

## **Finance**

8,045,1.00 IC: Technology und Market Intelligence

v of the

21.05.2019, St. Gallen Finance Gruppe

"

Risk comes from not knowing what you're doing.

Warren Buffet











**ELIJAH APPIUS** 

Non-Finance Background, interessiert an geopolitischen und sozioökonomischen Veränderungen

FLAVIO HARTMANN

Beschäftigt sich beruflich mit Finanzen. Erachtet Aktien als das beste Investitionsinstrument.

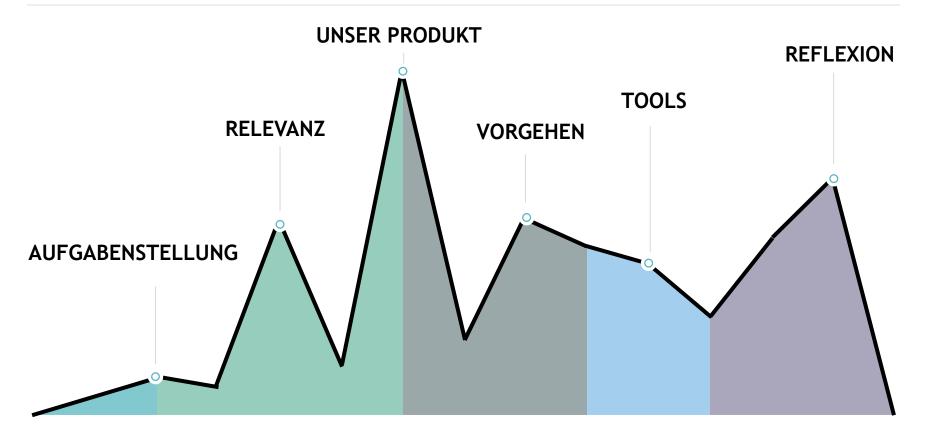
DARIO JUSSEL

Eher risikoavers mit Fokus auf Long-Term Anlagen. Investiert gerne in gewinnbringende Fonds.

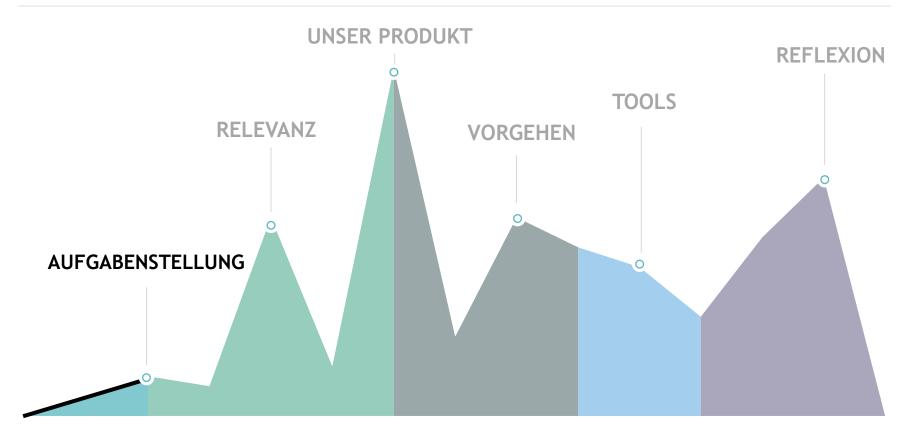
DEAN VAN DER MERWE

Kennt sich mit Krypto Währungen und der Fintechbranche aus.





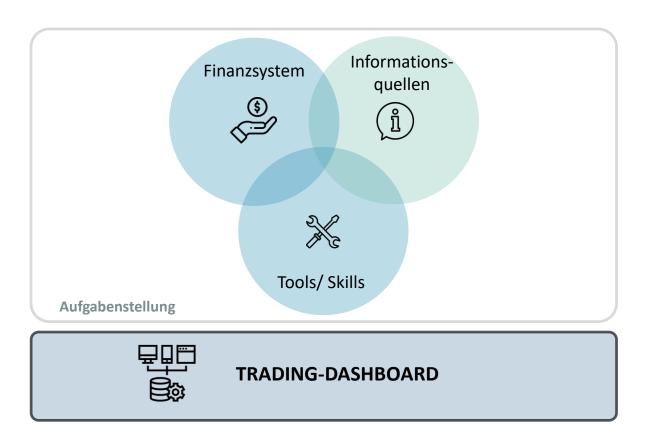




#### **AUFGABENSTELLUNG**



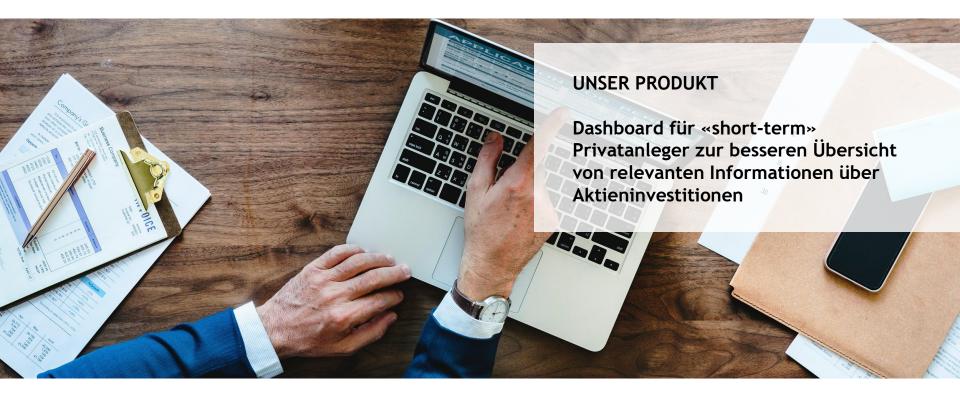
Durch die Kombination der verfügbaren Ressourcen wurde das Produkt entwickelt ...



## **UNSER PRODUKT**



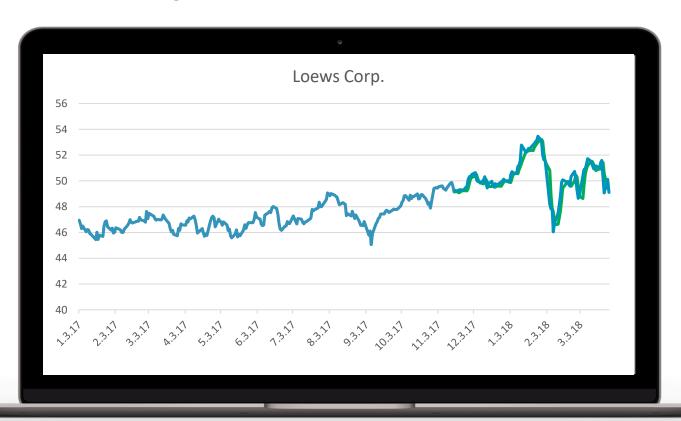
... das Dashboard für gewinnorientierte Anleger.



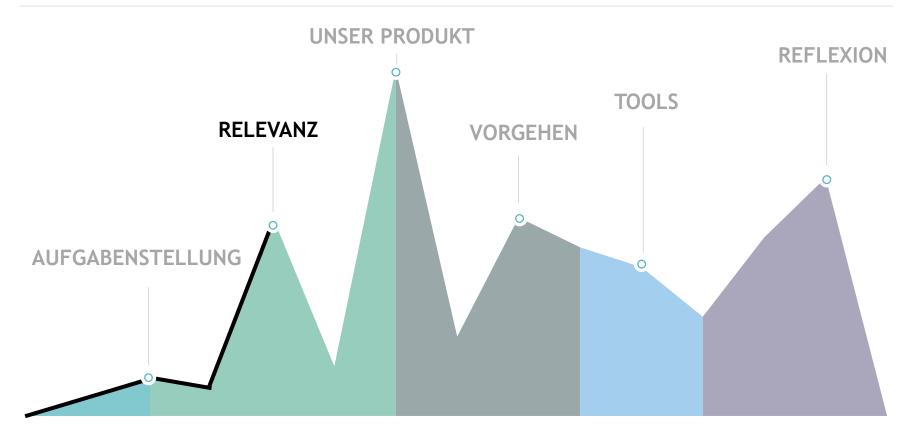
#### **UNSER PRODUKT**



Der Fokus unseres Produktes ist die Prognose des Aktienkurses.







#### **RELEVANZ**



Die treibende Kraft für Aktienhändler ist die Gier nach Geld – nicht immer mit Erfolg.



#### **PERSONA**





Nico Meier

Florist | 36 Jahre Verheiratet, Fussball, Joggen, Wandern

Für die Sicherheit und das Wohlbefinden meiner Frau mache ich alles!

#### HERKUNFT UND WOHNSITUATION

- Geboren in der Stadt
- Wohnt in Basel in einer Wohnung für Zwei

#### MOTIVATION

- Gesundheit und Wohlbefinden seiner Frau
- Sicherheit für seine Frau

#### **ZIELE**

- 6 Blumenshops zu besitzen
- International tätig sein

#### **FRUSTRATIONEN**

- Sehr hohe Bankegebühren
- Kein vertrauensvoller Ansprechpartner bei seinen Finanzen
- Zu viele unübersichtliche News

#### **BIOGRAPHIE**

Nico lebt seit dem 15 Lebensjahr in Basel und habt dort seine Lehre als Florist erfolgreich abgeschlossen. Er hat sich danach selbstständig gemacht und besitzt seit 4 Jahren 2 Blumengeschäfte. Mit 28 Jahre hat er seine Frau Judith kennengelernt und zwei Jahre danach geheiratet.

#### **PERSONALITÄT**

Risikoavers vs. risikofreudig

verantwortungsbewusst vs. -los

Gierig vs. bescheiden

#### **TECH SKILLS**

Im Umgang mit Internet und IT

Finanzwissen

Recherchieren

**BRANDS** 



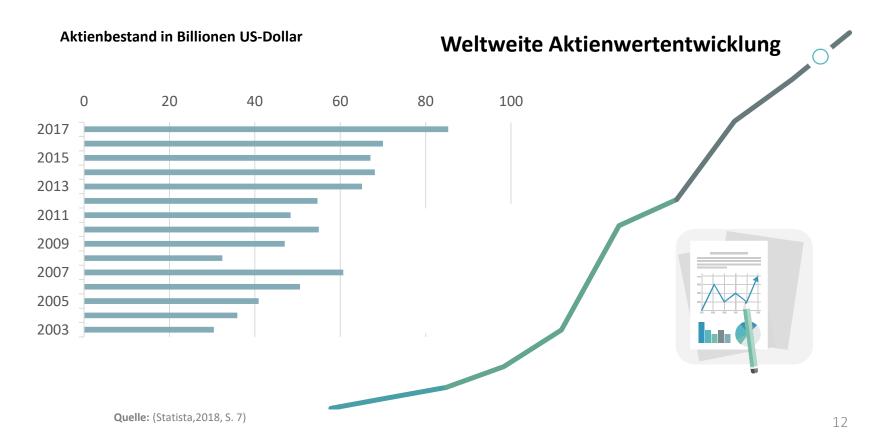




#### **RELEVANZ - FINANZSYSTEM**



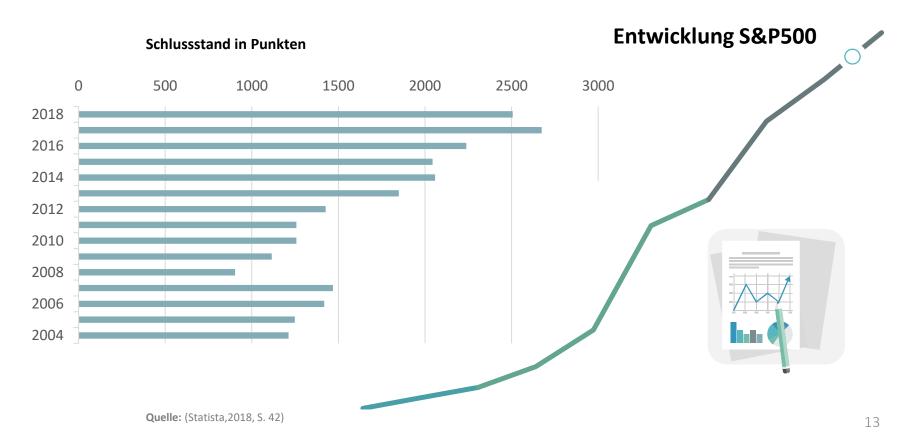
Die steigende Aktienwertentwicklung an einem der wichtigsten Marktumfelder zeigt eine signifikante Relevanz auf.



#### **RELEVANZ - FINANZSYSTEM**



... Auch der Aktienindex S&P 500 (Standard & Poor's 500) weist eine steigende Tendenz auf.



#### **RELEVANZ - PRIVATANLEGER**

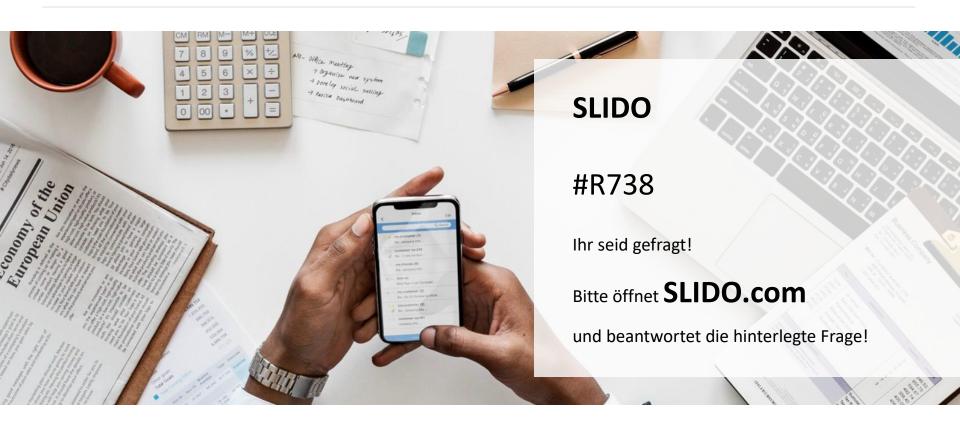


Das Interesse der Schweizer Bevölkerung am Aktienhandel ist stets gegeben.



**Quelle:** (Moneyland, 2019, S. 1–4)



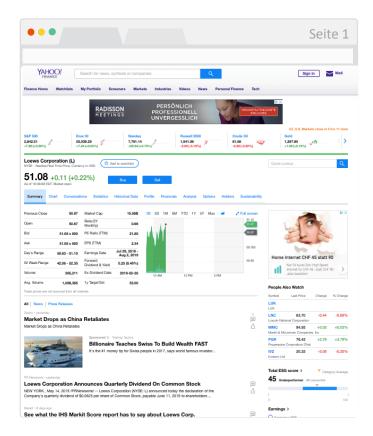


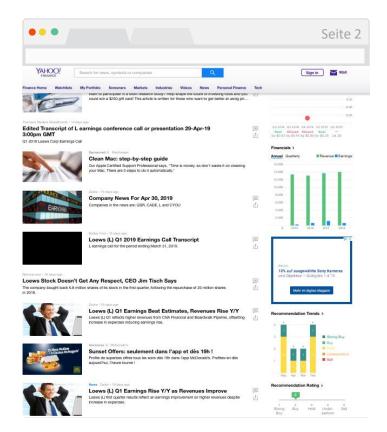
#### **UMFRAGE**

#### **SLIDO #R738**



Unübersichtliche Finanzplattformen machen es dem Privatanleger nicht leicht.





Durch eine Vielzahl an Interviews wurde die Problematik bestätigt.

**40** INTERVIEWS

... mit Midagers

... mit Auszubildenen

... mit Studenten

... mit Rentnern



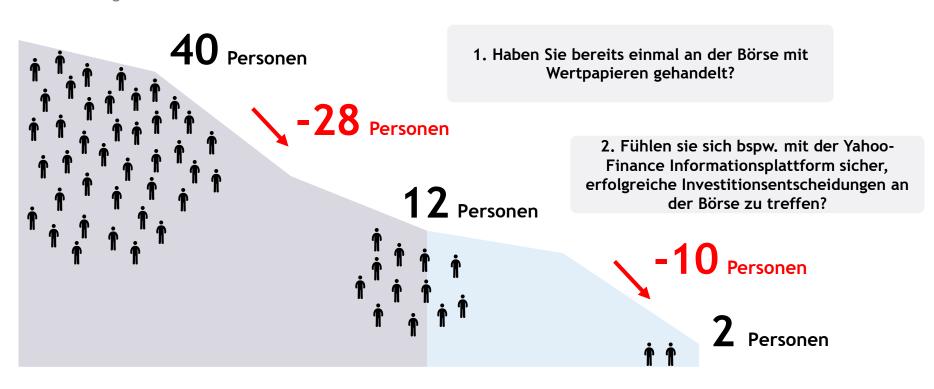




#### **INTERVIEWRESULTATE**



Nur zwei Personen (Studenten der HSG) fühlen sich mit der Yahoo-Finance Plattform zurzeit an der Börse sicher, erfolgreiche Entscheidungen zu treffen.



#### **PAIN-POINTS**



**AUFWÄNDIG** 

Die Umfrage hat ergeben, dass die Befragten aus unterschiedlichen Gründen sich nicht mit dem Traden beschäftigen und mit den bestehenden Informationsplattformen nicht zufrieden sind.

**FEHLENDES KNOW-HOW** 

GELDMANGEL

**ZEITUNGEN** 

UNÜBERSICHTLICHKEIT

GERÜCHTE

UNWISSENHEIT

RESPEKT

**NACHHALTIGKEIT** 

**ANGST VOR VERLUST** 

**ERREICHBARKEIT** 

**VERTRAUEN** 

INFORMATIONSFLUT

**EINSATZ ZU HOCH** 

RISKANT EINFACH

PROGRAMM

**GEWINNCHANCE** 

CONVENIENCE

CONVENIENCE

ANSPRECHPARTNER

SICHERHEIT

**RISIKOLOS** 

**INDIVIDUELL** 

**INTERNATIONAL** 

**ZU VIELE** 

GEBÜHREN IMMER

UNABHÄNGIG

ZEITAUFWAND

**UMSTÄNDLICH** 

MISSTRAUEN

**VERLUST** 

**GESCHWINDIGKEIT** 

**PLATTFORM** 

39 10 01



Unsere Finanzplattform vermeidet die erwähnten Pain-Points.

ÜBERSICHTLICHKEIT

**GERINGERER ZEITAUFWAND** 

**WISSEN** 

WENIGER VERLUST

## DIE FINANZPLATTFORM

**VERTRAUEN** 

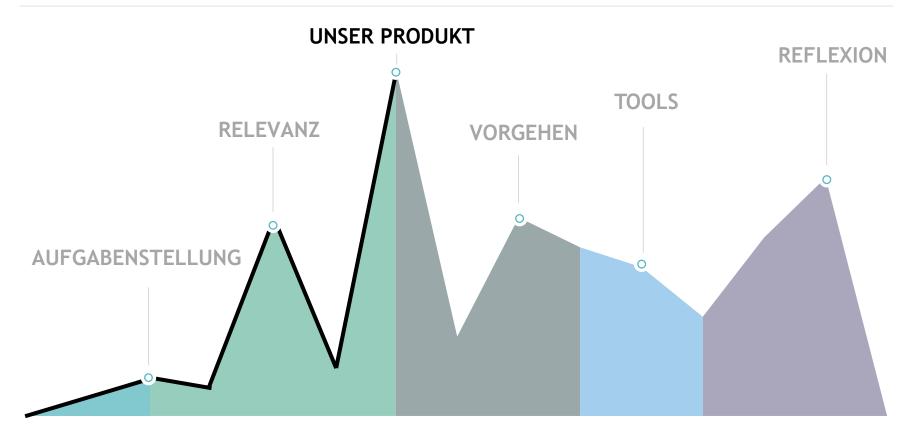
**EIN ANSPRECHPARTNER** 

**ERHÖHTE GEWINNCHANCE** 

**GEZIELTE INFORMATIONEN** 









Zielgruppe, Ziel, Zweck und Funktionen unseres Produktes ...

## FÜR WEN?

- Privatanleger
- Short-Termin Investoren
- Laien/ Einsteiger
- Daytrader



## WAS?

- Einfacher Prozess zumAusführen derInvestitionsentscheidung
- Übersichtliches Dashboard
- Investitionsempfehlung
- Informationsbereitstellung
- Bewertung vorhandener
  Informationen

## WARUM?

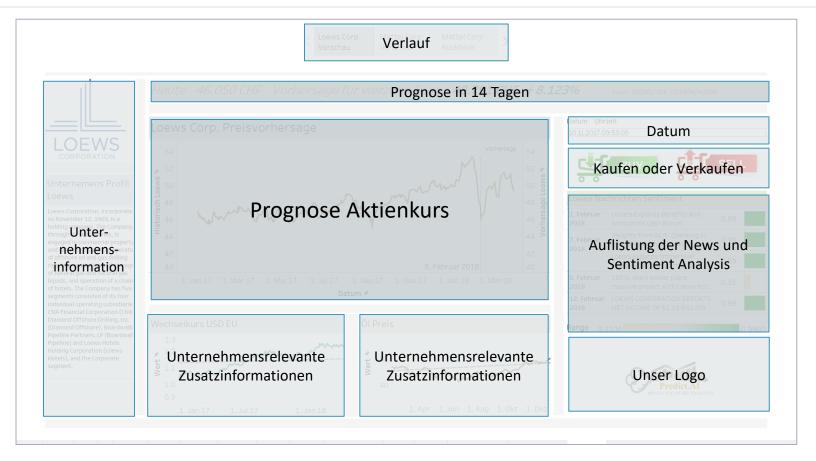
- Vereinfachung des Tradens & teure Programme ersetzen.
- Gewinnchance erhöhen und jedem die Chance auf Erfolg an der Börse ermöglichen
- Mühsame Informationssuche, -analyse und bewertung erleichtern
- Besser als das bestehende sein

## WIE?

- Prognose →
   Investitionsempfehlung
- Zusammentragen
   unternehmensrelevanter
   Informationen
- Weiterführende
   Informationssammlung, analyse und -bewertung
- Querbezüge der
   Zusatzinformationen

#### **DASHBOARD - RASTER**







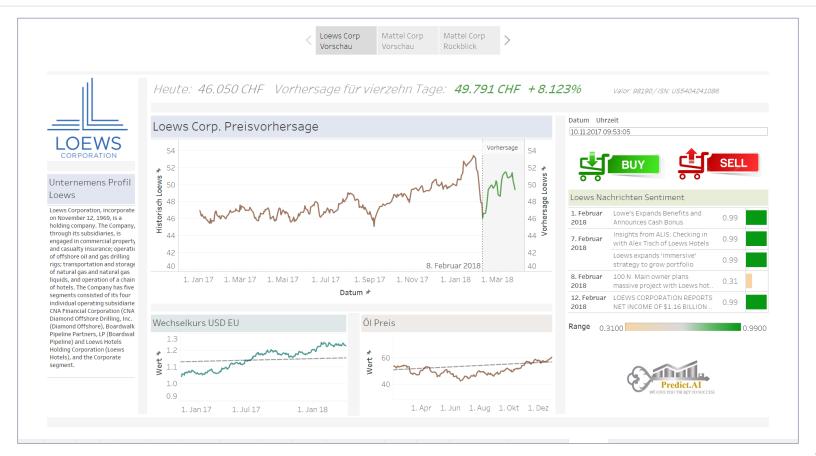






#### **SLIDO #R738**

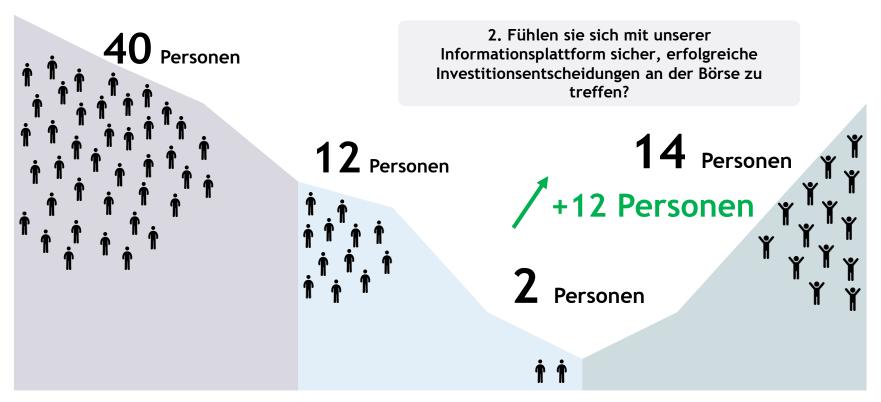




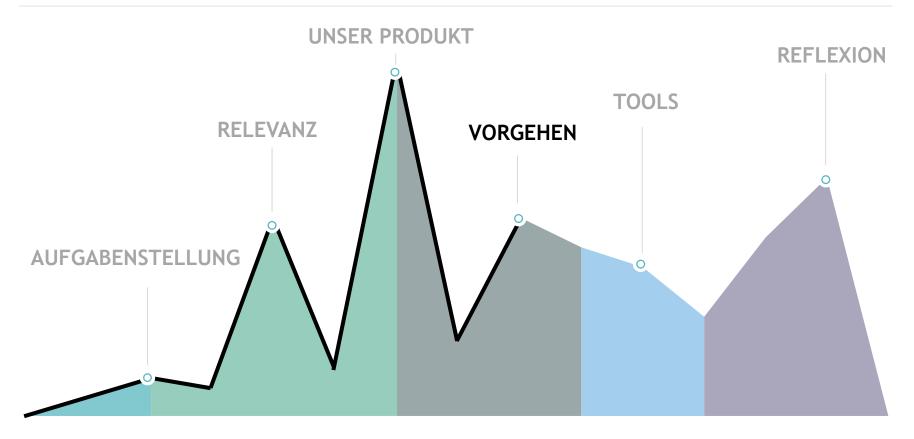
#### **NEEDFINDING**



Insgesamt 14 Personen würden unserer Informationsplattform ihr Vertrauen schenken.









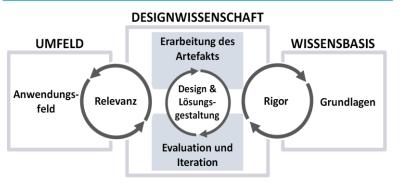
Oberstes Ziel ist die Ausarbeitung eines Dashboards welches auf deskriptiver und prädikativer Analysemodelle basiert.

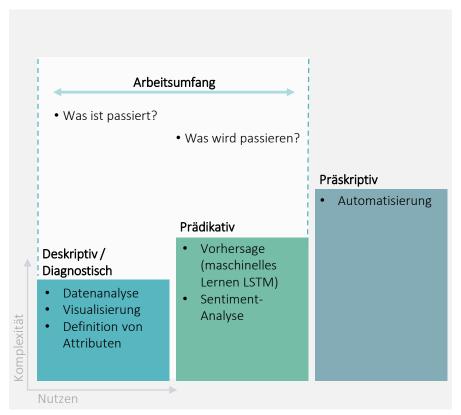
#### **Zielsetzung**

- Erarbeitung einer generellen Lösung, die v.a. Kleinanlegern bei Aktieninvestments unterstützt.
- Fokus auf Sammlung, Verknüpfung und strukturierte Auswertungen von Datensätzen.
- Benutzerfreundliche Datenvisualisierung auf einem Dashboard

#### Art der Forschung

- Gestaltungsorientierte Forschung (Erarbeitung eines Prognosemodells)

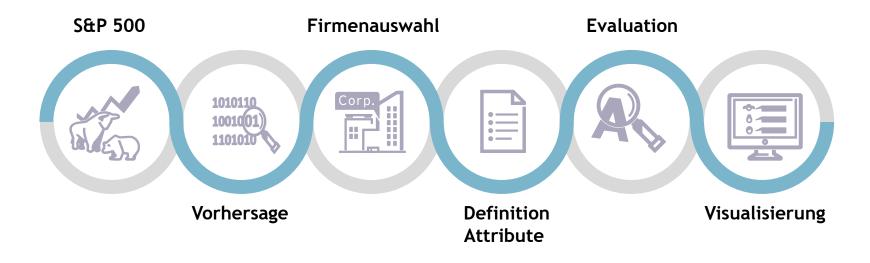




Quelle: In Anlehnung an Hevner (2007) und Winter (2008)

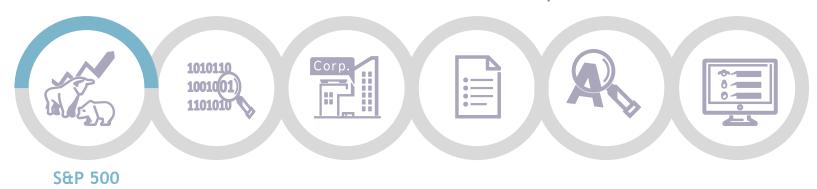


Unser Vorgehen kann in 6 wesentliche Schritte unterteilt werden.





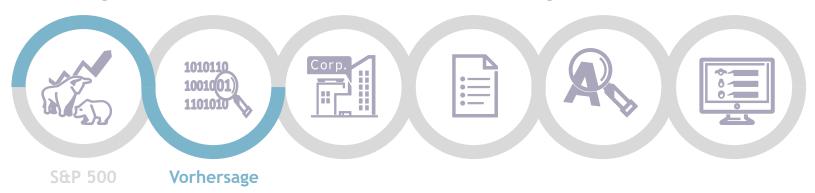
Die Informationen des S&P500 Aktienindex bilden die Basis der Datenbank der Finanzplattform.



PHASE	QUELLE		METHODE	
DATEN- BESCHAFFUNG	W	CSV	Webcrawling	Tickerliste notwendig für die Beschaffung der historischen Aktienkurse
DATEN- BESCHAFFUNG	Quandl	C: CSV	Quandl API	Aktienkurse einzeln rausgelesen und in ein File zusammengefügt (500)



Eine erste Vorhersage aller 500 Aktienkurse wurde mittels maschinellen Lernens durchgeführt.



**PHASE** 

OUELLE

**OUTPUT** 

METHODE

BESCHRIE

DATEN-ANALYSE





Maschinelles Lernen LSTM Train, Test, Predict Vorhersage der Aktenkurse basierend auf dem historischen Akteinkurs.

Ausgabe in einzelne CSV Files



Für eine genaue Aktienkursvorhersage wurden (zur Veranschaulichung) einzelne Unternehmen ausgewählt und detailliert analysiert.



PHASE QUELLE OUTPUT METHODE BESCHRIEB

DATENANALYSE

DATENANALYSE

DATENANALYSE

DATENANALYSE

Excelauswertung
Manuell

Excelauswertung
Manuell

Excelauswertung
Aktienkursverläufen zur Veranschaulichung
ausgewählt.



Abhängig vom Firmentyp wurden verschiedene Attribute bzgl. der Informationsquellen für die Vorhersage festgelegt.



PHASE

OUELLE

OUTPUT

METHODE

BESCHRIE

DATEN-BESCHAFFUNG





Gestaltungsbasiertes Vorgehen

Definition der Attribute des Dashboards



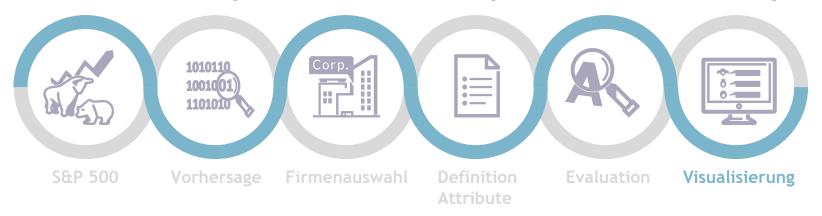
Mittels verschiedener Tools wurden diese Informationen analysiert und eine möglichst exakte Vorhersage abgegeben.



PHASE	QUELLE	OUTPUT	METHODE	
DATEN- BESCHAFF	Chann	C; C; CSV	<ul><li> APIs (Quandl)</li><li> Webcrawling</li></ul>	Beschaffung weiterer relevanten Informationen (basierend auf den definierten Attributen)
DATEN- ANALYS	Ooogle	C; CSV	<ul><li>News Search</li><li>Sentiment Analyse</li><li>Summarizer</li></ul>	Analyse der Informationen um weitere Daten für die Vorhersagen zu erhalten.



Für die Benutzerfreundliche Darstellung werden alle Daten inklusive Vorhersage in einem Übersichtlichen Dashboard abgebildet.



PHASE

QUELLE

OUTPUT

METHODE

BESCHRIEB

OUTPUT

VISUALISIERUNG

OUTPUT

METHODE

NETHODE

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

Figure

PowerPoint

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

PowerPoint

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

PowerPoint

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

PowerPoint

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

PowerPoint

OUTPUT

METHODE

OUTPUT

OUTPUT

OUTPUT

OUTPUT

PowerPoint

OUTPUT

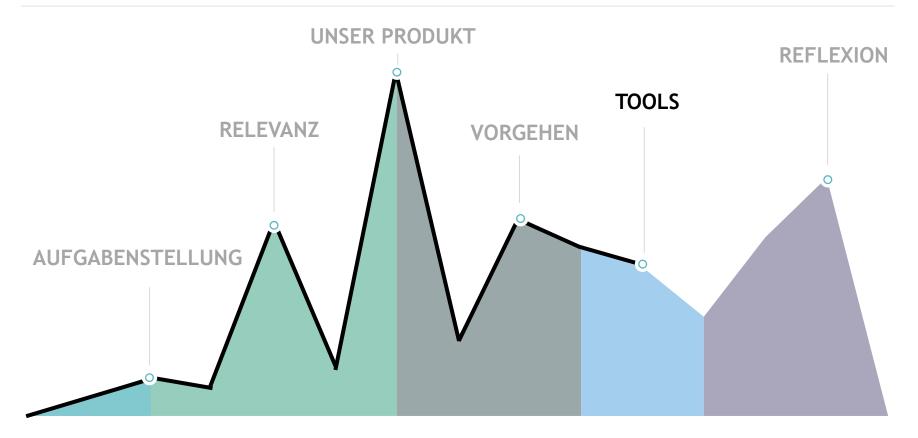
OUTPUT

METHODE

OUTPUT

OUTP





#### **VERWENDETE TOOLS**



Neben den in der Vorlesung behandelten Anwendungen wurden noch weitere Tools eingesetzt.









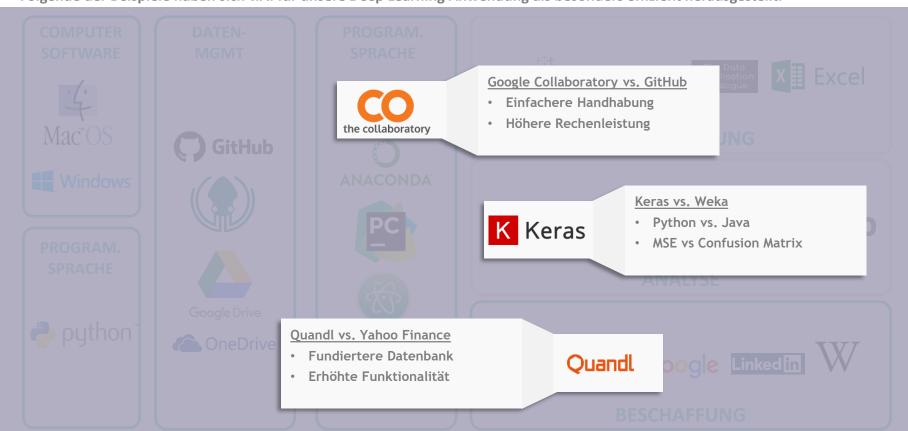


**BESCHAFFUNG** 

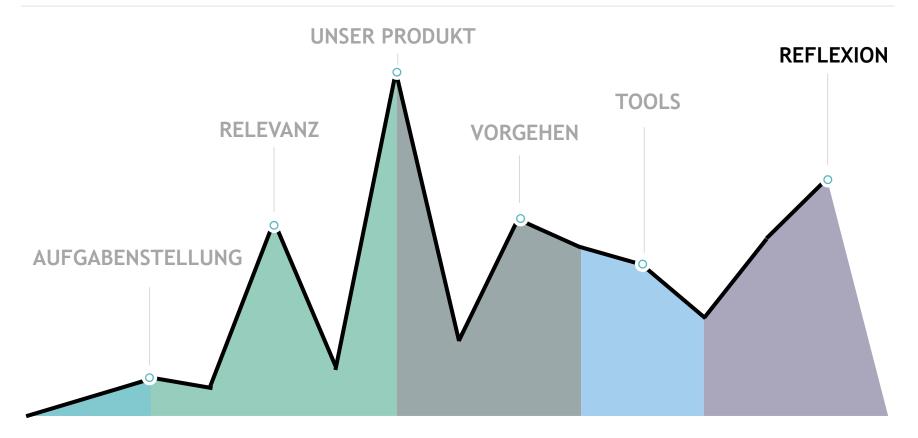
#### **VERWENDETE TOOLS**



Folgende der Beispiele haben sich v.A. für unsere Deep Learning Anwendung als besonders effizient herausgestellt.







#### **REFLEXION**



Um den wissenschaftlichen Teil dieser Arbeit zu vervollständigen, wurde das Produkt zum Schluss auch kritisch hinterfragt.

#### Limitierung

- Prognose aus rein historischen Daten unrealistisch
- Prognosezeitraum
- Komplexes Thema
- Rein statistische Prognose

#### **Gewonnene Insights**

- Codieren, Datenanalyse
- Möglichkeiten heutiger Technik
- Visualisierung
- Zeitaufwändig → Iterativer Ansatz, um Kunden ein geeignetes Produkt anzubieten

u.v.m.

#### Weiterführende Forschung

- Zusammenhang Linkedin, Google News Search (Summarizer)
- Komplexes Thema → weitere Verknüpfungen, Informationen
- Weitere Funktionen als nur Informationsplattform → Automatisierung (präskriptiver Ansatz)

u.v.m.



# VIELEN DANK FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!



#### FRAGEN - DISKUSSION



- Habt ihr ähnlich Erfahrungen in der Bearbeitung des Themas gemacht?
- Wo hattet ihr Herausforderungen? Wie habt ihr diese gelöst?
- Was habt ihr dabei gelernt?
- Was würdet ihr beim nächsten Mal anders machen?

## **QUELLEN**



#### Literaturquelle:

Hevner, A. (2007). A *Three Cycle View of Design Science Research*. Scandinavian Journal of Information Systems, 19(2). pp.87-92.

Moneyland. (2019). *So tradet die Schweiz*. Abgrufen am 10. Mai 2019 von <a href="https://www.moneyland.ch/resources/public/vendors/kcfinder/upload/files/2019-02-19-Medienmitteilung-Trading%281%29.pdf">https://www.moneyland.ch/resources/public/vendors/kcfinder/upload/files/2019-02-19-Medienmitteilung-Trading%281%29.pdf</a>

Statista. (2018). *Börse weltweit*. Abgerufen am 28. April 2019 von <a href="https://de.statista.com/statistik/studie/id/7141/dokument/boerse-weltweit-statista-dossier/">https://de.statista.com/statistik/studie/id/7141/dokument/boerse-weltweit-statista-dossier/</a>

The Data Visualisation Catalogue. (2019). *About: The Data Visualisation Catalogue*. Abgerufen am 05. Mai 2019 von <a href="https://datavizcatalogue.com/about.html">https://datavizcatalogue.com/about.html</a>

Winter, R. (2008). Design science research in Europe. European Journal of Information Systems, 17. pp. 470 475.

#### Quellen der Codes:

- Github.com
- Towardsdatascience.com
- Medium.freecodecamp.org