

**bankinter  
investment**



*Un legado* para el futuro

**Carta de D. Alfonso Botín – Sanz de Sautuola y Naveda**

Presidente de Bankinter Investment

# *Un legado* para el futuro

**D. Alfonso Botín-Sanz de Sautuola y Naveda**

Estimados inversores,

En el año 2016, ante la falta de rentabilidad de los activos financieros tradicionales como consecuencia de los bajos tipos de interés, Bankinter asumió el reto y la responsabilidad de buscar alternativas de inversión para nuestros clientes de Banca Patrimonial adoptando, una vez más, una actitud inconformista ante las soluciones existentes y las propuestas predominantes en el mercado, mirando más allá y explorando nuevos caminos con valentía y determinación, unos atributos, por cierto, propios de nuestro carácter y recurrentemente aplicados en nuestra historia empresarial como pilares de nuestro modelo de gestión.

## **Así surgió nuestra apuesta firme por la inversión alternativa,**

inversión directa en activos reales y proyectos empresariales como nuevo camino al que canalizar una parte relevante del ahorro de nuestros clientes, compatible y complementario con la inversión en activos financieros tradicionales o en los mercados de capitales.

La idea no era nueva. Bastaba con fijarse en lo que ya, desde hacía muchos años, venían haciendo en nuestro entorno internacional los fondos de pensiones con el dinero que las familias les confiaban para generar su pensión de jubilación. Estos inversores institucionales colocan una parte relevante de su capital en activos ilíquidos capturando en muchas ocasiones potenciales arbitrajes de rentabilidad y evitando la volatilidad que generan eventos cuya correlación con los fundamentales del activo o inversión es nula.

En la península ibérica este modelo de ahorro casi no estaba desarrollado. La inmadurez del mercado tenía su origen en la falta de agregadores de capital, de forma que las familias españolas y portuguesas no tenían esta opción como sistema de previsión privada.

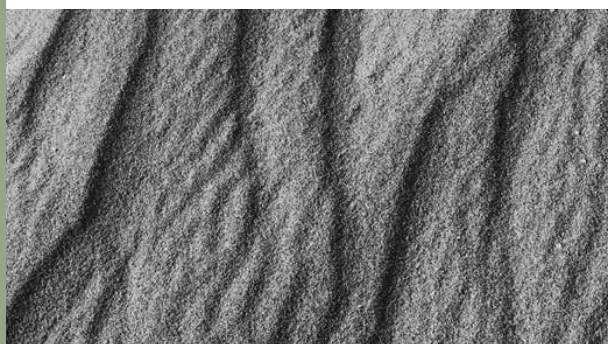


## En Bankinter decidimos que era necesario que existiera este sistema de ahorro a largo plazo

y asumimos el reto de convertirnos en agregador de capital para generar, mediante la unión de muchos clientes del banco, la suficiente capacidad inversora que garantizase el imprescindible mitigante del riesgo que requiere la inversión en economía real a largo plazo: la diversificación por sectores económicos, geografías y contrapartidas.

La profunda diferenciación de nuestra propuesta de valor y pilar del éxito cosechado en estos siete años no es tanto lo que hemos hecho sino cómo lo hemos hecho. **Nuestra apuesta por construir el proyecto apoyándonos, como socios estratégicos, en gestores especializados en cada tipología de activo en el que íbamos a invertir ha sido determinante** no solo para lograr el buen desempeño de las inversiones sino para poder desplegar

simultáneamente múltiples estrategias de inversión como activos comerciales en renta, hoteles, energías renovables, infraestructuras, residencias de estudiantes, naves logísticas, proyectos de economía circular, residencial, o venture capital. Esto ha sido fundamental para lograr de forma rápida pero sólida la diversificación necesaria de la cartera de nuestros clientes.



Nuestra apuesta decidida por la coinversión con nuestro balance, alineándonos nosotros y nuestros socios con los clientes en la asunción del riesgo, por la búsqueda en todo momento de estrategias y oportunidades diferentes e innovadoras, la gestión activa de los conflictos de interés propios de la gestión de dinero de terceros y nuestra presencia activa en los órganos de control de los diferentes fondos y sociedades, conforman los rasgos principales de nuestra innovadora propuesta de valor.

Y siete años después de comenzar este camino juntos, **socios, clientes y el propio banco, hemos conseguido, a través de Bankinter Investment, convertirnos en la mayor plataforma colectiva de inversión directa en economía real** de la península ibérica con casi 4.800 millones de capital de clientes del banco gestionado junto con nuestros socios, una inversión total en activos y proyectos



de más de 7.900 millones, 23 vehículos, 10 estrategias diferentes de inversión, más de 10.000 inversores, patrimonios, institucionales y familias españolas y portuguesas y casi 1.000 millones de euros de distribuciones a partícipes. De todo ello nos sentimos profundamente orgullosos y agradecidos a todos nuestros inversores por haber confiado en nosotros para acometer un camino que en gran medida era nuevo.

Pero ya he comentado en esta carta que no nos gusta conformarnos. No queremos asumir que el reto está cumplido porque no lo está.

**Debemos seguir, tanto nosotros como nuestros socios, poniendo lo mejor de nosotros mismos, nuestro esfuerzo, nuestra ilusión y pasión en conseguir que todos y cada uno de nuestros inversores reciban la mayor rentabilidad posible sobre su capital**

y en lograr que, cada vez más familias, puedan acceder a este sistema de ahorro a largo plazo que les garantice en el futuro la tranquilidad financiera necesaria para afrontar sus necesidades vitales.



**Pero además pensamos que es el momento de demostrar, como creemos haber hecho hasta ahora, que es posible ganar dinero impactando de forma directa y positiva en nuestra economía, nuestro entorno y sociedad.**

Que tenemos que activar el capital de forma responsable, buscando un impacto mayor, sostenible, recurrente y perdurable sin perder nunca de vista la necesaria retribución al capital que deben tener todos nuestros proyectos. Porque no hay inversión sostenible si no es financieramente rentable. Se trata de asumir una mirada de empresario, de largo plazo y nunca de corto.

Estamos decididos a poner nuestro granito de arena para intentar ayudar a solucionar los desafíos sociales más apremiantes del presente y del futuro, ofreciendo a nuestros clientes ser partícipes de una manera diferente de invertir que contribuye a desarrollar respuestas que impulsen la innovación y el bienestar. Inversiones, en definitiva, de las que sentirse orgullosos.

Junto a nuestros socios vamos a trabajar en construir progreso y desarrollo, apostando por la educación y formación, por la creación de empleo, el desarrollo de infraestructuras modernas, la producción del sector primario, la garantía del suministro de los recursos hídricos, las energías renovables, la tecnología como factor transversal y crítico de producción, rentabilidad y desarrollo, la economía circular rentable, el desarrollo de Iberia como uno de los principales centros logísticos europeos, etc.

**¿Es ambicioso?, sí. ¿Retador?, mucho. Pero nosotros no vamos a abdicar de este objetivo.**

No solo porque sabemos que nuestros inversores nos piden este ejercicio de responsabilidad al invertir su dinero sino, sobre todo, porque nosotros y nuestros socios creemos firmemente en ello.

Haber construido entre todos y en tan poco tiempo esta plataforma y ser uno de los grandes inversores de España y Portugal es una gran satisfacción, pero también una gran responsabilidad.



**bankinter  
investment**



Tengan por seguro que vamos a gestionar su capital como si fuera nuestro, con todo cuidado y la máxima diligencia y con el firme objetivo de conseguir que dentro de un tiempo podamos darnos la vuelta, mirar lo que hemos hecho, y sentirnos profundamente orgullosos de haber dejado algo mejor de lo que nos hemos encontrado.

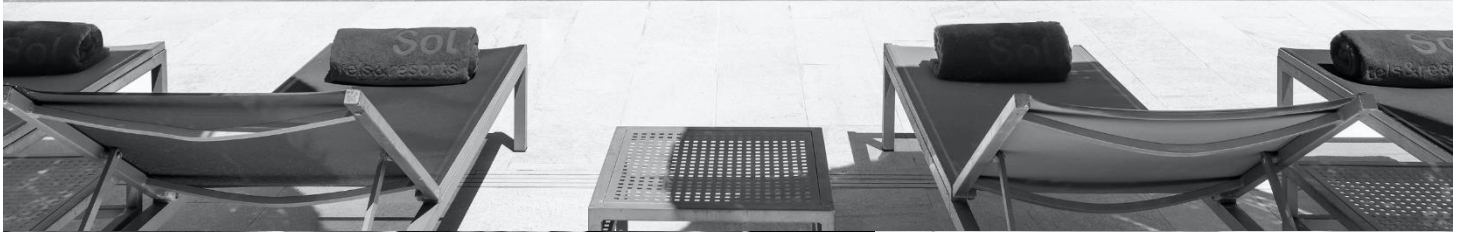
Muchas gracias por su confianza en mi propio nombre, en nombre de nuestros socios y de todo el equipo de Bankinter Investment.

**D. Alfonso Botín-Sanz de Sautuola y Naveda**

*Presidente de Bankinter Investment*



bankinter  
investment



## Informe de Actividad 4º Trimestre 2023

ATOM  
HOTELES  
S O C I O M I

4

2023

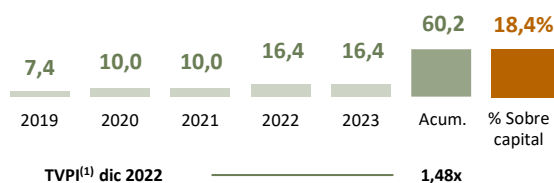
## Resumen del vehículo

|  |   |   |
|--|---|---|
| Activos Objetivo<br>Hoteles                | Geografía<br>España<br>(puntualmente en extranjero) | Formato<br>Socimi                         |
| Fecha lanzamiento<br>01/2018               | Capital<br>€327,6M                                  | Bankinter Investment<br>€17,5M<br>(5,35%) |
| Capital Invertido<br>100%                  | Inversión (GAV)<br>€872M <sup>(1)</sup>             | Socio Gestor<br>16,4M€<br>(5,01%)         |
| Apalancamiento (LTV)<br>39% <sup>(1)</sup> | Período de inversión<br>2 años                      | Plazo Vehículo<br>7 años<br>(+1+1+1)      |
| Socio Gestor<br>GMA                        | Retorno Anual Medio Objetivo <sup>1</sup><br>>5,0%  | TIR Neta Objetivo <sup>2</sup><br>>9,0%   |

(1) Valoración estimada a 31/12/23. Incluyendo el 100% del Santo Domingo (60% valor de Sto. Domingo: 36,7M).

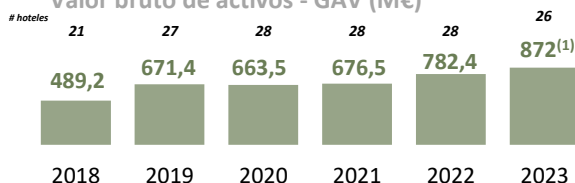
## Rentabilidad

## Distribución a los inversores (M€)



(1) Valor de la inversión (distribuciones acumuladas + NAV a última valoración) / desembolso total realizado.

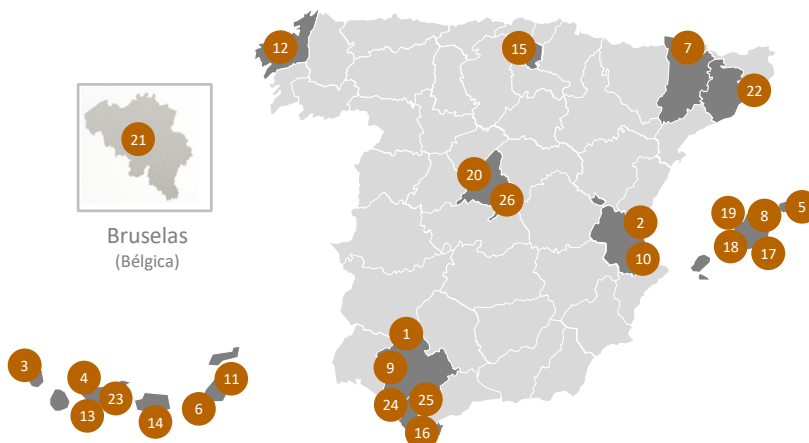
## Valor bruto de activos - GAV (M€)



(1) Valoración estimada a 31/12/23. Incluyendo el 100% del Santo Domingo (60% valor de Sto. Domingo: 36,7M).

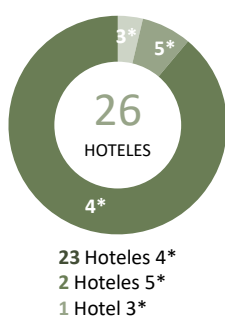
## Localización de hoteles de la cartera

- 1 Meliá Sevilla
- 2 Meliá Valencia
- 3 Sol La Palma
- 4 Sol Costa Atlantis
- 5 Sol Falcó
- 6 Sol Fuerteventura Jandía
- 7 Autograph Collection Baqueira
- 8 AC Ciutat de Palma
- 9 AC Sevilla Forum
- 10 Eurostars Rey Don Jaime
- 11 Eurostars Salinas
- 12 Exe Coruña
- 13 Labrandia Suites Costa Adeje
- 14 Labrandia Costa Mogán
- 15 B&B General Álava
- 16 B&B Jerez
- 17 Fergus Club Europa
- 18 Fergus Palmanova Park
- 19 Alua Calas de Mallorca
- 20 NH Las Tablas
- 21 Trademark Avenue Louise
- 22 Ilunion Les Corts
- 23 Las Villas de Bahía del Duque
- 24 Alegría Costa Ballena AquaFun
- 25 Senator Cádiz
- 26 Hotel Santo Domingo

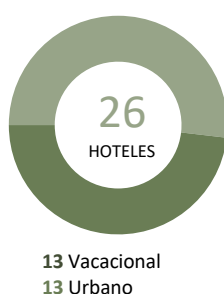


## Desglose de la cartera

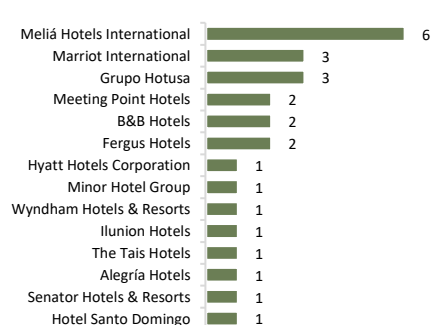
## Categoría



## Tipología



## Operadores



Nota:

- Distribución de caja a los inversores media durante la vida del vehículo. No incluye revalorización de la acción ni de los activos.
- Para el cálculo de la TIR se considera el patrimonio inicial de la Sociedad (EPRA NAV inicial), todos los flujos de efectivo (como los dividendos distribuidos, los incrementos y reducciones adicionales de capital) y el EPRA NAV final de la Sociedad.

## Nuestro socio experto opina



La increíble recuperación del sector ha superado las previsiones más optimistas durante y post covid. La fuerte demanda en todos los segmentos, inclusive en el denominado MICE en el argot del sector (reuniones, incentivos, congresos y eventos), que algunos pronosticaban que no se volvería a recuperar y está batiendo récords de demanda, junto con el incremento de precios, ha conseguido que una vez más, el sector sea motor de la economía de nuestro país y el primer generador de empleo.

A falta de datos oficiales del cierre del año 2023 en el día de emisión de este documento, todo parece indicar que este año batiremos récords en número de personas y gasto, superando los 180.000 millones de aportación al PIB. A cierre de noviembre de 2023, España recibió 79,85 millones de turistas internacionales, reflejando un incremento del 18,24% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El gasto total de los turistas internacionales durante los once primeros meses del año aumentó un 24% y alcanzó los 101.569 millones de euros. El gasto medio por turista fue de 1.272 euros, con un incremento anual del 4,9%.

Este positivo desempeño del sector turístico español se traduce en un aumento del interés de los inversores en transacciones hoteleras. En contraste con la disminución del 10% en la actividad de transacciones hoteleras en Europa durante los primeros nueve meses de 2023, España, junto con Francia y Portugal, ha experimentado un creciente interés por parte de los inversores internacionales. A pesar de los desafíos económicos y geopolíticos anticipados para 2024, se proyecta un aumento gradual en la actividad de inversión, especialmente en la segunda mitad del año. España, en particular, sigue siendo un foco de interés para los inversores en el mercado hotelero europeo.

Los inversores muestran un claro interés en la adquisición de resorts y hoteles en ciudades con una sólida demanda turística, como París, Barcelona, Madrid y Roma. La flexibilidad de los hoteles para mejorar ingresos en un entorno de mayor inflación, junto con las perspectivas a largo plazo de capitalizar cambios estructurales, representan el principal atractivo para estos inversores, convirtiendo la inversión hotelera en una de las pocas capaz de superar la inflación de todos los *asset class*. La demanda sigue constante, motivada por diferentes razones, pero principalmente por priorizar la experiencia del viaje, turismo y ocio, frente a los bienes, en la distribución de renta disponible. Finalmente, cabe añadir la demanda externa, con mercados emisores como USA, que ha experimentado un gran crecimiento, superando por primera vez los 3,6 millones de turistas americanos.

Al cierre de 2023 el volumen total de inversión en real estate en España había caído un 36% pasando de los 17.600 millones a los 11.200 millones. Por el contrario, la inversión en hoteles alcanzó los 4.300 millones (36 % del total de inversión en real estate), liderando por primera vez la inversión en real estate por delante de residencial (27%), oficinas (11%), logística (10%), retail (9%) y resto. Un 70% de la inversión proviene de inversores internacionales, la mayor parte de ellos institucionales, fondos soberanos y family offices. Los activos de alta gama suponen ya aproximadamente la mitad de las transacciones y son los activos preferidos por los inversores actuales.

Aunque los precios pueden seguir bajo presión hasta que las tasas de interés comiencen a disminuir, se observa un interés creciente en oportunidades de fusiones y adquisiciones de carteras más grandes. Por el contrario, pensamos que habrá oportunidades puntuales en activos individuales e independientes. A pesar de las preocupaciones sobre el rendimiento futuro de los hoteles, factores como el mercado laboral saludable en Europa, bajos niveles de desempleo y un deseo continuo de viajar entre los consumidores ofrecen razones para el optimismo. En resumen, el sector hotelero en España presenta un panorama positivo para inversores, con un sólido desempeño turístico y oportunidades de inversión que siguen atrayendo la atención a pesar de los desafíos globales.

**Víctor Martí Gilabert**  
CEO GMA



## ¿Quieres conocer más sobre GMA?

Escanea el siguiente código QR:





## Evolución reciente del sector

En el transcurso del año 2023, el sector hotelero en España ha reafirmado su posición como un destacado foco de inversión, liderando la inversión inmobiliaria con un volumen total de 4.300 millones de euros. Este logro representa más del 36% del total invertido y consolida el año como el segundo con mayor inversión en la serie histórica, únicamente superado por el excepcional rendimiento registrado en 2018, con aproximadamente 5.000 millones de euros.

A nivel europeo, España ha destacado como uno de los mercados más dinámicos de la región, liderando la inversión hotelera. Durante el año, se transaccionaron 171 activos hoteleros, comprendiendo un total de 21.748 habitaciones. La preferencia de los inversores se ha inclinado hacia hoteles de 4 y 5 estrellas, representando el 62% del total invertido para activos de cuatro estrellas y el 26% para activos de 5 y 5 estrellas GL.

En términos de perfil inversor, los fondos institucionales han liderado con autoridad, contribuyendo con más del 70% del volumen total, destacando la participación significativa del capital proveniente de Oriente Medio. Los fondos soberanos, en particular, han desempeñado un papel relevante, representando más de la mitad del total invertido en el año 2023. Por otro lado, los inversores privados contribuyeron con un 13%, mientras que las cadenas hoteleras representaron el 11% del total de inversión.

En cuanto al origen del capital, los compradores internacionales han dominado el panorama, abarcando el 75% del mercado. Países como Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Singapur han concentrado casi el 60% del volumen total.

El segmento vacacional ha atraído un mayor interés inversor durante 2023, representando el 65% del capital invertido en comparación con el 35% del segmento urbano. En este contexto, Canarias ha liderado con un 29% del volumen total transaccionado, seguido de Baleares (18%), Madrid (15%) y Barcelona (13%).

El cuarto trimestre del año ha sido crucial para el sector hotelero, consolidando su posición como el foco principal de inversión, con un total de 11 carteras hoteleras que concentraron el 64% de la inversión, superando los 2.600 millones de euros. Las cifras récord de turismo en España, junto con las perspectivas macroeconómicas positivas y el elevado interés inversor, indican una posición de contención de las yields de cara al año 2024.

Paralelamente, España se encamina a alcanzar un récord histórico en la llegada de turistas internacionales y el gasto turístico en 2023. Durante los once primeros meses del año, el país recibió un total de 79,8 millones de viajeros extranjeros, registrando un aumento del 0,8% en comparación con el mismo periodo de 2019. Este flujo turístico generó un gasto que superó los 101.000 millones de euros, situándose un 17% por encima del nivel prepandemia.

Aunque los datos de diciembre aún no se han revelado, se estima que España necesita recibir más de 3,8 millones de turistas adicionales para superar los 83,7 millones registrados en 2019. La destacada afluencia de turistas en diciembre sugiere que 2023 será un año histórico para el turismo español. La llegada de turistas y el gasto en destino han experimentado un notable aumento en la segunda mitad del año, especialmente durante los meses tradicionalmente considerados como temporada baja, con crecimientos a doble dígito. Esto tiene un impacto muy positivo en la economía nacional, influyendo tanto en el PIB como en la generación de empleo.

En términos alentadores, destaca el aumento de turistas estadounidenses durante 2023, con más de 3,6 millones, superando en un 16,4% los niveles de 2019. Además, otros países emisores también han seguido la senda de EE.UU. y se sitúan por encima de los registros de 2019, como Bélgica (+7,2%), Francia (+3,7%), Irlanda (+12,3%), Países Bajos (+10,4%), Italia (+6,6%), Portugal (+13,6%) y Suiza (+10%).

En otro aspecto relevante, España destaca como el país europeo con el mayor tráfico aéreo en 2023, registrando más de 800.000 vuelos operados y transportando a 120 millones de pasajeros. Este rendimiento supera a naciones como Alemania, Francia, Italia y el Reino Unido.



## Evolución de la compañía

Durante el año 2023, la empresa ha continuado implementando estrategias para optimizar su cartera de activos, logrando una facturación de más de 11 millones de euros en rentas variables, superando las proyecciones trimestrales. Este éxito resalta la solidez de la estrategia empresarial.

Para el año 2024, se espera un aumento de ingresos adicionales, impulsado por la externalización de servicios como Parkings, Health & Wellness, servicios de restauración, y la finalización del proceso de alquiler de locales comerciales disponibles.

La empresa mantendrá una política de rotación selectiva de activos con el objetivo de reducir la deuda bancaria y remunerar a los accionistas, en total cumplimiento con el régimen SOCIMI. El resultado de esta política ha sido la venta del Hotel AC Sevilla, el cual ha reportado una TIR superior al 20%.

En términos de inversiones en activos, la atención se centra en la aplicación del CapEx de recurrencia contractual, la implementación de mejoras aprobadas y el control del estado de los activos para garantizar un nivel de mantenimiento adecuado.

## Principales características de la inversión

La cartera está formada por **26 activos de primer nivel**, caracterizada por: i) diversificación por localización, tipología y operador; ii) contratos de arrendamiento de obligado cumplimiento a largo plazo con una renta mínima garantizada; y iii) tasa de esfuerzo razonable para el operador.

**El valor actual de la cartera se sitúa en €872M<sup>(1)</sup>** lo que representa una **revalorización de +28%** frente al precio de compra e inversión de mejora implementada en la cartera. El **apalancamiento** medio se sitúa en el **39%**.

A pesar de la subida de los tipos de interés de +200 pbs durante este 2023, se ha producido una revalorización del +10% respecto al año anterior, debido principalmente a la **gestión activa de la cartera (optimización contratos) y a la mejora de la calidad de los activos (capex)**. Todo lo anterior junto con el acompañamiento del mercado hotelero, **ha provocado una mejora sustancial de los rendimientos de los hoteles**.

## Estrategia de inversión y rentabilidad

ATOM sigue monitorizando de forma continua su tesorería para que la Sociedad se mantenga saneada en todo momento. Gracias a su **solvencia y generación de caja**, ATOM tiene la voluntad de mantener su política retributiva. Desde su lanzamiento, ATOM ha distribuido dividendos por un importe total de €60,2M, lo que supone un 18,4% de la inversión inicial.

(1) Valoración estimada a 31/12/23. Incluyendo el 100% del hotel Santo Domingo.



## Impacto en nuestra Sociedad

ATOM es una empresa comprometida con los objetivos establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (Pacto Mundial) y la creación de valor a largo plazo para todos sus grupos de interés, incluyendo empleados, accionistas, inversores, clientes, proveedores y comunidades en las que actúe.

Entre muchos de los compromisos que adopta ATOM destacan:












































- La obtención del certificado de huella de carbono (Ministerio de Transición Ecológica) en todos los hoteles de la cartera.
- Múltiples inversiones en reformas para mejorar en eficiencia energética y uso de agua, así como la gestión responsable de residuos.
- Acciones coherentes con su compromiso a largo plazo con la comunidad y la conservación de áreas naturales.
- Velar por el bienestar de los operadores y del cliente final

Adicionalmente, el impacto que tiene ATOM en la economía y en la sociedad va más allá, ya que mediante la mejora del nivel y experiencia de los clientes revitaliza el sector hotelero e impulsa el turismo.

Por último, es importante también destacar la creación de empleo, así como el aumento de la actividad económica de la zona beneficiando la economía local y regional: restaurantes, tiendas y actividades de ocio, entre otros.



## Detalle de la cartera de inversión I

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>01 ★★★★★ </p> <p><b>Meliá Sevilla</b></p> <p> Sevilla</p> <p> 365</p> <p> Meliá</p> <p> Meliá Hotels International</p>                     |  |  |
| <p>02 ★★★★★ </p> <p><b>Meliá Valencia</b></p> <p> Valencia</p> <p> 303</p> <p> Meliá</p> <p> Meliá Hotels International</p>                | <p>03 ★★★★★ </p> <p><b>Sol La Palma</b></p> <p> La Palma</p> <p> 308  165</p> <p> Sol</p> <p> Meliá Hotels International</p>  | <p>04 ★★★★★ </p> <p><b>Sol Costa Atlantis</b></p> <p> Tenerife</p> <p> 290</p> <p> Sol</p> <p> Meliá Hotels International</p>                                 |
| <p>05 ★★★★★ </p> <p><b>Sol Falcó All Inclusive</b></p> <p> Menorca</p> <p> 450</p> <p> Sol</p> <p> Meliá Hotels International</p>  | <p>06 ★★★★★ </p> <p><b>Sol Fuerteventura Jandía – All Suites</b></p> <p> Fuerteventura</p> <p> 294</p> <p> Sol</p> <p> Meliá Hotels International</p>    | <p>07 ★★★★★ </p> <p><b>Autograph Collection Baqueira</b></p> <p> Baqueira</p> <p> 100</p> <p> Autograph Collection</p> <p> Marriot International</p>  |



CATEGORÍA



URBANO



VACACIONAL



UBICACIÓN



Nº HABITACIONES




















































MARCA



CADENA

## Detalle de la cartera de inversión II

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <div>08  </div> <div><b>AC Ciutat de Palma</b></div> <div> Palma de Mallorca</div> <div> 84</div> <div> AC</div> <div> Marriot International</div> <div></div>             | <div>9  </div> <div><b>AC Sevilla Forum</b></div> <div> Sevilla</div> <div> 144</div> <div> AC</div> <div> Marriot Hotels &amp; Resorts</div> <div></div> | <div>10  </div> <div><b>Eurostars Rey Don Jaime</b></div> <div> Valencia</div> <div> 319</div> <div> Eurostars</div> <div> Grupo Hotusa</div> <div></div>                |   |
| <div>11  </div> <div><b>Eurostars Las Salinas</b></div> <div> Fuenteventura</div> <div> 223</div> <div> Eurostars</div> <div> Grupo Hotusa</div> <div></div> | <div>12  </div> <div><b>Exe Coruña</b></div> <div> A Coruña</div> <div> 181</div> <div> Exe</div> <div> Grupo Hotusa</div> <div></div>       | <div>13  </div> <div><b>Labranda Suites Costa Adeje</b></div> <div> Tenerife</div> <div> 409</div> <div> Labranda</div> <div> Meeting Point Hotels</div> <div></div> | <div>14  </div> <div><b>Labranda Costa Mogán</b></div> <div> Gran Canaria</div> <div> 125</div> <div> Labranda</div> <div> Meeting Point Hotels</div> <div></div> |



CATEGORÍA



URBANO



VACACIONAL



UBICACIÓN



Nº HABITACIONES





















































MARCA



CADENA



## Detalle de la cartera de inversión III

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <div>15 </div> <div></div> <div><b>B&amp;B Hotel Vitoria</b><br/><b>General Álava</b></div> <div> Vitoria</div> <div> 107</div> <div> B&amp;B</div> <div> B&amp;B Hotels</div> <div></div>   | <div>16 </div> <div></div> <div><b>B&amp;B Jerez</b></div> <div> Jerez de la Frontera</div> <div> 90</div> <div> B&amp;B</div> <div> B&amp;B Hotels</div> <div></div>   | <div>17 </div> <div></div> <div><b>Fergus Club Europa</b></div> <div> Mallorca</div> <div> 506</div> <div> Fergus</div> <div> Fergus Hotels</div> <div></div> |   |
| <div>18 </div> <div></div> <div><b>Fergus Club Palmanova Park</b></div> <div> Calviá (Mallorca)</div> <div> 305</div> <div> Fergus</div> <div> Fergus Hotels</div> <div></div> | <div>19  / </div> <div></div> <div><b>Alua Calas de Mallorca</b></div> <div> Manacor, Mallorca</div> <div> 847</div> <div> Alua - AMResorts Collection</div> <div> Hyatt Hotels Corporation</div> <div></div> | <div>20 </div> <div></div> <div><b>NH Las Tablas</b></div> <div> Madrid</div> <div> 149</div> <div> NH</div> <div> Minor Hotel Group</div> <div></div>        | <div>21 </div> <div></div> <div><b>Trademark Avenue Louise</b></div> <div> Bruselas (Bélgica)</div> <div> 78</div> <div> Trademark</div> <div> Wyndham Hotels &amp; Resorts</div> <div></div> |



CATEGORÍA



URBANO



VACACIONAL



UBICACIÓN



Nº HABITACIONES

































MARCA



CADENA



## Detalle de la cartera de inversión IV

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>22 ★★★★★ </p> <p><b>Ilunion Les Corts</b></p> <p> Barcelona</p> <p> 213</p> <p> Ilunion</p> <p> Ilunion Hotels</p>                  | <p>23 ★★★★★ </p> <p><b>Las Villas de Bahía Del Duque</b></p> <p> Tenerife</p> <p> 22</p> <p> Leading Hotels</p> <p> The Tais Hotels</p>     | <p>24 ★★★★★ </p> <p><b>Alegría Costa Ballena</b></p> <p> Cádiz</p> <p> 200</p> <p> Alegría</p> <p> Alegría Hotels</p>  |
| <p>25 ★★★★★ </p> <p><b>Senator Cádiz</b></p> <p> Cádiz</p> <p> 91</p> <p> Senator</p> <p> Senator Hotels &amp; Resorts</p>  | <p>26 ★★★★★ </p> <p><b>Hotel Santo Domingo</b></p> <p> Madrid</p> <p> 200</p> <p> Hotel Santo Domingo</p> <p> Independiente</p>  |   |



CATEGORÍA



URBANO



VACACIONAL



UBICACIÓN



Nº HABITACIONES



MARCA



CADENA

4  
2023

## Evolución histórica de principales magnitudes a cierre de ejercicio

| Concepto                  | Unidad   | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023               |
|---------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|
| <b>HOTELES</b>            | #        | 21    | 27    | 28    | 28    | 28    | 26                 |
| <b>Urbanos</b>            | #        | 9     | 12    | 13    | 13    | 13    | 13                 |
| % Total                   | %        | 43%   | 44%   | 46%   | 46%   | 46%   | 50%                |
| <b>Vacacionales</b>       | #        | 12    | 15    | 15    | 15    | 15    | 13                 |
| % s/Total                 | %        | 57%   | 56%   | 54%   | 54%   | 54%   | 50%                |
| <b>Habitaciones</b>       | #        | 5.229 | 6.462 | 6.648 | 6.646 | 6.778 | 6.568              |
| Cifra de Negocios (anual) | €M       | 24,7  | 33,4  | 37,3  | 36,4  | 46,0  | (2)                |
| GAV                       | €M       | 489,2 | 671,4 | 663,5 | 676,5 | 795,6 | 872 <sup>(1)</sup> |
| LTV                       | %        | 43%   | 39%   | 43%   | 44%   | 44%   | 39% <sup>(1)</sup> |
| EPRA NAV                  | €M       | 309,0 | 365,5 | 358,3 | 374,7 | 465,6 | (2)                |
| EPRA NAV / Acción         | €/acción |       | 11,3  | 11,1  | 11,6  | 14,4  | (2)                |

(1) Valoración estimada a 31/12/23. Incluyendo el 100% del Santo Domingo (60% valor de Sto. Domingo: 36,7M).

(2) Información de 2023, pendiente de aprobación y auditoría de las Cuentas Anuales.



## Disclaimer

El presente documento está dirigido exclusivamente a los inversores en la sociedad ATOM Hoteles SOCIMI, S.A. ("la Sociedad" o "ATOM") y es, por tanto, privado y confidencial.

Este documento ha sido elaborado únicamente con finalidad informativa, teniendo la información facilitada en el mismo carácter meramente ilustrativo.

La información financiera de este informe no está auditada y en ningún caso tiene carácter obligatorio.

Este Informe de Gestión no constituye ninguna representación, garantía o compromiso (expreso o implícito). Parte de la información contenida en este documento se ha obtenido de buena fe de terceras fuentes consideradas como fiables, empleando la máxima diligencia en su realización pero, si bien se han tomado medidas razonables para asegurarse de que la Información contenida no es errónea o equívoca, GMA no manifiesta ni garantiza, expresa o implícitamente, que sea exacta, completa, o actualizada, y no debe confiarse en ella como si lo fuera. GMA o sus directores, empleados, agentes o asesores no asumen ninguna responsabilidad en lo que respecta a la adecuación, exactitud, integridad o razonabilidad de los datos financieros y estimaciones de futuro incluidas en el presente Informe.

No se permite su distribución a aquellos que no sean inversores en la Sociedad, ni su copia o reproducción. Este documento contiene información que es comercialmente sensible y que, por su naturaleza, es confidencial para GMA, la Sociedad, sus inversores, y las compañías (clientes y proveedores) que se describen en el documento. Los inversores en la Sociedad no facilitarán esta información confidencial a terceros ni usarán la misma en detrimento del resto de inversores en la Sociedad, de GMA, o de las compañías (clientes y proveedores) con los que la Sociedad mantiene relación.

Por la recepción del presente documento, se entiende que sus destinatarios aceptan las advertencias y condiciones anteriormente expresadas en su integridad.

Todos los datos contenidos en esta presentación son orientativos y susceptibles de cambiar.

## Calendario Tentativo

1<sup>er</sup> TRIMESTRE  
2024

Publicación de las  
**participaciones significativas**  
a 8 de enero de 2024

**Consejo de Administración**  
18 de marzo de 2024

Publicación de las  
**Cuentas Anuales auditadas**  
del ejercicio 2023.

Publicación de la convocatoria de la  
**Junta General Ordinaria**  
de Accionistas.

Publicación  
**informe de actividad**  
del primer trimestre de 2024.

2º TRIMESTRE  
2024





bankinter  
investment



*Orgullosos de construir un legado  
para un futuro mejor*



Bankinter Investment  
Paseo Eduardo Dato, 18  
28010 Madrid  
España

