

Documentação - Loja do IOS

Visão Geral

A Loja do IOS é um *e-commerce* pensada e criada para facilitar a compra e venda da a Loja do IOS é uma plataforma de e-commerce desenvolvida com o objetivo de facilitar a compra e venda de produtos e contribuir diretamente para o aumento da renda do Instituto da Oportunidade Social.

A loja oferece uma ampla variedade de produtos, incluindo camisetas, moletons, pins, eletrônicos, cadernos, lápis, garrafas, canecas, entre outros itens.

Objetivos

Facilitar o acesso à Loja do IOS, proporcionar uma plataforma intuitiva, responsiva e fácil de usar, permitindo que qualquer pessoa realize suas compras de forma prática e eficiente, com isso aumentando a visibilidade do Instituto e suas iniciativas social do IOS, utilizando a loja como vitrine para atrair novos apoiadores e ampliar a conscientização sobre a causa.

Promovendo um aval financeiro por meio das vendas, permitindo o desenvolvimento de mais projetos e a ampliação do atendimento.

Tecnologias Utilizadas no Desenvolvimento da Loja do IOS:

UX Design

O processo de design foi realizado utilizando o Figma, uma ferramenta colaborativa que possibilitou a criação de protótipos interativos, wireframes e layouts modernos, garantindo uma experiência de usuário (UX) intuitiva e agradável.

Front-End

O desenvolvimento do front-end foi realizado com Angular e TypeScript, proporcionando uma interface dinâmica, escalável e eficiente. Garantindo uma aparência moderna e responsiva, foi utilizado o Bootstrap para o design de componentes e layout.

Além disso, foram integradas APIs externas, como:

- API dos Correios: para cálculo de frete e rastreamento de entregas.
- API do ViaCEP: para preenchimento automático de endereços.
- Vlibras: para inclusão de recursos de acessibilidade, possibilitando a tradução de conteúdo em libras.

Back-End

O Back-End foi desenvolvido em Java, utilizando o Spring Boot, um framework

robusto que facilita a criação de aplicações web escaláveis e seguras.

Banco de Dados

Para o gerenciamento de dados, como informações de produtos, clientes e pedidos, foi utilizado o SQL Server.

Acesso a documentação dos inputs:

<https://back-end-o53y.onrender.com/swagger-ui/index.html#/usuario-controller/listarTodos>

Acesso a documentação de gestão e design

<https://renatarainho.atlassian.net/jira/core/projects/ECI/board>

Funcionalidades Principais:

1. Cadastro de Usuários

Permite a criação de contas para novos usuários, facilitando o gerenciamento de informações pessoais, histórico de compras e acesso rápido ao sistema.

2. Catálogo de Produtos

Navegação intuitiva e organizada por categorias, proporcionando uma experiência simplificada para busca e visualização de produtos.

3. Carrinho de Compras

Funcionalidade completa que possibilita a adição, remoção e edição de itens no carrinho de compras, oferecendo uma visualização clara dos produtos selecionados e valores atualizados em tempo real.

4. Painel Administrativo

Sistema dedicado aos administradores da loja para a gestão de produtos, estoque, pedidos e clientes, garantindo eficiência no controle das operações internas do e-commerce.

5. Checkout

Processo de finalização de compras otimizado, com formulários intuitivos e preenchimento automático de endereço via integração com a API ViaCEP.

6. Acessibilidade

Implementação de recursos inclusivos, como a integração com o VLibras, permitindo a tradução de conteúdo para Língua Brasileira de Sinais (Libras), facilitando o acesso à plataforma para pessoas com deficiência auditiva.

Modelo de Negócio

A Loja do IOS é uma plataforma de e-commerce que comercializa produtos exclusivos da TOTVS, destinada principalmente aos colaboradores da empresa e parceiros do ecossistema.

O principal objetivo da loja é gerar impacto social positivo, direcionando 100%

da renda obtida para o Instituto da Oportunidade Social (IOS). Os recursos são utilizados para aprimorar e expandir os cursos gratuitos oferecidos pelo instituto, beneficiando jovens de baixa renda por meio de educação profissional e oportunidades no mercado de trabalho.

Dessa forma, a Loja do IOS não apenas oferece produtos de qualidade, mas também atua como um canal de transformação social, fortalecendo o compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento de futuros profissionais.

Público-Alvo

Faixa Etária: A Loja do IOS atende a todos os públicos, oferecendo uma ampla variedade de produtos que contemplam tanto crianças quanto adultos, garantindo opções para diferentes idades e necessidades.

Localização: A loja está situada na Zona Norte de São Paulo, em uma área de fácil acesso, próxima à estação metrô Santana, na Avenida Braz Leme, ao lado do Braz Leme Mall.

Estratégias de crescimento e otimizações para o site:

Experiência do Usuário (UX/UI)

- Reestruturação do Design: Implementar melhorias contínuas no layout e navegação, tornando o site ainda mais intuitivo e agradável para todos os dispositivos.
- Personalização: Adicionar recursos de personalização, como recomendações de produtos baseadas no histórico de compras e preferências dos usuários.

Otimização para SEO e Marketing Digital

- Estratégias de SEO: Melhorar o ranqueamento do site nos mecanismos de busca com otimização de palavras-chave, conteúdo relevante e melhoria no tempo de carregamento.
- Campanhas de e-mail marketing: Implementar automação de marketing para manter o engajamento, acessos a mais compras do site direcionando e enviando as promoções e informando sobre novos produtos.

Integração com Redes Sociais

- Facilitar a compra diretamente pelas redes sociais através de instagram shopping e facebook marketplace.
- Criar campanhas de anúncios pagos segmentados nas redes sociais para

aumentar o alcance e atrair novos clientes.

Otimização do Processo de Compra

- Recuperação de Carrinho: Implementar lembretes automáticos via e-mail ou notificações para usuários que deixaram itens no carrinho.

Programa de Fidelidade e Benefícios

- Criar um programa de pontos ou descontos para estudantes da universidade totvs para compras, incentivando a fidelização dos clientes.