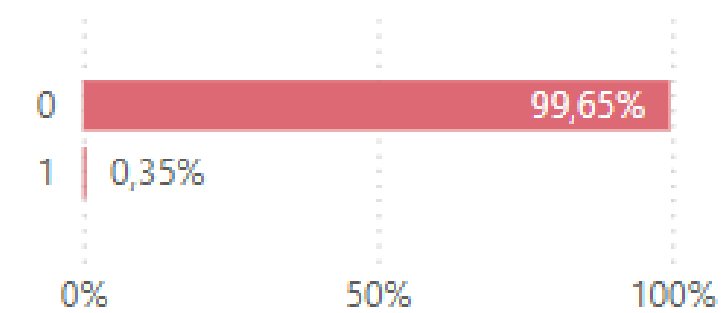
### Proportion d'achats pour enfants effectués



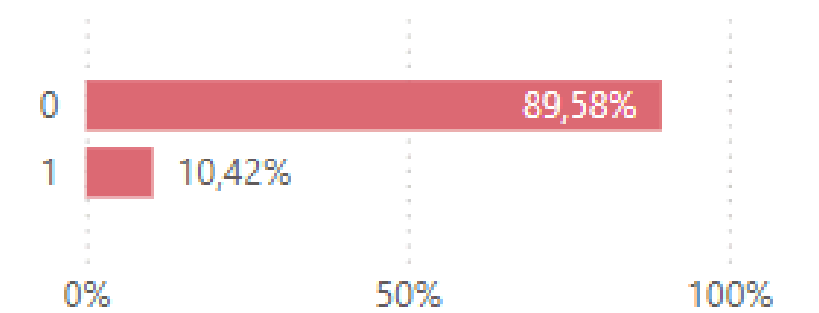
### Répartition des suppléments achetés



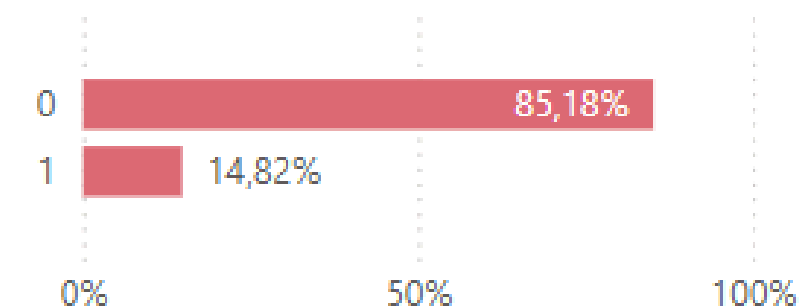
### Proportion d'achats d'excursions effectués



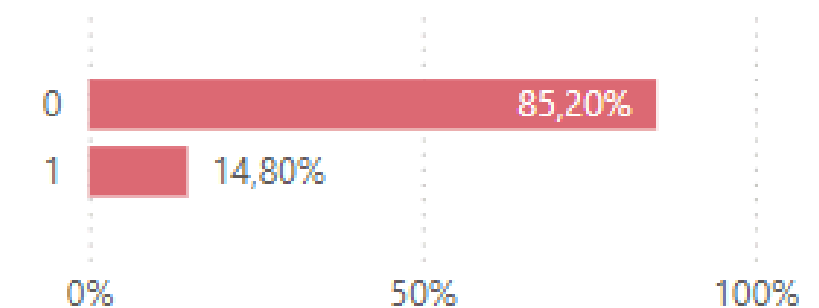
### Proportion d'achats de restauration effectués



### Proportion d'achats de services effectués



### Proportion d'achats de sports effectués



Montant total moyen par séjour  
(en €)

base totale : 2 260 €

2 168

Montant moyen des suppléments  
achetés (en €)

base totale : 142,07 €

125,39