

Monitoreo de planes de mercadeo estratégico

Síntesis: sistema de monitoreo



A lo largo del componente, el aprendiz desarrolla competencias para diseñar sistemas de monitoreo que respondan a las necesidades del plan de mercadeo, se abordan los fundamentos conceptuales, la estructura operativa y la articulación con modelos estratégicos, permitiendo construir sistemas coherentes, medibles y adaptables, el enfoque está centrado en la utilidad práctica del monitoreo como herramienta de evaluación y ajuste.

El monitoreo se presenta como un proceso dinámico que requiere revisión constante, participación activa y alineación con los objetivos organizacionales, al finalizar, el aprendiz estará en capacidad de implementar sistemas de seguimiento efectivos, generar información estratégica y contribuir a la toma de decisiones en entornos comerciales diversos.

