

Monitoreo de planes de mercadeo estratégico

Síntesis: sistema de monitoreo



El Componente Formativo CF02 desarrolla las competencias necesarias para verificar el progreso de las acciones de mercadeo mediante el uso estratégico del sistema de monitoreo, a lo largo de sus siete capítulos, el aprendiz explora cómo medir resultados, interpretar hallazgos, formular acciones de mejora y documentar propuestas con criterios técnicos, éticos y colaborativos.

Se abordan temas como el uso de indicadores, la ejecución del monitoreo, la estimación de resultados esperados y la validación con equipos responsables.

