

LIVRABLE #02

STRATEGIE

TRAVAIL REMIS PAR :

- Montasser Zid
- Deborah Simantob

ENNONCÉ :

1. En répondant aux questions ci-dessous, créez le persona prioritaire de votre page Web en développement.
 2. Vous devriez garder ce persona près de vous pour les deux Travaux Pratiques. Ceux-ci devraient répondre aux besoins, objectifs, contextes et habiletés de votre persona.
- Quels sont ses objectifs ?
 - Quels sont ses enjeux ?
 - Quel est son contexte de visite ?
 - À quelle fréquence visite-t-il le site ?
 - Quel(s) appareil(s) utilise-t-il ?
 - Quelles applications est-il sujet à utiliser ?
 - Quel âge a-t-il ?
 - Quelle est son attitude, son humeur ?
 - Quelle est son degré de compétence technologique ?

CRITERES D'EVALUATION :

- Étendue des cas d'utilisation
- Personas adéquats
- Parcours pertinent
- Justesse de l'arborescence structurelle

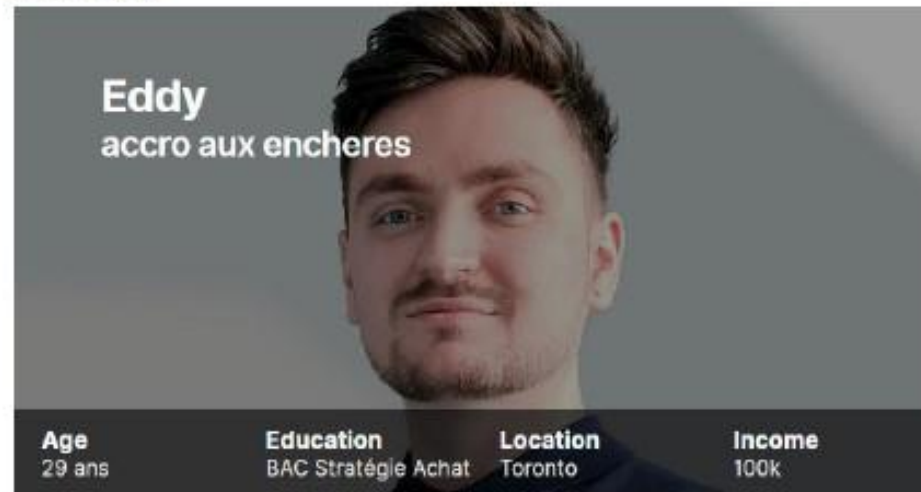
PERSONAS

3 profils de personas représentés :

- Le philatéliste par excellence.
- L'accro aux encheres de tous types.
- La novice et passionnée de découverte.

Nous espérons que ces 3 personas pourront permettre de mieux cibler les différents utilisateurs possible de la plateforme et ainsi nous permettre en équipe et avec notre client de proposer des suggestions et améliorations de navigations.

PERSONA #1



💬 Citation

« Soyez avide quand les autres sont peureux, et peureux quand les autres sont avides » – Warren Buffett.



📅 Des habitudes

- Connexion sur son mobile le matin en buvant son café.
- Connexion 45 à 60 min sur l'ordinateur du bureau le midi à la pause déjeuner.
- Connexion en soirée avec ton ipad (finalisation des enchères repérés dans la journée). Temps de connexion variable.
- Aucune connexion le week-end (sauf enchères importante repérée dans la semaine)

🔧 degrés de compétences technologiques

- Niveau Excellent.

🎯 Buts

- Faire de l'argent.
- Acheter.
- Vendre.

❤ Valeurs

- Constance.
- Ponctuel.
- efficace.

📖 Récit

Depuis son plus jeune âge, les enchères ont été un jeu motivant. Le suspense, le frisson, l'enjeu, la motivation, le gain, puis la revente, sont pour Eddy les clés de l'avenir. Toujours en demande de "jeux", cet accro des enchères trouve qu'il n'y a pas assez d'heures dans une journée pour rentabiliser son besoin d'enchérir.

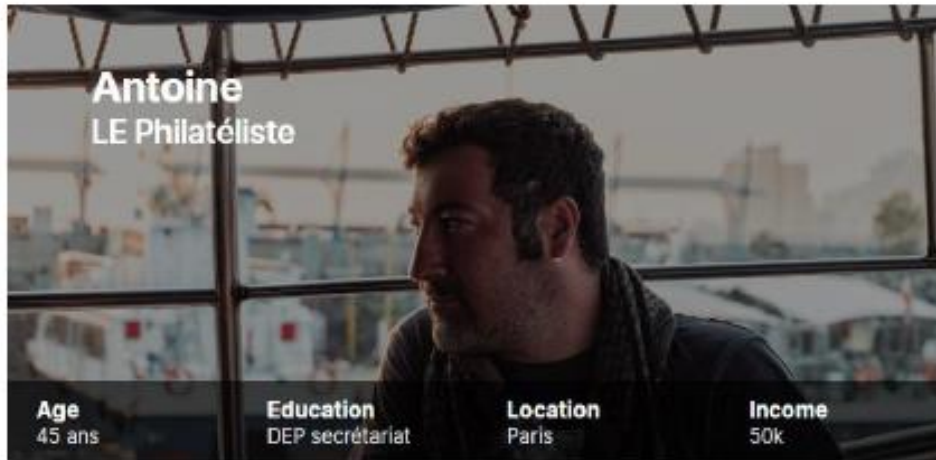
📦 Besoins

- Une bonne connexion internet.
- Un site clair et concis avec du choix.
- Son ipad, son mobile, son ordinateur.

😞 Frustrations

- Les sites d'enchères à multiples pages où l'information n'est pas accessible.
- Les acheteurs/vendeurs qui sont des faux profils.
- Le délai de retour d'argent après une vente.

PERSONA #2



💬 Citation

“Si le cinéma a un point commun avec le timbre, c'est sa capacité à envoyer des messages avec des images.”



📅 Des habitudes

- Connexion sur son ordinateur de bureau le mercredi midi (sa pause déjeuner est plus longue).
- Connexion sur son ordinateur à la maison, le soir quand ses enfants sont couchés.
- Regarde ses alertes sur son mobile quand il y en a.

🕒 degrés de compétences technologique

- Niveau intermédiaire (a besoin de certains tutoriels pour les nouvelles technologies)

🎯 Buts

- Collectionner des timbres et découvrir des raretés.
- Echanger avec des philatélistes
- Découvrir de nouvelles cultures grâce aux timbres.

💖 Valeurs

- Honnêteté.
- Politesse.

📖 Récit

Notre persona principal pour le site web d'enchères de timbres est Antoine, un collectionneur passionné de timbres depuis plus de 20 ans. Il est à la recherche de timbres rares et de qualité pour agrandir sa collection personnelle et est prêt à dépenser une somme raisonnable pour des timbres authentiques et de bonne qualité. Aime échanger avec d'autres collectionneurs.

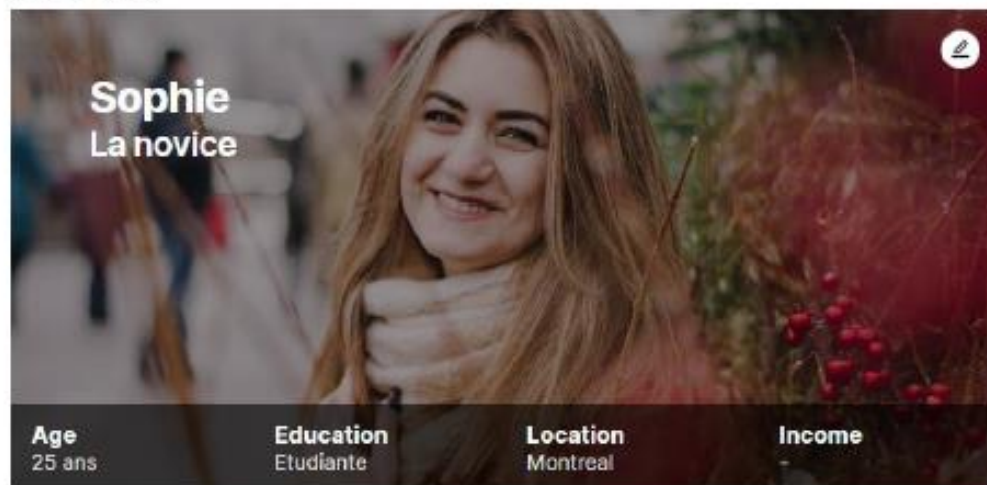
🔧 Besoins

- Collectionner des timbres.
- Passer du temps avec sa famille et ses amis
- La lecture de livres sur l'histoire, la culture et les biographies de personnes célèbres

😞 Frustrations

- Les contrefaçons.
- La perte de temps.
- Les personnes malhonnêtes.

PERSONA #3



Citation

« L'histoire de l'art moderne est aussi l'histoire de la perte progressive de l'audience de l'art. L'art est devenu de plus en plus le souci de l'artiste et la perplexité du public. » (Paul Gauguin).



Des habitudes

- Se renseigne (en lisant des articles) à ses moments perdus pendant sa journée sur le processus des enchères.
- Connexion surtout le soir via son iPad sur les différentes plateformes d'enchères avant de se coucher.
- Pas de connexion le week-end (préfère profiter de sa famille et de ses amis)

Degrés de compétences technologique

- Niveau intermédiaire, mais au courant des nouvelles technologies/plateformes.

Buts

- Apprendre davantage sur le monde des enchères et comment elles fonctionnent.
- Explorer différentes catégories d'objets proposés aux enchères.
- Peut-être participer à une vente aux enchères dans le futur, mais pour l'instant, elle préfère simplement observer.

Valeurs

- Honnête.
- "crédule"/"innocente"
- Curieuse

Récit

Sophie est passionnée par l'art sous toutes ses formes, de la peinture à la sculpture en passant par la photographie. Elle a découvert les enchères en ligne il y a quelques mois et y passe maintenant beaucoup de temps à naviguer entre les différentes catégories et les ventes en cours. Elle n'a pas encore participé à une vente aux enchères, mais elle est curieuse d'en apprendre davantage sur le processus et les différents objets qui y sont proposés.

Besoins

- Profiter de ses parents avec qui elle vit.
- Découvrir le monde des enchères en commençant par les timbres (son grand père était philatéliste)
- Voyager avec ses amis.

Frustrations

- Manque d'expérience dans les enchères en ligne.
- Peur de mal comprendre les règles et de faire une erreur lors d'une vente aux enchères.
- Budget limité en tant qu'étudiante, ce qui peut rendre l'achat d'objets aux enchères difficile.

PARCOURS

PARCOURS DE MISE AUX ENCHERES AVEC LOGGING OU EN S'INSCRIVANT :

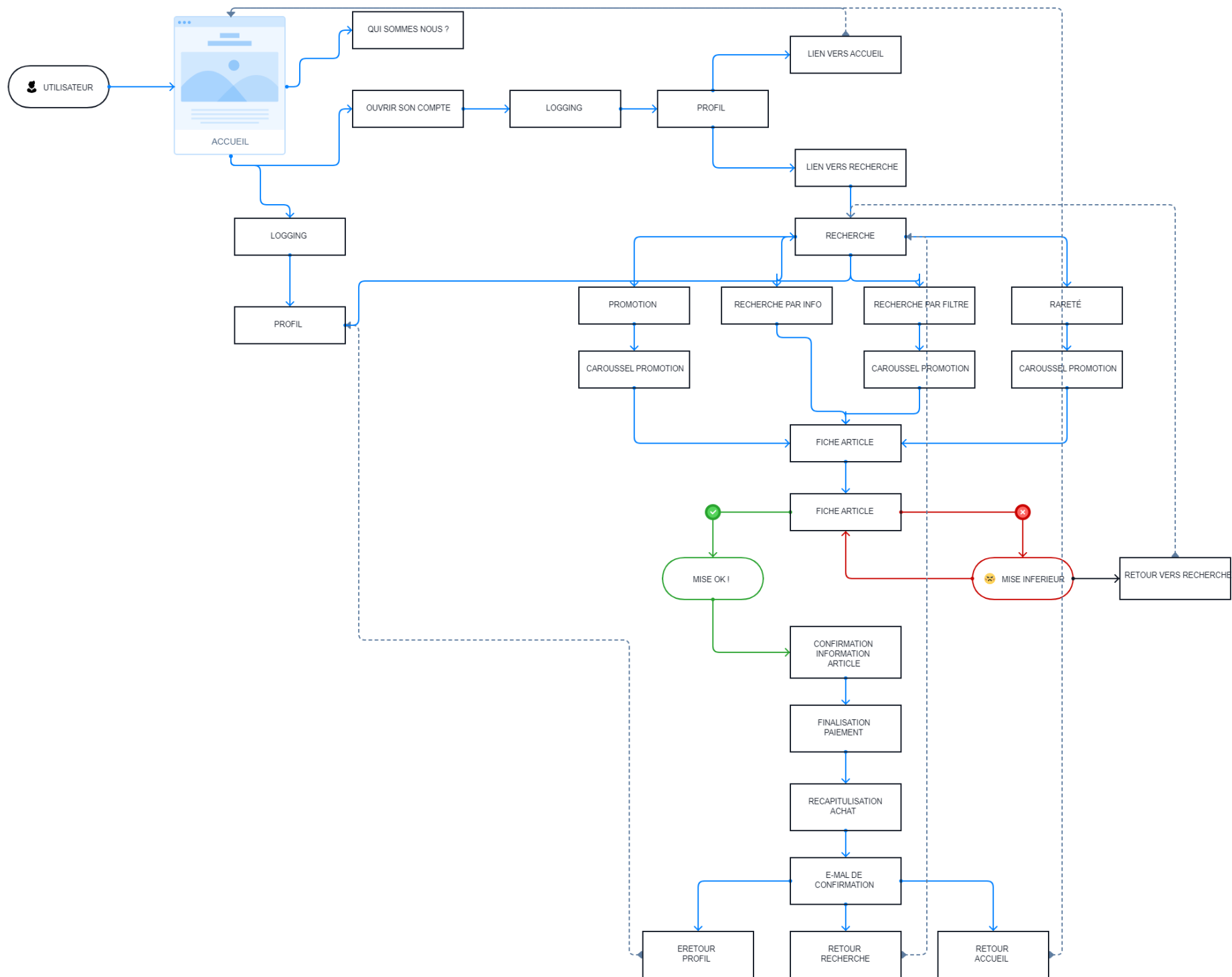
Nous pouvons voir toutes les grandes étapes :

- Si l'utilisateur a un compte :
 - Logging
 - Profil
 - Recherche

- Si l'utilisateur n'a pas de compte :
 - Ouverture de compte
 - Logging
 - Profil ...

Mise en forme des enchères avec boucle si mise trop basse.

Toutes item de "fin" permet de revenir a une des étapes du parcours



PARCOURS AVEC LOGGING (OPTIONS) ET MISE AUX ENCHERES ET VENTE :

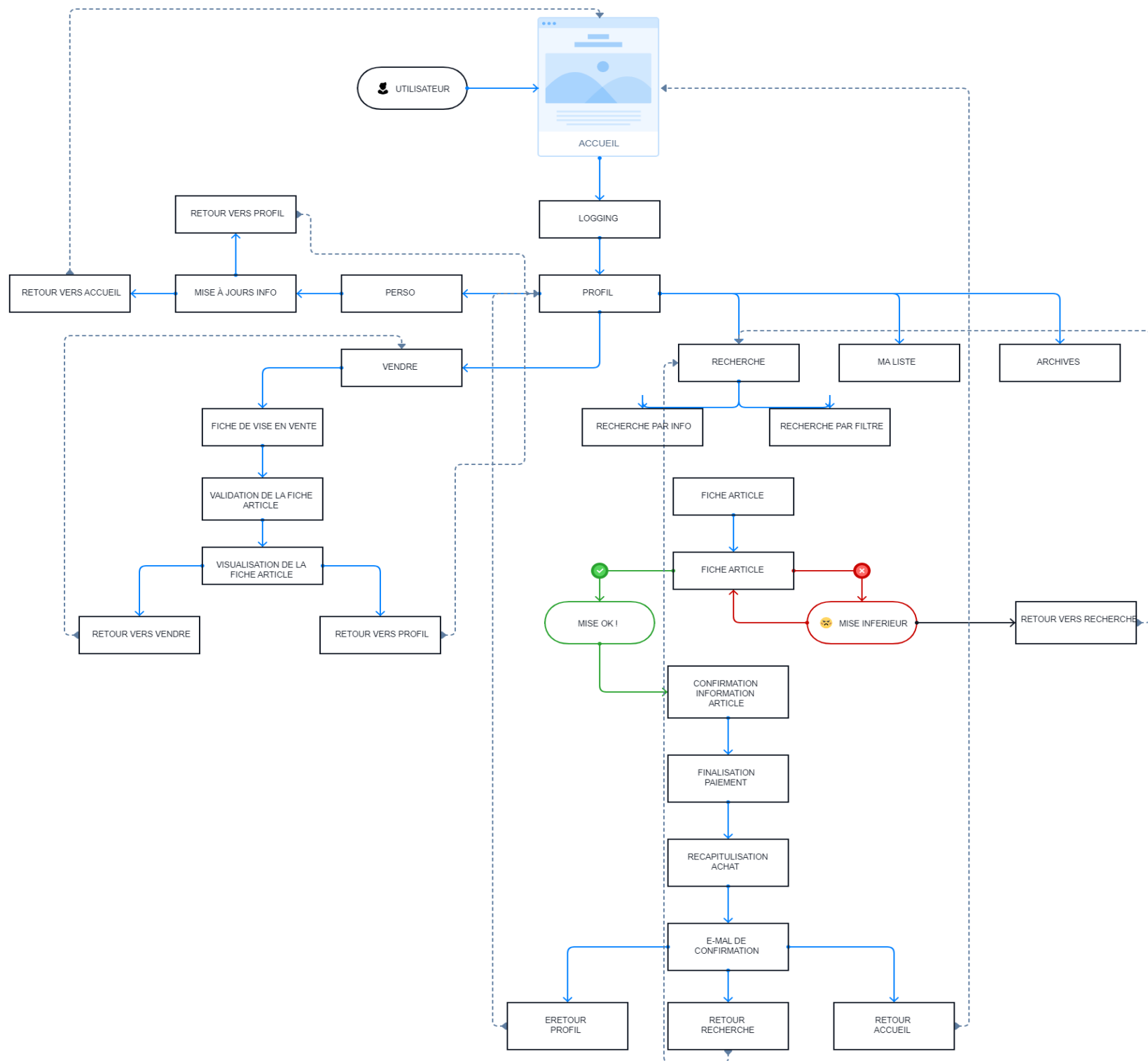
Nous pouvons voir toutes les grandes étapes :

- Pour enchérir :
 - Logging
 - Profil
 - Recherche
 - Ma Lliste
 - Archive
 - Perso (possibilité de modifier information de profil)

- Pour vendre :
 - Logging
 - Profil
 - Vendre
 - Mise en vente

Mise en forme des enchères avec boucle si mise trop basse.

Toutes item de "fin" permet de revenir a une des étapes du parcours



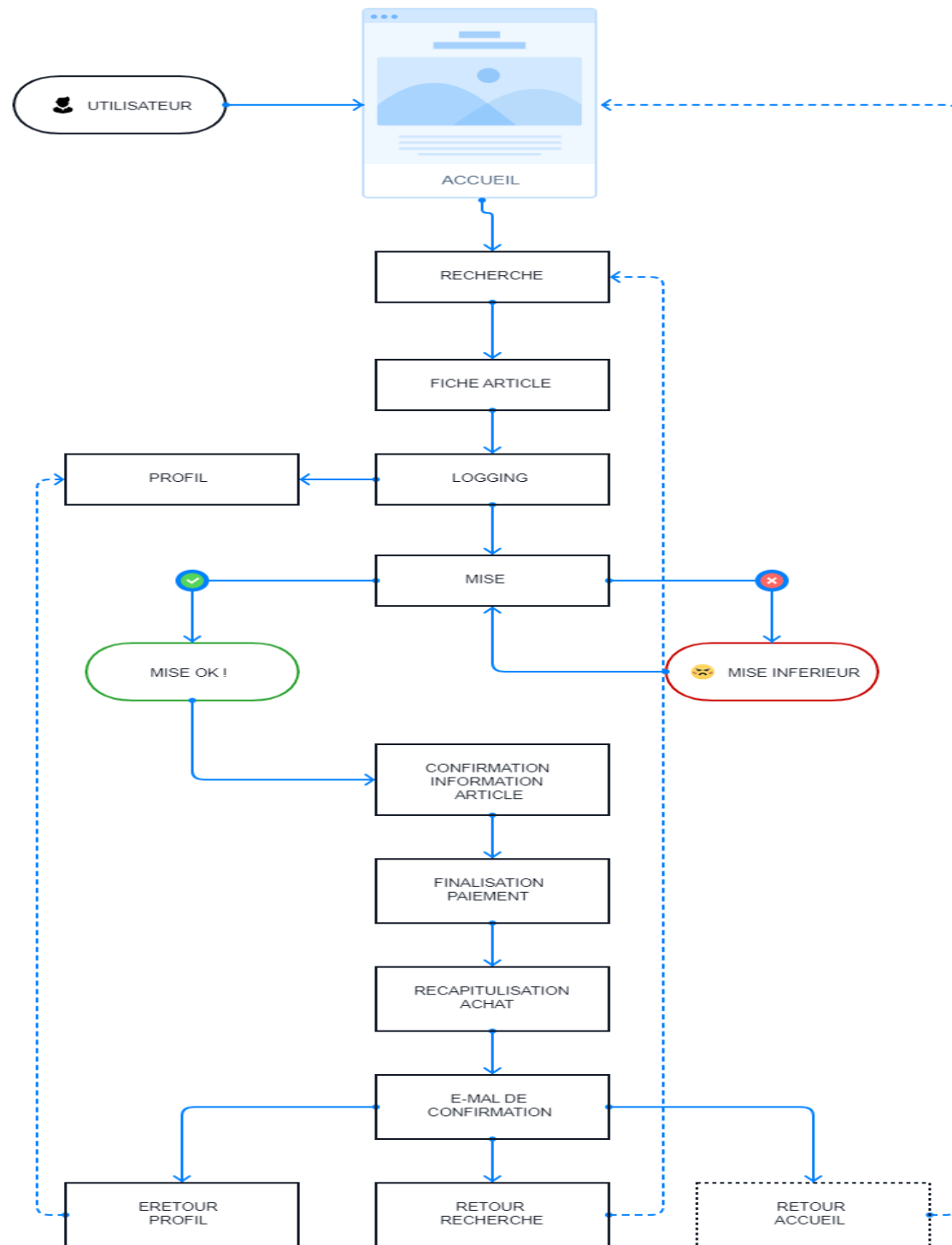
PARCOURS DE MISE AUX ENCHERES :

Nous pouvons voir toutes les grandes étapes :

- Les mises aux enchères :
 - Logging obligatoire pour miser (et/ou vendre)
 - Miser
 - Mise inférieure donc boucle de retour
 - Mise OK
 - Etape de confirmation et validation
 - récapitulation

Mise en forme des enchères avec boucle si mise trop basse.

Toutes item de "fin" permet de revenir à une des étapes du parcours



**CE QUE NOUS APPREND
CETTE ETUDE**

Grâce au persona#2 (persona le plus représentatif) nous pouvons proposer un “forum” de discussion entre les différents philatélistes (forum accessible que si l’usager a un compte).

Grâce aux 3 personas nous pouvons proposer une option d’alertes sur leur mobile en cas “ d’évènements ” aux niveaux des nouveautés et enchères.

Grâce aux 3 personas nous pouvons être plus présent a des horaires prédéfinis (comme par exemple le soir après la journée de travail/études ou entre la fin du repas et l’heure du couché.

En suivant l’arborescence de l’analyse de devis et avec cette étude, le site reste intuitif, pédagogique et donc facile d’accès et de navigation pour les plus aguerris comme les novices.

Le bureau d’étude reste ouvert au différentes propositions et discussions avec le client pour de futurs améliorations a apporter.