

○ 주요 제품 및 서비스 소개

- ▶ NHN한국사이버결제는 페이먼트 게이트웨이 사업과 부가가치 통신망 서비스 등을 제공하고 있다.
- PG사업에서는 LG유플러스 및 KG이니시스와 함께 과점 시장 체제를 형성하고 있으며, VAN 사업에서는 나이스정보통신, 한국정보통신, 케이에스넷 등 13개 사업자 등이 경쟁하는 가운데 약 4%의 시장점유율을 차지하고 있다. 7만 개 이상의 PG 고객사 및 20만여 개의 오프라인 VAN 고객사를 확보하고 있다.
- NHN한국사이버결제는 전자결제 서비스를 통해 인터넷 상점에서 상품과 서비스를 판매하고 고객이 이에 대한 대금을 신용카드 및 기타 결제 수단을 이용해 안전하고 편리하게 결제할 수 있도록 지원한다. 전자결제는 구매자와 판매자 그리고 금융기관 간 상호 신뢰를 구축, 금융 거래의 안전한 네트워크를 지원한다는 장점이 있다.
- NHN한국사이버결제는 안전한 결제 환경을 갖추고 있다. 국내 1만 8,000여 개 가맹점에 입증된 안정된 시스템과 쉽고 빠른 결제 환경을 지원한다. 또한 승인부터 정산까지 통합 보고서를 통해 매출을 관리할 수 있도록 함으로써 효율을 높이고 있다. 마케팅 지원과 리스크 관리를 통해 매출 신장을 돕고 있다.
- 부가가치 통신망 사업을 통해서는 전자 지불 전 분야에서 축적된 경험과 기술력을 기반으로 온·오프라인 가맹점과 국내외 신용카드 이용 고객을 대상으로 결제 내역의 조회, 승인 서비스와 다양한 부가서비스를 제공한다. 이를 통해 편안하고 안정성 높은 전자상거래를 지원한다.
- NHN한국사이버결제는 결제 수단을 미리 등록해두면 언제든지 간단하게 결제할 수 있도록 지원하는 페이코(Payco) 서비스를 제공하고 있다.

