

Requerimientos de EVENTS

CREATE EVENT

a)

El selector del tipo de evento (Language or Event type) tendremos que sustituirlo por lo siguiente:

Seleccionar entre dos opciones:

1- Language event

2- Multilanguage or other event type

Según si hemos seleccionado 1) o 2), saldrá otro desplegable

Si hemos escogido 1) entonces mostramos los valores de la tabla "eventtypeother". En el Option del desplegable mostraremos los valores de la columna `eventtypename` y guardaremos el valor de la columna `eventtypecode` correspondiente. Para ordenar los campos de la selección nos basaremos en `eventypeid`.

Si hemos seleccionado 2), mostraremos exactamente el mismo desplegable que en https://www.languageexchanges.com/search2/index_paginated.php, en el que se muestran los idiomas a medida que se escribe. Igualmente, se guardará el código del idioma seleccionado.

b)

Dar la oportunidad al usuario que ahora no existe: crear un evento online. Para ello en el primer campo del formulario pondremos Online [] On-site[x] Por defecto On-site, que tendrá el campo 'online' con valor '0' (si es online el valor de este campo será '1'). Si es on-site NADA cambia, pero si es online hay campos que no se mostrarán ya en el formulario;

- Nearest city
- Full address of event

Si es online se tendrá que rellenar el campo event_price con '2'. Es decir, 2€ multiplicado por el número de horas que elija (atención a los decimales si eligen 75 minutos, por ejemplo). Cuando se selecciona online se indica que el coste de la creación del evento será de 2€ por hora.

Si es on-site el campo event_price será igual a 0.

c)

Añadiremos un nuevo campo al formulario que sea 'Event lenght' que será por efecto de 90minutos. Se podrá editar y el valor irá a la columna 'event_minutes_length' de la tabla 'eventoslista'. Si el evento es online se le mostrará el precio del evento según su duración. Si no, si es on-site, el precio del evento es cero.

d)

Crear un nuevo campo que sea timeunix_start en el que se guarde el dato del tiempo en formato unix según la hora seleccionada y el huso horario del usuario. Hablar con Aitor antes de empezar!!!!

e)

Arriba del formulario indicar al usuario el huso horario que tiene seleccionado. Este dato se encuentra en la tabla 'mentor2009'. También indicarle su hora actual, tal y como se muestra debajo

de la foto de la página <https://www.languageexchanges.com/user/me.php>

Así nos aseguramos de que todo esté en orden.

f) Para el futuro, si es online, tendremos que buscar un proveedor de videoconferencias y ver cómo funciona. Seguramente tendremos que hacer un pago y ellos nos devolverán un enlace a la videoconferencia que nosotros guardaríamos en la BBDD.

[VER ANEXO AL FINAL PARA VER EL ESTUDIO QUE HICIMOS SOBRE PROVEEDORES DE VIDEOCONFERENCIAS HACE UN AÑO]

WEEKLY EVENT

Si el evento es online (campo 'online' de tabla 'eventoslista' es '1'), pondremos un mensaje que diga que esta función sólo está disponible para eventos on-site.

ASISTENCIA A LOS EVENTOS

Cuando un evento esta creado y nos metemos en él (ejemplo:

<https://www.languageexchanges.com/events/eventdetails.php?idev=469>) veremos que hay un chat, pero le falta la opción para que los usuarios dejen marcada su asistencia (YES, MAYBE, NO) en el campo attendance (0: NO; 1: YES; 2: MAYBE;). Tabla: 'eventattendance'.

Si el usuario es la primera vez que contesta a esa pregunta para un evento determinado, haremos un INSERT. Si no, si la cambia por otra respuesta, haremos un UPDATE. Una vez el evento ha empezado, es decir, 'unix_start_time' de la tabla 'eventoslista' es posterior a la unix time actual, la opción de declarar la asistencia ya no se muestra y no se puede cambiar.

Al lado de el formulario de asistencia se tendrán que poner las personas que han dicho YES, MAYBE y NO. Tipo Facebook.

FILTRO DE USUARIOS PARA, TRAS EL PAGO, ENVIAR NOTIFICACIONES

Esto lo pensáis bien y me hacéis una propuesta. Esta parte en particular no está muy bien definida como veréis:

Esta es la pantalla que se ve para promocionar un evento

Ejemplo:

<https://www.languageexchanges.com/events/radaruserevent.php?justcreated=true&evid=470>

Tendríamos que afinar la búsqueda para que se muestren usuarios que concuerden con el idioma o

actividad del evento. Actualmente sólo se mira que estén a 20km del centro de la ciudad del evento, que no es lo mismo que la ubicación del evento.

Me gustaría que hubiera un filtro en el que se mostrara el thumbnail de los usuarios candidatos, los códigos de idiomas que hablan, y la distancia a la que se encuentran del evento. Entonces se podría seleccionar uno por uno aquellos usuarios a los que se les enviaría la notificación si el usuario paga. El máximo de usuarios que pueden salir en esa lista son 1000 (LIMIT 1000) y cada vez que se ejecute la página saldrían los usuarios de manera aleatoria (ORDER BY 'RANDOM').

Por defecto estarían todos los usuarios de la lista seleccionados y cuando se le dé a Continuar se debería calcular el precio de enviarles las notificaciones y nos iríamos a la pasarela de pago. Tendríamos que enviar al php de después la pasarela de pagos los usuarios a los que se enviará la notificación.

ANEXO PROVEEDORES DE VIDEOCONFERENCIAS

Sí, existen varios servicios que te permiten integrar videollamadas en tu página web a través de enlaces generados para cada reunión. Algunas de las opciones más populares incluyen:

1. **Zoom**: Ofrece una API que te permite generar enlaces de reunión y integrar videollamadas directamente en tu sitio web. Puedes personalizar la experiencia y gestionar las reuniones desde tu propia plataforma.
2. **Google Meet**: Con Google Workspace, puedes generar enlaces de reunión y compartirlos en tu página web. También puedes usar la API de Google Calendar para automatizar la creación de reuniones.
3. **Microsoft Teams**: Proporciona una API para integrar videollamadas en tu sitio web. Puedes generar enlaces de reunión y gestionarlos desde tu aplicación.
4. **Jitsi Meet**: Es una solución de código abierto que te permite crear salas de videollamadas y generar enlaces para cada reunión. Puedes alojarlo en tu propio servidor o usar su versión en la nube.
5. **Whereby**: Ofrece una API para integrar videollamadas en tu sitio web. Puedes generar enlaces de reunión y personalizar la experiencia del usuario.
6. **Daily.co**: Proporciona una API para crear salas de videollamadas y generar enlaces únicos para cada reunión. Es altamente personalizable y fácil de integrar.
7. **Twilio Video**: Es una plataforma flexible que te permite crear salas de videollamadas y generar enlaces para cada reunión. Ofrece una API robusta para integrar videollamadas en tu sitio web.

Para implementar cualquiera de estos servicios, generalmente necesitarás:

- Registrarte en la plataforma y obtener una API key o credenciales de acceso.
- Seguir la documentación de la API para generar enlaces de reunión y gestionar las videollamadas.
- Integrar el código proporcionado por la API en tu sitio web.

Cada servicio tiene sus propias características y costos, por lo que es recomendable evaluar cuál se adapta mejor a tus necesidades.

Aquí tienes un resumen de los costos aproximados de las plataformas mencionadas para integrar videollamadas en tu página web. Ten en cuenta que los precios pueden variar según el plan, el uso y las funcionalidades adicionales que necesites. Te recomiendo revisar los sitios oficiales de cada servicio para obtener la información más actualizada.

1. Zoom

- Plan Gratuito: Permite reuniones de hasta 40 minutos con hasta 100 participantes.
 - Plan Pro: Desde \$14.99 USD por licencia/mes (anual). Incluye reuniones de hasta 30 horas, grabación en la nube y más.
-

API: El uso de la API tiene un costo adicional basado en el número de minutos de videollamada. Consulta [Zoom API Pricing](#).

2. Google Meet

- Plan Gratuito: Reuniones de hasta 60 minutos con hasta 100 participantes.
 - Google Workspace: Desde \$6 USD por usuario/mes (plan Business Starter). Incluye reuniones de hasta 24 horas y más almacenamiento.
 - API: No tiene costo adicional para el uso básico, pero requiere una suscripción a Google Workspace.
-

3. Microsoft Teams

- Plan Gratuito: Reuniones de hasta 60 minutos con hasta 100 participantes.
 - Microsoft 365 Business Basic: Desde \$6 USD por usuario/mes. Incluye reuniones de hasta 30 horas y más funcionalidades.
 - API: No tiene costo adicional, pero requiere una suscripción a Microsoft 365.
-

4. Jitsi Meet

- Plan Gratuito: Totalmente gratuito si lo alojas en tu propio servidor.
 - Servicios en la nube: Si usas un proveedor como AWS o Google Cloud, los costos dependen del uso de ancho de banda y almacenamiento.
 - Jitsi as a Service: Algunos proveedores ofrecen hosting gestionado, con precios desde \$10 USD/mes (dependiendo del tráfico).
-

5. Whereby

- Plan Gratuito: 1 sala personalizada y reuniones de hasta 45 minutos con 4 participantes.
 - Plan Pro: Desde \$9.99 USD/mes. Incluye salas ilimitadas, grabaciones y más participantes.
 -
-

API: Desde \$0.004 USD por minuto por participante. Consulta [Whereby API Pricing](#).

6. Daily.co

- Plan Gratuito: 2 salas y 300 minutos de videollamada al mes.
 - Plan Estándar: Desde \$15 USD/mes. Incluye salas ilimitadas y 2,000 minutos/mes.
 -
-

API: El costo depende del uso. Desde \$0.004 USD por minuto por participante. Consulta [Daily.co Pricing](#).

7. Twilio Video

- Pago por uso: Desde \$0.004 USD por minuto por participante (dependiendo de la región y el tipo de uso).
 -
-

Plan Programable Video: Precios escalables según el número de minutos y participantes. Consulta [Twilio Video Pricing](#).

Resumen de costos aproximados:

Plataforma	Plan Gratuito	Plan Básico (desde)	Costo API (por minuto/participante)
Zoom	Sí	\$14.99 USD/mes	Varía (consulta API)
Google Meet	Sí	\$6 USD/mes	Gratis (con suscripción)
Microsoft Teams	Sí	\$6 USD/mes	Gratis (con suscripción)
Jitsi Meet	Sí (self-hosted)	\$10 USD/mes (hosting)	Depende del hosting
Whereby	Sí	\$9.99 USD/mes	\$0.004 USD
Daily.co	Sí	\$15 USD/mes	\$0.004 USD
Twilio Video	No	Pago por uso	\$0.004 USD

Recomendación:

- Si buscas una solución económica y personalizable, Jitsi Meet (self-hosted) es una excelente opción.
- Si prefieres una solución lista para usar, Whereby o Daily.co son buenas alternativas.
- Si necesitas escalabilidad y flexibilidad, Twilio Video es una opción robusta, aunque puede ser más costosa.