

BUSINESS CASE INDIVIDUEL

Centre'Auto'Ccas

PRÉAMBULE

Entrepreneur dans l'âme, vous possédez une société dans le développement Web et Web Mobile depuis quelques mois.

M. Lodevie, votre nouveau client, est lui aussi un entrepreneur. Son métier ? Il met en relation des garages de voitures d'occasions avec des clients potentiels et négocie pour ces derniers moyennant une commission sur vente.

Malheureusement, aujourd'hui, M. Lodevie passe énormément de temps à rechercher et à passer des coups de fils entre tous ses contacts professionnels lorsqu'il possède une demande d'un particulier. Cependant, toutes les recherches n'aboutissent pas... « Le temps, c'est de l'argent ! » vous a-t-il expliqué lors de l'entretien et il aimerait se recentrer sur son cœur de métier qui est la négociation.

Votre client vous explique qu'il souhaiterait numériser une partie de son business afin de lui libérer du temps et de faciliter la croissance de son projet...

M. Lodevie souhaiterait dans un premier temps une plateforme permettant à ses contacts professionnels de mettre à disposition des voitures d'occasions sous forme d'annonce. Il pourrait ainsi rediriger les demandes des particuliers sur cette plateforme et si le particulier trouve une ou plusieurs annonces intéressantes par rapport à son projet alors M. Lodevie entamerait la mise en relation avec le professionnel et la partie négociation pour le particulier.

Il espère gagner en visibilité grâce à ce projet d'envergure et décisif pour l'avenir de sa société. Il souhaite que la plateforme soit disponible en ligne d'ici les 8 prochains mois.

Attrait par le challenge, d'un naturel autodidacte, organisé et rigoureux, vous n'avez aucun doute sur le tournant que peut donner ce type de projet à votre petite entreprise de développement Web et Web Mobile.

OBJECTIFS

L'objectif principal du projet est de pouvoir proposer, à la fin de la formation, une plateforme fonctionnelle mettant en évidence les compétences acquises tout au long du parcours sur les différentes technologies abordées.

Le business case vous permettra de :

- Savoir gérer votre temps et prioriser les tâches à effectuer
- Savoir maquetter/prototyper un besoin client
- Savoir définir et conceptualiser un besoin client sous forme de BDD
- Savoir intégrer une maquette avec les technologies web frontend
- Savoir créer une API avec une technologie web backend
- Savoir déployer une solution sur un serveur distant et la rendre disponible pour le client

Il vous permettra aussi de :

- Gérer une authentification par jeton
- Gérer des rôles utilisateurs
- Traiter une demande client, l'interpréter et la projeter sur un projet numérique
- Monter en compétences avec un projet type entreprise sur des technologies représentant le socle des technologies du web
- Comprendre l'enjeu et la difficulté que représente la gestion d'un projet de bout en bout

La plateforme de M. Lodevie sera divisée en deux parties :

- Le front office
- Le back office

La partie front office sera disponible publiquement. Il y aura deux types de visiteurs : les clients et les professionnels.

Tous les visiteurs accéderont à une page principale « vitrine » qui affichera des annonces. L'entête de cette page comportera une barre de recherche avec des filtres.

Il sera possible d'accéder à une page d'authentification ou de profil (si l'utilisateur est connecté). La connexion sera destinée aux professionnels uniquement, afin qu'ils puissent manager leurs annonces.

Il sera possible pour le visiteur de cliquer sur une annonce dans le but d'obtenir plus de détails.

La partie back office sera disponible uniquement pour M. Lodevie. Elle permettra la gestion de toutes les informations disponibles sur le site, c'est-à-dire, la lecture, l'écriture, la modification et la suppression des :

- Professionnels
- Garages
- Annonces

L'intégralité du projet (back ou front office) sera responsive !

MAQUETTAGE

Vous êtes libre d'ajouter les éléments que vous jugerez nécessaires ou importants pour vos maquettes.

Vous rendrez au minimum les 4 maquettes suivantes à votre formateur :

- Vue principale
- Vue « Mon profil »
- Vue d'une annonce détaillée
- Vue « Gérer mon compte »

Attention, le projet possédera beaucoup plus de pages que les 4 maquettes requises. Vous n'oublierez pas les pages obligatoires comme les CGU, les mentions légales ou encore les politiques de confidentialités...

Vue principale

La vue principale se composera, à minima, de deux éléments importants :

- Une barre de recherche avec filtres en entête
- Une liste d'annonces en dessous de la barre de recherche

La barre de recherche ne possédera pas de champ texte.

Elle permettra de filtrer la recherche de l'utilisateur sur les champs suivants :

- Marque de la voiture (ex : Peugeot)
- Modèle de la voiture (ex : 308)
- Type de carburant
- Fourchette pour l'année de mise en circulation
- Fourchette de kilométrage de la voiture
- Fourchette de prix de la voiture

Le champ modèle ne doit apparaître que lorsqu'une marque est sélectionnée et il ne doit comporter que les modèles de cette marque.

Aucun des champs n'est obligatoire. L'utilisateur peut effectuer une recherche uniquement sur une fourchette de prix, ou sur une marque/modèle avec un kilométrage, ou sur une année de mise en circulation, etc.

Par défaut, la vue principale affichera des annonces en dessous de la barre de recherche. Les annonces afficheront les informations suivantes :

- Une photo
- Un titre
- Une description courte
- Un prix

Les annonces seront affichées par ordre de mise en ligne, de la plus récente à la moins récente, vous utiliserez une pagination pour soulager l'API.

Lorsque l'utilisateur effectuera une recherche, les annonces par défaut seront remplacées par les annonces de la recherche.

La vue comportera un accès au profil du professionnel s'il est connecté sinon un lien permettant d'accéder à l'authentification.

Vue « Mon profil »

L'accès au profil permet au professionnel connecté de :

- Gérer son compte
- Gérer ses garages
- Gérer ses annonces par garage
- Se déconnecter

Vue « Gérer mon compte »

La vue « Gérer mon compte » permet à un professionnel connecté de modifier ses informations personnelles :

- Nom
- Prénom
- Adresse mail
- N° de téléphone
- N° SIRET

Vue d'une annonce détaillée

La vue d'une annonce détaillée s'affiche lorsqu'un utilisateur clique sur une annonce sur la vue principale.

Cette vue affichera les informations suivantes :

- Les photos
- Un titre
- Une description complète
- L'année de mise en circulation de la voiture
- Le kilométrage exact
- Le prix
- La marque
- Le modèle
- Le type de carburant
- La référence de l'annonce pour permettre à M. Lodevie de la retrouver facilement quand un client est intéressé par une annonce

Le nom du garage ou du professionnel ne doivent pas apparaître. M. Lodevie tient à ce que ses clients ne contactent pas directement le professionnel !

CONCEPTUALISATION BASE DE DONNEES

Voici ce que M. Lodevie vous a répondu lorsque vous lui avez demandé de lui expliquer les détails du projet autour des différentes entités qui le composent :

« Centre'Auto'Ccas sera une plateforme « vitrine » permettant à mes relations professionnelles de mettre des annonces de manière anonymes des différents véhicules à leur disposition. Le but premier est de renvoyer les clients qui me contactent par téléphone ou mail directement sur cette plateforme afin qu'ils voient les véhicules sur lesquelles je peux travailler et négocier. Le but à long terme est d'élargir ma clientèle sur le territoire nationale grâce au référencement de ma plateforme sur Internet.

Les professionnels ne pourront pour l'instant pas créer de compte par eux-mêmes. Ils devront m'envoyer les informations nécessaires afin que je puisse créer leur compte depuis le panneau d'administration de la plateforme. Voici les informations qu'ils devront m'envoyer :

- Nom
- Prénom
- Adresse mail
- N° de téléphone
- N° SIRET

Chaque professionnel pourra avoir un ou plusieurs garages, un garage possédera un nom, une adresse et un n° de téléphone. Chaque garage pourra avoir aucune ou plusieurs annonces, chaque annonce regroupera les informations suivantes :

- Les photos
- Un titre
- Une description complète
- L'année de mise en circulation de la voiture
- Le kilométrage exact
- Le prix
- La marque
- Le modèle
- Le type de carburant

Je souhaite que les champs comme l'année, la marque, le modèle ou encore le type de carburant soit des listes déroulantes. Nous devons limiter au maximum la saisie de texte de la part du professionnel...

La barre de recherche sur la page principale sera elle aussi composée de listes déroulantes pour la marque, le modèle et le type de carburant. Je souhaite aussi que la liste des modèles s'adapte à la sélection de la marque. Je ne veux pas que tous les modèles du monde entier soient affichés, je souhaite qu'uniquement les modèles de la marque sélectionnée soient affichés. »

À partir des détails du projet, vous produirez l'ensemble des schémas (MCD & MLD) nécessaires à la réalisation du projet.

AUTHENTIFICATION

M. Lodevie, dans un premier temps, ne souhaite pas que les professionnels puissent s'inscrire seuls. Ils le contacteront par mail avec toutes les informations nécessaires et ce dernier les ajoutera depuis le back admin directement.

Il est donc uniquement nécessaire de gérer la connexion et, optionnellement, le renvoi d'un mot de passe perdu.

Attention, M. Lodevie souhaite que l'authentification soit sécurisée ! Vous utiliserez donc une authentification avec jeton et l'intégralité des mots de passes seront hashés.

SEO & ANALYTICS

M. Lodevie ne souhaite pas faire de SEA à la sortie de la plateforme. Il souhaite être référencé de manière naturelle et vous demande d'effectuer le travail permettant d'être placé sur les mots-clés que vous jugerez les plus logiques pour son business.

De plus, le client souhaite avoir un rapport hebdomadaire détaillé du trafic sur sa plateforme. Vous intégrerez donc Google Analytics.

BACK ADMIN

La partie back admin doit permettre au client de manager toutes les données de sa plateforme. Il devra ainsi pouvoir consulter, créer, modifier ou supprimer de nouveau utilisateur (professionnel) et il devra pouvoir consulter, modifier ou supprimer des garages et des annonces.

Attention à bien supprimer toutes les relations lorsqu'un utilisateur ou un garage sera supprimé.

M. Lodevie aimerait aussi voir quelques statistiques rapides comme :

- Le nombre d'utilisateurs total
- Le nombre de garages total
- Le nombre d'annonces totales

Lorsque M. Lodevie ira sur la page de gestion des utilisateurs, il souhaite pouvoir connaître pour chaque utilisateur le nombre de garages renseignés et le nombre d'annonces postées sur sa plateforme.

Le back admin sera évidemment sécurisé par une authentification à jeton. Vous générerez le compte permettant l'authentification avec les informations de connexion suivantes :

- Nom d'utilisateur : AdminLodevie
- Password : LodevieP@ssw0rd2020

Enfin, vous mettrez en place une recherche par référence d'annonce afin de permettre à M. Lodevie de rechercher une annonce qu'un client aurait trouvé intéressante.

RÉALISATION DU PROJET

L'intégralité du projet se fera de manière individuelle.

La partie frontend (front office et back office) du projet sera réalisée avec la technologie Angular et Bootstrap pour l'apparence.

La partie backend API sera réalisée grâce à Symfony et MySQL.

Attention, le projet est conséquent, le temps mis à disposition durant les modules ne sera certainement pas suffisant à la réalisation complète du projet ! Vous devrez utiliser votre temps libre pour achever le business case.