

Consigna para el Trabajo Final
ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS (100000N21I)
2024 - Ciclo 2 agosto

1. Logro a evaluar:

Al finalizar el curso, el estudiante desarrolla un diagnóstico y propuesta de solución de una empresa a partir de las funciones gerenciales utilizando herramientas, recursos y metodologías.

2. Indicaciones generales:

Desarrollen la implementación del proceso de Administración de una organización de Empresas (asignada por el docente), desde su planificación hasta el seguimiento. Presenten su trabajo a través de un archivo PDF, además de una exposición oral.

3. Indicaciones específicas:

La evaluación se realiza en la semana 17- 18. Trabajen en equipos de 6 o 5 integrantes

- a. La implementación del proceso de administración debe considerar todos los elementos que fueron aplicados progresivamente en la organización en estudio. (Ver Anexos)
- b. Deben entregar el trabajo mediante Canvas, Aula Estudiantil, en archivo PDF, fuente Arial c. tamaño 11, espacio de 1.5
- c. Para la exposición:
 - i. Todos los participantes del grupo deben ser parte de la exposición
 - ii. Tienen 20 minutos como máximo, por equipo.
 - iii. Preparen una presentación (Power Point, Prezi u otro), como apoyo visual durante la exposición.

4. Recomendaciones:

- Utilicen bibliografía recomendada en el sílabo y los formatos referenciales trabajados en clase
- Cuiden la ortografía y redacción y hagan uso de terminologías propias de la carrera según el IEEE.

5. Criterios de evaluación:

En la plataforma virtual de aprendizaje encuentran la rúbrica de evaluación correspondiente al desempeño respecto a este Trabajo Final.

6. Anexos:

Estructura del Trabajo Final

1: El trabajo deberá tener la siguiente estructura, a modo de monografía:

a. Carátula

b. Índice (Integrar Índice de tablas y figuras)

c. Contenido

I. Introducción:

Reseña histórica, datos generales de la empresa a investigar, objetivo, misión visión.

II. Análisis Externo:

2.1. Análisis de Industria (PESTE / Five Forces): Matriz MEFE.

2.2. Análisis de Competencia (Tabla de Competidores).

III. Análisis Interno:

3.1. Análisis de la industria (AMOFIT): Matriz MEFI

IV. FODA estratégico de la industria: Matriz FODA

V. Estrategias Genéricas:

5.1. Formulación de Estrategias

5.2. Implementación de Estrategias

VI. Modelo de negocio - CANVAS:

6.1. Lienzo CANVAS

d. Bibliografía (tipo APA)

e. Anexos: Colocar información adicional que hayan recabado sobre la empresa.

f. Exposición grupal