

LAPORAN HASIL PENJUALAN PRODUK JASA

MATKUL : BISNIS JASA INFORMATIKA



Oleh :

Firda Ulfa Unsilah (E31201536)
Annisa Ariqah (E31201634)
Khoirur Rizal (E31201020)
Daniel Abdullah Afandi (E31200086)

Program Studi Manajemen Informatika
Jurusan Teknologi Informasi
Politeknik Negeri Jember
2023

BAB 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Surat lamaran merupakan salah satu syarat mutlak yang harus diajukan oleh seseorang kepada perusahaan ketika bernita melamar pekerjaan. Surat lamaran kerja juga terdapat informasi singkat mengenai data diri dan kompetensi yang dimiliki pelamar, hal ini digunakan sebagai bahan pertimbangan HRD dalam memilih calon karyawan yang dibutuhkan perusahaan.

Namun, pada faktanya, menurut BPS(Badan Pusat Statistik Indonesia) Angka Pengangguran di Indonesia per agustus 2022 mencapai 8,4 juta jiwa atau 5, 86% dari total angkatan kerja nasional, hal ini dikarenakan beberapa faktor yang menjadi kendala bagi para pelamar kerja seperti Asal-asalan dalam pembuatan lamaran pekerjaan, tidak bisa menyesuaikan serta membuat design yang menarik terkait informasi diri (cv dan portofolio, tidak punya waktu untuk membuat lamaran pekerjaan. Hal ini dapat menjadi factor utama pemicu ditolaknya sebuah lamaran pekerjaan, maka dari itu dibangunlah sebuah tim yang menjual jasa pembuatan dokumen lamaran kerja yang sesuai dengan standardisasi yang ada.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang ada, maka dirumuskanlah beberapa rumusan masalah seperti berikut :

- a. Bagaimana cara membantu para pekerja dalam pembuatan dokumen lamaran agar lamaran dapat dilirik HRD?

3. Tujuan

Berdasarkan dari rumusan masalah yang ada, maka terdapat tujuan sebagai berikut :

- a. Menciptakan sebuah jasa yang bertujuan untuk membantu para pekerja dalam membuat lamaran kerja yang baik dan benar sesuai dengan standarisasi yang ada.

BAB 2

DESKRIPSI JASA

1. Deskripsi Brand



Gambar 2.1 Logo Brand Jasa

Lamaranku adalah sebuah tim yang menyediakan sebuah jasa pembuat Kelengkapan Dokumen Lamaran Pekerjaan yang Sesuai dengan Standarisasi Dokumen Lamaran agar dapat dilirik dan menarik perhatian para HRD atau perekrut pekerja. Lamaranku menjual beberapa produk jasa seperti :

1. Pembuatan Design CV
2. Writing Lamaran Kerja berupa Digital atau Manual(Tulis Tangan)
3. Pembuatan Portofolio dan
4. Kelengkapan Lamaran Kerja lainnya.

2. Keunggulan Produk Jasa

Terdapat beberapa keunggulan dari produk jasa Lamaranku sebagai berikut :

- a. Pembuatan dokumen lamaran dikerjakan sesuai dengan standarisasi yang ada
- b. Menuangkan data pribadi client menjadi sebuah informasi penting untuk memudahkan HRD dalam menilai secara personal

- c. Menyesuaikan pembuatan dokumen berupa digital maupun manual (Tulis Tangan)
- d. Menawarkan harga sesuai dengan kantong calon pelamar kerja
- e. Pengerjaan yang tepat waktu dengan estimasi 3 Jam
- f. Menyediakan service revisi dokumen berupa 3x perbaikan

3. Segmentasi Pangsa Pasar

Adapun beberapa target pangsa pasar dari jasa “LAMARANKU” adalah sebagai berikut :

a. Segmentasi Demografis

Calon client dari Jasa Lamaranku ini adalah calon pelamar kerja diseluruh indonesia .

b. Segmentasi Geografis

Lamaranku berfokus menargetkan calon client Freshgraduate.

c. Segmentasi Psikografis

Lamaranku menyasar pada calon pekerja yang merasa tidak punya waktu untuk membuat lamaran dan merasa tidak memahami secara detail bagaimana lamaran pekerjaan yang baik.

4. Analisis SWOT

Berikut merupakan analisis SWOT pada jasa “LAMARANKU” :

- a. Strengths : Pembuatan Sesuai dg Standarisasi Dokumen dan pengerjaan yg cepat
- b. Weakness : Belum banyak dikenal masyarakat
- c. Opportunity : Banyaknya ketidaktahuan target pasar dalam pembuatan lamaran yg baik dan benar
- d. Threats : Banyak kompetitor yg menawarkan harga lebih murah

5. RAB (Rancangan Anggaran Biaya)

- **Dokumen Tulis Manual**

No.	Item	Jumlah	Harga	Total
1.	Kertas Folio	2	Rp 1000,-	Rp 2000,-
2.	Bulpoint	1	Rp 3000,-	Rp 3000,-
3.	Cetak lamaran	1	Rp 15000,-	Rp 15000,-
4.	Amplop	1	Rp 1000,-	Rp 1000,-
5.	Print CU	1	Rp 1000,-	Rp 1000,-
Total		6	Rp 21000,-	Rp 22000,-

Harga Jual

Modal	Laba Kotor	Laba Bersih
Rp 22000	Rp 75000	Rp 54000

- **Dokumen Tulis Digital**

No.	Item	Jumlah	Harga	Total
1.	Desain	1	Rp 25000,-	Rp 25000,-
Total		1	Rp 25000,-	Rp 25000,-

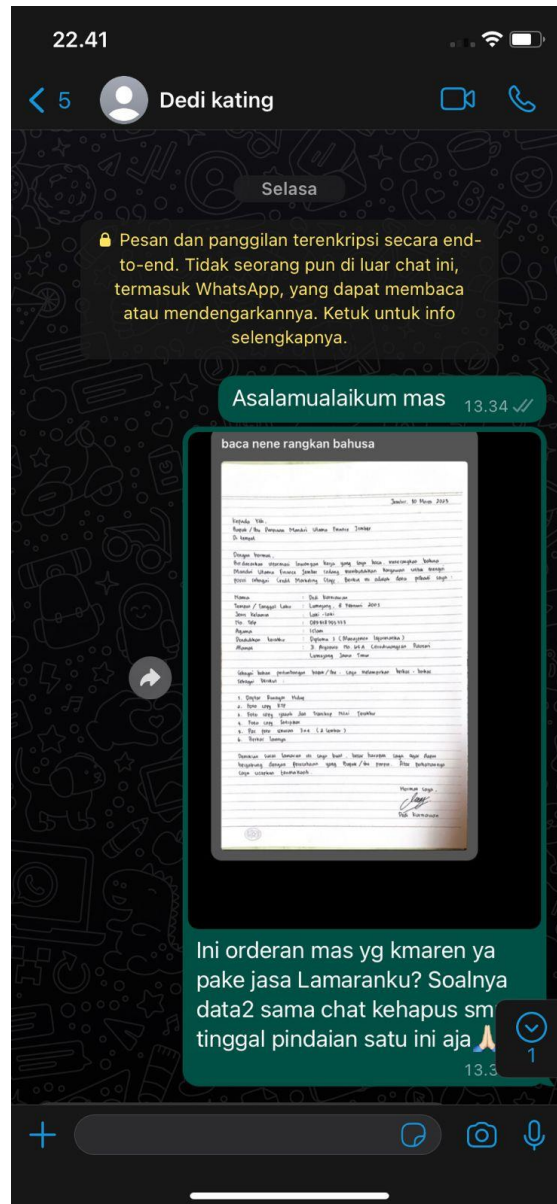
Harga Jual Digital

Modal	Laba Kotor	Laba Bersih
Rp 25000	Rp 45000	Rp 20000

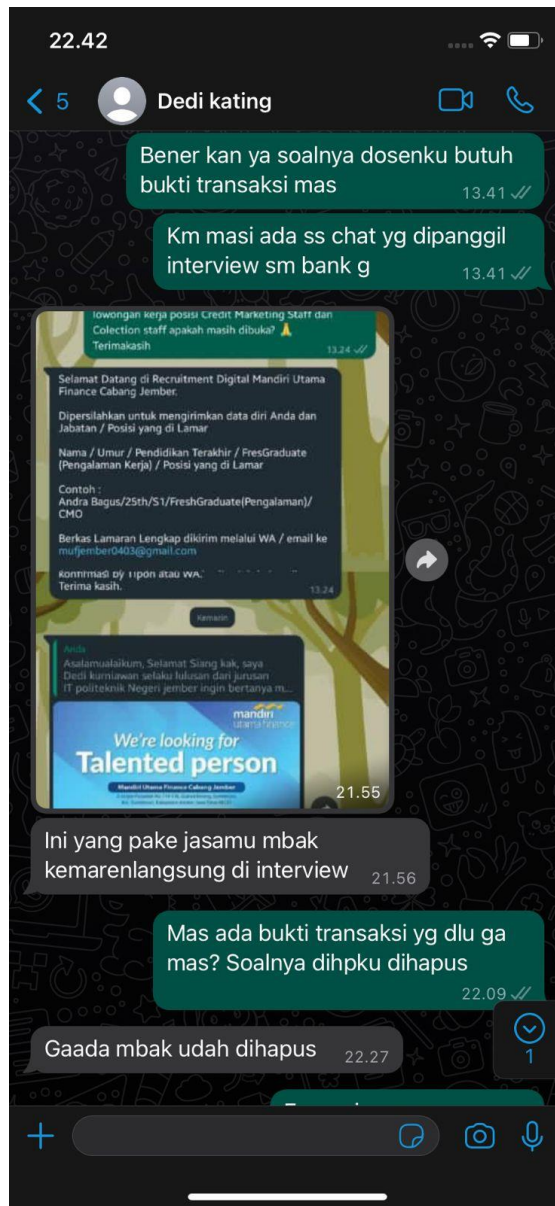
BAB 3

HASIL KEGIATAN JASA

Dikarenakan bukti transaksi tidak sengaja terhapus, maka tim “Lamaranku” mengkonfirmasi ulang kepada client sereperti berikut :



Gambar 3.1 Pengkonfirmasi Ulang Terkait Pesanan



Gambar 3.2 Testi Client



Gambar 3.3 Bukti Transfer Client



Gambar 3.4 Testimoni Benefit Client

Client mendapatkan panggilan interview dari HRD h+1 setelah pengapply-an surat lamaran dari jasa “Lamaranku”.

BAB 4

KESIMPULAN

“Lamaranku” adalah sebuah solusi dari permasalahan seputar dunia pekerjaan seperti permasalahan yang dialami oleh para pekerja dalam pembuatan dokumen lamaran agar lamaran dapat dilirik HRD. “Lamaranku” berisi sebuah tim yang berkompeten dalam bidang pembuatan jasa lamaran pekerjaan yang sesuai dengan standarisasi yang ada.

“Lamaranku” memiliki bussines plan yang nantinya akan mengembangkan bisnis jasa ini adalah sebagai berikut :

1. Mengupayakan agar Lamaranku dapat dikenal banyak kalangan
2. Membuka Workshop Seputar Pelamaran Kerja
3. Menyediakan Layanan Pembuatan Dokumen Lamaran Kerja diberbagai Platform Baik Media Sosial maupun Marketrplace