



成員：

0424018 謝知晏

0424052 吳明原

0424054 陸麗文



目錄

01 APP源起

02 APP建置

03 設計展示

04 介面展示

05 預計進度



Part 1

APP 源起

源起 - 背景

1. 買方「因無法即時獲取有關攤商的營業資訊，而難以下決策」。
2. 賣方「攤商單打獨鬥導致行銷能量薄弱，無法獲得有效的利益提升」。
3. 商圈公會方「攤商的商業行為無法有效數據化，且管理攤販的成效不彰」。
4. 活動招募單位「媒合攤商效率不佳，活動曝光率低」。



源起 - 構想

1. 消費者能收到攤商即時資訊提高效率消費，進而促進消費。
2. 攤販或店家增加曝光率，進而增加營收。
3. 不僅是傳統市場，攤商也能逐漸資料化。

Venders
營業中!



1,311,964 人說這讚

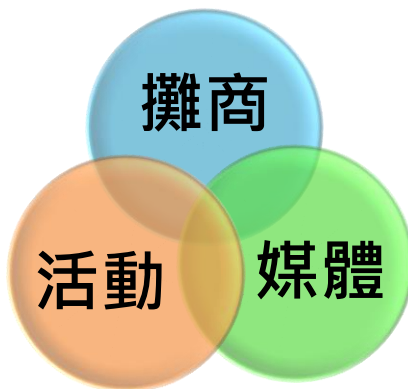


1,356,700 個人正在追蹤



源起 - 構想

4. 商圈公會即時掌握資訊並節省採集資源人力成本。
5. 活動招募單位的活動訊息整合，容易被消費者及攤商接收，且可以快速媒合攤商。
6. 透過長期觀察，可以窺視這個灰色經濟的內在結構及其與外在環境的影響關係。

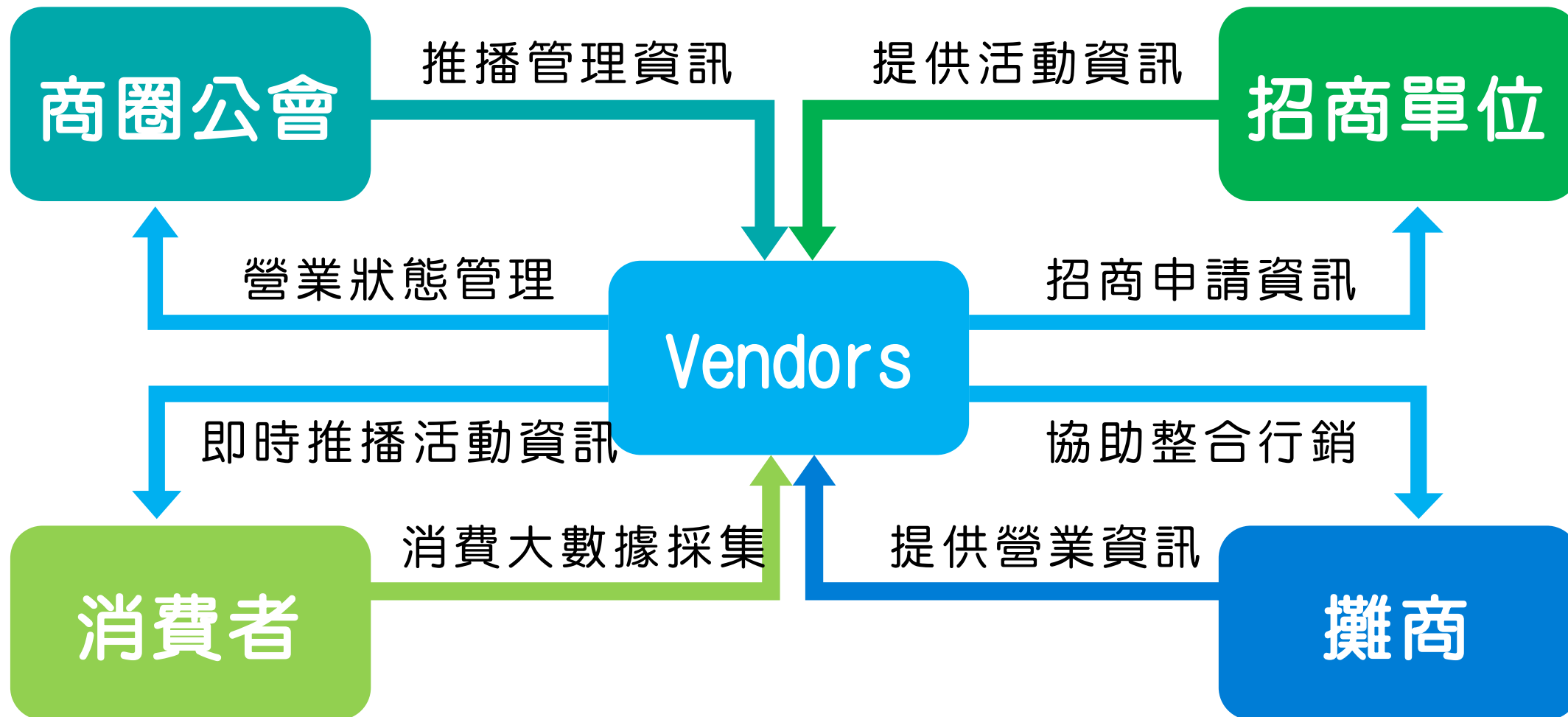




Part2

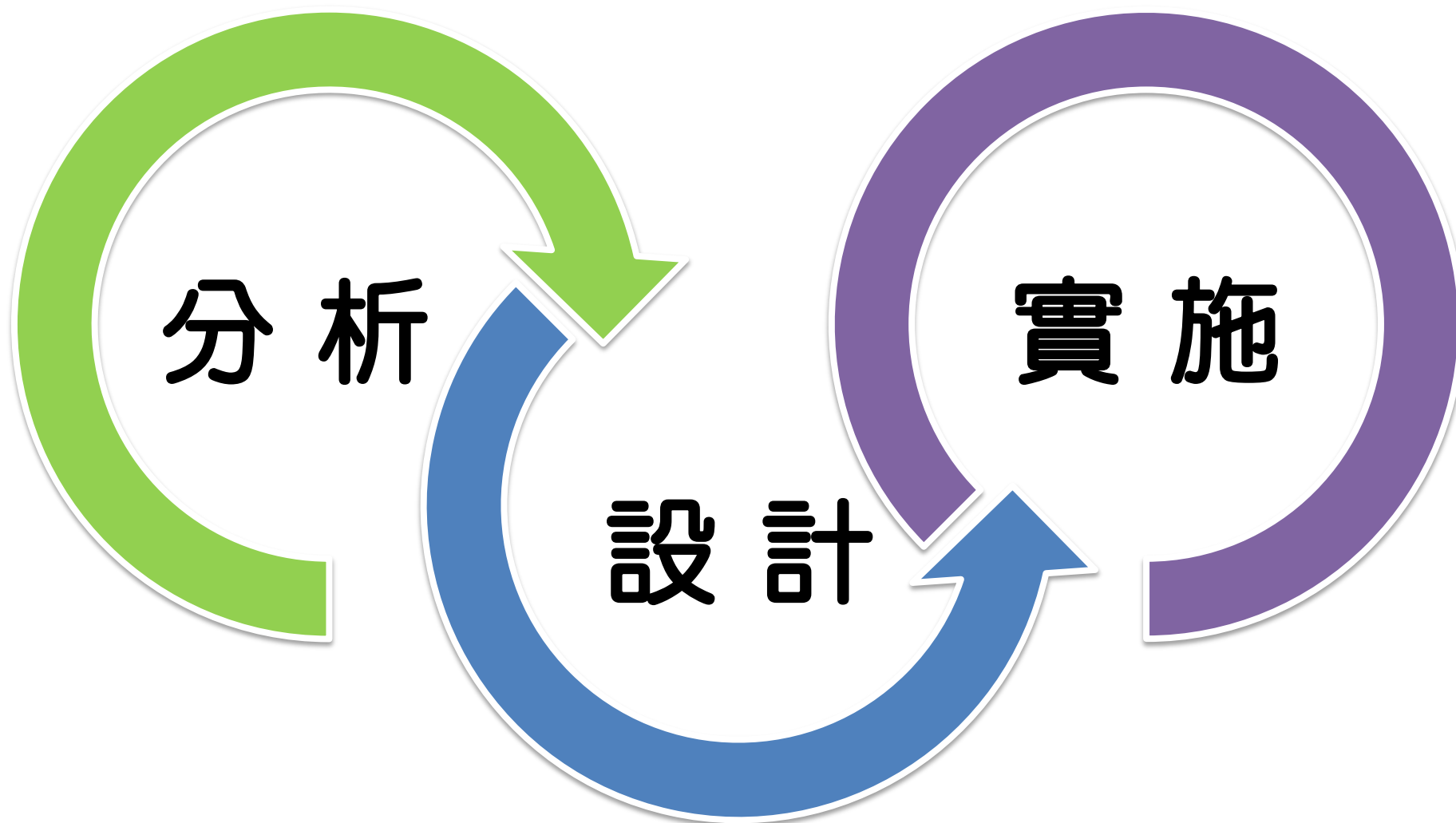
APP 建置

APP 建置 - 原型概念

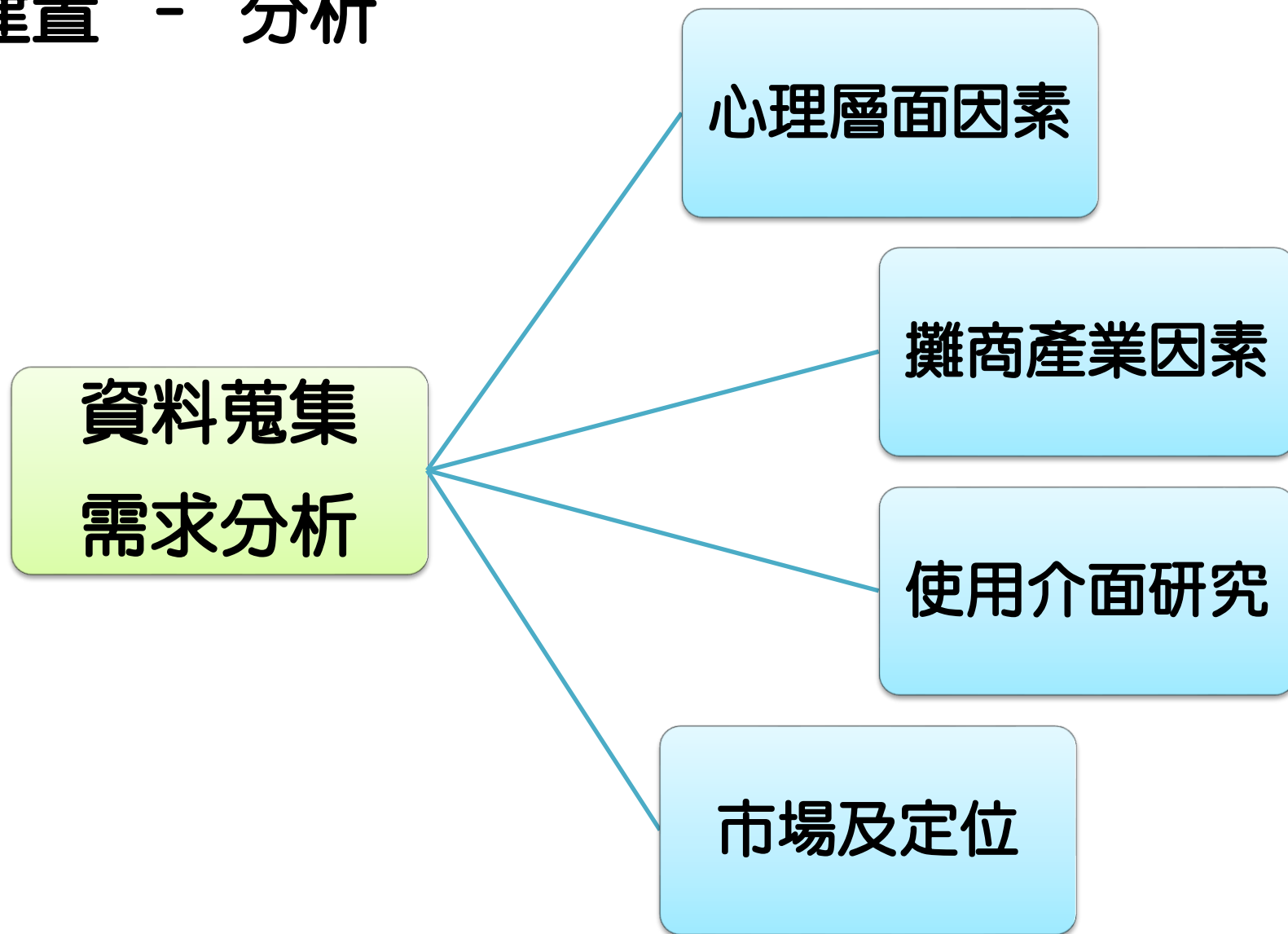




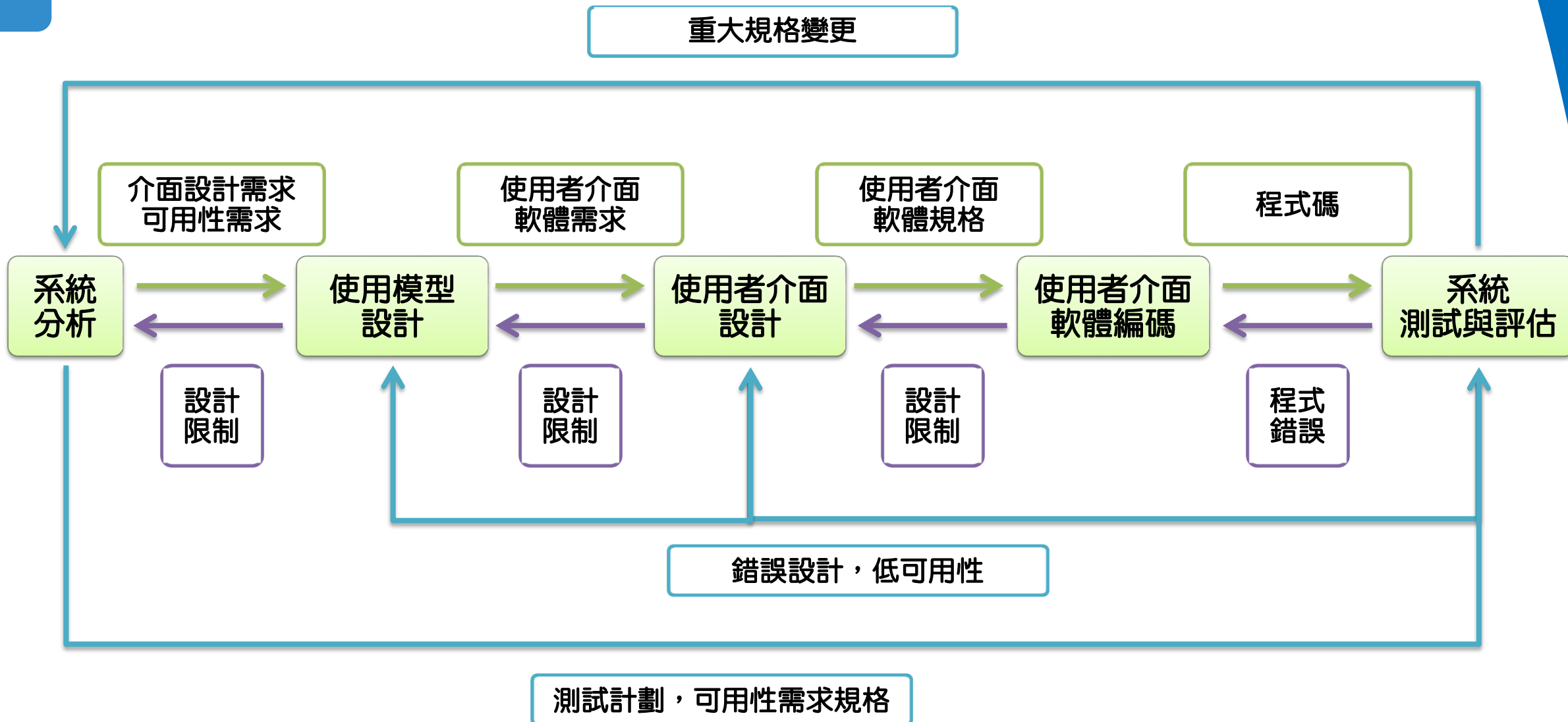
平台建置 - 流程



平台建置 - 分析



平台建置 - 設計



APP 建置 - 實施



系統測試除錯

使用者互動
滿意度調查



設計展示 - 主要功能



營業狀態
管理

電子化管理商圈
減少人力成本
穩定攤商使用率



招商申請

幫助招商單位快速媒合
增加攤商擺攤機會
提升Vendors使用率



即時推播

消費者可以搜尋
攤商即時資訊
接收活動相關資訊



整合行銷

攤商營業資訊推播
提高攤商曝光度
接收商圈活動消息

設計展示 - 主要功能



推播 管理資訊

整合商圈管理資訊
協助攤商了解商圈規定
提升攤商使用率



提供 活動資訊

蒐集活動資訊
提升攤商使用普及率
進而提高消費者使用率



消費 大數據

蒐集消費者的
購買行為、偏好與使用習慣
由分析數據創造更適合的平台

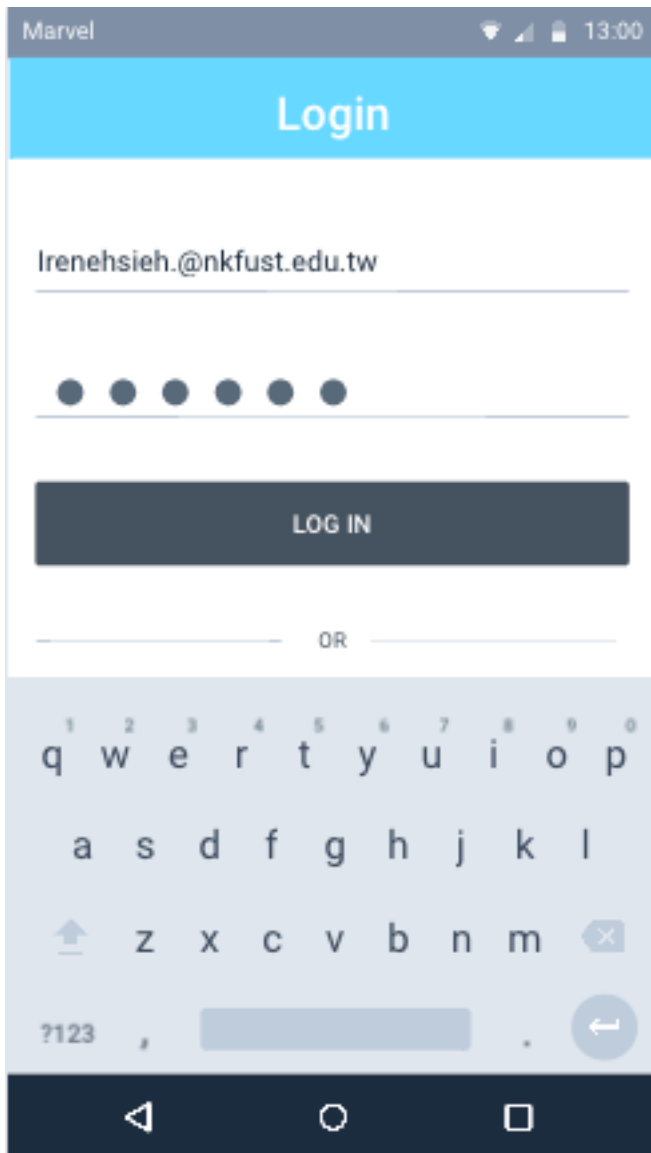


提供 營業資訊

紀錄營業資訊
結合消費大數據
得進一步分析消費者行為



Vendors - 登入畫面



Vendors - 列表搜尋畫面



側拉選單

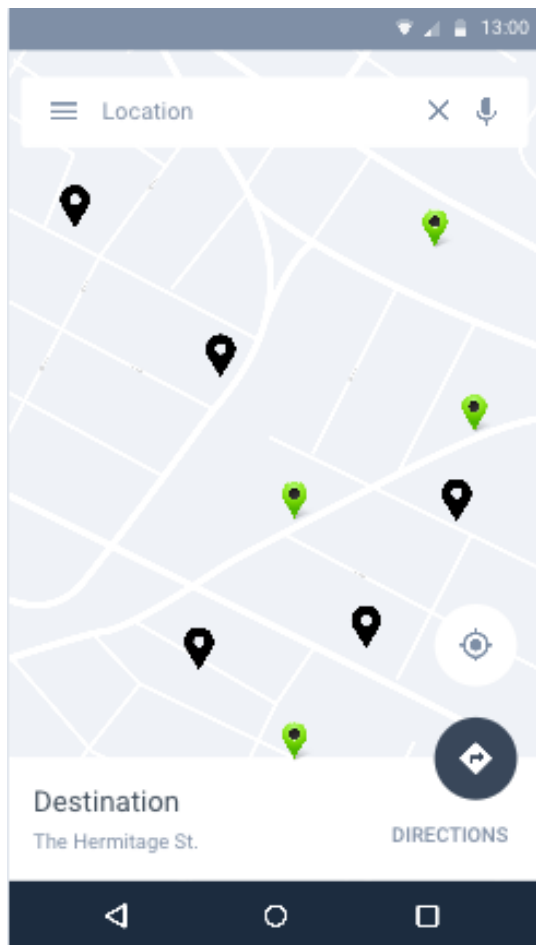


點擊搜尋可以地圖或列表方式呈現分類（全部/熱門/飲食/用品/文創）



選擇欲顯示攤商

Vendors - 地圖功能



視覺化顯示攤商
綠色：營業中、黑色：休息中



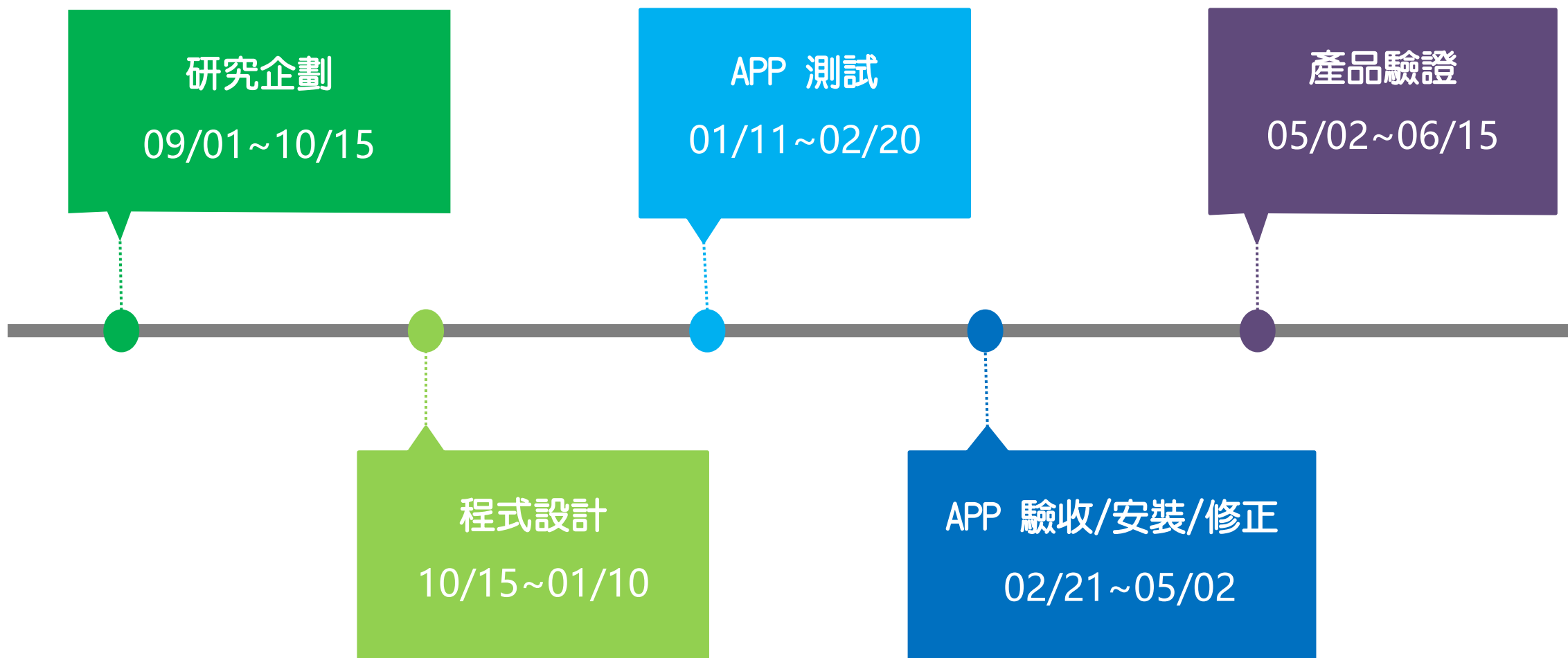
點擊地圖標記點(攤商)
即可顯示攤商資訊



彈出攤商資訊



預計進度





Thanks