运营：

（1）前期利用自己筹集的资金，维持小程序运营。同时与学院，社团，学生会组织协商，推广我们的产品。以我们长期免费的发布服务，积累用户。

（2）积累一定用户量后，证明自己的信息传播效力后，尝试与企业合作，有偿发布信息，如招聘会等。同时，有偿发布广告。开辟公众号，加大传播力度，增加功能。在此阶段我们要完成收支平衡。

（3）在积累了一定的数据量后，我们会进一步丰富功能，逐步将阵地转移到APP上。

除了将信息进行分类外，针对某类信息深度挖掘，比如活动信息的聚合与推荐，以及同类信息消费用户的聚类与社交，通过相同的感兴趣的活动，延伸到校园社交。研发活动深度跟踪。校园信息大爆料等功能。

并且，开辟用户发布信息功能（免费），开发帮助组队参赛，组队游玩等功能。提供帮忙推广信息的有偿增值服务。

我们学校相关公众号一共有多少个呢？300+

再加上网页呢？

一个学生的手机上又有多少相关公众号呢

据不完全统计20个。

技术介绍：

信息获取：

这部分的目标主要是获取到包含活动的信息。由于目前华东师范大学校内的活动几乎都有微信推送,计划采用爬虫技术,前期通过人工搜集寻找的方法,将华东师范大学校内全部公众号（约300个）整理保存,对其定期访问,以获取最新的推送消息；将所有的推送消息储存,再对其进行是别和整理,以提取出其中的活动内容。同时,在项目框架大体完成后,我们计划对信息收集的途径进行优化,在微信公众号搜索引擎中进行全文检索,来获取那些由校外组织（故而可能无法从学校的公众号中获取）在上海其他地区举办的活动。将所有的推送消息储存,再对其进行是别和整理,以提取出其中的活动内容。同时,在项目框架大体完成后,我们计划对信息收集的途径进行优化,在微信公众号搜索引擎中进行全文检索,来获取那些由校外组织（故而可能无法从学校的公众号中获取）在上海其他地区举办的活动。

识别与提取：

这部分的目标主要是从获取的所有推送中自动识别出有活动内容的推送,并从中提取出时间、地点、活动概要等关键信息。为实现这一目的,计划采用以下几种方法：

关键词检索：活动信息的推送大都包含有时间地点等信息,这些信息在推送中很具有标识性,我们对文章内容中的时间地点格式进行检索,即可以得到包含活动信息的推送和盖活动具体的时间地点。

语义分析：采用一些网上的开源中文语言处理项目,对推送文章进行分析,通过分析结果学习检索包含有活动内容的推送

人工辅助：为弥补以上方法在技术仍不成熟时可能带来的漏判、误判灯问题,我们可以采用人工辅助的办法,将过滤条件设置地宽松以减少漏判,并在生成的每一条消息发布前进行人工审核,以极小的人力成本大大地减少错误识别的消息

分类及个性化推荐：

这部分涉及到两个问题,一是对活动进行分类整理,二是对用户画像以便进行个性化推荐推荐。对于第一点,我们可以采用自然语言处理中语义分析的技术,对文章的大致内容进行分析,根据气结果进行归纳整理；同时,由于不同的公众号一般会推送与公众号主体相关的内容,我们可以根据推送消息的来源对此活动进行初步的分类。对于第二点,可以让用户自定义自己要关注的类别；亦可以收集用户浏览的记录,根据其浏览的历史推测其喜爱的类别。